تحت رعاية وبحضور المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ومشاركة خبراء محليين ودوليين

«KIB» ينظم «قيمة الذاكرة» لبحث دور التقييم العقاري بالحفاظ على المباني التاريخية


جواد بوخمسين ورائد جواد بوخمسين ود.محمد الجسار في مقدمة الحضور


جواد بوخمسين ورائد جواد بوخمسين يتوسطان قيادات KIB والمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب وجامعة الكويت والمؤسسة الملكية للمساحين خلال الفعالية

نظم بنك الكويت الدولي (KIB)، بالتعاون مع المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، فعالية متخصصة بعنوان «قيمة الذاكرة: التقييم العقاري للمباني التاريخية»، في مركز الأمريكاني الثقافي، بمشاركة وحضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في KIB رائد جواد بوخمسين، والأمين العام للمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب د. محمد الجسار، ومن جامعة الكويت د.حسن أشكناني الأستاذ في الأنثروبولوجيا وعلم الآثار والتراث الثقافي، إضافة إلى ممثلة عن المؤسسة الملكية للمساحين القانونيين (RICS)، إلى جانب عدد من قيادات KIB ومسؤولين وخبراء ومتخصصين في مجالات التراث والعقار والاستثمار.

وركزت الفعالية على أهمية تطوير منهجيات متخصصة لتقييم المباني التاريخية، تأخذ في الاعتبار قيمتها الثقافية والتاريخية إلى جانب قيمتها الاقتصادية، بما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة بشأن الحفاظ عليها وإعادة تأهيلها، ويحقق التوازن بين صون الهوية المعمارية والذاكرة الوطنية ومتطلبات الاستدامة الاقتصادية.

بوخمسين: الخبرات العقارية المتراكمة لـ KIB تمثل ركيزة أساسية لتطوير حلول مستدامة تدعم مستقبل القطاع العقاري

خبرات KIB العقارية ركيزة لتطوير ممارسات مستدامة

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في KIB رائد جواد بوخمسين، إن الخبرات العقارية المتراكمة للبنك تمثل ركيزة أساسية لتطوير الممارسات المهنية في القطاع العقاري الكويتي، وتعزيز قدرته على مواكبة متطلبات التنمية المستدامة، مع الحفاظ على الإرث العمراني والتاريخي للبلاد.

وأضاف أن KIB يواصل توظيف خبراته الممتدة في القطاع العقاري، إلى جانب استثماراته في التكنولوجيا والحلول الرقمية وشراكاته مع المؤسسات المهنية والأكاديمية، للإسهام في تطوير معايير التقييم العقاري وتعزيز الشفافية ودعم اتخاذ القرارات الاستثمارية على أسس مهنية مدروسة.

وصرح بوخمسين قائلا: إن قيمة المدن لا تقاس بما تشيده من مبان جديدة فحسب، بل أيضا بقدرتها على الحفاظ على معالمها التاريخية وتوظيف إرثها العمراني في بناء مستقبلها. ومنذ تأسيسه عام 1973 باسم بنك الكويت العقاري، اكتسب KIB خبرات راسخة في التمويل والتقييم العقاري وإدارة العقارات والاستشارات ودراسات الجدوى. ونحن ننظر إلى هذا الإرث باعتباره مسؤولية مهنية وأساسا ننطلق منه للمساهمة في تطوير القطاع العقاري الكويتي.

وأوضح أن تقييم المباني التاريخية يستدعي مراعاة أبعادها التاريخية والثقافية والمعمارية إلى جانب قيمتها الاقتصادية، بما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة بشأن الحفاظ عليها وإعادة تأهيلها، مؤكدا أن الحفاظ على التراث العمراني وتحقيق الجدوى الاقتصادية ليسا هدفين متعارضين، بل يمكن تحقيق التكامل بينهما من خلال التقييم المهني الدقيق والاستفادة من الخبرات المتخصصة وأفضل الممارسات الدولية، بما يسهم في صون الذاكرة العمرانية للكويت والحفاظ على قيمتها للأجيال المقبلة.

