لدعم رائدات الأعمال في قطاع الأزياء

«الوطني» و«فيزا» يطلقان «She's Next in Fashion» للمرة الأولى في الكويت

منح مالية بقيمة إجمالية تبلغ 45 ألف دولار موزعة على 3 جوائز

في إطار جهوده المستمرة لدعم رائدات الأعمال وتعزيز نمو المشاريع المملوكة للنساء، أعلن بنك الكويت الوطني، بالتعاون مع شركة فيزا، إطلاق برنامج «She's Next in Fashion»، وهو مسار جديد ضمن مبادرة «She's Next»، يهدف إلى دعم رائدات الأعمال والمصممات الصاعدات في قطاع الأزياء بالكويت من خلال توفير التمويل والتوجيه والإرشاد والدعم العملي اللازم لتطوير مشاريعهن وتنمية أعمالهن.

يأتي إطلاق البرنامج في سياق الشراكة المتواصلة بين بنك الكويت الوطني و«فيزا» لتعزيز بيئة ريادة الأعمال النسائية في الكويت، وفتح آفاق جديدة أمام المشاريع الناشئة للاستفادة من الخبرات المتخصصة والموارد العملية التي تسهم في تطويرها وترسيخ أسس نموها واستدامتها.

وتعود مبادرة «She's Next» إلى الكويت في نسختها الثالثة لتضيف هذا العام برنامجا متخصصا لقطاع الأزياء للمرة الأولى، بما يوفر منصة متكاملة للمصممات ورائدات الأعمال الطموحات للاستفادة من خبرات نخبة من المتخصصين ورواد الأعمال البارزين في هذا المجال، وتطوير مهاراتهن الإبداعية والتجارية.

وقد فتح باب التقديم للبرنامج في 30 أكتوبر 2026، ويستمر حتى 7 ديسمبر 2026، على أن يتم اختيار 5 مشاركات للتأهل إلى المرحلة النهائية، والإعلان عن الأسماء الفائزة في 17 ديسمبر 2026.

وستحصل المتأهلات الخمس على تدريب متخصص في مهارات عرض المشاريع قبل الحفل الختامي، إلى جانب تطوير مجموعات أزياء مصغرة تعكس هوية علاماتهن التجارية ورؤيتهن الإبداعية. وستقوم المتأهلات بعرض مشاريعهن ومجموعات الأزياء التي قمن بإنتاجها خلال الحفل الختامي للبرنامج، المقرر إقامته في 3 فبراير 2027.

ويقدم البرنامج منحا مالية لدعم المشاريع بقيمة إجمالية تبلغ 45 ألف دولار أميركي، موزعة على ثلاث جوائز على النحو التالي:

- المركز الأول: 20 ألف دولار.
- المركز الثاني: 15 ألف دولار.
- جائزة الجمهور: 10 آلاف دولار، ويتم اختيار الفائزة بها من خلال تصويت الجمهور.

وتهدف هذه المنح إلى مساعدة الفائزات على مواصلة الاستثمار في تطوير مشاريعهن وتنمية أعمالهن.

كما ستحصل الفائزة بالمركز الأول أيضا على رحلة إلى مدينة نيويورك للمشاركة في جلسة تدريبية متقدمة يقدمها أحد مصممي الأزياء العالميين البارزين، بما يتيح لها الاستفادة من خبرات دولية في مجال الأزياء وبناء العلامات التجارية وصناعة الموضة عالميا، إلى جانب التوجيه والإرشاد الذي يوفره البرنامج على المستوى المحلي.

وبهذه المناسبة، قالت نائب رئيس تنفيذي – رئيس المبيعات والتوزيع في بنك الكويت الوطني، غدير العوضي: «مع عودة مبادرة She's Next إلى الكويت في نسختها الثالثة، يسعدنا توسيع نطاق شراكتنا مع فيزا لتشمل قطاع الأزياء للمرة الأولى. وتمتلك المصممات الصاعدات في الكويت الإبداع والطموح اللازمين لبناء علامات تجارية تتمتع بإمكانات تجارية واعدة، ويوفر لهن هذا البرنامج منصة لتطوير نماذج أعمالهن وتحقيق النمو المستدام. ويعد دعم رائدات الأعمال جزءا مهما من التزام بنك الكويت الوطني بالمساهمة في بناء اقتصاد أكثر شمولا وتنوعا، ونسعى من خلال هذه الشراكة إلى تمكين المشاريع التي تقودها النساء من الاستفادة من الخبرات والمعارف والموارد وشبكات العلاقات اللازمة لتعزيز قدرتها التنافسية، والمساهمة في تطوير قطاع الأزياء في الكويت والارتقاء به».

