مؤكداً التزامه بالابتكار والتحول الرقمي وتمكين الشباب ودعم رواد الأعمال

«برقان» يختتم رعايته البلاتينية لـ «NEXUS 2026»


براك المطر


دانة الجاسم


د. خالد الزامل رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) متوسطاً فريق برقان في جناحه بمعرض NEXUS 2026



دلال الشايع خلال مشاركتها في جلسة «She Invest» ضمن فعاليات NEXUS 2026

في إطار جهوده لدعم التحول الرقمي والابتكار وتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الكويت، اختتم بنك برقان مشاركته للمرة الثالثة في معرض NEXUS 2026، الذي أقيم في قاعة أرينا مول 360 وفندق جراند حياة الكويت، وذلك ضمن فعاليات موسم الكويت للشباب والرياضة.

وأقيم حفل افتتاح المعرض بحضور د.خالد الزامل رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA)، وم.بسمة الجاسم مدير عام الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالتكليف، الشريك الاستراتيجي لمعرض NEXUS 2026، حيث يؤدي الصندوق دورا مهما في تعزيز منظومة ريادة الأعمال في الكويت من خلال تمكين أصحاب المشاريع، ودعم نمو أعمالهم واستدامتها، وتسهيل وصولهم إلى فرص التمويل والاستثمار، إلى جانب بناء الشراكات الاستراتيجية.

وجمع NEXUS 2026 نخبة من قادة قطاع التكنولوجيا، والشركات الناشئة، والمستثمرين، وصناع القرار في المجال الرقمي من خلال مجموعة من الفعاليات المتخصصة، شملت ورش العمل والأنشطة المخصصة للشركات الناشئة، إلى جانب فرص التواصل وتبادل الخبرات بين العاملين في قطاعات التكنولوجيا والابتكار وريادة الأعمال.

وجاءت مشاركة بنك برقان كراع بلاتيني امتدادا لجهوده في دعم الاقتصاد الرقمي بالكويت، من خلال توظيف خبراته المصرفية والتكنولوجية لتقديم حلول عملية تلبي احتياجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، إلى جانب تمكين المواهب الوطنية الشابة.

وفي تعليقه على المشاركة بالمعرض، قال براك المطر، مدير عام – إدارة نظم المعلومات في بنك برقان: يواصل التحول الرقمي أداء دور محوري في تطوير عملياتنا وخدماتنا والارتقاء بتجربة العملاء. مع ذلك، فإن التكنولوجيا لا تحقق قيمتها الحقيقية إلا عندما تسهم في مساعدة الشركات على النمو والابتكار وتحويل أفكارها إلى فرص مستدامة. ومن هذا المنطلق، يمثل دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال عنصرا مهما في بناء منظومة أقوى للابتكار والتحول الرقمي في الكويت.

وأضاف: يوفر NEXUS منصة مهمة تجمع التكنولوجيا والخدمات المصرفية وريادة الأعمال، وتتيح لنا التواصل المباشر مع الشركات الناشئة، والتعرف بصورة أكبر على احتياجاتها المتغيرة، ومشاركة خبراتنا معها لمساعدتها على ترسيخ أعمالها والاستفادة من فرص النمو الجديدة.

من جانبها، قالت دانة الجاسم، مدير عام – إدارة الاتصالات المؤسسية في بنك برقان: تشكل المسؤولية الاجتماعية والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) جزءا أساسيا من استراتيجية بنك برقان الشاملة، وتوجه جهودنا نحو تحقيق قيمة مستدامة للمجتمع على المدى الطويل. ومن خلال مبادراتنا المتنوعة، نواصل التركيز على تمكين الشباب، ودعم التعليم، وتنمية المواهب الوطنية، ونشر الثقافة المالية، بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الكويت ويتماشى مع أهداف رؤية «الكويت 2035».

وأضافت: ونحرص على تحويل هذه التوجهات إلى مبادرات عملية تلامس احتياجات المجتمع وتدعم التنمية المستدامة، وتعد «أكاديمي X»، من أكبر المبادرات في الكويت التي تقودها CODED لتمكين المرأة في مجال التكنولوجيا والبرمجة وريادة الأعمال، مثالا واضحا على ذلك. من خلال شراكتنا المستمرة مع CODED نوفر الفرص أمام الشابات الموهوبات لتطوير مهارات تواكب المستقبل، وقد أتاحت مشاركتنا في NEXUS لطالبات أكاديمي X استعراض مشاريعهن والتفاعل مباشرة مع المتخصصين في القطاع. ونؤمن بأن الاستثمار في الشباب وتمكينهم من تحويل أفكارهم إلى حلول عملية يسهم في تنمية رأس المال البشري في الكويت.

