ضمن فعاليات مستقبل بيئة العمل لـ «Informa».. والقمة السنوية للموارد البشرية الحكومية لدول مجلس التعاون

«زين» تتوج بلقب «مؤسسة العام في تمكين المرأة بالقطاع الخاص» وتحصد «أفضل برنامج لتطوير المرأة وإعدادها للقيادة»

بدر الخرافي: تطوير القيادات النسائية في زين ميزة تنافسية مستدامة تدعم الابتكار والنمو طويل الأمد

رسخت مجموعة زين مكانتها الرائدة في مجالات الاشتمال والتنوع والإنصاف بحصدها جائزتين إقليميتين، تقديرا لنهجها المؤسسي طويل الأمد في تمكين المرأة وإعداد قيادات المستقبل من الكفاءات النسائية، بما يعكس نجاح استثماراتها المستمرة في تطوير المواهب وبناء بيئة عمل أكثر اشتمالا وتوازنا.

وكشفت زين أن هذا التقدير الدولي يتوج مسيرة ممتدة في تعزيز حضور المرأة في مختلف المستويات الإدارية والقيادية، عبر برامج متخصصة للتطوير المهني والقيادي، ومبادرات تمكينية تفتح آفاقا أوسع للنمو والتقدم وصنع القرار، كما يؤكد التزامها ببناء ثقافة مؤسسية تحتضن التنوع وتكافؤ الفرص، وتوظف اختلاف الخبرات والرؤى كمحرك للابتكار والنمو، بما ينعكس إيجابا على أعمالها ومجتمعاتها في أسواق المنطقة.

وأفادت المجموعة أن برنامج WE SUCCEED المتخصص في تمكين تطوير القيادات حصد جائزة «أفضل برنامج لتطوير المرأة وإعدادها للقيادة» ضمن جوائز مستقبل بيئة العمل للعام 2026 التي نظمتها Informa في دبي، تقديرا لدوره في إعداد الجيل القادم من القيادات النسائية وتمكينهن من الارتقاء إلى مواقع قيادية مؤثرة.

وأوضحت زين أنها توجت أيضا بجائزة «مؤسسة العام في تمكين المرأة بالقطاع الخاص» خلال قمة الموارد البشرية الحكومية وتمكين الشباب وجوائز التميز لدول مجلس التعاون 2026 في أبوظبي، احتفاء بالأثر المستدام لمبادرة WE في تعزيز مشاركة المرأة وتوسيع حضورها في المناصب القيادية وصنع القرار عبر مختلف أسواق المجموعة.

وذكرت المجموعة أن الجائزتين تعكسان الزخم المتواصل الذي حققته مبادرة WE، المنصة الاستراتيجية الشاملة التي أطلقتها زين لتعزيز التقدم المهني للمرأة وتوفير مسارات واضحة للنمو والتطوير القيادي، بما يدعم وصول المزيد من الكفاءات النسائية إلى أدوار قيادية على امتداد عملياتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأوضحت المجموعة أن مستهدفات رؤية WE 2030 تعكس التزامها طويل الأمد بتوسيع مشاركة المرأة في مواقع القيادة وصنع القرار، حيث تمضي نحو رفع تمثيل المرأة إلى 30٪ في الإدارة الوسطى والمناصب القيادية بحلول العام 2030، إيمانا منها بأن التنوع في الخبرات والرؤى يمثل عاملا أساسيا في تحقيق التميز المؤسسي ودفع النمو المستدام.

وأكدت المجموعة أن تنفيذ رؤية WE 2030 يستند إلى دعم والتزام كاملين من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، اللذين ينظران إلى تمكين المرأة وتطوير القيادات النسائية بوصفهما ركيزة أساسية لاستراتيجية إدارة المواهب، وإلى التنوع القيادي باعتباره عاملا محوريا في دفع الابتكار وتحقيق النمو المستدام وتعزيز التميز المؤسسي.