من جانبها، قالت رئيس قسم التسويق في دول مجلس التعاون الخليجي لدى شركة فيزا، مها نظام: «تساهم رائدات الأعمال بأفكارهن المبتكرة وإبداعاتهن وطموحاتهن في نمو قطاع الأزياء في الكويت، إلا أن تحويل المواهب الإبداعية إلى مشاريع تجارية مستدامة يتطلب الحصول على التمويل المناسب، وبناء شبكات العلاقات، والاستفادة من خبرات المتخصصين ورؤاهم وتوجيهاتهم. ومن خلال برنامج «She's Next in Fashion»، تتعاون فيزا وبنك الكويت الوطني لتوفير هذه المقومات، بما يساعد المصممات الصاعدات على تطوير مشاريعهن والانتقال بها إلى مراحل جديدة من النمو. وتأتي هذه النسخة الجديدة امتدادا للنجاح الذي حققته مبادرة «She's Next» في الكويت، مع التركيز على الفرص والتحديات التي يتميز بها قطاع الأزياء».

وتشارك رائدة الأعمال الكويتية شوق المرزوق، الشريكة المؤسسة والرئيسة التنفيذية لشركة «Marzook» في البرنامج بصفتها مرشدة وسفيرة له. وستوظف المرزوق خبرتها في تأسيس علامة تجارية للأزياء لتزويد المتأهلات برؤى مستمدة من تجربتها في السوق المحلي، تشمل تطوير هوية مميزة للعلامة التجارية، والتعامل مع متطلبات صناعة الأزياء، وبناء مشاريع تتمتع بمقومات النمو على المدى الطويل.

وفي هذا السياق، قالت شوق المرزوق: «تتميز الكويت بالمواهب النسائية الطموحة التي تمتلك أفكارا إبداعية متميزة، إلا أن التحدي غالبا ما يكمن في تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع تتجاوز مرحلة التصميم، وبناء علامات تجارية تتمتع بهوية واضحة وأسس تجارية قوية ومسار محدد للنمو. وأتطلع إلى العمل مع المتأهلات ومشاركتهن الدروس المستفادة من تجربتي، ومساعدتهن على خوض المرحلة المقبلة من مسيرتهن بثقة ووضوح أكبر».

ويجسد برنامج «She's Next in Fashion» حرص بنك الكويت الوطني على مواصلة دعم المبادرات التي تسهم في تنمية قطاع ريادة الأعمال النسائية وتعزز مساهمة المرأة في النشاط الاقتصادي، وذلك من خلال شراكته مع «فيزا» التي توفر لصاحبات المشاريع فرصا عملية للتعلم والتطوير والتواصل مع الخبراء والمتخصصين.


غدير العوضي


مها نظام

العوضي:

دعم رائدات الأعمال جزء من التزام «الوطني» بالمساهمة في بناء اقتصاد أكثر شمولاً وتنوعاً

نظام:

البرنامج يساعد المصممات الصاعدات على الانتقال بمشاريعهن إلى مراحل جديدة من النمو

بالتعاون مع جامعة الكويت

بنك «تم» يدشن مشروع الشاشات الرقمية الخارجية في مدينة صباح السالم الجامعية

دشن بنك «تم» الرقمي، مشروع الشاشات الرقمية الخارجية في مدينة صباح السالم الجامعية بالتعاون مع جامعة الكويت، وذلك خلال حفل أقيم تحت رعاية مديرة جامعة الكويت د. دينا الميلم، ومثلها أمين عام الجامعة بالإنابة د. نورة السويح، بحضور المدير التنفيذي لبنك «تم»، أحمد العثمان وعدد من القياديين والمسؤولين من الجانبين.

ويأتي المشروع في إطار الشراكة بين بنك «تم» وجامعة الكويت، وضمن جهود البنك الهادفة إلى توظيف الحلول الرقمية الحديثة لدعم المؤسسات التعليمية وتطوير الخدمات المقدمة للمجتمع، بما يسهم في تعزيز الوعي وتحسين تجربة مرتادي المرافق الحيوية.

وشهد الحفل تدشين عدد 8 شاشات مزدوجة بمجموع 16 شاشة، إيذانا ببدء تشغيلها في مدينة صباح السالم الجامعية، حيث ستستخدم في عرض المعلومات والإعلانات والخدمات والإرشادات والرسائل التوعوية المتعلقة بالأمن والسلامة، إلى جانب التعريف بالفعاليات الأكاديمية والعلمية والثقافية والأنشطة الطلابية، بما يسهم في تسهيل وصول المعلومات إلى الطلبة والعاملين والزوار.

