شراكة تحتفي بالمواهب الكويتية وتدعم المبدعين ورواد الأعمال

«تويوتا السايرـ» شريك أساسي للموسم الثالث من «كشتة المارينا»





أعلنت شركة مؤسسة «محمد ناصر السايرـ وأولاده – تويوتا» مشاركتها شريكا أساسيا للموسم الثالث من فعالية «كشتة المارينا»، التي ينظمها مكتب «ريختر» الإبداعي في حديقة المارينا خلال الفترة من 26 نوفمبر 2026 إلى 2 يناير 2027، وسط توقعات باستقبال نحو نصف مليون زائر على مدى 38 يوما.

وقد أقيم مؤتمر صحافي للإعلان عن هذه الشراكة بحضور كل من: يعرب بورحمة، الشريك المؤسس ومدير الفعاليات الثقافية في «كشتة المركز العلمي، ومارتن أهيرن – مدير أعمال أول مبيعات وتسويق تويوتا في شركة مؤسسة محمد ناصر السايرـ وأولاده، وبسمة الجاسم – مدير عام الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الكويت، وعبدالعزيز الناصر – نائب رئيس أول – العمليات/ إدارة الأملاك – المارينا، وسويد الهاجري – ممثل مجلس الإدارة في SNOONU من دولة قطر الشقيقة.

وقد تحدث مارتن أهيرن فقال: «تجسد هذه الشراكة التزام مجموعة السايرـ المتواصل بدعم المبدعين والمبادرين وأصحاب المشروعات المحلية، وتهيئة مساحات تتيح لهم عرض منتجاتهم وأفكارهم، والتواصل المباشر مع الجمهور، وتحويل مواهبهم إلى تجارب ومشروعات واعدة. ويأتي ذلك امتدادا للدور الذي عرفت به المجموعة في رعاية الكفاءات الكويتية المتميزة، وتشجيع الابتكار والإبداع والمبادرة المجتمعية».

ويسهم دعم «تويوتا السايرـ» في تعزيز تجربة الموسم الثالث وتوسيع نطاق مشاركة المواهب ورواد الأعمال، ضمن بيئة تجمع بين التراث الكويتي والإبداع المعاصر والترفيه العائلي.

كما يعكس هذا التعاون رؤية مشتركة لدعم الطاقات الوطنية وتوفير منصة حيوية تساعد أصحاب الأفكار والمشروعات على الوصول إلى جمهور أوسع.

ويستحضر تصميم «كشتة المارينا» ملامح البيئة الكويتية وتراثها الأصيل، حيث يستقبل الزوار ببوابات مستوحاة من بوابات سور الكويت القديم، تقودهم عبر مجموعة من السكيك إلى ست براحات، لكل منها اسمها وهويتها الخاصة. وتضم البراحات أجنحة للمشروعات المحلية، وتجارب ثقافية وإبداعية، وعروضا وأنشطة مخصصة للعائلات والأطفال.

ويشهد الموسم أيضا تنظيم «سمرات كشتة»، وهي سلسلة من الأمسيات الغنائية والموسيقية التي تجمع الجمهور بالفنانين والعازفين في أجواء تعكس روح اللقاء والاحتفال، وتثري تجربة الزوار على امتداد الموسم.

وتأتي النسخة الثالثة من الفعالية بعد النجاح اللافت للموسمين السابقين، إذ استقطب الموسم الأول نحو 40 ألف زائر خلال عام 2025، فيما استقبل الموسم الثاني قرابة 200 ألف زائر مطلع عام 2026. ويتوقع مكتب «ريختر» الإبداعي أن يستقبل الموسم الجديد نحو نصف مليون زائر من الكويت ودول الخليج.

«زين» تعزز حضورها في المشهد الترفيهي وتواصل دعم المبادرات الوطنية الواعدة

«عالم زين» في قلب تجربة «كي ـ لاند» للعام الرابع على التوالي



الشيخ صباح بدر صباح السالم وأنور الحليلة ووليد الخشتي وفهد البغلي خلال افتتاح الموسم الجديد



«زين» تعزز حضورها في المشهد الترفيهي بالكويت بدعمها المشاريع الوطنية المتميزة



منطقة «عالم زين» تقدم تجارب متنوعة للصغار لصناعة أجمل الذكريات

تجدد «زين الكويت» موعدها مع العائلات والأطفال في موسم جديد من المرح والترفيه مع عودة منطقة الألعاب «عالم زين» إلى مشروع «كي–لاند» السياحي الترفيهي للعام الرابع على التوالي، ضمن شراكتها الإستراتيجية المستمرة مع شركة المشروعات السياحية، لتواصل نشر الأجواء الجميلة واللحظات السعيدة في واحدة من أبرز الوجهات العائلية في الكويت خلال موسمي الشتاء والربيع.

