خلال مقابلة حصرية مع برنامج «ليالي الكويت»

«بيت التمويل» يستعرض رؤيته المستقبلية لتعزيز ريادة الخدمات المصرفية للأفراد



تلفزيون الكويت مستضيفا نهال المسلم وطلال العربيد ومشعل العبيد

مشعل العبيد: «فهد» و«ريم» يعكسان التزامنا بالابتكار والتحول الرقمي

نهال المسلم: ربط العملاء بشبكة خدمات مصرفية تمتد عبر ثلاث قارات

طلال العربيد: شراكات إستراتيجية تسرّع التحول الرقمي وتدعم نمو الشركات

في مقابلة حصرية مع برنامج «ليالي الكويت» على تلفزيون الكويت، استعرض بيت التمويل الكويتي رؤيته الطموحة لمستقبل الصناعة المصرفية، مسلطا الضوء على أحدث ابتكاراته الرقمية وحلوله المتقدمة التي تعيد صياغة تجربة العملاء، وتعزز مكانته كإحدى أبرز المؤسسات المالية الإسلامية الرائدة على المستويين المحلي والعالمي.

كما استعرض البنك مجموعة من المبادرات النوعية في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والخدمات المصرفية الذكية، والتي تعكس نهجا استباقيا في تبني التقنيات المستقبلية وتطوير حلول مبتكرة ترسم ملامح الجيل الجديد من الخدمات المصرفية، وتوفر للعملاء تجربة متكاملة ترتكز على السرعة والكفاءة والمرونة والأمان بأعلى المعايير العالمية.

وخلال اللقاء قال نائب المدير العام للقنوات الرقمية والبديلة في بيت التمويل الكويتي، مشعل العبيد، ان البنك يواصل ترسيخ ريادته في الابتكار الرقمي من خلال تبني أحدث حلول الذكاء الاصطناعي، وفي مقدمتها المساعدان الذكيان «فهد» و«ريم»، اللذان يمثلان نقلة نوعية في مسيرة التحول الرقمي للبنك، ويجسدان رؤيته لتقديم تجربة مصرفية أكثر ذكاء وسرعة وكفاءة وتفاعلا مع العملاء.

وأشار العبيد إلى أن خدمة «فهد» تعزز الوصول الفوري إلى المعلومات والخدمات المصرفية وتوفر دعما أكثر كفاءة، فيما تمثل «ريم» نموذجا متقدما لتسخير قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تطوير تجربة العملاء، من خلال تقديم تفاعل أكثر سلاسة وخدمات رقمية أكثر تخصيصا.

AI Voice Analytics

كما استعرض العبيد خدمة AI Voice Analytics التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل محادثات مركز الاتصال واستخلاص رؤى متقدمة تسهم في فهم احتياجات العملاء بصورة أدق، وتعزيز جودة الخدمات والارتقاء بتجربة العميل.

WhatsApp Banking

وأضاف أن خدمة WhatsApp Banking، التي أطلقها البنك لأول مرة في الكويت، تتيح للعملاء الوصول إلى مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية المالية وغير المالية عبر تطبيق واتساب على مدار الساعة بسهولة وأمان.

Online finance

من جانبها، استعرضت نائب مدير عام المنتجات، نهال المسلم، خدمة جديدة تعزز تجربة العملاء الرقمية، حيث تمكن العميل من تقديم خدمة «التمويل أونلاين»، إذ يمكن للعملاء الآن إنجاز معاملاتهم التمويلية عن طريق KFHonline على تطبيق الموبايل وعلى الموقع الإلكتروني. وتعتبر هذه الخدمة أحد أفضل الحلول التمويلية التي يقدمها بيت التمويل الكويتي لعملائه، فهو نموذج لأبسط الحلول التمويلية المبتكرة لتلبية احتياجات العملاء، والتي تمكن العملاء من تقديم طلب تمويل على مدار الساعة دون الحاجة إلى زيارة أي من فروع البنك. كما أشارت المسلم إلى منظومة الخدمات المتكاملة التي تتيح للعملاء الاستفادة من الحضور الاصطناعي والدولي لمجموعة بيت التمويل الكويتي، عبر تجربة مصرفية مترابطة تربط بين أسواق المجموعة المختلفة.


نهال المسلم


مشعل العبيد وطلال العربيد

ولفتت إلى إمكانية التقدم بطلب فتح حسابات جديدة في بنوك المجموعة في مصر وتركيا من خلال مراكز خدمة المجموعة في الكويت، والتقدم بطلب لفتح حساب في ألمانيا من خلال تطبيق بنك كويت ترك المانيا بما يعزز سهولة الوصول إلى الخدمات المصرفية العابرة للحدود.

