احتفاء بالإبداع وتعزيزاً للوعي المالي

«وياي» يطلق بطاقة «جيل» الحصرية لطلبة أكاديمية الإبداع الأمريكية



إداريو «وياي» و«الإبداع الأمريكية» مع المكرمين في صورة جماعية

أعلن بنك وياي عن إطلاق بطاقة «جيل» الحصرية لطلبة أكاديمية الإبداع الأمريكية (ACA)، والتي تحمل التصميم الفائز في مسابقة إبداعية خصصت لطلبة المدرسة، في خطوة تجمع بين تشجيع المواهب الفنية وتنمية الثقافة المالية لدى الأجيال الناشئة.

وأتاحت المسابقة للطلبة فرصة تحويل أفكارهم وإبداعاتهم إلى تصميم واقعي لبطاقة مصرفية تحمل طابعهم الخاص، حيث قدم المشاركون مجموعة من التصاميم المبتكرة التي عكست قدراتهم الفنية ورؤيتهم الإبداعية. وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود بنك وياي الرامية إلى دعم الجيل الصاعد وإثراء تجاربهم التعليمية من خلال برامج عملية تدمج بين الإبداع والتوعية المالية بأسلوب تفاعلي وملهم. وسيكون تصميم البطاقة متاحا حصريا لطلبة المدرسة ولفترة محدودة. ويمكن لأولياء الأمور التواصل مع مركز حلول بنك وياي لإتمام إجراءات فتح حساب وياي لولي الأمر، بالإضافة إلى إصدار بطاقة «جيل» للطالب أو الطالبة خلال دقائق عبر تطبيق وياي. وبعد إتمام العملية، يتم توصيل البطاقة الحصرية لاستخدامها في جميع المتاجر، سواء عبر الإنترنت أو في نقاط البيع داخل الكويت وخارجها. ويعد «جيل» الحساب والتطبيق البنكي الأول من نوعه في الكويت والمخصص للأطفال والناشئة من عمر 8 إلى 14 عاما، حيث يوفر لهم تجربة آمنة تساعدهم على اكتساب مهارات الإدارة المالية اليومية، وفهم أساسيات الادخار والإنفاق المسؤول والتخطيط المالي منذ سن مبكرة، مع إمكانية متابعة أولياء الأمور لجميع المعاملات البنكية عبر تطبيق وياي.



الطالبة الفائزة في المسابقة إلى جانب بطاقتها

وتعكس هذه المبادرة العلاقة المستمرة بين بنك وياي وأكاديمية الإبداع الأمريكية، والتي تشمل مجموعة من الأنشطة والبرامج التعليمية الهادفة إلى تعزيز الثقافة المالية لدى الطلبة وربط المفاهيم النظرية بالممارسات الواقعية، بما يسهم في إعداد جيل أكثر وعيا وثقة في التعامل مع مسؤولياته المالية المستقبلية. كما تؤكد المبادرة حرص بنك وياي على تقديم تجارب مبتكرة تتجاوز المفهوم التقليدي للخدمات المصرفية، حيث تسهم في تنمية مهارات الإبداع والابتكار لدى الطلبة، وتمنحهم فرصة المشاركة الفعلية في مشاريع واقعية تعكس أفكارهم وتبرز إمكاناتهم.

وشهدت الفعالية تكريم الطلبة المشاركين والفائزين تقديرا لجهودهم وتميزهم في المسابقة، كما ثمن بنك وياي دور إدارة أكاديمية الإبداع الأمريكية والمعلمين وأولياء الأمور في تشجيع الطلبة على المشاركة وتطوير مواهبهم، مؤكدا التزامه بمواصلة إطلاق مبادرات تعليمية ومجتمعية تسهم في بناء جيل أكثر تمكينا واستعدادا للمستقبل.

الجائزة الكبرى 1,5 مليون دينار

«بيت التمويل» يعلن فائزي سحوبات «الحصاد» و«الرابح»



أعلن بيت التمويل الكويتي أسماء الفائزين في السحوبات الشهرية عن شهر أكتوبر 2026 لحسابي «الحصاد» و«الرابح»، التي يقدم من خلالها حساب «الحصاد» جائزة شهرية بقيمة 100 الف دينار كويتي لفائز واحد، فيما يقدم حساب «الرابح» 1000 دينار لـ 30 رابح شهريا، في خطوة تعزز دور البنك في مكافأة عملائه على ولائهم وثقتهم. وقد أجرى البنك سحبين، توج من خلالهما 31 فائزا بجوائز نقدية قيمتها الإجمالية 130 ألف دينار، وقد توزعت الجوائز على النحو التالي:

حساب «الحصاد»: فائز واحد بمبلغ 100 ألف دينار.

حساب «الرابح»: 30 فائزا بمبلغ 1000 دينار لكل منهم.

