
خالد الشملان والإدارة التنفيذية في مقدمة الحضور


خالد الشملان في صورة جماعية مع الادارة التنفيذية

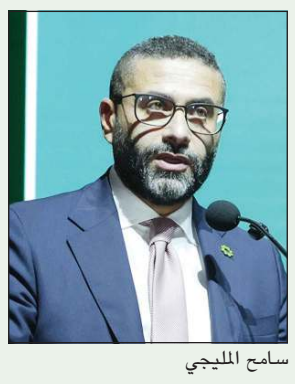
في فعالية «Shaping What's Next» التي استعرض خلالها أبرز المبادرات والخدمات الرقمية والابتكارات التي تعكس توجهاته نحو قيادة التحول المصرفي

«بيت التمويل» يرسم ملامح الجيل القادم من الخدمات المصرفية

خالد الشملان: «بيت التمويل» لا يتبنّى التكنولوجيا لمواكبة التغيير فحسب بل يوظفها لصناعة مستقبل العمل المصرفي

سامح المليجي: تطوير حلول وخدمات مصرفية مبتكرة تعزز مكانة البنك كأحد أكثر المؤسسات المالية ابتكاراً محلياً وعالمياً


خالد الشملان


سامح المليجي


مشعل العبيد


نهال المسلم


طارق العجيل

نظم بيت التمويل الكويتي فعالية «Shaping What's Next»، التي استعرض خلالها رؤيته الاستراتيجية لمستقبل الخدمات المصرفية للأفراد، وأبرز المبادرات والخدمات الرقمية والابتكارات التي تعكس توجهاته نحو قيادة التحول المصرفي وتعزيز تجربة العملاء، انطلاقا من مكانته الرائدة وقوته المالية وقدراته الابتكارية.

وفي كلمة ألقاها خلال الفعالية، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة في بيت التمويل الكويتي، خالد يوسف الشملان، إن الإنجازات التي حققها البنك تجسد الرؤية الإستراتيجية في قيادة التطور العالمي للخدمات المصرفية وتعكس رسالته في تحقيق أعلى مستويات الابتكار والتميز في خدمة العملاء.

وأشار إلى أن البنك واصل تحقيق نتائج قوية تعكس متانة نموذج أعماله وقدرته على النمو المستدام، حيث سجل نموا في جميع المؤشرات المالية الرئيسية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وارتفع صافي الأرباح إلى 523,4 مليون دينار كويتي بنمو 6,2٪، محققا أعلى أرباح على مستوى القطاع المصرفي الكويتي، فيما بلغ إجمالي الموجودات 43,8 مليار دينار كويتي بنهاية الربع الثالث من العام.

وأضاف الشملان أن إنجازات بيت التمويل الكويتي ونجاحاته حظيت بتقدير عالمي واسع، حيث توج البنك بجائزة أفضل بنك إسلامي في العالم من مجلة غلوبل فاينانس، وحصل على جائزة أفضل بنك رقمي في الكويت من مجلتي Euromoney وMEED، إلى جانب العديد من الجوائز العالمية المرموقة. كما تصدر المؤسسات الكويتية ضمن قائمة فوربس لأكبر 100 شركة عامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث القيمة السوقية لعام 2026، والتي بلغت نحو 15 مليار دينار كويتي.

وأوضح أن البنك حقق إنجازا تاريخيا جديدا بإدراج أول صكوك في بورصة الكويت بقيمة 200 مليون دينار، فيما رفعت وكالة «فيتش» التصنيف الائتماني طويل الأجل للبنك إلى A+ مع نظرة مستقبلية مستقرة، بما يعكس قوة المركز المالي ومتانة الأداء والريادة التي يتمتع بها البنك في القطاع المصرفي.

وأكد الشملان أن هذه الإنجازات لا تمثل مجرد أرقام أو جوائز، بل هي خطوات استراتيجية تقرب بيت التمويل الكويتي من تحقيق طموحه بالانضمام إلى قائمة أكبر 100 بنك في العالم، لافتا إلى أن البنك يواصل العمل على توسيع أعماله وتنويع مصادر النمو، وتعزيز ريادته في الخدمات المصرفية للأفراد والشركات وإدارة الثروات، والاستفادة من الإمكانات الكبيرة التي توفرها المجموعة من خلال تعزيز التكامل والتنسيق بين مختلف الأسواق والقطاعات عبر أكثر من 10 دول وما يزيد على 600 فرع حول العالم.

وأشار إلى أن البنك يواصل تعزيز الكفاءة التشغيلية مع تطوير حلول مصرفية مبتكرة تسهم في تقديم قيمة أكبر للعملاء والمساهمين وتعزز القدرة على تحقيق نمو مستدام على المدى الطويل، مبينا أن التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي يمثلان ركيزتين أساسيتين في استراتيجية البنك ومن أبرز محركات المرحلة المقبلة.

وبين الشملان أن بيت التمويل الكويتي لا يتبنى التكنولوجيا لمواكبة التغيير فحسب، بل يوظفها لصناعة مستقبل العمل المصرفي وتعزيز الابتكار ورفع الكفاءة وتقديم تجربة مصرفية أكثر تطورا وسهولة للعملاء.