شاركت زين في افتتاح الموسم الجديد بحضور محافظ مبارك الكبير ومحافظ حولي بالتكليف الشيخ صباح بدر الصباح، والرئيس التنفيذي لشركة المشروعات السياحية أنور الحليلة، والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، والشريك المؤسس لشركة «كي–لاند» فهد البغلي.

ويعود «كي–لاند» هذا العام بحلة متجددة وتجارب أكثر تنوعا، بعد سلسلة من الأعمال التطويرية والتوسعات التي أضافت مساحات جديدة وجلسات عائلية مطلة على البحر، إلى جانب المساحات الخضراء والبحيرة الشاطئية التي تضم طيور الفلامينغو، مع زيادة الطاقة الاستيعابية لتوفير تجربة أكثر راحة ومتعة، ليقدم للزوار وجهة ترفيهية متكاملة تجمع الألعاب والأنشطة والمطاعم والمقاهي في أجواء شتوية مميزة على ساحل الخليج العربي.

وفي قلب هذه الأجواء، تستقبل منطقة «عالم زين» الأطفال والعائلات بتشكيلة متنوعة من الألعاب والتجارب الترفيهية بمساحة تقارب 2000 متر مربع، تتيح للصغار الاستمتاع بمختلف الألعاب والأنشطة في مكان واحد، وسط أجواء تفاعلية تجمع بين المرح والمغامرة، وتمنح الجميع فرصة الاستمتاع بأوقات مميزة وصناعة ذكريات جميلة مع عائلاتهم.

وكعادتها تستعد زين لإضفاء المزيد من الأجواء الجميلة على «عالم زين» عبر مجموعة من الفعاليات والأنشطة التفاعلية التي ستواكب المناسبات والمواسم المختلفة على مدار الأشهر المقبلة، بما فيها الأعياد الوطنية والقرقيعان وغيرها من المناسبات التي تجمع العائلات والأطفال، لتحول كل زيارة إلى فرصة جديدة لصناعة الذكريات الجميلة ومشاركة الفرحة مع الجميع.

ويستمر دعم زين لهذا المشروع انطلاقا من حرصها على دعم المبادرات الوطنية الواعدة التي تثري المشهد الترفيهي والسياحي في الكويت، وتفتح آفاقا أوسع أمام رواد الأعمال والمشاريع المحلية، كما تعكس إيمانها بأهمية الشراكات التي تجمع القطاعين العام والخاص في تطوير وجهات عائلية مبتكرة تعزز جاذبية السياحة الداخلية وتسهم في تنويع الخيارات الترفيهية المتاحة للمجتمع.

وتمثل تجربة «كي–لاند» نموذجا مميزا للإبداع الكويتي، إذ يقف خلفها فريق من الطاقات الوطنية الشابة التي نجحت في تقديم مفهوم ترفيهي يستلهم أفضل التجارب العالمية بروح محلية أصيلة، من خلال ألعاب وتصاميم تعكس أبرز معالم الكويت وهويتها الثقافية، ليجتمع الترفيه مع الاعتزاز بالتراث الوطني في وجهة واحدة.

وتواصل زين حضورها في الفعاليات والمشاريع التي تجمع أفراد المجتمع وتثري تجاربهم، انطلاقا من غايتها في تحقيق «تواصل دائم – حياة أجمل»، وحرصها على أن يكون عالمها الجميل حاضرا في اللحظات التي تجمع العائلات والأصدقاء، وتضيف المزيد من البهجة إلى الحياة اليومية.

تأكيداً لالتزامها بدعم المجتمع المحلي

«طلبات» تتعاون مع الجمعية الكويتية للأسر المتعففة لمساندة نحو 100 طالب

توزيع نحو 200 صندوق مجهز بوجبات مدرسية ومواد غذائية أساسية وتوصيلها إلى الأسر المتعففة



فريق «طلبات» والجمعية الكويتية للأسر المتعففة في لقطة جماعية



فريق «طلبات» وزع نحو 200 صندوق على الأسر المتعففة

تأكيدا لالتزامها بدعم المجتمع المحلي في الكويت، أعلنت طلبات، تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا MENA، عن تعاونها مع الجمعية الكويتية للأسر المتعففة، وبالشراكة الإعلامية مع صحيفة القبس، لإطلاق مبادرة مجتمعية تهدف إلى مساندة الطلبة من الأسر المتعففة ومساعدتهم على مواصلة تعليمهم، بالتوازي مع تخفيف الأعباء المالية عن أسرهم.