وبهذه المناسبة، أكد المدير التنفيذي لبنك «تم»، أحمد العثمان، أن الشراكة مع جامعة الكويت تجسد نموذجا ناجحا للتعاون بين القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية في تنفيذ مبادرات تنموية ذات أثر إيجابي ومستدام، مشيرا إلى أن البنك يحرص على دعم المبادرات النوعية التي تواكب متطلبات التحول الرقمي، وتحقق قيمة مضافة للمجتمع.

وقال العثمان: «نؤمن في بنك «تم» بأن بناء بيئة تعليمية متكاملة لا يقتصر على توفير المعرفة، بل يمتد إلى توفير بيئة آمنة ومتطورة تدعم جودة الحياة وتعزز تجربة جميع مرتادي الحرم الجامعي. ومن هذا المنطلق، جاءت مساهمتنا في مشروع الشاشات الرقمية الخارجية الذي يشكل منصة فعالة لتوصيل المعلومات والرسائل التوعوية وإرشادات الأمن والسلامة بصورة مباشرة وسريعة.»

وأضاف أن المشروع يعزز قنوات التواصل داخل المدينة الجامعية، ويسهم في رفع مستوى الوعي لدى الطلبة وأعضاء الهيئة التعليمية والإدارية والزوار، إلى جانب دعم الجهود الرامية إلى نشر رسائل التثقيف والإرشاد التي تخدم مختلف فئات المجتمع الجامعي.

وأوضح العثمان أن بنك «تم» يقيس نجاح مبادراته بمدى أثرها الإيجابي واستدامة نتائجها، مؤكدا أن هذا المشروع يعكس التزام البنك بمسؤوليته المجتمعية وحرصه على بناء شراكات فاعلة مع المؤسسات الوطنية بما يسهم في دعم التنمية وترسيخ ثقافة الوعي والسلامة والاستفادة من الحلول الرقمية الحديثة.

وفي ختام الحفل، كرمت جامعة الكويت بنك «تم» تقديرا لرعايته ودعمه للمشروع، فيما أعرب العثمان عن اعتزازه بالتعاون مع الجامعة في تنفيذ هذه المبادرة النوعية، مؤكدا مواصلة البنك إطلاق مبادرات مجتمعية مبتكرة تسهم في دعم التنمية المستدامة وتعزيز جودة الحياة وخدمة مختلف شرائح المجتمع.




أحمد العثمان متسلما التكريم

«وربة» يعين يوسف شورجي رئيساً للمجموعة المصرفية للاستثمار

أعلن بنك وربة عن تعيين يوسف شورجي رئيسا للمجموعة المصرفية للاستثمار، وذلك بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي، لينتقل بذلك من تولي مسؤوليات المنصب بالتكليف إلى شغل المنصب بصفة رسمية، في خطوة تأتي ضمن توجهات البنك الرامية إلى تعزيز منظومته القيادية والاستفادة من الخبرات المصرفية والاستثمارية المتخصصة في تطوير أعماله وتحقيق أهدافه الاستراتيجية.

ويأتي هذا التعيين تقديرا لما يمتلكه شورجي من خبرات مهنية متراكمة في القطاع المصرفي والمالي، إلى جانب مسيرته المتخصصة في مجالات التمويل المهيكل، والتمويل المشترك، وأسواق رأس المال، وإصدارات الصكوك، بما يعزز قدرات المجموعة المصرفية للاستثمار ويدعم دورها في تطوير الحلول التمويلية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

ويمتلك يوسف شورجي خبرة مهنية تزيد على 23 عاما في المجالات المالية والمصرفية، اكتسب خلالها معرفة واسعة في إدارة الأعمال المصرفية القانونيين في الهند، كما حصل على تأهيل متخصص في التمويل الإسلامي من معهد تشارترد للأوراق المالية والاستثمار.

وقد أسهمت هذه المؤهلات، إلى جانب خبراته العملية الممتدة، في بناء قاعدة مهنية متخصصة تجمع بين المعرفة المالية والمحاسبية والفهم العميق لأدوات التمويل والاستثمار المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وشهدت مسيرة شورجي في بنك وربة توليه مسؤوليات قيادية في قطاع الاستثمار المصرفي، حيث عمل في مجالات التمويل المهيكل والمشترك، وتدرج في مسؤولياته المهنية وصولا إلى منصب نائب رئيس المجموعة المصرفية للاستثمار، قبل تكليفه بتولي مسؤوليات رئيس المجموعة المصرفية للاستثمار اعتبارا من يوليو 2026.

