الأنباء
الجمعة 27 نوفمبر 2026

مؤشر السوق العام
8.496,83 نقطة
0,09٪ـ

النفط الكويتي
77,53
دولاراً للبرميل
إغلاق 26 نوفمبر 2026

شاهد الصفحة PDF

خلال افتتاح النسخة الثالثة من مؤتمر ومعرض (NEXUS) 2026 للتكنولوجيا والابتكار

الزامل: التحول الرقمي توجّه لبناء حكومة رقمية


د. خالد الزامل لحظة قص شريط افتتاح المعرض

كونا: أكد رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات د.خالد الزامل، أن التحول الرقمي في دولة الكويت يمثل توجها إستراتيجيا لبناء حكومة رقمية مترابطة تستند إلى البيانات وتقدم خدمات ذكية واستباقية انسجاما مع رؤية «الكويت 2035» وتطلعاتها التنموية.

جاء ذلك في كلمة ألقاها الزامل خلال افتتاح النسخة الثالثة من مؤتمر ومعرض (NEXUS) 2026 للتكنولوجيا والابتكار الذي تنظمه شركة «زون» لإدارة وتنظيم المعارض والمؤتمرات بمشاركة عدد من الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص المحلية والعالمية.

وقال الزامل إن مسيرة التنمية والارتقاء بالعمل الحكومي تنطلق من التوجيهات السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ مشعل الأحمد ودعم سمو ولي العهد الشيخ صباح الخالد ومتابعة سمو الشيخ أحمد العبدالله رئيس مجلس الوزراء.

وأضاف أن الأولويات ترتكز على تطوير السياسات والأطر التنظيمية وتوحيد المعايير التقنية وتعزيز التشغيل البيني بين الأنظمة الحكومية لتبادل البيانات بأمان والحد من ازدواجية الإجراءات والأنظمة ورفع كفاءة الإنفاق الحكومي.

وأوضح أن تحقيق هذه الرؤية يتطلب تكامل أدوار الجهات المعنية وتطوير الأطر والمعايير التقنية وتعزيز التكامل الحكومي وتطوير البيئة التنظيمية للقطاع ودعم البنية التحتية الرقمية وموثوقيتها وتطوير خدمات الاتصالات وبنيتها التشغيلية.

وأشار إلى أن التطبيق الحكومي الموحد للخدمات الإلكترونية (سهل) يجسد تكامل الخدمات وتبسيط رحلة المستفيد، فيما يواكب الإعلام التحول الرقمي من خلال تطوير أدواته ومنصاته وتعزيز الوعي بالتقنيات الحديثة.

وذكر أن الأمن السيبراني وحوكمة البيانات والجاهزية للحوسبة السحابية والتوسع المدروس في تطبيقات الذكاء الاصطناعي تعد من مرتكزات تطوير القطاع الحكومي مع الاهتمام بحماية البيانات واستمرارية الأعمال وبناء القدرات الوطنية.

استمع إلى شرح حول آلية استلام الطلبات وتدقيقها ومدى توافقها مع الشروط والضوابط

وزير المالية يتفقد إجراءات استقبال طلبات استغلال 44 محلاً تجارياً بسوق المباركية


يعقوب الرفاعي وسعد العلاطي في صورة جماعية مع موظفي وزارة المالية

قام وزير المالية د.يعقوب الرفاعي بزيارة تفقدية إلى إدارة عقارات أملاك الدولة التابعة للإدارة العامة لشؤون أملاك الدولة، للاطلاع على سير إجراءات استقبال طلبات استغلال 44 محلا تجاريا ضمن قسائم مملوكة للدولة في منطقة القبلة بسوق المباركية، بالقطعة التجارية السابعة.

واستمع خلال الزيارة إلى شرح من القائمين على الإدارة حول آلية استلام الطلبات وتدقيقها، ومدى توافقها مع الشروط والضوابط الواردة في الإعلان، كما اطلع على الخطوات المتبعة لضمان تطبيق معايير العدالة والشفافية وتكافؤ الفرص بين جميع المتقدمين.