وثمن الشملان جهود الكوادر البشرية، مؤكدا أن كل إنجاز تحقق وكل نجاح يفخر به البنك اليوم هو ثمرة جهود الموظفين وإخلاصهم، وأنهم الركيزة الأساسية لهذا النجاح والقوة التي ستقود المرحلة المقبلة.

وأعرب عن خالص شكره وتقديره لجميع الموظفين، مؤكدا أن ما تحقق من إنجازات يدعو للفخر ويمنح المزيد من الحافز لمواصلة التقدم نحو أهداف أكبر، ومواصلة صناعة قصص النجاح وتعزيز المكانة الرائدة عالميا لبيت التمويل الكويتي.

العميل في صميم أولويات «بيت التمويل»

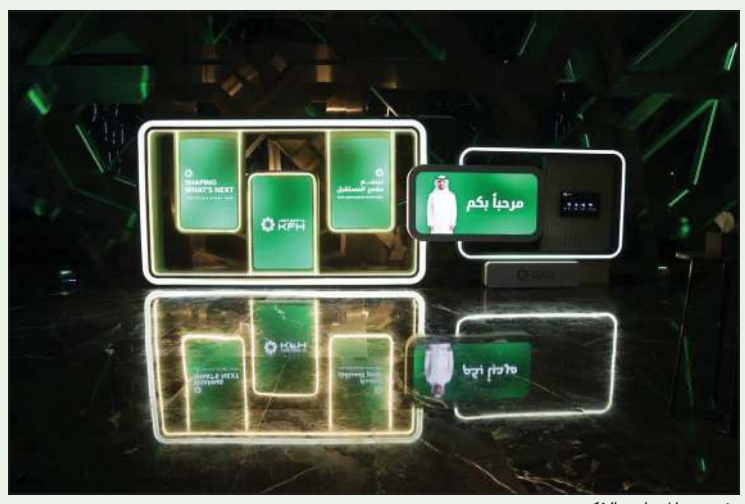
من جانبه، قال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة بالتكليف، سامح المليجي، إن فعالية «Shaping What's Next»، تجسد رؤية استراتيجية واضحة تضع العميل في صميم الأولويات، وتؤكد دور بيت التمويل الكويتي في قيادة التغيير وتطوير حلول وخدمات مصرفية مبتكرة تعزز مكانته كأحد أكثر المؤسسات المالية ابتكارا محليا وعالميا.

وأضاف أن البنك يركز على تقديم خدمات رقمية متطورة تمتاز بالسهولة والسرعة والكفاءة، بما يوفر قيمة مضافة للعملاء ويعزز مستويات الرضا والثقة، وهو ما تؤكده الزيادة المستمرة في استخدام القنوات الرقمية والخدمات الإلكترونية للبنك.

وأشار المليجي إلى أن الابتكار في بيت التمويل الكويتي لا يقتصر على التكنولوجيا، بل يعتمد على الكفاءات البشرية القادرة على تطوير الحلول والخدمات التي تلبي احتياجات العملاء وتواكب تطلعاتهم، مؤكدا أن ثقافة الابتكار والعمل المشترك تمثلان أحد أهم عوامل النجاح واستدامة الريادة.

الحلول والخدمات المصرفية المبتكرة

وشهدت الفعالية الكشف عن مجموعة من الخدمات والمبادرات الجديدة التي تندرج ضمن خمسة محاور استراتيجية تشمل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وتعزيز تجربة العملاء، والاستفادة من تكامل المجموعة، ودعم نمو الأعمال، وتمكين الموظفين.



«فهد».. المساعد الذكي

فهد وريم

وخلال مشاركته في الفعالية، سلط نائب المدير العام للقنوات الرقمية والبديلة، مشعل العبيد، الضوء على أحدث حلول الذكاء الاصطناعي في بيت التمويل الكويتي، وفي مقدمتها المساعدان الذكيان «فهد» و«ريم» اللذان يمثلان خطوة متقدمة في مسيرة التحول الرقمي للبنك، ويعكسان توجهه نحو توظيف أحدث التقنيات لتقديم تجربة مصرفية أكثر سرعة وكفاءة وتفاعلا مع العملاء.

وأشار العبيد إلى أن خدمة «فهد» تأتي كأحد الحلول الذكية التي تعزز الوصول السريع إلى المعلومات والخدمات وتوفر دعما أكثر كفاءة، فيما تمثل «ريم» نموذجا متطورا للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتطوير تجربة العملاء ورفع مستوى التفاعل وتقديم خدمات وحلول رقمية أكثر تخصيصا.

AI Voice Analytics

واستعرض العبيد خدمة AI Voice Analytics التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل محادثات مركز الاتصال واستخلاص الرؤى التي تساعد على فهم احتياجات العملاء وتحسين جودة الخدمة وتجربة العميل.