التعاون مع KIB يعزز الجهود الوطنية للحفاظ على التراث العمراني

من جانبه، أعرب الأمين العام للمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، د. محمد الجسار، عن اعتزازه بالتعاون الاستراتيجي مع KIB في تنظيم هذه الفعالية المتخصصة، التي تسلط الضوء على أهمية المباني التاريخية بوصفها جزءا أصيلا من الهوية الوطنية والذاكرة الثقافية للكويت، وتناقش سبل تطوير منهجيات تقييم عقاري تراعي قيمتها التاريخية والثقافية إلى جانب أبعادها الاقتصادية.

وأكد أن هذا التعاون يعكس أهمية تكامل الجهود بين المؤسسات الوطنية والقطاع المصرفي والمؤسسات الأكاديمية والمهنية، مضيفا أن الشراكات مع المؤسسات ذات الخبرة المتخصصة، مثل KIB، تتيح تبادل المعرفة والخبرات وتوسيع نطاق النقاش حول أفضل الممارسات في تقييم الأصول التراثية، بما يدعم التوازن بين متطلبات المحافظة على الموروث الثقافي وفرص الاستفادة منه في التنمية الاقتصادية والإبداعية.

جلسات متخصصة حول التراث العمراني والاقتصاد الإبداعي والمعايير الدولية

تضمن برنامج الفعالية كلمات افتتاحية وعروضا تخصصية وجلسة نقاشية موسعة، استهلت بالنشيد الوطني، تلتها كلمة مروة معرفي، مدير وحدة الاتصال المؤسسي في KIB، ثم كلمة د.محمد الجسار.

واستعرض د.حسن أشكناني من جامعة الكويت ورقة عمل تناولت المباني التاريخية في الكويت، مسلطا الضوء على الأبعاد التاريخية والجمالية للإرث العمراني، فيما قدم المهندس جابر القلاف من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب عرضا حول مشاريع الاقتصاد الإبداعي.



حضور كبير للفعالية من مسؤولين وخبراء ومتخصصين في مجالات التراث والعقار والاستثمار

كما قدم المدير التنفيذي في قسم الاستشارات العقارية والحلول الرقمية في الإدارة العقارية في KIB، م.فهد الصالح عرضا تناول خبرات البنك وحلوله الرقمية، فيما استعرضت فيريتي رامسدن، العضو في المؤسسة الملكية للمساحين القانونيين (MRICS)، والعضو في المعهد البريطاني للحفاظ على المباني التاريخية (IHBC)، وممثلة المؤسسة الملكية للمساحين القانونيين (RICS)، والمتخصصة في الجدوى الاقتصادية للمباني التراثية، المعايير الدولية ذات الصلة.

واختتمت الفعالية بجلسة نقاشية ترأسها المستشار العقاري م.باسل سالم تناولت سبل المواءمة بين الحفاظ على التراث وتحقيق القيمة الاقتصادية ودعم التنمية، تلتها فقرة للأسئلة والأجوبة أتاحت تبادل الآراء حول التحديات والفرص المرتبطة بتقييم المباني التاريخية وإعادة توظيفها.

خبرات عقارية ممتدة وحلول متكاملة

وأشار مدير عام الإدارة العقارية في KIB، جاسم العبدالهادي إلى أن البنك يقدم منظومة متكاملة من الخدمات العقارية تغطي مختلف مراحل الاستثمار، بدءا من التمويل والتخطيط، وصولا إلى التقييم وإدارة الأملاك والحلول التقنية الذكية. وأضاف أن ارتباط البنك بذاكرة الكويت العمرانية يمتد إلى مقره الرئيسي الواقع ضمن مجمع البنوك المشترك في قلب مدينة الكويت، الذي يمثل أحد المعالم المعمارية المرتبطة بتطور العمارة والعمل المصرفي في البلاد.

وعلى صعيد التقييم العقاري، كشف العبدالهادي أن البنك يجري ما يقارب 21 ألف تقييم عقاري سنويا، مستندا إلى معايير مجلس التقييم الدولية (IVSC) والمؤسسة الملكية للمساحين القانونيين، كما يعتمد على قاعدة بيانات عقارية وتاريخية تضم سجلات أكثر من 75 ألف معاينة ميدانية عقارية تغطي الفترة من عام 1980 إلى عام 2026، إلى جانب خريطة رقمية للتقييم الجغرافي تتيح تحليل مستويات الأسعار بصورة فورية.

