«الاستثمارات الوطنية» تحقق أداء إيجابياً ونتائج لافتة لأرباح صافية بلغت 10,6 ملايين دينار وربحية للسهم بلغت 13,3 فلساً خلال الأشهر التسعة الأولى من 2026


خالد وليد الفلاح

خالد وليد الفلاح

- **تنويع محفظة أعمال شركة الاستثمارات الوطنية يمثل محوراً رئيسياً لتحقيق مزيد من التكامل بين قطاعاتها وخدماتها الاستثمارية**
- **الأداء المالي للشركة يعكس نجاح إستراتيجيتها ومرونتها في مواكبة تطورات البيئة الاستثمارية**

أعلنت شركة الاستثمارات الوطنية عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2026، مواصلة تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى تنمية أعمالها الاستثمارية، ورفع كفاءة أدائها التشغيلي، وتوسيع حضورها في الأسواق المحلية والإقليمية، بما يعزز قدرتها التنافسية ومكانتها في قطاع الخدمات المالية والاستثمارية. وأظهرت النتائج المالية لشركة الاستثمارات الوطنية تحقيق صافي أرباح بلغ 10,6 ملايين دينار خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026،، فيما بلغت ربحية السهم الواحد 13,3 فلسا، كما بلغ إجمالي إيرادات الشركة 25,1 مليون دينار. وعلى صعيد المركز المالي، بلغ إجمالي موجودات الشركة 360,7 مليون دينار بنهاية سبتمبر 2026، فيما وصل حجم الأصول المدارة إلى 1,4 مليار دينار، كما بلغ إجمالي حقوق مساهمي الشركة الأم 212,8 مليون دينار كويتي.

وعلى أساس ربع سنوي، بلغ صافي ربح الربع الثالث من العام 2026 نحو 3,6 ملايين دينار، بواقع 4,5 فلوس ربحية للسهم، فيما بلغ إجمالي الإيرادات 9,4 ملايين دينار. وتعكس هذه النتائج تطور أداء قطاعات الأعمال الرئيسية لشركة الاستثمارات الوطنية خلال عام 2026، رغم التحديات التي فرضتها التوترات الجيوسياسية وتقلبات الأسواق المالية، وهو ما يؤكد كفاءة إدارة الأنشطة الاستثمارية والتشغيلية، وقدرتها على توظيف خبراتها المتراكمة والاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة، بما يدعم تنمية أعمال الشركة وتعزيز متانة مركزها المالي.

نمو استراتيجي مستدام

وفي معرض تعليقه على النتائج المالية، أكد خالد وليد الفلاح، رئيس مجلس الإدارة في شركة الاستثمارات الوطنية، أن الأداء المالي للشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 يعكس فاعلية توجهاتها الاستراتيجية وقدرتها على التكيف مع تطورات البيئة الاستثمارية، مشيرا إلى أن المرحلة الحالية تتطلب التركيز على تنويع مصادر الإيرادات وتوسيع قاعدة الأنشطة الاستثمارية، بما يدعم مقومات النمو المستدام ويحقق قيمة مضافة للمساهمين والعملاء.

وأوضح الفلاح أن المتغيرات التي شهدتها الأسواق خلال العام الحالي أبرزت أهمية المرونة في اتخاذ القرارات الاستثمارية، وكفاءة إدارة المخاطر، والقدرة على اقتناص الفرص المجدية، لافتا إلى أن الشركة وظفت خبراتها المتراكمة في مختلف قطاعاتها لتطوير خدماتها ومواكبة احتياجات الأسواق والعملاء.

وأضاف أن الإنجازات المحققة خلال الفترة تؤكد أهمية التكامل بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعلي، عبر توظيف الموارد والإمكانات بكفاءة، وتحقيق التوازن بين العوائد والمخاطر، مع الحفاظ على المصالح طويلة الأجل للمساهمين والعملاء.

تنويع مصادر النمو

وأشار الفلاح إلى أن تنويع محفظة أعمال شركة الاستثمارات الوطنية يمثل محورا رئيسيا في خططها المستقبلية، من خلال تحقيق مزيد من التكامل بين قطاعاتها وخدماتها الاستثمارية، بما يمنحها مرونة أكبر للاستفادة من الفرص المتاحة عبر مختلف مراحل الدورة الاقتصادية.