فريق «زين» للاشتمال والتنوع والإنصاف يتسلم إحدى الجائزتين في أبوظبي

وقال نائب رئيس مجلس إدارة زين والرئيس التنفيذي للمجموعة بدر ناصر الخرافي: تواصل زين ترسيخ التزامها ببناء منظومة قيادية أكثر اشتمالا وتنوعا، انطلاقا من قناعتها بأن تمكين المرأة وتطوير القيادات النسائية يشكلان ركيزة أساسية لتعزيز الابتكار وصناعة القيمة المستدامة على المدى الطويل.

وأضاف الخرافي: لا يقتصر هدفنا في زين على زيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية فحسب، بل يتمثل في ضمان حضورها في عملية صنع القرار، فالمؤسسات التي تحتضن تنوع الأفكار والخلفيات تكون أكثر قدرة على استشراف المتغيرات، والاستجابة لاحتياجات مجتمعاتها، واغتنام فرص النمو المستقبلية.

وأوضح قائلا: ننظر إلى تطوير القيادات النسائية وتقدمها في مواقع القيادة بأنها ميزة تنافسية مستدامة تعزز تنوع الخبرات والرؤى، وترتقي بجودة القرارات، وتدعم قدرتنا على الابتكار ومواكبة التحولات المتسارعة في قطاع التكنولوجيا والاتصالات.

وأكد الخرافي أن هذا التكريم يجسد نجاح نهجنا طويل الأمد في الاستثمار بالمواهب النسائية، إيمانا منا بأن المؤسسات الأكثر تنوعا واشتمالا هي الأقدر على تحقيق النمو المستدام وخلق قيمة طويلة الأجل.

ومن الشواهد على أثر هذه الجهود، أدرجت مسيرة مجموعة زين نحو تعزيز التنوع بين الجنسين في دراسة حالة أكاديمية بعنوان «تحويل الثقافة المؤسسية: دراسة حالة لمسيرة زين نحو التنوع بين الجنسين»، المتاحة ضمن إصدارات Harvard Business Impact لتسلط الضوء على رحلة المجموعة في ترسيخ ثقافة أكثر شمولا وتمكينا للمرأة على مختلف المستويات القيادية.

كما نشرت الدراسة أيضا عبر IE University Publishing، وهي تستعرض نهج زين في تحويل ثقافتها المؤسسية، وتعزيز الإنصاف بين الجنسين، وتمكين المرأة في المواقع القيادية، ويتيح إدراجها في هذه الإصدارات الأكاديمية الدولية نقل تجربة زين إلى جمهور عالمي أوسع من أعضاء الهيئات التدريسية، الطلبة، والمهنيين في قطاع الأعمال، ويقدم رؤى قيمة حول الطريقة التي تحدث بها المؤسسات تحولا ثقافيا ملموسا وتبني بيئات عمل شاملة.

ويعود نهج زين الريادي في مجالات الاشتمال إلى العام 2017، حين أسست إدارة للاشتمال والتنوع والإنصاف (IDE)، لتصبح أول مشغل اتصالات في المنطقة يستحدث إدارة متخصصة من هذا النوع، وشكلت هذه الخطوة محطة مهمة في ترسيخ الاشتمال وتكافؤ الفرص ضمن الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، ووضعت الأساس لنهج طويل الأمد في التحول المؤسسي.

وعلى مدى السنوات الماضية، وسعت هذه الإدارة نطاق تأثيرها لتقود مجموعة متكاملة من المبادرات الهادفة إلى تعزيز الاشتمال والتنوع والإنصاف، بدعم تمكين المرأة، دمج الأشخاص ذوي الإعاقة، تنمية الشباب، الارتقاء برفاهية الموظفين، وتطوير القيادات، وبالاستناد إلى سياسات مؤسسية متقدمة وشراكات فاعلة ومستهدفات واضحة، تواصل زين ترسيخ ثقافة عمل تحتضن التنوع وتوظفه كعامل داعم للابتكار، ومحرك للأداء المؤسسي، ورافد للنمو المستدام.

ويتصدر هذه المسيرة برنامج WE SUCCEED، برنامج زين لتطوير القيادات المصمم لتسريع انتقال الكفاءات النسائية الواعدة إلى المناصب العليا والتنفيذية، وبناء على رحلة المجموعة في تمكين المرأة التي انطلقت مع برنامج Centered Leadership في العام 2017، يقدم البرنامج تجربة تطويرية متكاملة تمتد 3 سنوات، تجمع بين التدريب القيادي، التعليم التنفيذي، التوجيه الفردي، والتعلم التطبيقي.