التحول الرقمي وتطوير الممارسات المهنية

من جانبه، استعرض م. فهد الصالح خلال الندوة جهود البنك في إطار التحول الرقمي والتكنولوجيا العقارية (PropTech)، حيث طور KIB منصة «KIB Aqari» الرقمية ضمن مصنعه الرقمي، بهدف نقل خدمات التقييم العقاري إلى البيئة الرقمية وتسهيل متابعة المعاملات بصورة آنية.

وتشمل الحلول الرقمية التي يقدمها البنك خدمات إدارة العقارات، بما فيها تحصيل الإيجارات تلقائيا، فضلا عن متابعة التدفقات النقدية والمصروفات. كما أطلق البنك مبادرة للمقيمين المعتمدين دعما لتطوير الممارسات المهنية في القطاع العقاري.

وعلى صعيد بناء القدرات وتعزيز الشراكات المهنية والأكاديمية، يواصل KIB تعاونه مع المؤسسة الملكية للمساحين القانونيين (RICS) لتقديم برامج تدريبية متخصصة في تقييم المباني التراثية والتاريخية، ومشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص، ومشاريع الضيافة. كما يتعاون مع كلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت لتأهيل الكفاءات الشابة في مجالات التحليل المالي والعقاري.

الشركة استعرضت دور الإبداع في الاقتصاد وتجربتها في تشكيل المشهد الفني والإعلاني بالمنطقة

«زين» تختتم مشاركتها في النسخة الأولى من «مهرجان الإبداع»



وليد الخشتي يلقي كلمة «زين» الافتتاحية


شباب «زين» أضافوا بصمة إبداعية للمهرجان

اختتمت «زين الكويت» مشاركتها المميزة في النسخة الأولى من «مهرجان الإبداع»، الذي أقيم في متحف الفن الحديث على مدار ثلاثة أيام، حيث قدمت الشركة برنامجا حافلا بالجلسات الحوارية والعروض المتخصصة والأنشطة التفاعلية، شاركت من خلاله خبراتها الممتدة في مجالات الإبداع وبناء الهوية التجارية والإعلان، وأتاحت مساحة واسعة للمواهب الشابة لإبراز قدراتها والتواصل مع نخبة من المبدعين وصناع المحتوى.

وجاءت مشاركة زين ضمن رعايتها للمهرجان في إطار التزامها المتواصل بدعم الصناعات الإبداعية في الكويت، وتعزيز الروابط بين المواهب الوطنية وقطاع الأعمال، وفتح آفاق جديدة أمام الفنانين والمصممين وصناع المحتوى لتحويل أفكارهم وشغفهم إلى فرص حقيقية للنمو والتطور، بما يسهم في تعزيز مكانة الاقتصاد الإبداعي كأحد روافد التنمية الاقتصادية.

وشهد حفل افتتاح المهرجان كلمة ألقاها الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي أكد خلالها على المكانة الراسخة التي يحتلها الإبداع في هوية زين ومسيرتها الممتدة، ودوره في بناء روابط عاطفية وإنسانية تتجاوز الخدمات والمنتجات لتجعل العلامة التجارية جزءا من حياة الناس وذكرياتهم.

وقال الخشتي: «لطالما كان الإبداع جزءا أصيلا من هوية زين وعلاقتها بالمجتمع، فمن إعلاناتنا الرمضانية والوطنية التي كانت من بين أوائل الإنتاجات الإعلانية الإبداعية في الكويت والمنطقة، إلى مسرحيات زين التي رافقت أجيالا من الأطفال والعائلات على مدى أكثر من 15 عاما، حرصنا على تقديم أعمال تتجاوز حدود الإعلان والترفيه، لتصبح جزءا من ذاكرة الناس، وتلهم الآخرين لتقديم أفكار وتجارب جديدة، وهذا من أجمل الإنجازات التي نعتز بها خلال مسيرتنا».