وأوضح أن الشركة تعمل على توسيع قاعدة عملائها وتقديم حلول استثمارية متخصصة في مجالات أسواق رأس المال والاستشارات وإدارة الأصول والاستثمارات البديلة، عبر تقديم خدمات متكاملة تشمل دراسة الفرص وهيكلة الصفقات وتنفيذها وإدارة الأصول وتعظيم قيمتها، بما يعزز مساهمتها في نشاط أسواق رأس المال بالكويت والمنطقة.

وعلى صعيد التحول المؤسسي، أكد الفلاح أن تحديث البنية التقنية يشكل أولوية رئيسية ضمن جهود الشركة لتطوير نموذج أعمالها، مشيرا إلى استكمال المرحلة الأولى من استراتيجية التحول المؤسسي الخمسية، فيما بلغت نسبة إنجاز مبادرات المرحلة الثانية 63٪، موضحا أن الشركة تمضي في تحديث منصاتها الرقمية وتبسيط إجراءاتها، لتسهيل وصول العملاء إلى الخدمات والمعلومات الاستثمارية والارتقاء بتجربتهم، بالتوازي مع الاستثمار في رأس المال البشري وتنمية المهارات المتخصصة، لضمان مواكبة الكفاءات الداخلية للتطور التقني وتحسين جودة الخدمات.

استدامة مؤسسية

وأشار الفلاح إلى أن الاستدامة باتت جزءا أصيلا من نهج شركة الاستثمارات الوطنية، انطلاقا من قناعتها بأن نجاح المؤسسات الاستثمارية لا يقاس بالعوائد المالية وحدها، بل بقدرتها على تبني ممارسات مسؤولة تحقق أثرا إيجابيا طويل الأجل. وأكد حرص الشركة على تطبيق مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وترسيخ معايير الشفافية والمسؤولية الاجتماعية، ودمج اعتبارات الاستدامة وإدارة المخاطر ضمن ممارساتها المؤسسية، بما يواكب المعايير العالمية في القطاع المالي والاستثماري.

واختتم الفلاح تصريحاته بالتأكيد على أن النتائج المحققة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 تشكل قاعدة للبناء على مكتسبات الشركة والمضي في تنفيذ أولوياتها المستقبلية، مشيرا إلى أن المرحلة المقبلة ستركز على تنفيذ المبادرات الاستراتيجية، واستثمار الفرص ذات الجدوى الاقتصادية، وتقديم منتجات وحلول مالية مبتكرة، إلى جانب توسيع الحضور الإقليمي، مع الالتزام بالانضباط المالي والإدارة الحصيفة للمخاطر، بما يحفظ مصالح المساهمين ويدعم استمرارية النمو.

محطات بارزة

بدوره، أكد فهد عبدالرحمن المخيزيم، عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة الاستثمارات الوطنية، أن النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026 تعكس مواصلة تنفيذ مبادرات استراتيجية الشركة، والتقدم في مختلف قطاعات أعمالها، مشيرا الى أن الشركة نفذت صفقات جاوز إجمالي قيمة تغطيتها 2,5 مليار دولار خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026.

وأوضح المخيزيم أن إدارة الاستثمارات المالية بقطاع الاستثمارات المصرفية والبديلة واصلت خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 ترسيخ مكانتها كمستشار موثوق للجهات المصدرة والمستثمرين والجهات الرقابية، من خلال قيادة وتنفيذ مجموعة من الصفقات المالية والاستشارية البارزة، رغم التحديات التي شهدتها الأسواق، مشيرا إلى نجاح شركة رواحل القابضة بنسبة 123,84٪ من رأس المال المصدر والمدفوع، وتحقيق نسبة تغطية للاكتتاب بلغت 104,37٪، إلى جانب إنجاز تقييم للقيمة العادلة لشركة في قطاع النقل بغرض استحواذ محتمل، وهيكلة الصفقة بما يتوافق مع أهداف العميل ومتطلباته الاستثمارية.

وفي إدارة الاستثمارات البديلة، أوضح المخيزيم أن الفريق نجح في استقطاب استثمارات في عدد من الفرص المتاحة، بالتوازي مع جهود مشتركة مع الإدارات المعنية لتحديث المنصات الإلكترونية وتحسين الخدمات المقدمة للمستثمرين، إلى جانب تبسيط الإجراءات الداخلية وفق أفضل الممارسات، بما يسرع إنجاز المعاملات ويرفع كفاءة تنفيذ الطلبات.