WhatsApp Banking

كما ذكر العبيد ان خدمة WhatsApp Banking التي أطلقها البنك لأول مرة في الكويت تتيح للعملاء الوصول إلى مجموعة من الخدمات المصرفية المالية وغير المالية عبر تطبيق واتساب على مدار الساعة. وجرى تطوير تجربة Digital Personal Finance التي توفر رحلة تمويل رقمية متكاملة بدءا من احتساب الأقساط وتقديم الطلبات إلكترونيا وصولا إلى استلام مبلغ التمويل.

خدمات المجموعة

من جانبها، استعرضت نائب مدير عام المنتجات، نهال المسلم، خدمات المجموعة التي تعزز الاستفادة من الإمكانات الإقليمية والدولية للمجموعة، من خلال توفير تجربة مصرفية أكثر ترابطا عبر أسواق المجموعة المختلفة وخدماتها العابرة للحدود، بما في ذلك خدمة فتح حساب جديد للعملاء في بنوك المجموعة في مصر وتركيا وألمانيا، من خلال مراكز خدمة المجموعة في الكويت.

خدمة Baiti Challenges

وأشارت المسلم إلى أن البنك أطلق البنك خدمة Baiti Challenges التي تسهم في تعزيز الثقافة المالية لدى الأطفال وترسيخ السلوكيات الإيجابية من خلال ربط الإنجازات اليومية بالمكافآت المالية.

منصة KFH Home

وفي إطار تعزيز تجربة العملاء، استعرض بيت التمويل الكويتي منصة KFH Home الرقمية التي توفر تجربة متكاملة تدعم الراغبين في بناء منازلهم، من مرحلة التخطيط الأولى وحتى اتخاذ قرارات التنفيذ، حيث تتيح المنصة التعرف على خيارات مواد البناء والشركات والخدمات المرتبطة بالمشروع، إلى جانب المساعدة في إعداد تقديرات مبدئية لتكلفة البناء ووضع الميزانية المناسبة. كما تسهم المنصة في تسهيل مقارنة الخيارات المتاحة واختيار الحلول التي تتوافق مع احتياجات العملاء، بما يعزز كفاءة التخطيط ويرفع مستوى الوعي قبل البدء في تنفيذ المشروع السكني.

برنامج KFH Rewards

واستعرض البنك أحدث التطورات في برنامج KFH Rewards الذي يوفر مزايا وخيارات أوسع للاستفادة من المكافآت عبر شبكة متنامية من الشركاء.

خدمة Zaheb Payment Links

وفي محور دعم نمو الأعمال، استعرض البنك خدمة Zaheb Payment Links التي تمكن أصحاب الأعمال من إنشاء روابط دفع إلكترونية ومشاركتها مع العملاء لتحصيل المدفوعات بسهولة ومرونة.




جانب من الحضور وفي مقدمتهم الإدارة التنفيذية

تقدير عالمي

وتقديرا لريادته في الخدمات والحلول المصرفية المبتكرة، وتميزه في تعزيز تجربة العميل، حصد بيت التمويل الكويتي مجموعة من الجوائز العالمية المرموقة في مجال الخدمات المصرفية للأفراد، ومن أبرزها:

- جائزة افضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت من IFN.
- جائزة البنك الاكثر ابتكارا في الكويت من IFN.
- جائزة أفضل منتج للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الاوسط عن منتج زاهب من إيميافاينانس.
- جائزة افضل بنك رقمي في الكويت من ميد.
- جائزة افضل بنك رقمي في الكويت من يوروموني.
- جائزة افضل الابتكارات المالية في الشرق الاوسط عن Fahad Al من غلوبل فايننس.

منصة KFH One

في جانب تمكين الموظفين، استعرض البنك منصة KFH One التي توفر بيئة معرفية موحدة تتيح للموظفين الوصول بسهولة إلى المعلومات والإجراءات وأدوات العمل، بما يرفع كفاءة الأداء ويسهم في تعزيز جودة الخدمة وتجربة العملاء.

وتؤكد المبادرات والخدمات التي تم استعراضها خلال فعالية «Shaping What's Next» التزام بيت التمويل الكويتي المتواصل بالابتكار والاستثمار في التقنيات الحديثة والكفاءات البشرية، وتعزز رؤيته في قيادة مستقبل الخدمات المصرفية من خلال حلول ذكية وتجارب رقمية متطورة تلبي احتياجات العملاء وتواكب تطلعاتهم المستقبلية، وترسخ مكانة البنك الريادية في القطاع المصرفي على المستويين المحلي والعالمي.

برنامج KFH FinEdge

وبدوره، استعرض نائب المدير العام للتحول الرقمي والابتكار، م.طارق العجيل، برنامج مسرعة الأعمال KFH FinEdge الذي يربط البنك بالشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا المالية لتسريع الابتكار وتطوير حلول جديدة تلبي احتياجات العملاء والأعمال، وذلك من خلال الاستفادة من خبرات البنك المصرفية العريقة وإمكاناته الواسعة، إلى جانب مجموعة متكاملة من خدمات الإرشاد والتدريب والاستشارات وتطوير الأعمال.


خالد الشملان ويوسف الرويح يتوسطان فريق العلاقات العامة والإعلام المشارك في الفعالية