وجمع البرنامج 50 امرأة من أصحاب الإمكانات العالية من مختلف عمليات زين في المنطقة، ووفر لهن فرص تطوير مصممة وفق احتياجاتهن، تعزز قدراتهن القيادية، وثقتهن بأنفسهن، وجاهزيتهن لتحمل مسؤوليات أكبر.

ويتكامل مع WE SUCCEED برنامج NOVA، أحد البرامج الرئيسية ضمن منظومة WE في زين، ويركز على دعم تقدم المرأة في الوظائف التي ظل الرجال يشغلونها تقليديا، لاسيما الأدوار التقنية والرقمية، ومن خلال تنمية القدرات وفتح مسارات جديدة للترقي الوظيفي، يسهم NOVA في بناء رافد مواهب أكثر تنوعا في المجالات الحيوية للتحول الرقمي في المجموعة.

وتأكيدا لالتزامها بتمكين المرأة واستبقاء الكفاءات النسائية، طورت زين كذلك سياسة الإجازات العائلية المطبقة على مستوى المجموعة، دعما للتوازن بين العمل والحياة، وتعزيزا لبيئة شاملة يزدهر فيها الموظفون على الصعيدين الشخصي والمهني، وتشمل السياسة إجازات أمومة أطول، فترات مخصصة للتقارب مع المولود، إجازات أبوة، وغيرها.

«الكويتية» تحصد المركز الرابع بالشرق الأوسط وأفريقيا في مؤشر دقة المواعيد

حققت شركة الخطوط الجوية الكويتية المركز الرابع على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مؤشر دقة المواعيد، بنسبة بلغت 87,02٪ خلال شهر أكتوبر 2026، وفقا للتقرير الصادر عن شركة CIRIUM العالمية المتخصصة في تحليل بيانات وأداء شركات الطيران.

وبهذه المناسبة، أكد الرئيس التنفيذي بالتكليف في الخطوط الجوية الكويتية، الكابتن عبدالوهاب الشطي، ان هذا الإنجاز يعكس التطور المستمر في الأداء التشغيلي للشركة، ويأتي ثمرة رؤية إدارية واضحة وتخطيط تشغيلي متكامل، إلى جانب الجهود المبذولة من مختلف القطاعات والإدارات لتعزيز كفاءة العمليات ورفع مستويات الجاهزية والالتزام بأعلى المعايير العالمية.

وأضاف ان هذه النتيجة تجسد روح الفريق الواحد والتكامل بين القطاعات التشغيلية والفنية، والجهود المخلصة للكوادر الوطنية والعاملين في الشركة، مؤكدا استمرار الإدارة التنفيذية في تطوير الأداء وتحسين جودة الخدمات والارتقاء بمستوى العمليات التشغيلية.

واختتم الشطي بالتأكيد على أن هذا الإنجاز يمثل حافزا لمواصلة مسيرة التطوير وتحقيق المزيد من النجاحات، بما يعزز مكانة الخطوط الجوية الكويتية بصفتها الناقل الوطني لدولة الكويت وحضورها على المستويين الإقليمي والدولي.



«كاسكو» تطلق الهوية البصرية الجديدة لـ «غورميه» و«دي لايت»

أعلنت الشركة الكويتية لخدمات الطيران «كاسكو» عن إطلاق الهوية البصرية الجديدة لعلامتيها التجاريتين «غورميه» (Gourmet) و«ديلايت» (D'light)، في خطوة تعكس توجهاتها الاستراتيجية نحو تطوير علاماتها التجارية وتعزيز مكانتها التنافسية في السوق الكويتي، بما يواكب التطورات المتسارعة في قطاع الضيافة والخدمات الغذائية، ويلبي تطلعات العملاء واحتياجاتهم المتجددة.

ويأتي إطلاق الهوية الجديدة امتدادا لجهود «كاسكو» الرامية إلى الارتقاء بتجربة العملاء، وتقديم مفهوم بصري عصري يجمع بين الأصالة والابتكار، ويعكس القيم الراسخة لكل علامة تجارية، مع تعزيز قدرتها على التواصل مع مختلف شرائح المستهلكين وترسيخ حضورها في السوق المحلي.