Baiti Challenges

وأكدت المسلم أن البنك أطلق خدمة Baiti Challenges الهادفة إلى تعزيز الثقافة المالية لدى الأطفال وترسيخ السلوكيات الإيجابية منذ سن مبكرة، من خلال ربط الإنجازات والمهام اليومية بالمكافآت المالية بأسلوب تفاعلي ومبتكر.

منصة KFH Home

كما استعرضت منصة KFH Home الرقمية التي توفر تجربة متكاملة للراغبين في بناء منازلهم، بدءا من مرحلة التخطيط ووضع الميزانية، وصولا إلى استكشاف خيارات مواد البناء والشركات والخدمات المرتبطة بالمشروع. وتسهم المنصة في تمكين العملاء من اتخاذ قرارات مدروسة ومقارنة البدائل المتاحة بكفاءة، بما يعزز جودة التخطيط ويرفع مستوى الوعي قبل الشروع في تنفيذ المشروع السكني.

KFH Rewards

من ناحيته، لفت نائب مدير عام البطاقات المصرفية، طلال العربيد، إلى ان بيت التمويل الكويتي يواصل تطوير برنامج KFH Rewards بما يوفر للعملاء مزايا وخيارات أوسع للاستفادة من المكافآت عبر شبكة متنامية من الشركاء، بما يعزز القيمة المضافة ويرتقي بتجربة العملاء. وأضاف العربيد أن البنك يواصل طرح حلول رقمية مبتكرة لدعم قطاع الأعمال، من بينها خدمة KFH Zaheb التي تتيح لأصحاب الأعمال إنشاء روابط دفع إلكترونية ومشاركتها مع العملاء بكل سهولة، ما يسهم في تسريع عمليات التحصيل وتوفير تجربة دفع أكثر مرونة وكفاءة. وأضاف أن الشراكة الإستراتيجية مع منصة «أوردبل» تعكس التزام بيت التمويل الكويتي بتسريع التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة عبر توفير حلول متطورة تعزز كفاءة الأعمال وتدعم نمو القنوات الإلكترونية. وأشار إلى أن التعاون يندرج ضمن جهود تطوير خدمات «زاهب»، ويوفر مزايا حصرية للعملاء، من بينها خصومات على اشتراك «أوردبل» للسنة الأولى، إضافة إلى حلول متكاملة لإدارة المتاجر الإلكترونية والطلبات والمدفوعات، بما يسهم في رفع الكفاءة التشغيلية ودعم نمو الأعمال.


فريق بيت التمويل الكويتي مع مقدم برنامج «ليالي الكويت»

بمشاركة نخبة من الطلبة في برنامج يمتد على مدار 6 أسابيع

«وربة» يواصل تمكين المواهب الشابة عبر «رواد 7.0»

الغيث: البرنامج يسلّط الضوء على دور الروبوتات في تطوير العمليات المصرفية


أنور الغيث

يواصل بنك وربة تنفيذ برنامجه الابتكاري «رواد 7.0»، في إطار جهوده الرامية إلى الاستثمار في الطاقات الشبابية وتنمية قدراتهم على مواكبة التحولات المتسارعة في القطاع المصرفي، من خلال تجربة تدريبية متخصصة تجمع بين المعرفة التطبيقية والتفكير الابتكاري واستشراف التقنيات التي ستسهم في رسم ملامح الخدمات المصرفية خلال السنوات المقبلة.

وتأتي النسخة السابعة من البرنامج تحت عنوان «مستقبل الخدمات المصرفية: الروبوتات في الواجهة الأمامية»، حيث يخوض المشاركون رحلة تعليمية وتطبيقية تمتد على مدار ستة أسابيع، تتضمن ورش عمل أسبوعية وجلسات متخصصة يقدمها خبراء من بنك وربة ومركز دبي المالي العالمي (DIFC)، إلى جانب نخبة من الجهات والشركات التقنية، من بينها «Analog» و«Microsoft» و«NVIDIA»، بما يتيح للمشاركين التعرف على أحدث التطورات في مجال الروبوتات والتكنولوجيا وتطبيقاتها المحتملة في البيئة المصرفية.

«رواد 7.0».. تجربة تتجاوز التدريب التقليدي

ويعكس إطلاق النسخة السابعة من البرنامج حرص بنك وربة على مواصلة تطوير مبادراته الموجهة للشباب، عبر توفير بيئة تعليمية تفاعلية تضع المشاركين أمام موضوعات ترتبط بصورة مباشرة بمستقبل القطاع المالي والمصرفي، وتمنحهم فرصة استكشاف كيفية توظيف التقنيات الحديثة في تطوير أساليب العمل والارتقاء بمستوى الخدمات.