وامتدادا لدعم البنك لرواد الأعمال والمشروعات الناشئة، شارك المطر أيضا في لجنة تحكيم مسابقة الشركات الناشئة NEXUS Startup Challenge، حيث تابع عروض الشركات المشاركة واطلع على أفكارها وحلولها المبتكرة، ومثلت هذه المشاركة فرصة للاستفادة من خبرات البنك في تقييم المفاهيم التجارية الجديدة والتواصل مع رواد الأعمال وأصحاب المبادرات الواعدة.

من جانبها، شاركت دلال الشايع، رئيس إدارة الملكية الخاصة في كامكو إنفست، الذراع الاستثمارية التابعة لبنك برقان، في جلسة She Invest النقاشية بعنوان «من الاستثمارات الأولية إلى الفرص الأكبر: الربط بين المستثمرين الأوليين والبنوك»، حيث سلطت الضوء على أهمية اتباع نهج مدروس للتوسع في الأسواق الإقليمية. وأشارت إلى أنه على الرغم من أوجه التشابه بين أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلا أن الاختلافات في سلوك المستهلكين والقوة الشرائية والأطر التنظيمية وديناميكيات المنافسة تستدعي من الشركات تكييف استراتيجياتها بما يتناسب مع ظروف كل سوق. كما تطرقت إلى طرق النمو وعمليات الاستحواذ باعتبارهما مسارين متكاملين للتوسع، مؤكدة أهمية التقييمات المنضبطة، والتكامل الفعال، وتحقيق أوجه التكامل والتآزر بين الأعمال.

وفي إطار حرصه على تعزيز التواصل المباشر مع مجتمع الأعمال، خصص بنك برقان على مدار ثلاثة أيام جناحا تفاعليا شارك فيه ممثلون من إدارات مختلفة بالبنك، لتقديم الاستشارات والإرشادات العملية للزوار. واستعرض ممثلو إدارة الخدمات المصرفية الشخصية مجموعة من الحلول المصرفية المصممة لدعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مختلف مراحل نموها، شملت الحسابات التجارية، وخدمات نقاط البيع، وإدارة التدفقات النقدية. كما أتيحت للزوار فرصة التواصل مباشرة مع فرق البنك المتخصصة والاطلاع على الخدمات التي تلبي احتياجات أعمالهم المتغيرة.

ولم تقتصر مشاركة بنك برقان في NEXUS على دعم قطاع الأعمال والشركات الناشئة، بل امتدت لتشمل تمكين المواهب الوطنية الشابة وإتاحة الفرصة أمامها لعرض ابتكاراتها في المعرض. وفي هذا الإطار، دعا البنك طالبات من «أكاديمي X» إلى استعراض المشاريع التي طورنها من خلال البرنامج، وذلك في سياق شراكته المستمرة مع CODED، وجهوده في مجال المسؤولية الاجتماعية والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG).


ممثلو إدارة الخدمات المصرفية الشخصية خلال استعراض مجموعة من الحلول والخدمات المصرفية التي يقدمها بنك برقان في جناح البنك



فريق بنك برقان في لقطة جماعية مع الفائزين في مسابقة الشركات الناشئة NEXUS Startup Challenge ضمن فعاليات معرض NEXUS 2026



مشاركة طالبات «أكاديمي X» واستعراض مشاريعهن في جناح بنك برقان

نظمت خلال الفعالية معرضاً يحتفي بمرور 140 عاماً من الابتكار مع «مرسيدس-بنز» أتاح فرصة استكشاف الحرفية والتفاصيل الفاخرة عن قرب

«الملا أوتوموبيلز – مرسيدس – بنز» ترعى Oud Fashion Talks 2026





اختتمت شركة الملا أوتوموبيلز، إحدى شركات مجموعة الملا والموزع العام الحصري لعلامة مرسيدس-بنز في دولة الكويت، رعايتها فعالية Oud Fashion Talks 2026 بصفتها شريكا رسميا. وقد أقيمت الفعالية يومي 20 و21 نوفمبر 2026 في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، بمشاركة نخبة من المصممين والمؤسسين والقيادات الإبداعية من قطاع الموضة في المنطقة والعالم، تحت رؤية مشتركة تجسد الإبداع والابتكار والتبادل الثقافي.

وتهدف فعالية Oud Fashion Talks إلى إنشاء مركز للموضة وبوابة هجينة تجمع بين عالمي الموضة المحلي والدولي، وتربط المهتمين بالموضة بأبرز رموز القطاع، كما تسعى إلى دعم المصممين المحليين وتعزيز دورهم في القطاع. وقد استضافت نسخة هذا العام نخبة من المتحدثين وقادة القطاع، من بينهم غوراف غوبتا، وسيدريك حداد، وندى باشان، وصفاء الهاشم، وناتالي مروة، ود.محمد الجسار، إلى جانب شخصيات بارزة أخرى من مختلف أنحاء المنطقة والعالم.