وتعكس الهوية البصرية الجديدة لعلامة «غورميه» مفهوم الفخامة والتميز في عالم الضيافة والتجهيزات الغذائية، من خلال إبراز طابعها الراقي وتوجهها نحو تقديم تجارب ضيافة متكاملة تلبي احتياجات الأفراد والشركات والمؤسسات، وفق أعلى معايير الجودة والاحترافية، بما يعزز مكانتها كإحدى العلامات المتميزة في هذا القطاع.

وفي المقابل، تجسد الهوية المتجددة لعلامة «ديلايت» رؤيتها القائمة على تعزيز ثقافة التغذية الصحية ونمط الحياة المتوازن، عبر تقديم خيارات غذائية متنوعة تجمع بين القيمة الغذائية والمذاق المميز، بما يلبي احتياجات المستهلكين الباحثين عن خيارات صحية وعملية تتناسب مع أنماط حياتهم اليومية.

وأكدت «كاسكو» أن إطلاق الهوية البصرية الجديدة للعلامتين لا يقتصر على تحديث الشعارات والعناصر التصميمية، بل يمثل انطلاقة لمرحلة جديدة من التطوير التجاري والتسويقي، تستهدف تعزيز القيمة السوقية للعلامتين، وتوسيع قاعدة العملاء، وبناء تجربة أكثر تميزا وتفاعلا، بما ينسجم مع رؤية الشركة وخططها المستقبلية للنمو والتوسع.

جمعية اليرموك التعاونية

جمعية اليرموك التعاونية
AlYarmouk Coop Society

الإعلان الموحد لطرح الأنشطة للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية

تعلن جمعية اليرموك التعاونية عن طرح الانشطة التالية للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الجمعيات التعاونية، بناءً على موافقة وزارة الشئون الاجتماعية رقم (13777) المؤرخة في 2026/10/18 للأنشطة التالية:

م	النشاط المطلوب استثماره من قبل الجمعية والمطابق للتصنيف الدولي لدى وزارة التجارة بكتابها المؤرخ 2024/6/2 الوارد بالقرار الإداري رقم (GM3255/2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/09/18	الرخصة المطلوبة من المستثمر حسب التصنيف الدولي لدى وزارة التجارة بكتابها المؤرخ 2024/6/2 الوارد بالقرار الإداري رقم (GM3255/2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/09/18	الرقم الآلي	الموقع والعنوان	القيمة الاستثمارية	المساحة	نوع الطرح
1	صالونات أطفال	صالونات أطفال	21912295	قطعة 3 - شارع 2 - جادة 2 محل رقم: M6: طابق:1م المنطقة: اليرموك	240 د.ك	24م2	أول مرة
2	البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للمحلات المشتركة	البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للمحلات المشتركة	21912412	قطعة 3 - شارع 2 - جادة 2 محل رقم: M16: طابق:1م المنطقة: اليرموك	120 د.ك	12م2	أول مرة
3	البيع بالتجزئة للعطور ومستحضرات التجميل وصابون الزينة والبخور	البيع بالتجزئة للعطور ومستحضرات التجميل وصابون الزينة والبخور	21912447	قطعة 3 - شارع 2 - جادة 2 محل رقم: M18: طابق:1م المنطقة: اليرموك	120 د.ك	12م2	أول مرة

وذلك وفقاً للشروط التالية:

1- تطبق أحكام المرسوم بالقانون رقم 24 لسنة 1979، المعدل بالقانون رقم 118 لسنة 2013 في شأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية ذات الصلة وخاصة القرار الوزاري رقم 75/أ لسنة 2019 بشأن المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالجمعيات التعاونية وتعديلاتها والقرار الوزاري رقم (52 لسنة 2020 بتعديل اللائحة التنفيذية للقانون رقم 14 لسنة 2018 في شأن الصندوق الوطني لرعاية المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالجمعيات التعاونية وتعديلاته.

2- أن يكون مقيدا بسجل المبادرين لدى الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة في نشاط واحد لا يمكن تغييره لاحقا إلا بعد مضي سنة من تاريخ التسجيل.