وتجمع المبادرة التي تحمل عنوان «خير يوصل وحلم يكمل»، بين تغطية الرسوم الدراسية وتأمين المواد الغذائية الأساسية، بما يوفر للطلبة مقومات أفضل لمواصلة مسيرتهم التعليمية في بيئة أكثر استقرارا.

وفي إطار المبادرة، تتكفل «طلبات» بسداد الرسوم الدراسية بالكامل لنحو 100 طالب وطالبة مقيدين في المدارس الخاصة والمدارس الأهلية، ممن يواجهون خطر الانقطاع عن الدراسة، بالتوازي مع تخفيف الأعباء المالية عن أسرهم. ونثمن دعم «طلبات» الفاعل لرسالة الجمعية، ونهجها الشامل في دعم الشباب وتمكينهم. ومن خلال تقديم المساعدات المالية وفقا للضوابط الرسمية المعتمدة للرعاية الاجتماعية، وسداد الرسوم الدراسية مباشرة إلى المؤسسات التعليمية، تعكس هذه الشراكة أهمية الالتزام بمبادئ الشفافية والنزاهة في تقديم الدعم المجتمعي وتحقيق أهدافه المنشودة.

تجدر الإشارة إلى أن هذه المبادرة تأتي ضمن البرنامج الشامل للمسؤولية الاجتماعية الذي تضطلع به «طلبات» في الكويت، وتجسد التزامها المستمر بدعم تنمية الشباب وتمكين الأسر وتعزيز تماسك المجتمع المحلي. ومن خلال شراكات فاعلة تستجيب للاحتياجات التعليمية والتحديات اليومية، تواصل «طلبات» توفير الفرص التي تسهم في دعم مسارات التنمية والرفاه على المدى الطويل في مختلف أنحاء الكويت. وتعد «طلبات» تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث توفر للمستخدمين تجربة مريحة ومخصصة لطلب الطعام، والبقالة، ومختلف الاحتياجات اليومية من مجموعة واسعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست الشركة في الكويت عام 2004، قبل أن توسع عملياتها إلى الإمارات العربية المتحدة، وسلطنة عمان، وقطر، والبحرين، والأردن، والعراق، ومصر، حيث تخدم أكثر من سبعة ملايين مستخدم نشط شهريا اعتبارا من ديسمبر 2025. وتتخذ «طلبات» من دبي، الإمارات العربية المتحدة، مقرا رئيسيا لها، وقد نجحت في ديسمبر 2024 من إتمام طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي.

وتدعو الحملة أفراد المجتمع إلى التبرع بالألعاب الجديدة أو المستعملة بحالة جيدة جدا، على أن تكون آمنة ومغلفة بعناية. وسيبقى صندوق التبرعات داخل مجمع البوليڤارد لاستقبال الألعاب حتى 30 نوفمبر 2026.

وتحظى الحملة برعاية مجمع البوليڤارد وشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع و«فن زون بارك» و«بلاي». حيث ساهم كل منهما بالتبرع بالألعاب وتقديم أنشطة ترفيهية للأطفال خلال فعالية إطلاق الحملة.

وبهذه المناسبة، أكد فريق التسويق والاتصال للشركة التجارية العقارية، أن مواصلة حملة «تبرع بلعبة..انشر الفرح» للعام السابع تأتي تأكيدا على نهج الشركة في ترسيخ مسؤوليتها الاجتماعية وتعزيز أثر مبادراتها المجتمعية.

وأضافوا: نؤمن بأن غرس قيم العطاء والتكافل يبدأ من الأسرة، وأن المبادرات البسيطة قادرة على إحداث أثر إيجابي في حياة الآخرين ومن هذا المنطلق، نحرص على تشجيع أفراد المجتمع على تبني ممارسات إيجابية ومستدامة، بما يعكس التزام الشركة بمسؤوليتها تجاه المجتمع ويدعم توجهها في مجالات البيئة والحوكمة ESG.

«التجارية العقارية» تطلق النسخة السابعة من «تبرع بلعبة.. انشر الفرح» بمجمع البوليڤارد