ويمكن الاطلاع على أسماء الفائزين في السحوبات عبر الحسابات الرسمية للبنك على منصات التواصل الاجتماعي.

وتحمل الحملة الجديدة على حساب «الحصاد» معها جوائز ضخمة، تتوجها الجائزة السنوية الكبرى البالغة 1,5 مليون دينار، إضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 الف دينار، وجائزة شهرية بقيمة 100 الف دينار.

وتعتبر هذه الحملة الجديدة من جوائز حساب «الحصاد» سارية اعتبارا من شهر يناير للعام الجاري، لتكون بمثابة مفاجأة سارة للعملاء بالتزامن مع استئناف حملات السحوبات التي تتم على الحسابات الاستثمارية والتي تجري تحت إشراف جهات تدقيق مستقلة استعان بها البنك لضمان أعلى مستويات النزاهة والشفافية.

ويهتم بيت التمويل الكويتي بتطوير مزايا حساب «الحصاد»، والذي يعد من أبرز المنتجات المصرفية التي يقدمها البنك نظرا لما حققه من إقبال لافت وما حظي به من ثقة كبيرة من العملاء.

ويمنح حساب «الحصاد» فرصا متزايدة للفوز حيث يحصل كل عميل على فرصة واحدة لكل 50 دينار، وتزيد هذه الفرص كلما زاد العميل من مدة احتفاظه برصيده، ليصبح الطريق إلى لقب «مليونير بيت التمويل» أقرب وأكثر واقعية.

وبالنسبة لحساب «الرابح» فهو حساب مخصص لتحويل الراتب، يشترط لدخول السحب أن يقوم العميل بإيداع ثلاثة رواتب خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق موعد السحب، إضافة إلى اشتراط ألا يقل الحد الأدنى لرصيد الحساب عن 50 دينارا في نهاية كل شهر من الأشهر الثلاثة نفسها. ويؤهل الحساب العملاء للدخول في السحوبات الشهرية بقيمة 1000 دينار لعدد 30 فائزا شهريا.

ويلتزم بيت التمويل الكويتي بتقديم أفضل المنتجات المصرفية التي تلبي تطلعات العملاء، وتمنحهم فرصا مميزة للفوز بجوائز نقدية ضخمة مما يزيد من جاذبية الحساب كخيار ادخاري واستثماري، ويقوم حساب «الحصاد» على مبدأ الوكالة بالاستثمار، ويستثمر البنك رصيد الحساب بأكمله بمعدل ربح متوقع ومتفق عليه مسبقا مع العميل بالإضافة لحملة السحوبات والجوائز التي تقام بشكل شهري ونصف سنوي وسنوي.

شكاوى «التأمين» إلكترونياً... عبر موقع «وحدة التأمين» و«هويتي»

علي إبراهيم

نشرت الجريدة الرسمية «الكويت اليوم» قرار وحدة تنظيم التأمين رقم 52 لسنة 2026 بشأن تنظيم آلية استقبال الشكاوى والبت في مواضيعها.

ونص القرار على إنشاء نظام إلكتروني لدى الوحدة يختص بتقديم الشكاوى ضد الشركات المرخص لها ومتابعتها والبت فيها، ويكون لكل شكوى سجل خاص برقم.

ويقدم الشاكي شكواه عبر الموقع الإلكتروني للوحدة، من خلال خاصية المصادقة التي توفرها الهيئة العامة للمعلومات المدنية عبر تطبيق «هويتي».

ولا تقبل أي شكوى أو مستندات خارج هذا المسار، وألزم القرار الشركة المشكو في حقها بالبت النهائي في الشكوى خلال 3 أيام عمل كحد أقصى من تاريخ تقديمها، على أن يتضمن البت بيان الوقائع وأسباب القبول أو الرفض والمستندات المؤيدة وأسس احتساب التعويض إن وجدت.

وإذا لم يقبل الشاكي بإجراءات الشركة يجوز له تصعيد الشكوى إلى الوحدة عبر النظام بعد انقضاء 7 أيام من تقديمها، وخلال 30 يوما كحد أقصى، وإلا أغلقت الشكوى تلقائيا.

وتكون قرارات لجنة الشكاوى ملزمة، ويجوز التظلم منها أمام لجنة التظلمات خلال 30 يوم عمل من صدورها.

وأجاز القرار للوحدة فرض غرامة إدارية على الشركة المشكو في حقها عن كل شكوى مصعدة يثبت فيها تقصيرها أو عدم التزامها بمسؤولياتها. وتصدر الغرامة بقرار من مجلس التأديب، وتورد قيمتها للوحدة خلال 15 يوما من إعلانه.

تفاصيل القرار على موقع «الأنباء»
www.alanba.com.kw