وتضمن البرنامج مشاركة المصمم الهندي غوراف غوبتا، مؤسس علامة Gaurav Gupta المعروفة بتصاميمها النحتية المتطلعة إلى المستقبل، والتي تمزج بين تقنيات التفصيل والتطريز الهندية. وشارك في الجلسة الافتتاحية «قوة الثنائي: المصممون والمنسقون والسجادة الحمراء» إلى جانب منسق الأزياء سيدريك حداد، بإدارة ندى باشان.

حفل العشاء الافتتاحي وإطلالة أولى للفئة S الجديدة والجلسات الحوارية

وفي إطار تجربة الفعالية، أقامت Oud Fashion Talks حفل عشاء افتتاحي للمتحدثين والشركاء والمشاركين مساء الخميس 19 نوفمبر في مدرسة عائشة التاريخية في مدينة الكويت، وهو موقع تراثي احتضن أول مدرسة للبنات في الكويت.

وفي إطار الشراكة، قدمت شركة الملا أوتوموبيلز إطلالة أولى لسيارة مرسيدس-بنز الفئة S الجديدة كليا خلال الفعالية، ضمن صالة مرسيدس-بنز ومعرض تراثي يحتفي بمرور 140 عاما من الابتكار مع مرسيدس-بنز (1886–2026)، مما أتاح للحضور فرصة استكشاف الحرفية والتفاصيل الفاخرة والهوية التصميمية للسيارة عن قرب. كما شكل عشاء الحفل، الذي جمع المتحدثين والشركاء وكبار الضيوف، جزءا من تجربة الفعالية.

وافتتح البرنامج الممتد على يومين يوم الجمعة 20 نوفمبر بجلسة «قوة الثنائي: المصممون والمنسقون والسجادة الحمراء» التي ضمت غوراف غوبتا وسيدريك حداد في حوار أدارته ندى باشان. وفي فترة ما بعد الظهر، جمعت جلسة «ما وراء الإبداع والتصميم»، التي أدارتها النائبة السابقة في مجلس الأمة صفاء الهاشم، كلا من: شهد الشهيل، مؤسسة ومديرة الإبداع في دار ABADIA، ونور عبدالحسين، مؤسسة علامة Nour Abdul، وناتالي مروة، الرئيسة التنفيذية والشريكة المؤسسة لمجموعة Maison Pyramide. واختتم اليوم بورشة عمل حول «إنستغرام» قدمتها جوانا جميل، مديرة الشراكات العالمية في Meta.

وفي اليوم الثاني، السبت 21 نوفمبر، تواصل البرنامج بجلسة «الثقافة كمحرك اقتصادي: دور المؤسسات الوطنية في صياغة مستقبل الكويت الثقافي»، التي أدارت فيها صفاء الهاشم حوارا مع د.محمد الجسار، الأمين العام للمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، وجابر القلاف، رئيس برنامج الاقتصاد الإبداعي في المجلس. ثم أدارت ندى باشان جلسة «الفصل التالي: تنمية علامات الموضة في الشرق الأوسط» بمشاركة ديما عياد، المؤسسة والمديرة الإبداعية، ونفسيكا وستيفاني سكورتي، الشريكتين المؤسستين لعلامة Nafsika Skourti، تلتها جلسة «العطر والقوة: عالم أعمال العطور» التي شاركت فيها صفاء الهاشم مع خالد المناع، الرئيس التنفيذي لشركة Khaleet، وزياد إبراهيم، نائب رئيس المشتريات قسم الجمال في مجموعة Boutiqaat، وعمر بيضون، نائب رئيس شركة Beidoun Trading Company. واختتم البرنامج بورشة عمل «خلف كواليس الموضة: المهن والمسارات والفرص في منظومة الموضة» قدمتها آنا زينولا، مديرة المدرسة والتعليم في Istituto Marangoni الرياض.

وإلى جانب البرنامج، أتاح معرض المصممين الذي استضافته Villa Uno فرصة للمصممين المحليين للتواصل مع خبراء القطاع وعرض مجموعاتهم. وأقيمت الفعالية بالشراكة مع Boutiqaat وKhaleet وBeidoun وVilla Uno ومجموعة تمدين و3oud.

دعم الريادة في الإبداع والابتكار

وخلال فعاليات المنتدى، أكدت شركة الملا أوتوموبيلز التزامها بدعم المنصات الثقافية التي تحتفي بالإبداع والمواهب وتطوير الصناعات الإبداعية في المنطقة، وتعكس هذه الشراكة مواصلة الشركة دعمها لمسيرة الرفاهية والتعبير الفني والمبادرات المبتكرة، التي تسهم في تعزيز مكانة الكويت على خريطة التصميم والأعمال الإقليمية.