وكشف المخيزيم أن شركة الاستثمارات الوطنية تمضي قدما في العمل على تنفيذ مجموعة من الصفقات والمشاريع المرتقبة، تشمل إطلاق إصدار حقوق أولوية لشركة المساكن الدولية للتطوير العقاري بما يعادل 263,64٪ من رأس المال المدفوع، مع استهداف استكمال العملية خلال الربع الأخير من عام 2026، إلى جانب العمل على مشروعين لإدراج شركتين في بورصة الكويت خلال عام 2027، إحداهما تعمل في قطاع التجارة الإلكترونية والأخرى في القطاع الصناعي، وأضاف إلى أن الشركة تجري مناقشات في مراحلها النهائية بشأن إدراج شركة كويتية رائدة في قطاع الإنشاءات، إلى جانب مناقشات تتعلق بنقل شركة مدرجة من السوق الرئيسي إلى السوق الأول، فضلا عن دراسة الخيارات الاستراتيجية المتاحة لشركة في قطاع الترفيه، بما يبرز تنوع محفظة الصفقات قيد العمل واتساع نطاق خبرات الشركة الاستشارية ودورها في دعم نشاط سوق رأس المال الكويتي.

وعن أداء قطاع المؤسسات والثروات، أشار المخيزيم إلى أن القطاع حقق نتائج متميزة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدعوما بنجاحه في استقطاب عملاء جدد وفتح عدد كبير من حسابات المحافظ الاستثمارية بمختلف أنواعها، لافتا إلى أن قيمة الأصول المدارة لدى الشركة سجلت نموا سنويا بنسبة 11,1٪ مقارنة بنهاية سبتمبر 2025، وارتفاعا بنسبة 6,7٪ قياسا بنهاية ديسمبر 2025، الأمر الذي يعكس اتساع قاعدة أعمال القطاع وزيادة مساهمته في نمو إجمالي الأصول المدارة.

وفيما يتعلق بقطاع إدارة الأصول، أشاد المخيزيم بالنتائج الإيجابية التي حققها خلال الربع الثالث من عام 2026، رغم الظروف الاستثنائية التي شهدتها الأسواق الخليجية على خلفية التطورات الجيوسياسية، وما ترتب عليها من تقلبات في معنويات المستثمرين وحركة السيولة بالمنطقة، مؤكدا أن الاستراتيجيات الاستثمارية المتبعة أظهرت قدرة فائقة على التكيف مع تلك المتغيرات والتعامل بكفاءة ومرونة مع تقلبات الأسواق.

واستعرض المخيزيم أداء فريق الأدوات المالية، مشيرا إلى نجاحه في توسيع نطاق خدمات صانع السوق في بورصة الكويت، من خلال إضافة ثلاث شركات مدرجة جديدة إلى محفظته، ليرتفع إجمالي عدد الشركات المشمولة بالخدمة إلى 22 شركة، بما يعكس تنامي ثقة الشركات المدرجة بالخدمات المقدمة، وكفاءة الفريق في دعم سيولة الأوراق المالية وتحسين كفاءة التداول، ويعزز مكانة شركة الاستثمارات الوطنية كمؤسسة رائدة في تقديم خدمات صانع السوق بالسوق الكويتي.

وعلى صعيد القطاع العقاري، أوضح المخيزيم أن القطاع سجل أداء إيجابيا خلال الربع الثالث من عام 2026، مستفيدا من التوسع المدروس في المحافظ العقارية، التي شملت مشاريع تجارية واستثمارية قيد الإنشاء، إلى جانب ارتفاع معدلات الإشغال في العقارات المملوكة والمدارة، حيث بلغت نسب الإشغال 100٪ في عدد كبير منها، بما يدعم استقرار العوائد التشغيلية واستمرارية التدفقات الإيرادية. وواصل القطاع دراسة فرص استثمارية جديدة، ضمن خططه لتنمية المحفظة العقارية وتوسيع نطاق أعمال الشركة في الأسواق المحلية والإقليمية.