وأكد حرص وزارة المالية على أن تتم جميع إجراءات استغلال أملاك الدولة وفق الأطر القانونية والتنظيمية المعتمدة، مشددا على أهمية المتابعة الدقيقة لمراحل الإجراءات كافة والتأكد من استيفاء المتقدمين للشروط المعلنة، بما يحقق الاستغلال الأمثل لهذه الأصول ويعزز الإيرادات العامة للدولة، ويسهم في إحياء سوق المباركية والحفاظ على مكانته التراثية والتجارية بوصفه أحد أبرز معالم دولة الكويت.

وأشاد وزير المالية بجهود العاملين في الإدارة العامة لشؤون أملاك الدولة والتزامهم بالدقة والمهنية في أداء مهامهم.

«الوطني» ينظم زيارة لمشروع تطوير منطقة شرق


محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي الصباح وسليمان المرزوق وعدد من إداريي البنك خلال الزيارة الميدانية

نظم بنك الكويت الوطني زيارة ميدانية لمشروع تطوير منطقة شرق، بمشاركة محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي الصباح، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني ـ الكويت سليمان المرزوق، وعدد من المسؤولين والمعنيين بالمشروع، للاطلاع على سير الأعمال الإنشائية ومتابعة ما تم إنجازه في المشروع.

ويعد مشروع تطوير منطقة شرق أحد أبرز مشاريع التطوير الحضري، وينفذ بالتعاون بين بنك الكويت الوطني وبلدية الكويت وشركة الشعب الوطنية العقارية على مساحة تتجاوز 12 ألف متر مربع، ويتضمن إنشاء مبنى مواقف سيارات متعدد الأدوار وحديقة عامة متكاملة، في إطار الجهود الرامية إلى تطوير البنية التحتية وتعزيز جودة الحياة ودعم التنمية الحضرية في مدينة الكويت.

وخلال الجولة الميدانية، اطلع محافظ العاصمة على المراحل النهائية للمشروع ونسب الإنجاز المتقدمة التي تم تحقيقها، واستمع إلى شرح حول الأعمال المتبقية تمهيدا لاستكماله، ليشكل إضافة نوعية للبنية التحتية والمرافق العامة في المنطقة.

ويتميز المشروع بتوفير نحو 1175 موقفا للسيارات، منها مواقف مخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة وأخرى لشحن السيارات الكهربائية، إضافة إلى إنشاء حديقة عامة تضم مساحات خضراء وساحات مفتوحة وزراعات تجميلية، كما يشمل تركيب ألواح شمسية على كامل الطابق العلوي لمبنى المواقف لتوليد الطاقة الكهربائية، إلى جانب الاعتماد على أحدث التقنيات في إدارة وتشغيل المواقف، بما يعزز الاستدامة البيئية ويرفع كفاءة الخدمات المقدمة.

خلال مشاركته في معرض «NEXUS 2026»

«بيت التمويل» يستعرض تجربته المصرفية



فريق «بيت التمويل» في جناحه في المعرض

واصل بيت التمويل الكويتي تعزيز ريادته في الابتكار والتحول الرقمي من خلال شراكته في النسخة الثالثة من معرض «NEXUS 2026»، إحدى أبرز المنصات المتخصصة في التكنولوجيا وريادة الأعمال في الكويت، والذي أقيم خلال الفترة من 26 إلى 28 الجاري في مركز «ذا أرينا» وفندق «جراند حياة الكويت»، ضمن فعاليات موسم الكويت للشباب والرياضة، وبمشاركة واسعة من الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في مجالات التكنولوجيا والابتكار والتحول الرقمي.