وخلال عمله في هذا القطاع، ارتبطت خبراته بتنفيذ وترتيب حلول تمويلية متخصصة للجهات الحكومية والمؤسسات المالية والشركات، فضلا عن تطوير أعمال أسواق رأس المال الإسلامية وتوسيع نطاق مشاركة البنك في صفقات الصكوك وإصدارات الدين.

كما برز دوره ضمن فريق العمل الذي ساهم في تعزيز حضور بنك وربة في أسواق الصكوك العالمية، حيث تم تصنيف البنك ضمن أفضل 20 جهة عالميا في ترتيب إصدارات الصكوك وفق جداول بلومبرغ لأسواق رأس المال الإسلامية للنصف الأول من عام 2026، وهو ما يعكس تنامي حضور البنك في هذا المجال.

كما يأتي التعيين في إطار حرص البنك على الاستثمار في الكفاءات القيادية التي تمتلك الخبرة والمعرفة اللازمة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في القطاع المصرفي، وتعزيز قدرته على الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة، بما يدعم استراتيجيته للنمو المستدام وترسيخ مكانته ضمن القطاع المصرفي الإسلامي.

ويواصل بنك وربة العمل على تطوير قدراته المؤسسية وتعزيز كفاءة قطاعاته المصرفية والاستثمارية، مستندا إلى خبرات كوادره البشرية ورؤيته الرامية إلى تقديم خدمات وحلول مصرفية متطورة تواكب تطلعات عملائه ومتطلبات الأسواق.


يوسف شورجي

حضور أقرب للعملاء في أحدث الوجهات التجارية في الكويت

«بوبيان» يفتتح فرعه الجديد في «أفنتورا مول»

افتتح بنك بوبيان فرعه الجديد في «أفنتورا مول»، أحدث الوجهات التجارية في الكويت بمنطقة جابر الأحمد. ويأتي افتتاح الفرع امتدادا لحرص «بوبيان» على تطوير شبكة فروعه والارتقاء بتجربة عملائه، وتسهيل وصولهم إلى خدماته في وجهات متنوعة.

ويقدم الفرع خدماته لمختلف شرائح العملاء، بما يشمل خدمة العملاء والتعريف بالمنتجات المصرفية والخدمات الرقمية. كما يضم أجهزة السحب الآلي وأجهزة الصراف التفاعلي «Boubyan Direct»، التي تتيح إنجاز العديد من الخدمات المصرفية عبر الخدمة الذاتية. ويستقبل الفرع عملاءه يوميا من الساعة العاشرة صباحا حتى العاشرة مساء.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الفروع المصرفية في بنك بوبيان، بشار الدوب: «نحرص على أن تكون خدمات بنك بوبيان قريبة من العملاء ومتاحة لهم في مختلف المواقع والجهات، وأن نوفر لهم خيارات متنوعة للتواصل معنا. ويأتي افتتاح فرع أفنتورا مول ليعزز حضورنا في منطقة جابر الأحمد، ويوفر لعملائنا وزوار المول فرصة للتعرف على منتجاتنا وخدماتنا والاستفادة منها».

وأضاف: «تتطور احتياجات العملاء وأساليب تعاملهم مع الخدمات المصرفية، بالتوازي مع التحولات المتسارعة التي تطورا خلال المرحلة المقبلة.

وأكد الدوب أن التكنولوجيا تمثل عاملا مهما في تطوير الخدمات المصرفية، إلا أن العنصر البشري يبقى الركيزة الأساسية في تقديم تجربة مصرفية متميزة، مشيرا إلى أن الفرع الجديد يضم فريقا من الكوادر المصرفية المؤهلة القادرة على تقديم الخدمات والاستشارات المصرفية المختلفة وفق أعلى مستويات الاحترافية.

من جانبها، قالت مدير منطقة في إدارة الفروع المصرفية، نادية الخالدي، إن الفرع يضم مجموعة متطورة من الخدمات الذاتية، بما في ذلك أجهزة السحب الآلي وأجهزة الصراف التفاعلي «Boubyan Direct»، بما يتيح إنجاز العديد من الخدمات المصرفية بسهولة وسرعة وعلى مدار اليوم، مؤكدة أن توسيع شبكة الفروع يأتي ضمن توجه «بوبيان» لتطوير تجربة العملاء وتنويع خيارات التواصل معهم، انطلاقا من قناعته بأن القرب منهم وفهم احتياجاتهم يمثلان الأساس الحقيقي للنجاح المستدام.

وأضافت أن ما يميز التجربة المصرفية لـ«بوبيان» لا يقتصر على تطوير الفروع أو الخدمات الرقمية فحسب، بل يمتد إلى الاستثمار المستمر في الكفاءات البشرية وتعزيز ثقافة خدمة العملاء التي أصبحت جزءا أصيلا من هوية البنك وقيمه المؤسسية.