وأضاف: «إن تجاوز قيمة علامة زين التجارية 4 مليارات دولار هذا العام لم يأت من فراغ، بل هو ثمرة مسيرة طويلة استثمرنا خلالها في الإبداع والابتكار لبناء علامة تجارية قريبة من الناس، وقد رأينا كيف استطاعت مسرحيات زين أن تتجاوز حدود الكويت هذا العام لتصل إلى الرياض، وتحقق نجاحا كبيرا وتفاعلا واسعا من جمهور المملكة، وهو ما يؤكد أن الإبداع الكويتي يمتلك المقومات التي تمكنه من الوصول إلى العالم متى ما توافرت له الفرص والدعم المناسب. ومن هنا يأتي اعتزازنا بدعم مهرجان الإبداع، وإيماننا بأهمية توفير المنصات التي تكتشف المواهب، وتحتفي بأفكارها، وتساعدها على ترك بصمة مستدامة».

وضمن برنامج المهرجان، شاركت زين في جلسة نقاشية تناولت الدور المتنامي للعلاقات العامة في دعم الاقتصاد الإبداعي، وأهمية الشراكة بين القطاع الخاص والمواهب الوطنية في تنمية الصناعات الإبداعية.

واستعرضت الشركة تجربتها في العلاقات العامة ورعاية الإبداع وتحفيز الابتكار، من خلال مبادراتها وبرامجها الممتدة في مجالات الفنون والمحتوى والترفيه وتمكين الشباب، ودورها في توفير الفرص والمنصات التي تساعد المبدعين على تطوير إمكاناتهم وتحويل أفكارهم إلى مشاريع وتجارب تحقق أثرا ملموسا.

كما شارك فريق العلامة التجارية والإعلان في مجموعة زين بتقديم جلستين متخصصتين، سلطت الأولى الضوء على قوة علامة زين التجارية وحيويتها، والعوامل التي أسهمت في ترسيخ مكانتها وحضورها المميز في الأسواق التي تعمل بها المجموعة، بينما استعرضت الجلسة الثانية إرث زين الغني في صناعة الإعلان، ومسيرتها في تقديم حملات إبداعية مبتكرة تركت بصمة راسخة في أذهان الجمهور، وأسهمت في تطوير المشهد الإعلاني في المنطقة.

وكان لشباب زين من منتسبي برنامج FUN حضورا لافتا في المهرجان، حيث تولوا بالكامل إدارة بودكاست «استوديو زين»، الذي استضافوا من خلاله نخبة من المبدعين الملهمين من مختلف المجالات من ضيوف المهرجان، في حوارات تناولت تجاربهم وقصص نجاحهم ورؤاهم حول الإبداع وصناعة المحتوى، ليقدم الشباب تجربة إعلامية متكاملة عكست مواهبهم وقدراتهم على صناعة المحتوى وإدارة الحوارات.

وامتدت مشاركة شباب زين إلى تقديم ورشة عمل تفاعلية حول أساسيات صناعة المحتوى، شاركوا خلالها مع الحضور خبراتهم ومهاراتهم في هذا المجال، إلى جانب مشاركتهم في جلسة نقاشية استعرضوا فيها تجربتهم مع برنامج FUN، وكيف أسهم في تمكينهم من اكتشاف مواهبهم، والتعبير عن أفكارهم وشغفهم، وتطوير قدراتهم الإبداعية في بيئة تدعم التجربة والتعلم والابتكار.

وجسد هذا الحضور الشبابي أحد أبرز أهداف مشاركة زين في المهرجان، وهو الانتقال من دعم الإبداع إلى تمكين الشباب من ممارسته وقيادة تجاربه بأنفسهم، بما يعكس إيمان الشركة بأن الاستثمار الحقيقي في المواهب يبدأ بإتاحة الفرصة لها للتعبير عن قدراتها، واكتساب الخبرة العملية، والتفاعل مع المختصين وأصحاب التجارب الناجحة في مختلف المجالات.