وعلى مستوى قطاع الاستراتيجية والتطوير المؤسسي، أوضح المخيزيم أن القطاع واصل خلال الربع الثالث من عام 2026 تنفيذ استراتيجية التحول المؤسسي الخمسية، بعد استكمال مرحلتها الأولى رسميا، وتحقيق نسبة إنجاز بلغت 63٪ من مبادرات المرحلة الثانية، وأشار إلى إطلاق أداة رقمية جديدة لتعزيز الشفافية ودقة متابعة الأداء، تتيح للإدارة رؤية أكثر شمولا لمصادر الإيرادات وأداء المنتجات الاستثمارية، إلى جانب إحراز تقدم في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، ما يعزز قدرة الشركة على الابتكار ورفع الكفاءة التشغيلية وزيادة مستويات الأتمتة والإنتاجية. وواصل القطاع العمل بالتنسيق مع قطاع إدارة الأصول على تطوير وإعادة هيكلة منتجات الشركة وخدماتها، بما يتوافق مع أولوياتها الاستراتيجية ومتطلبات العملاء، بالتوازي مع التقدم في مشروع إعداد منصة التداول الإلكترونية، تمهيدا لإطلاقها.

وعلى صعيد قطاع التكنولوجيا والتحول الرقمي، أشار المخيزيم إلى أن القطاع نفذ خلال الربع الثالث من العام الحالي حزمة من المبادرات الاستراتيجية، شملت إطلاق حلول ومنصات تقنية لتلبية متطلبات قطاعات الأعمال، وأسهمت هذه المبادرات في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية، ورفع مستويات أمن الأنظمة واستقرارها، وتحديث البنية التحتية والحوكمة التقنية، إلى جانب توسيع نطاق الأتمتة، بما يعزز جاهزية الشركة التقنية لمواكبة متطلبات النمو والابتكار.

وأكد المخيزيم أن قطاع رأس المال البشري واصل خلال الربع الثالث من عام 2026 تمكين الموظفين وتنمية قدراتهم من خلال برامج تدريبية متخصصة في المجالات الفنية والقيادية والمهنية، وواصل القطاع تعزيز التكامل والتواصل بين قطاعات الشركة إلى جانب تأهيل الكفاءات الشابة عبر برنامج (بداية) الذي استقبل 15 متدربا من طلبة الجامعات والخريجين الجدد، دعما لتطوير المهارات وتحسين بيئة العمل.

وتواصل شركة الاستثمارات الوطنية باعتبارها واحدة من أبرز الكيانات الاستثمارية الرائدة محليا وإقليميا التزامها بتقديم حلول استثمارية متكاملة ومبتكرة، ترتكز على فهم عميق للأسواق واحتياجات العملاء، بما يسهم في تحقيق نمو مستدام وتعظيم القيمة على المدى الطويل. كما تحرص على تبني أعلى معايير الحوكمة والشفافية، بما يعزز مكانتها كشريك موثوق في دعم وتطوير القطاع الاستثماري.


فهد عبدالرحمن المخيزيم

فهد عبدالرحمن المخيزيم

- **نفذت الشركة صفقات جاوز إجمالي قيمة تغطيتها 2,5 مليار دولار أمريكي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026**
- **نمضي قدماً بمحفظة واسعة من الصفقات المرتقبة لتعزيز دورنا في تطوير أسواق رأس المال بالكويت**

توسع إقليمي مدروس

وفيما يتعلق بخطط التوسع الإقليمي، أوضح خالد وليد الفلاح أن شركة الاستثمارات الوطنية تعمل على توسيع نطاق أعمالها، مستندة إلى خبراتها الاستثمارية المتراكمة وقدراتها المؤسسية، بهدف الوصول إلى أسواق جديدة وتوفير فرص استثمارية متنوعة لعملائها على المستويين الإقليمي والدولي. وقد عززت شركة الاستثمارات الوطنية حضورها بمقر إقليمي لها في مركز دبي المالي العالمي، وتواصل خططها للتوسع في الأسواق الخليجية، بهدف توسيع قاعدة عملائها، وتعزيز الوصول إلى الفرص الاستثمارية، وتقديم حلول مالية متكاملة تلبي احتياجات مختلف الأسواق، وذلك من خلال ربط المستثمرين بالفرص الاستثمارية العالمية، وتنمية شبكة توزيع المنتجات والخدمات المالية.