3- أن تكون لديه رخصة تجارية سارية المفعول مطابقة للنشاط المطروح وليس مستخرج وزارة التجارة ومضي على إصدارها سنة على الأقل من تاريخ التقديم ولا يحق لصاحب العمل المستثمر أن يكون لديه أكثر من رخصة واحدة عند التقديم لذات النشاط.

4- ان يقوم بتقديم مستند من الهيئة العامة للقوى العاملة يتضمن تفاصيل الملف + تفاصيل الترخيص المقدم مع العطاء + بيان حالة لاسيما عدم وجود رموز على المدير او المفوض بالتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله.

5- يقدم الطلب على كراسة الشروط المسلمة من الجمعية نظير رسم قدره (50 د ك) لا غير وغير قابلة للاسترجاع وذلك اعتبارا من تاريخ 2026/11/23 وحتى تاريخ 2026/12/14 من الساعة 09.00 صباحا وحتى الساعة 03.00 عصرا.

6- توضع كراسة الشروط بعد تعبئة بياناتها بمظروف يغلق ويوضع مباشرة من قبل مقدم العطاء في الصندوق المخصص لذلك بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية - حولي - الدائري الرابع - من تاريخ 2026/11/23 حتى تاريخ 2026/12/14 خلال فترات الدوام الرسمي للاتحاد اعتبارا من الساعة (09:00) صباحا حتى الساعة (03:00) عصرا على أن يكتب على المظروف اسم الجمعية المعنية والنشاط المطلوب وموقعه الوارد بالإعلان دون الإشارة الى أي بيانات أخرى وإلا سيتم استبعاده.

7- على من وقعت عليه الترسية مراجعة إدارة الجمعية بعد 15 يوما من تاريخ استلام الجمعية كتاب الترسيه لإتمام الإجراءات اللازمة وتوقيع العقد مع الجمعية.

8- على أصحاب العطاءات ضرورة الحضور اثناء اجتماع لجنة فض المظاريف باتحاد الجمعيات التعاونية الكائن بمنطقة حولي وذلك لتسهيل عملية القرعة في حال تم الاجماع على حصولها وفي حال عدم الحضور من قبل مقدمي العطاءات فيجب عليهم عمل تفويض مسبق لرئيس مجلس إدارة الجمعية او المكلف عنه بالحضور لإجراء القرعة.

9- يتم الإعلان عن طرح المحل في جريدتين يوميتين محليتين رسميتين ولوحة إعلانية بالأسواق المركزية والأفرع والمحلات المخصصة للطرح وكذلك مواقع الجمعية في تطبيقات التواصل الاجتماعي.

على أن يقدم المبادر طالب الاستثمار المستندات التالية:

1- صورة البطاقة المدنية سارية المفعول.
2- شهادة من الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة تثبت انه مقيد لديه بسجل المبادرين في نشاط واحد.
3- صورة الرخصة التجارية سارية المفعول للنشاط المطروح (باركود واضح).
4- مستند مستخرج من الهيئة العامة للقوى العاملة يتضمن تفاصيل الملف + تفاصيل الترخيص المقدم مع العطاء + بيان حالة لا سيما عدم وجود رموز على المدير أو المفوض بالتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله.
5- صورة من اعتماد التوقيع ساري المفعول.
6- شهادة من الجمعية عما إذا كان مقدم الطلب مساهما بالجمعية التعاونية أو أحد الوالدين على ألا تقل عضويتهم عن سنة ميلادية كاملة وأن تكون إقامة المتقدم بنفس منطقة عمل الجمعية حسب البطاقة المدنية وتقديم صورة عن اثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
7- تقديم شهادة ميلاد للمتقدم في حال تقديم الطلب عن أحد الوالدين كمساهمين بالجمعية.
8- وصل كراسة الشروط على ان تكون كراسة الشروط عددها (4) صفحات معبأة وموقعة ومختومة من قبل الجمعية والمستثمر.
9- صورة من عقد تأسيس الشركة وتعديلاته.
- يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من أي مستند من المستندات المطلوبة سالفة الذكر.