وتأتي مشاركة بيت التمويل الكويتي في المعرض في إطار استراتيجيته الرامية إلى ترسيخ ريادته المالية، وتعزيز حضوره في المشهد الرقمي، إلى جانب دعمه المستمر لمنظومة الابتكار وريادة الأعمال، والمساهمة في توظيف التكنولوجيا لتطوير الخدمات والقطاعات الاقتصادية، بما يتوافق مع رؤية دولة الكويت نحو اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار.

كما تعكس هذه المشاركة، حرص بيت التمويل الكويتي على التواجد الفعال في المحافل المتخصصة التي تجمع المؤسسات المالية وشركات التكنولوجيا ورواد الأعمال والمستثمرين وصناع القرار، بما يسهم في تبادل الخبرات واستشراف أحدث التوجهات التقنية واستكشاف فرص التعاون والشراكات الداعمة لتطوير القطاع المالي وتعزيز بيئة الابتكار في الكويت.

واستعرض بيت التمويل الكويتي عبر جناحه التفاعلي بالمعرض، مجموعة من أبرز خدماته وحلوله الرقمية المبتكرة التي تعكس نجاحه في توظيف التكنولوجيا المتقدمة لتطوير تجربة العملاء، والانتقال بالخدمات المصرفية إلى مستويات أكثر سرعة وسهولة وتخصيصا من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

وسلط البنك الضوء على أحدث ابتكاراته في مجال الذكاء الاصطناعي، وفي مقدمتها المساعدان الذكيان «فهد» و«ريم»، اللذان يمثلان محطة متقدمة في مسيرة التحول الرقمي للبنك، ويعكسان توجهه نحو توفير تجربة مصرفية أكثر تفاعلا وكفاءة، مع تعزيز سرعة الاستجابة لاحتياجات العملاء وجودة الخدمات المقدمة لهم.

كما قدم البنك شرحا حول خدمة AI Voice Analytics التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل محادثات مركز الاتصال واستخلاص مؤشرات ورؤى دقيقة تسهم في فهم احتياجات العملاء بصورة أفضل وتحسين جودة الخدمة بشكل مستمر.

واستعرض بيت التمويل الكويتي كذلك خدمة WhatsApp Banking التي أطلقها لأول مرة في الكويت، والتي تتيح للعملاء الاستفادة من مجموعة متنوعة من الخدمات المصرفية المالية وغير المالية عبر تطبيق «واتساب» على مدار الساعة، بما يعزز سهولة الوصول للخدمات ويوفر تجربة مصرفية أكثر مرونة وسلاسة.

وفي إطار جهوده لتطوير الحلول التمويلية الرقمية، استعرض بيت التمويل الكويتي خدمة Digital Personal Finance التي توفر رحلة تمويل رقمية متكاملة، تبدأ من احتساب الأقساط وتقديم الطلبات إلكترونيا وصولا إلى صرف التمويل، بما يختصر الإجراءات ويعزز سرعة الإنجاز وراحة العملاء.

كما أكد بيت التمويل الكويتي استفادته من الإمكانات الإقليمية والدولية لمجموعة بيت التمويل الكويتي، من خلال تقديم تجربة مصرفية مترابطة عبر الأسواق التي تعمل فيها المجموعة، بما يشمل إمكانية فتح حسابات للعملاء لدى بنوك المجموعة في مصر وتركيا وألمانيا عبر مراكز خدمة المجموعة في الكويت.

واستعرض البنك أيضا، Baiti Challenges، الموجهة للأطفال، والتي تهدف إلى تنمية الوعي المالي وترسيخ السلوكيات الإيجابية لديهم من خلال ربط الإنجازات اليومية بالمكافآت المالية في إطار تعليمي تفاعلي ومبتكر.

وأشار بيت التمويل الكويتي إلى مسرعة الأعمال KFH FinEdge، التي تربط البنك بالشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا المالية لتسريع الابتكار وتطوير حلول جديدة تلبي احتياجات العملاء والأعمال، وذلك من خلال الاستفادة من خبرات البنك المصرفية العريقة وإمكاناته الواسعة، إلى جانب مجموعة متكاملة من خدمات الإرشاد والتدريب والاستشارات وتطوير الأعمال.