بشار الدوب


نادية الخالدي

الدوب:

الافتتاح إضافة جديدة لشبكة «بوبيان» تُعزز سهولة وصول العملاء إلى خدماته

حلول رقمية وخدمات مصرفية شخصية تواكب تطورات القطاع المالي

يشهدها القطاع المالي. ومن هذا المنطلق، نواصل تطوير قنواتنا المصرفية وتوظيف الحلول الرقمية بما يجعل تجربة العملاء أكثر سهولة، مع الحفاظ على التواصل المباشر الذي يتيح لفريق العمل التعرف على احتياجاتهم وتقديم الدعم المناسب لهم، بما يسهم في تعزيز كفاءة الخدمة ورفع مستويات الراحة».

الخالدي:

خدمات ذاتية متطورة تتيح للعملاء إنجاز العديد من المعاملات بسهولة

الاستثمار في الكفاءات وتعزيز ثقافة خدمة العملاء جزء من هوية «بوبيان»

وأوضح أن تصميم الفرع يواكب توجه «بوبيان» نحو تطوير نموذج الفروع المستقبلية، من خلال توظيف الحلول الرقمية لتبسيط الإجراءات وتسريع إنجاز المعاملات، وهو ما تجسده هوية «بوبيان» ورؤيته العملية لمواصلة الاستثمار في تقديم خدمات مصرفية أكثر مرونة وكفاءة، ضمن بيئة مصرفية متكاملة أكثر

«الأهلي» ينظم برنامجاً تدريبياً لتوعية موظفيه بأبرز أنماط الاحتيال الحديثة



تقديم النصائح للموظفين خلال إحدى الورش التوعوية


لقطة جماعية على هامش التدريب

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن تنظيم مبادرة للتوعية بمخاطر الاحتيال، بالتزامن مع الأسبوع العالمي للتوعية بالاحتيال، تأكيدا لالتزامه بحماية العملاء وتعزيز جهود الوقاية من الاحتيال.

وقامت وحدة إدارة مخاطر الاحتيال بتنظيم المبادرة، التي تضمنت جلسات تدريبية وتوعوية مخصصة لموظفي الفروع في دولة الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة، بهدف تعزيز قدرتهم على رصد مؤشرات الاحتيال والتعامل الفعال مع الأنشطة المشبوهة والتصدي لأنماط الاحتيال المتكررة.

وتناولت الجلسات التدريبية أبرز أساليب الاحتيال والفئات المجتمعية التي يستهدفها المحتالون، من خلال استعراض حالات واقعية وأمثلة عملية، كما ركزت على تعزيز الضوابط الخاصة بفتح الحسابات وترسيخ مسؤوليات الموظفين باعتبارهم خط الدفاع الأول في البنك.

وتضمنت الجلسات نقاشات تفاعلية أتاحت للمشاركين تبادل الخبرات وطرح الأسئلة واقتراح سبل تحسين الممارسات اليومية، وأقيمت الدورة بمشاركة وحدة شكاوى الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة المخاطر، بما أثرى المحتوى التدريبي بمنظور التدقيق والملاحظات ذات الصلة والدروس المستفادة من حالات الاحتيال.

كما تضمن البرنامج رسائل توعوية تدعم أهداف حملة «لنكن على دراية» لتشجيع الموظفين على تعزيز وعي العملاء بمخاطر الاحتيال ومساعدتهم على تبني ممارسات مصرفية أكثر أمانا.

وركزت محاور الدورة التدريبية خلال الحملة على القواعد الأساسية للأمان، وفي مقدمتها الحفاظ على سرية الأرقام السرية ورموز التحقق لمرة واحدة (OTP) وعدم مشاركتها مع أي جهة تحت أي ظرف.

ويهدف البنك إلى ترسيخ هذه المبادرة كبرنامج سنوي لدعم الوعي المستمر وتعزيز الانتباه والحد من مخاطر الاحتيال والمخاطر التشغيلية ومخاطر السمعة، مؤكدا أن كفاءة الموظفين ووعي العملاء يشكلان ركيزتين أساسيتين لبناء بيئة مصرفية أكثر أمانا. ويضع البنك الأهلي الكويتي حماية العملاء وأمنهم المالي في صدارة أولوياته، وتأتي المشاركة في الأسبوع العالمي للتوعية بالاحتيال انطلاقا من إيمانه بأن التثقيف وبناء الوعي يمثلان خط الدفاع الأول ضد المخاطر.