ويركز البرنامج في نسخته الحالية على دراسة الإمكانات التي توفرها الروبوتات في العمليات المصرفية، لاسيما في الواجهات الأمامية التي تشكل نقطة التواصل المباشر مع العملاء، إلى جانب بحث دور هذه التقنيات في تحسين كفاءة الإجراءات، وتطوير آليات تقديم الخدمات، وتوفير تجارب مصرفية أكثر تطورا ومرونة.

ومن خلال سلسلة الورش التدريبية، يعمل المشاركون على دراسة التطبيقات العملية للروبوتات، وتحليل الفرص التي تتيحها في القطاع المصرفي، إلى جانب استكشاف التحديات المرتبطة بتبني هذه الحلول، بما يعزز قدرتهم على الربط بين المعرفة التقنية والاحتياجات الفعلية للمؤسسات المالية.

شراكات معرفية وخبرات تقنية عالمية

وفي سياق الموضوع، قال أنور الغيث نائب الرئيس التنفيذي للتحول الرقمي والعمليات بنك وربة: يستند البرنامج إلى تعاون يجمع بنك وربة ومركز دبي المالي العالمي (DIFC)، في إطار توجه يهدف إلى إثراء تجربة المشاركين من خلال الاستفادة من الخبرات المتخصصة والموارد المعرفية المتاحة لدى الجهات الرائدة في مجالات الابتكار والتكنولوجيا. وأضاف: كما يتلقى المشاركون محتوى تدريبيا وورش عمل يقدمها مختصون من عدد من المؤسسات والشركات التقنية، تشمل «Analog» و«Microsoft» و«NVIDIA»، إلى جانب خبراء من جهات أخرى، الأمر الذي يتيح لهم الاطلاع على رؤى متعددة حول مستقبل التكنولوجيا، والتعرف على التطبيقات المتقدمة للذكاء الاصطناعي والروبوتات، واستيعاب انعكاساتها على نماذج العمل في المؤسسات المالية. وقال الغيث: يشكل هذا التنوع في الجهات المشاركة إضافة مهمة إلى البرنامج، إذ لا تقتصر التجربة على الجانب النظري، بل تمتد إلى مناقشة الاستخدامات العملية للتقنيات الناشئة، وتحليل مدى إمكانية الاستفادة منها في تطوير الخدمات المصرفية ورفع كفاءة العمليات التشغيلية.

الاستعداد ليوم العرض النهائي في لندن ومع تقدم البرنامج، يكثف المشاركون جهودهم البحثية والتطبيقية استعدادا للمرحلة الختامية، التي ستشهد تقديم الأفكار والمشاريع التي عملوا على تطويرها خلال الأسابيع التدريبية، وذلك خلال يوم العرض النهائي (Demo Day)، المقرر إقامته في العاصمة البريطانية لندن بتاريخ 6 ديسمبر 2026. ويمثل هذا الحدث المحطة الأبرز في رحلة «رواد 7.0»، حيث سيحظى المشاركون بفرصة استعراض نتائج أبحاثهم وتصوراتهم حول مستقبل الروبوتات في القطاع المصرفي، وتسليط الضوء على الأفكار التي يمكن أن تسهم في تطوير العمليات وتعزيز تجربة العملاء.

وتكتسب هذه المرحلة أهمية خاصة باعتبارها تتيح الانتقال من مرحلة التعلم واستكشاف التقنيات إلى تقديم تصورات عملية تستند إلى البحث والتحليل وفهم احتياجات القطاع، بما يعكس مستوى الاستفادة من المحتوى التدريبي والخبرات التي اكتسبها المشاركون خلال البرنامج.

ويأتي برنامج «رواد 7.0» امتدادا لنهج بنك وربة في دعم الابتكار وتبني المبادرات التي تسهم في إعداد جيل يمتلك المهارات والمعرفة اللازمة للتعامل مع متطلبات المستقبل، لاسيما في ظل التحولات الرقمية والتكنولوجية التي يشهدها القطاع المصرفي على المستويين الإقليمي والعالمي.

ويؤمن البنك بأن الاستثمار في العقول الشابة يمثل أحد المسارات المهمة لتعزيز ثقافة الابتكار، وتهيئة الكفاءات القادرة على استيعاب المتغيرات التقنية وتحويلها إلى فرص للتطوير والنمو. ومن هذا المنطلق، يوفر البرنامج مساحة للتفاعل بين المشاركين والخبراء، وتبادل الأفكار والتجارب، والعمل على موضوعات ترتبط بالتوجهات المستقبلية للصناعة المصرفية. كما يجسد البرنامج التزام بنك وربة بتعزيز دوره في دعم التنمية البشرية والمعرفية، من خلال مبادرات تتجاوز المفهوم التقليدي للتدريب، وتمنح الشباب فرصة حقيقية للتعرف على التحديات المستقبلية والمساهمة في صياغة الحلول المبتكرة لها.