كما تعرف زوار المعرض على المزيد من التفاصيل حول منصة KFH Home الرقمية، والتي توفر تجربة متكاملة للراغبين في بناء منازلهم، بدءا من مرحلة التخطيط الأولي وحتى اتخاذ قرارات التنفيذ. وتتيح المنصة الاطلاع على خيارات مواد البناء ومقدمي الخدمات والشركات المرتبطة بالمشروع، إلى جانب إعداد تقديرات أولية للتكاليف ووضع الميزانية المناسبة، بما يساعد العملاء على مقارنة الخيارات المتاحة واتخاذ قرارات أكثر كفاءة ووعيا قبل البدء في تنفيذ مشاريعهم السكنية.

تجدر الإشارة إلى أن معرض«NEXUS 2026» يعد من أبرز الفعاليات المتخصصة في التكنولوجيا وريادة الأعمال في الكويت، حيث شهدت النسختان السابقتان حضورا تجاوز 17،800 زائر، ومشاركة أكثر من 850 جهة عارضة ومشاركة، إلى جانب حضور نحو 350 من كبار الشخصيات والضيوف، وأكثر من 2،100 مشارك في المؤتمر، فضلا عن مشاركة أكثر من 245 شركة ناشئة في مسابقة الشركات الناشئة.

«بوبيان» يدعو إلى الحذر من الاحتيال الإلكتروني


علي المعتوق

في إطار مواصلة دعمه لحملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لتعزيز الثقافة المالية، دعا بنك بوبيان العملاء إلى توخي الحذر أثناء التسوق الإلكتروني، تزامنا مع اقتراب موسم تخفيضات «الجمعة السوداء ـ Black Friday»، الذي يشهد إقبالا واسعا على العروض والخصومات عبر الإنترنت.

وفي هذا السياق، قال مدير أول إدارة أمن المعلومات في بنك بوبيان، علي المعتوق: تزداد محاولات الاحتيال الإلكتروني خلال مواسم التخفيضات، حيث يستغل المحتالون رغبة المستهلكين في الاستفادة من العروض، ويستخدمون تقنيات متطورة، من بينها الذكاء الاصطناعي، لإنشاء إعلانات وصور ومواقع تحاكي المتاجر والعلامات التجارية المعروفة، بما يجعل اكتشاف المواقع والإعلانات المزيفة أكثر صعوبة.

وأوضح المعتوق أن محاولات الاحتيال قد تعتمد على إنشاء متاجر إلكترونية وهمية ونشر إعلانات مضللة عبر محركات البحث ومنصات التواصل الاجتماعي، تعرض منتجات بأسعار مغرية وخصومات استثنائية بهدف دفع المتسوقين إلى زيارة مواقع غير موثوقة، والحصول على بيانات بطاقاتهم المصرفية أو تحصيل مبالغ مقابل منتجات لا يتم تسليمها.

وأضاف أن المحتالين يستخدمون أيضا أساليب الضغط والاستعجال، من خلال الترويج لعروض حصرية لفترات محدودة، أو إرسال رسائل تنتحل صفة المتاجر وشركات الشحن، وتطلب سداد رسوم بسيطة أو تحديث بيانات الدفع عبر روابط مزيفة.