جوائز دولية تكرس التميز

حصدت شركة الاستثمارات الوطنية خلال عام 2026 حتى تاريخه أربع جوائز دولية مرموقة، تقديرا لأدائها في مجالات الاستثمار وإدارة الأصول وعلاقات المستثمرين وأسواق رأس المال، بما يعكس كفاءة فرق عملها وتنوع خبراتها المتخصصة. وشملت هذه التقديرات ثلاث جوائز من مؤسسة Global Banking & Finance Review، وهي: أفضل علامة استثمارية في الكويت لعام 2026، وأفضل شركة لإدارة الأصول في الكويت لعام 2026، وأفضل شركة لعلاقات المستثمرين في الكويت لعام 2026، كما توجت الشركة بجائزة أفضل بنك استثماري في مجال أسواق رأس المال في الكويت، ضمن جوائز التميز لعام 2026 المقدمة من يوروموني (Euromoney).

وتجسد هذه الجوائز التقدير الدولي لكفاءة الأداء المؤسسي والخبرات المهنية التي تتمتع بها شركة الاستثمارات الوطنية، والجهود التي تبذلها كوادرها في مختلف قطاعات الأعمال. وترى الشركة في هذه التكريمات حافزا لمواصلة الارتقاء بجودة خدماتها وتبني أفضل الممارسات المهنية، بما يلبي تطلعات عملائها ومساهميها، ويعزز معايير التميز في أعمالها الاستثمارية.

عن علامتي شفروليه وكاديلاك تقديراً للأداء المتميز في المبيعات وخدمات ما بعد البيع وقطع الغيار ورضا العملاء خلال 2025

«صناعات الغانم» تحصد جائزتي «نادي الرئيس» من «جنرال موتورز»


ممثلو صناعات الغانم مع قيادات جنرال موتورز خورخي بلاتا ومحمد الفياض وعمر الخشن وساجد صبيح

حصدت «صناعات الغانم» جائزتين من جوائز «نادي الرئيس (President's Club)» المرموقة من شركة جنرال موتورز، إحداهما عن علامة شفروليه والأخرى عن علامة كاديلاك، تقديرا للأداء المتميز الذي حققته الشركة خلال عام 2025 في مجالات المبيعات وخدمات ما بعد البيع وقطع الغيار ورضا العملاء. ويأتي هذا التكريم امتدادا لشراكة تاريخية تجمع صناعات الغانم وجنرال موتورز منذ أكثر من 80 عاما، شهدت خلالها العلامتان حضورا راسخا في السوق الكويتي.

وتعد جائزة «نادي الرئيس» أعلى تكريم تمنحه جنرال موتورز لوكلائها عن كل علامة تجارية، حيث تمنح سنويا للوكلاء الذين يحققون أفضل النتائج وفق معايير تشمل مبيعات المركبات الجديدة وقطع الغيار والإكسسوارات، إلى جانب مستويات رضا العملاء عن المبيعات وخدمات ما بعد البيع، ويكتسب حصول صناعات الغانم على جائزتين مستقلتين أهمية خاصة، إذ يعكس تميز أداء كل من شفروليه وكاديلاك عبر مختلف معايير التقييم.

وجرى تكريم «صناعات الغانم» خلال حفل أقامته «جنرال موتورز» في موناكو، بحضور قيادات الشركة وممثلي الوكلاء الفائزين. ومثل صناعات الغانم في الحفل كل من يوسف بهبهاني نائب الرئيس الأول لقطاع السيارات، ومحمد الحسامي نائب الرئيس لقطاع جنرال موتورز، حيث تسلما الجائزتين تقديرا للنتائج التي حققتها فرق العمل في مختلف أقسام المبيعات وخدمات ما بعد البيع وقطع الغيار ورضا العملاء.

وبهذه المناسبة، قال يوسف بهبهاني: تجمعنا بجنرال موتورز شراكة تمتد لأكثر من 80 عاما، وهي علاقة تجاوزت مفهوم الوكالة التجارية لتصبح شراكة قائمة على الثقة والنجاح المشترك، وعلى مدى هذه العقود، أصبحت سيارات جنرال موتورز جزءا من ذكريات أجيال من العائلات الكويتية، ونعتز بأن هذه الثقة انتقلت من الآباء إلى الأبناء. واليوم، يأتي فوزنا بجائزتين عن شفروليه وكاديلاك تقديرا لجهود فرق العمل في الحفاظ على هذه الثقة، من خلال الأداء المتميز والاهتمام بالعملاء في مختلف مراحل تجربتهم معنا.