ويترجم برنامج «رواد» رؤية بنك وربة وشعاره «لنملك الغد»، عبر مبادرة تستثمر في طاقات الشباب وتدعم تطلعاتهم نحو اكتساب خبرات نوعية في المجالات الواعدة، وفي مقدمتها التكنولوجيا المالية والابتكار والتحول الرقمي. ومن خلال النسخة السابعة، يؤكد البنك استمرار توجهه نحو بناء جسور التواصل بين المواهب الشابة والمؤسسات والخبرات المتخصصة، وإتاحة الفرص أمام المشاركين لاستكشاف آفاق جديدة في القطاع المصرفي، بما يعزز حضور الابتكار في بيئة الأعمال ويدعم تطور الخدمات المالية مستقبلا. ويواصل «رواد 7.0» مسيرته باعتباره إحدى المبادرات التي تعكس اهتمام بنك وربة بتمكين الجيل القادم، وإعداده للمشاركة الفاعلة في تشكيل مستقبل الخدمات المصرفية، في وقت أصبحت فيه التقنيات الذكية والروبوتات من أبرز المحاور التي ترسم ملامح التحول في الصناعة المالية.

نظرة عامة عن المواهب المشاركة في «رواد 7.0»

- إجمالي المشاركين 25 (15 طالباً و10 طالبات)
- الجنسيات: الكويت، عمان، البحرين، السعودية، قطر.
- مستويات الدراسة: دكتوراه (2)، ماجستير (6)، بكالوريوس (17).
- أبرز الجامعات: جامعة درم، جامعة مانشستر، جامعة ويستمنستر، جامعة ليفربول، كلية لندن الجامعية، جامعة غلاسكو.
- أبرز التخصصات: علوم الكمبيوتر، الأمن السيبراني، التكنولوجيا المالية، الهندسة وإدارة الابتكار، إدارة الأعمال، القانون، علوم الذكاء الاصطناعي.
- عدد الفرق المنافسة: 5 فرق.

جهاز حماية المنافسة
COMPETITION PROTECTION AGENCY

اعلان تركز اقتصادي

لايوجد شعار No Logo

شركة اوبر انترناشونال تكنولجيز 2 كوربريشن
(الولايات المتحدة الامريكية)

النشاط: مزاولة أي عمل او نشاط مشروع يجوز للشركات ممارسته وفقاً لأحكام قانون الشركات العام لولاية ديلاوير بالولايات المتحدة الامريكية.

Delivery Hero

شركة دليفري هيرو إس إي
(المانيا)

النشاط: تأسيس وتطوير وتشغيل وإدارة المشاريع والشركات، التجارة الالكترونية والخدمات الرقمية التكنولوجية، خدمات طلب وتوصيل الطعام والمنتجات الاستهلاكية، تقديم الخدمات اللوجستية، تملك وإدارة الحصص والمساهمات في الشركات الأخرى، وتقديم الخدمات الإدارية والاستشارية والتقنية.

بطلب الموافقة على اتمام عملية التركز الاقتصادي

استحواذ شركة اوبر تكنولجيز انك من خلال شركتها التابعة شركة اوبر انترناشونال تكنولجيز 2 كوربريشن (الولايات المتحدة الامريكية) على كامل رأس مال شركة دليفري هيرو إس إي (المانيا).

وفقاً للقانون رقم (72) لسنة 2020 في شأن حماية المنافسة و المادة (83) من لائحته التنفيذية الصادرة بالقرار رقم (14) لسنة 2021 وتعديلاتها التي تنص بأن " لكل ذي مصلحة أن يتقدم لدى الجهاز باعتراض مسبب على طلب التركز الاقتصادي خلال مدة لا تزيد عن (15) خمسة عشر يوماً من تاريخ الاخطار أو النشر... " .

وبناء عليه فإن الجهاز يدعو كل ذي مصلحة لإبداء اعتراضه المسبب في هذا التركز الاقتصادي خلال مدة لا تزيد عن خمسة عشر يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

تسلم البيانات الخاصة بالاعتراضات في مقر جهاز حماية المنافسة، ببرج الحمراء الدور (14) وذلك من خلال تعبئة النموذج المتوفر على الموقع الإلكتروني، مع سداد الرسم المقرر لذلك.

http://www.cpa.gov.kw info@cpa.gov.kw
@cpa_kw 22202274 @cpakwt