وجمع «مهرجان الإبداع» في نسخته الأولى نخبة من المواهب المحلية والفنانين والمصممين وصناع المحتوى، إلى جانب الشركات والمؤسسات والعلامات التجارية، ليشكل منصة لتبادل المعرفة والخبرات، وبناء العلاقات المهنية، واستكشاف فرص جديدة للتعاون والشراكة، بما يسهم في تطوير منظومة الصناعات الإبداعية في الكويت وتعزيز حضور المواهب الوطنية.

الشركة استعرضت ريادتها في تشكيل المشهد الفني والإعلاني بالمنطقة

«زين» شاركت خبراتها في العلاقات العامة ودعم الاقتصاد الإبداعي

جمعية النعيم التعاونية

طرح أنشطة للاستثمار

تعلن جمعية النعيم التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل الغير بناءً على موافقة وزارة الشئون الاجتماعية المؤرخة في 2025/08/24 ميكنة رقم (20257677014725-348405) بشأن إعادة الطرح وذلك للأنشطة التالية: -

م	النشاط المطلوب استثماره من قبل الجمعية والمطابق للتصنيف الدولي لدى وزارة التجارة الوارد بالقرار الإداري رقم (GM3255/ 2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/09/18	الرخصة المطلوبة من المستثمر حسب التصنيف الدولي لدى وزارة التجارة الوارد بالقرار الإداري رقم (GM3255/ 2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/09/18	المساحة	الموقع	القيمة الاستثمارية	الرقم الآلي	نوع الطرح
1	صالونات أطفال	صالونات أطفال	23 م2	قطعة: 02 شارع: 102 مبنى: 00 طابق: أم المنطقة: النعيم	300 د.ك	19599842	إعادة
2	وسيط تأمين بالعمولة (وكيل حصري)	وسيط تأمين بالعمولة (وكيل حصري)	18 م2	قطعة: 02 شارع: 102 مبنى: 00 طابق: 1 م المنطقة: النعيم	250 د.ك	19599826	إعادة
3	خياطة ملابس السيدات وأقمشتها	خياطة ملابس السيدات وأقمشتها	48 م2	قطعة: 7 شارع: النجاشي مبنى: 00 طابق: 0 المنطقة: تيماء	350 د.ك	14446724	إعادة

وذلك وفقا للشروط التالية:

1- يعتبر نموذج الإعلان ونموذج الاقرار والتعهد والمستندات المطلوبة جزءاً لا يتجزأ من كراسة الشروط ومستنداً مرافقاً لشروط المزايدة.
2- أن يكون لدى المتقدم رخصة تجارية مطابقة للنشاط المطروح (المعلن عنه من قبل الجمعية) سارية الصلاحية تقدم مع المستندات المطلوبة وليس مستخرجا من وزارة التجارة ، وأن يكون مزاولاً فعليا للنشاط من خلال تقديم كشف عمالة من الهيئة العامة للقوى العاملة لذات الرخصة حديث التاريخ على أن يتضمن (تفاصيل الملف + تفاصيل الترخيص المقدم مع العطاء+ بيان حالة) لاسيما عدم وجود رموز على المدير أو المفوض بالتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله ، كما يجب أن يكون الترخيص التجاري موقعا ومختوما من الجمعية والمراقب الاداري بعد التدقيق والتأكد من مطابقة النشاط المطروح كإجراء وجوبي قبل شراء الكراسة حسب القرارات الوزارية المنظمة للعمل التعاوني وتعديلاتها.
3- يقدم الطلب على كراسة الشروط لطلب استثمار النشاط والموقعة من رئيس الجمعية والمختومة بختم الجمعية على كل صفحة مقابل مبلغ وقدرة (100 د.ك) مائة دينار كويتي فقط، وغير قابلة للرد وذلك اعتبارا من يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/10 إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/24.
4- تتم تعبئة البيانات في استمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعة وليس بخط اليد.
5- يتم تعبئة استمارة النشاط في الجدول المخصص لبيانات المستثمر وكذلك في نموذج الاقرار والتعهد من قبل مقدم العطاء للنشاط المطلوب.
6- توضع كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (4) صفحات في ظرف مغلق يحمل اسم الجمعية ويكتب على الظرف من الخارج (اسم النشاط المعلن عنه في الإعلان وموقعه فقط لا غير) دون الإشارة إلى أي بيانات أخرى وإلا سوف يتم استبعاد الظرف.
7- يلتزم مقدم العطاء بتقديم شيك مصدق واحد بمبلغ وقدرة (250 د.ك) مائتان وخمسون دينارا كويتيا فقط وذلك كتأمين أولي يتم استرداده في حالة عدم الترسية عليه فقط، كما يسقط حق مقدم العطاء في المطالبة بالتأمين الأولي إذا قام بسحب عطائه دون الحاجة إلى تنبيه أو انذار مع مراعاة أن هذا المبلغ لا علاقة له بمبلغ التأمين على المحل المستثمر عند التعاقد.
8- سوف يتم اختيار المتقدم بأعلى دعم مالي للجمعية على أن يقدم الدعم بشيك مصدق واحد مع مراعاة ألا يقل الدعم عن (1000 د.ك) ألف دينار كويتي وفي حالة تساوي مبالغ الدعم يتم الاختيار عن طريق القرعة وذلك حسب القرارات الوزارية بشأن تنظيم العمل التعاوني وتعديلاتها.
9- باستثناء الشيك المصدق بقيمة التأمين الأولي والشيك المصدق بقيمة الدعم المقدم يمنع وضع أي شيك آخر في الظرف وسيتم استبعاد الظرف المخالف.
10- تودع أظرف الطلبات داخل الصندوق المخصص بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (حولي - الدائري الرابع من يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/10 إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/24 من الساعة 9 صباحا حتى الساعة 3:00 عصرا.
11- يجب على من يقع عليه الاختيار من المحلات المعلن عنها مراجعة إدارة الجمعية خلال مدة زمنية أقصاها أسبوعان من تاريخ صدور كتاب وزارة الشئون الاجتماعية بترسية المحلات على الفائزين وذلك لاستكمال الاجراءات وتوقيع عقد الاستثمار وفي حالة تأخر الجمعية باستدعاء الفائزين يتم مراجعة إدارة التنمية التعاونية في وزارة الشئون الاجتماعية بمجمع الوزارات بمنطقة المرقاب للاستفسار.
12- تطبق أحكام القانون رقم (24) لسنة (1979) والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة (2013) بشأن الجمعيات التعاونية وكل القوانين والقرارات الوزارية وتعديلاتها الصادرة بهذا الشأن لا سيما القرار الوزاري رقم (46/ ت لسنة 2021) وتعديلاته.
13- يتم الاعلان في جريدتين يوميتين محليتين رسميتين تحددهما الوزارة على أن لا تقل مساحة الإعلان عن ثمن صفحة بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية الخاصة بالجمعية.
14- يطبق القانون (30) لسنة 2016 والقانون رقم (28) لسنة 1996 بشأن تنظيم مهنة الصيدلة وتداول الأدوية (خاصة بنشاط الصيدلية).

المستندات المطلوبة داخل كل ظرف

1- صورة البطاقة المدنية لصاحب الترخيص سارية الصلاحية.
2- كشف عمالة مختوم من الهيئة العامة للقوى العاملة يفيد بوجود عمالة على الرخصة المقدمة حديث التاريخ.
3- صورة الترخيص التجاري المطلوب ساري المفعول للنشاط المطروح وذات باركود واضح.
4- توقيع وتقديم نموذج الإقرار والتعهد المرفق بكراسة الشروط.
5- الشيك المصدق الواحد بقيمة التأمين الأولي (250) د.ك (فقط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير).
6- الشيك المصدق الواحد بقيمة الدعم المقدم.
7- ايصال شراء كراسة الشروط.
8- تقديم شهادة اثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
9- كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (4) صفحات رسمية تحمل شعار الجمعية وموقعة ومختومة من الجمعية والمستثمر.
10- مزاولة مهنة صيدلة صادرة من وزارة الصحة للصيدلي لاستثمار النشاط (خاص بنشاط الصيدلية).

- يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من أي مستند من المستندات المطلوبة (داخل كل ظرف) سالفة الذكر.

رئيس مجلس الإدارة