وتعكس هذه العلاقة الممتدة المكانة التي رسختها صناعات الغانم وجنرال موتورز في قطاع السيارات بالكويت، حيث تطورت الشراكة على مدى العقود الماضية لتشمل مختلف جوانب تجربة امتلاك المركبة، من المبيعات إلى خدمات الصيانة وتوفير قطع الغيار والدعم الفني. وقد أسهم هذا التكامل في بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء، وتعزيز حضور علامتي شفروليه وكاديلاك في السوق المحلي.

ويضاف هذا التكريم المزدوج إلى سجل إنجازات صناعات الغانم في قطاع السيارات، تأكيدا لأهمية الاستثمار المستمر في جودة الخدمات وكفاءة العمليات، والدور الذي تؤديه فرق العمل في تحقيق مستويات عالية من الأداء ورضا العملاء.

للعام الرابع على التوالي

«كيبكو» و«لوياك» تجددان شراكتهما لتمكين 350 شاباً وشابة


إيمان العوضي وفادية المرزوق

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) – كيبكو – عن تجديد شراكتها مع لوياك للسنة الرابعة على التوالي، وذلك من خلال رعاية ثلاث برامج يستفيد منها أكثر من 350 شابا وشابة، وتهدف إلى تعزيز الثقة بالنفس وتطوير مهارات التواصل وتشجيع النمو الشخصي.

وبهذه المناسبة، قالت نائب رئيس أول لشؤون الاتصال وعلاقات المستثمرين للمجموعة إيمان العوضي: إن الاستثمار في الشباب يعني تزويدهم بالأدوات والثقة اللازمة لرسم مستقبلهم بأنفسهم. وتعكس شراكتنا مع لوياك إيماننا بأن التعلم لا يقتصر على الفصول الدراسية، وأن التجارب العملية تؤدي دورا مهما في بناء الشخصية وتطوير القدرات. وعلى مدى السنوات الأربع الماضية، دعمنا مبادرات تشجع الشباب على اكتشاف مكامن قوتهم والتعبير عن أفكارهم واكتساب مهارات تفيدهم في مختلف مراحل حياتهم.

ومن جهتها، قالت رئيس مجلس إدارة لوياك فادية المرزوق: نفخر في لوياك بشراكتنا مع كيبكو، التي تجسد إيماننا المشترك بأهمية الاستثمار في الشباب وتمكينهم من تطوير قدراتهم والاستعداد بثقة للمستقبل. ونحرص من خلال هذه البرامج على تقديم تجارب نوعية وهادفة تعزز الاعتماد على الذات والنضج العاطفي، وتنمي مهارات التعبير والتواصل، إلى جانب توفير بيئة آمنة ومحفزة تتيح للشباب التعلم وتبادل الأفكار والتعبير عن تجاربهم. ونثمن دعم كيبكو وثقتها برسالة لوياك، بما يتيح لنا مواصلة جهودنا في إعداد شباب أكثر قدرة على مواجهة التحديات والمساهمة بفاعلية في مجتمعهم.

وفي إطار الشراكة المجددة، ستدعم كيبكو ثلاث برامج، تشمل برنامج Zad Collective الموجه للشباب من عمر 14 إلى 17 عاما، والذي يركز على تعزيز الاعتماد على النفس وترسيخ القيم الشخصية والهوية والاستعداد للمستقبل، وبرنامج Speaking Circle التفاعلي الهادف إلى تطوير مهارات سرد القصص والتحدث أمام الجمهور والتعبير عن الذات، إلى جانب مؤتمر Young & Empowered Summit الذي ستجمع أكثر من 250 مشاركا تتراوح أعمارهم بين 14 و24 عاما، من خلال جلسات نقاشية وورش عمل تفاعلية تتناول مهارات التحدث أمام الجمهور وبناء الهوية الشخصية والثقافة المالية.

يذكر أن الشراكة بين كيبكو ولوياك انطلقت عام 2023، وتوسعت منذ ذلك الحين لتشمل برامج ومبادرات متنوعة تلبي اهتمامات الشباب واحتياجاتهم التنموية في مختلف الفئات العمرية.