«المركزي» يضبط سوق الصرافة.. شركة مساهمة ورأسمال 10 ملايين دينار

علي إبراهيم

أصدر بنك الكويت المركزي تعميما إلى جميع شركات الصرافة بشأن الأسس والضوابط المتعلقة بتأسيس شركات الصرافة والرقابة على أنشطتها. وجاء في التعميم أنه في إطار الحرص على تطوير وتنظيم قطاع شركات الصرافة وتقدير كفاءة أدائها والارتقاء بمستوى الخدمات التي تقدمها، وبما يتواكب مع المستجدات الاقتصادية والمالية، تبرز الحاجة إلى مراجعة وتحديث الأسس والضوابط المعتمدة من مجلس إدارة بنك الكويت المركزي بجلسته المنعقدة بتاريخ 2014/10/21 والمعدلة بتاريخ 2014/12/23 بشأن تأسيس شركات الصرافة، بهدف تحديث الإطار التنظيمي والتشريعي ومعالجة الملاحظات العملية التي أظهرها التطبيق، وإضافة المتطلبات التي من شأنها تعزيز الجدية والمهنية في ممارسة النشاط، وضمان توافق الشركات مع طبيعة نشاطها والأغراض المرخصة لها مزاولتها، وبما يحقق المحافظة على سلامة واستقرار القطاع المالي.

ووفقا لهذه الأسس، فإنه يتعين على شركات الصرافة العاملة حاليا والمسجلة في سجل شركات الصرافة لدى بنك الكويت المركزي استيفاء ما يخص هذه الشركات من أسس وضوابط خلال مدة زمنية لا تتجاوز سنة، من خلال تأسيس شركة مساهمة برأسمال قدره 10 ملايين دينار.

باقي التفاصيل على موقع «الأنباء»
www.alanba.com.kw

«طيران الجزيرة» تطلق عروض «الجمعة الزرقاء»



أعلنت طيران الجزيرة عن إطلاق عروض «الجمعة الزرقاء» التي تتيح للمسافرين الاستفادة من خصومات تصل إلى 30٪ إلى جميع وجهاتها عند الحجز خلال يومي 27 و28 نوفمبر 2026، وذلك للسفر خلال الفترة الممتدة من 4 ديسمبر 2026 حتى 31 مايو 2027 وباستخدام رمز الخصم J9BLUE.

وتأتي هذه العروض في إطار التزام طيران الجزيرة المستمر بتوفير خيارات سفر بأسعار تنافسية وتعزيز التواصل بين الناس والوجهات على مدار العام. وتشمل فترة السفر العطلات الشتوية والربيعية، بما يلبي مختلف احتياجات المسافرين، سواء من الطلاب المسافرين بين بلدانهم ومقار دراستهم الجامعية أو المسافرين بغرض الأعمال والسياحة وقضاء العطلات وزيارة الأهل والأصدقاء.

ومع امتداد فترة السفر لنحو ستة أشهر، تتيح هذه العروض للمسافرين التخطيط المسبق لرحلاتهم المقبلة والاستفادة المثلى من ميزانيات السفر. كما تمنحهم الحملة، التي تستمر على مدى يومين، فرصة التوفير عند حجز رحلاتهم للمواسم المقبلة، مع سهولة الحجز عبر القنوات التي يفضلونها.

ومع مواصلة طيران الجزيرة توسعة شبكة وجهاتها وأسطولها، بات أمام المسافرين خيارات أوسع للسفر، لاسيما مع الرحلات الشتوية إلى براغ وكراكوف وبريفان، التي تمنحهم المزيد من الفرص لاكتشاف وجهات أوروبية مميزة، إلى جانب الوجهات الأخرى التي تضمها شبكة الشركة.

وقال باراثان باسوباثي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة: هدفنا ربط المنطقة بالعالم وجعل السفر في متناول الجميع من خلال توفير خيارات سفر بأسعار تنافسية. وفيما نواصل توسعة أسطولنا وشبكة وجهاتنا، نفتح أمام مسافرينا آفاقا أوسع لاستكشاف وجهات جديدة واستكشاف فرص الأعمال والتواصل مع الأهل والأصدقاء، وهذه عروض الجمعة الزرقاء توفر تحديدا هذه الفرص بأسعار مميزة ومرونة أكبر في التخطيط لرحلاتهم، من موسم الشتاء وحتى الربيع. ونجدد اليوم التزامنا بتوفير السفر بأسعار مناسبة على مدار العام دون أن يقتصر ذلك على العروض الموسمية.