



الرعاة والسائقون خلال الحفل الختامي

تكريم السائقين والرعاة خلال الحفل الختامي للموسم

إصرار لا يعرف التوقف.. «الساير» تختتم الموسم الثالث من كأس تويوتا GR يارس

الشركاء يحتفون بموسم واصل مسيرته رغم التحديات والظروف الإقليمية



رئيس مجلس الإدارة فيصل بدر الساير ومدير أعمال أول – قسم خدمات تويوتا إبراهيم الفوزان والرئيس التنفيذي للعمليات بينجت شولتز







حلت أصوات التصفيق محل هدير المحركات، مع إسدال مجموعة الساير الستار على الموسم الثالث من بطولة كأس تويوتا GR يارس الكويت، خلال حفل ختامي مميز أقيم في 8 نوفمبر الجاري.

وأقيم الحفل بتنظيم من شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده وقطاع تسويق مبيعات مجموعة تويوتا في قاعة الساير متعددة الأغراض بمنطقة العارضية، حيث جرى تكريم جميع السائقين الذين اصطفوا على شبكة الانطلاق خلال خمس جولات وعشرة سباقات شهدت منافسات قوية ومتقاربة، إلى جانب الرعاة والشركاء الذين أسهموا في إنجاح البطولة.

ولم تكن الأمسية مجرد مناسبة احتفالية، بل جاءت تتويجا لموسم اتسم بالإصرار والعزيمة. ففي منتصف جدول مواعيد البطولة، توقفت السباقات مؤقتا نتيجة الظروف الإقليمية. وعندما أضيئت إشارات الانطلاق من جديد، عاد المنظمون والشركاء والرعاة والسائقون بالروح والالتزام نفسيهما اللذين انطلقوا بهما منذ البداية، ليستكملوا الموسم بجميع جولاته، مؤكدين أن شغف الكويت برياضة المحركات لم يتوقف يوما.

وشهد الحفل حضور فيصل بدر الساير، رئيس مجلس الإدارة، وبينغت شولتز، رئيس العمليات التنفيذي، ومارتن أهيرن، مدير أعمال أول مبيعات وتسويق مجموعة تويوتا، وإبراهيم الفوزان، مدير أعمال أول خدمة تويوتا، وديزموند ليو، مدير أعمال أول قطع الغيار والخدمات اللوجستية، وبدر فيصل الساير، مدير أول تسويق تويوتا، إلى جانب أعضاء الإدارة العليا في مجموعة الساير.

كما شارك في الحفل ممثلون عن الاتحاد الدولي للسيارات في الكويت، وإدارة مدينة الكويت لرياضة المحركات، وممثلون عن الرعاة الاثني عشر للموسم، وفريق أداء الأحمدي، وسائقو الموسم الثالث وعائلاتهم، وشركاء الحدث، إلى جانب ممثلي الصحافة ووسائل الإعلام.

وتقديرا لإسهاماتهم في نجاح البطولة، جرى تكريم جميع سائقي الموسم الثالث والرعاة على المسرح. واحتفت المجموعة بالسائقين لما قدموه من منافسات قوية وما تحلوا به من روح رياضية عالية خلال مختلف الجولات، كما كرمت الرعاة تقديرا لالتزامهم ودعمهم المتواصل للبطولة خلال عام اتسم بظروف استثنائية. وقال مارتن أهيرن، مدير أعمال أول مبيعات وتسويق مجموعة تويوتا في مجموعة الساير: «عندما يتوقف حدث بهذا الحجم، يبرز تساؤل حقيقي حول إمكانية عودته من جديد. لكن بطولتنا عادت بالفعل، ولم يكن ذلك نتيجة قرار واحد، بل بفضل اختيار كل شريك العودة بالالتزام ذاته الذي بدأ به. لم يتراجع الاهتمام برياضة المحركات، وتمكنا من استكمال الموسم بجميع جولاته».

كما أعرب مارتن أهيرن عن شكره لتويوتا موتور كوربوريشن على دعمها المتواصل، وللرعاة الاثني عشر الذين حافظوا على التزامهم تجاه البطولة في الوقت الذي كان من الأسهل فيه التراجع.

واستعرض مارتن أهيرن كذلك الخطوة المقبلة في مسيرة البطولة، موضحا أنه بعد استضافة الكويت كأس GR يارس الإقليمية خلال الموسم الماضي، ستنتقل البطولة الإقليمية إلى حلبة لوسيل الدولية بالتعاون مع الشركاء في دولة قطر، لترتقي بذلك «من سلسلة وطنية إلى منصة إقليمية».

وحظي فريق أداء الأحمدي، التابع لقطاع خدمة مجموعة تويوتا والمسؤول عن تجهيز سيارات GR يارس المخصصة للسباقات، بتكريم خاص خلال الحفل. واصطحب إبراهيم الفوزان، الذي يقود فريق الخدمة، الحضور في جولة خلف كواليس مركز الصيانة، موضحا أنه عقب توقف السباقات كان لابد من إعادة فحص كل سيارة بصورة شاملة، بدءا من المكابح والسوائل، وصولا إلى نظام التعليق ومعدات السلامة، قبل السماح لها بالعودة إلى الحلبة.

وقال إبراهيم الفوزان، مدير أعمال أول خدمة تويوتا في مجموعة الساير:

«في بطولات الموديل الموحد، يتنافس جميع السائقين باستخدام السيارة نفسها، ولذلك تحسم النتائج بالمهارة، وليس بالميزانية. لكن ذلك لا يتحقق إلا عندما تجهز كل سيارة وفق المعايير الدقيقة ذاتها في كل مرة، دون استثناء».

«لقد أصبحت رياضة السباقات مدرسة حقيقية لكوادرنا، والمهارات التي يكتسبها فريقنا لا تبقى داخل الحلبة، بل تنتقل معنا إلى مراكز الخدمة، وتنعكس على السيارات التي يقودها عملاؤنا يوميا. وهكذا تسهم رياضة المحركات في الارتقاء بجودة خدماتنا». وأوضح إبراهيم الفوزان أن نحو 50 عضوا من أعضاء الفريق شاركوا في عمليات السباقات خلال هذا الموسم، ما أسهم في تنمية مهاراتهم في تجهيز سيارات السباق، وإجراء أعمال التشخيص الفني، وتنفيذ العمليات الميدانية على الحلبة.

كما سلط الضوء على ثلاثة دروس أساسية اكتسبها الفريق من السباقات، تتمثل في الدقة تحت الضغط، وأهمية البيانات والسجلات، والعمل بروح الفريق الواحد.

وشهدت الأمسية كذلك تكريم الجهات التي أسهمت، من خلال تنسيقها وتعاونها المتكامل، في إنجاح البطولة، وفي مقدمتها سافيكس سبورتس، التي تولت إدارة كأس GR يارس على مدى ثلاثة مواسم، والاتحاد الدولي للسيارات في الكويت، وإدارة مدينة الكويت لرياضة المحركات، وميديا ماركت، الوكالة الإبداعية والإعلامية، وجيميني برودكشنز، شريك تنظيم الفعاليات، إلى جانب المؤثرين وممثلي الصحافة والإعلام الذين واكبوا جميع جولات البطولة.

وفي ختام الكلمات، تحدث بدر فيصل الساير عن النمو المتواصل في القاعدة الجماهيرية للبطولة، مشيرا إلى أن أوسع حملة رقمية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي في تاريخ البطولة نجحت في الوصول إلى ما يقارب نصف مليون شخص.

وقال بدر فيصل الساير، مدير أول تسويق تويوتا في مجموعة الساير:

«تقاس مكانة أي سباق بعدد الأشخاص الذين يشعرون بأنهم جزء منه. وأكثر ما أقدره في هذه البطولة هو قدرتها على جمع فئات مختلفة تحت مظلة واحدة: شباب كويتيون يخطون خطواتهم الأولى في عالم السباقات، وسائقون من أصحاب الخبرة، وجماهير من مختلف الأعمار».

«هذه هي عائلة GR، وهي ما يجعل علامة GR قوية ومتميزة في الكويت. وستعود بطولة كأس GR يارس في الموسم المقبل بصورة أقوى، وبألوان جديدة، ومستوى جديد من الحماس والإثارة».

ومع الاستعداد لانطلاق البطولة الإقليمية المقبلة على حلبة لوسيل الدولية في دولة قطر، واقتراب موسم جديد، تؤكد مجموعة الساير التزامها المستمر بتطوير رياضة سباقات تويوتا في الكويت، واستقطاب الكويتيين من مختلف الأجيال ليكونوا جزءا من عائلة GR.









فريق تسويق مجموعة تويوتا وفريق الأحمدي بيرفورمانس في مدينة الكويت لرياضة المحركات













أجواء السباق من مدينة الكويت لرياضة المحركات