في إطار شراكته الإستراتيجية مع مؤسسة «لوياك»

«الوطني» يرعى مبادرة «Off the Grid» لتعزيز ارتباط الشباب بالطبيعة والتراث الكويتي


فريقا «الوطني» و«لوياك» مع المشاركين في إحدى الرحلات الاستكشافية لمبادرة «Off the Grid»

في إطار التزامه الراسخ بدعم الشباب الكويتي وتمكينهم من اكتساب الخبرات والمهارات التي تسهم في بناء شخصياتهم وصقل قدراتهم، يرعى بنك الكويت الوطني مبادرة «Off the Grid»، الذي يتيح للمشاركين خوض تجارب استكشافية ميدانية فريدة للتعرف على التاريخ الطبيعي والثقافي للكويت، وذلك في إطار شراكته الإستراتيجية مع مؤسسة لوياك.

وتأتي المبادرة ضمن سلسلة من البرامج الهادفة إلى تشجيع الشباب على الاستكشاف والتعلم من خلال التجربة المباشرة، حيث تتضمن ثلاث رحلات استكشافية تقام خلال أكتوبر ونوفمبر وديسمبر، وتستهدف الفئة العمرية من 14 إلى 18 عاما، بهدف تعزيز الوعي بتاريخ الكويت وتراثها الطبيعي، وتنمية مهارات القيادة والعمل الجماعي وحل المشكلات والتكيف مع التحديات.

وتنطلق هذه الرحلات من منطقة أرض العبيد الحمراء في الصبية، مرورا بجبل كاظمة في المطلاع، وصولا إلى مواقع المسارات النهرية القديمة في الكويت، وسيخوض المشاركون خلال هذه الرحلات جولات استكشافية للتعرف على التكوينات الجيولوجية الفريدة التي تزخر بها هذه المواقع، واكتشاف حضارة العبيد التي تعد من أقدم الثقافات الحضارية المرتبطة بتاريخ المنطقة، بما يمنحهم فهما أعمق للبيئة الكويتية وتاريخها الطبيعي.

كما سيتعرف المشاركون على آثار مسارات المياه القديمة التي تعكس التحولات الجيولوجية التي شهدتها المنطقة عبر آلاف السنين، إلى جانب المشاركة في أنشطة عملية وتفاعلية تعزز مفاهيم الاستكشاف والتعلم والعمل الجماعي، وتشجعهم على تبني ممارسات الاستكشاف المسؤول والمحافظة على البيئة وفق مبادئ «لا تترك أثرا».

وبهذه المناسبة، قال مسؤول أول ـ العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في بنك الكويت الوطني، محمد الحبشي: «نعتز بمواصلة شراكتنا الاستراتيجية مع لوياك، والتي أثمرت على مدى سنوات العديد من المبادرات النوعية الهادفة إلى تمكين الشباب وتوسيع آفاقهم، وتجسد مبادرة «Off the Grid» نموذجا متميزا للتعلم خارج الأطر التقليدية، حيث تمنح المشاركين فرصة فريدة لاستكشاف المواقع الطبيعية والتاريخية في الكويت والتعرف على إرثها الحضاري والبيئي من خلال تجارب ميدانية ثرية تسهم في تعزيز معارفهم وتنمية مهاراتهم العملية والشخصية».

وأضاف الحبشي: «توفر المبادرة للشباب فرصة فريدة للتعلم من خلال الاستكشاف المباشر والتفاعل مع البيئة المحيطة، بما يساعدهم على اكتساب مهارات القيادة والعمل الجماعي والتفكير النقدي وحل المشكلات في مواقف واقعية، كما تسهم هذه التجارب في تعزيز ارتباطهم بتاريخ الكويت وتراثها الطبيعي، وتشجعهم على تبني قيم المسؤولية والمحافظة على البيئة، بما ينعكس إيجابا على شخصياتهم ومستقبلهم».

مبادرات توعوية ومجتمعية لتعزيز الوعي الصحي وأهمية الكشف المبكر

«بوبيان» يختتم حملته التوعوية بسرطان الثدي


مقر «بوبيان» الرئيسي مضاء باللون الوردي



Boubyan Pink Pin

اختتم بنك بوبيان حملته للتوعية بسرطان الثدي، التي نظمها تزامنا مع شهر أكتوبر، الشهر العالمي للتوعية بالمرض، في إطار جهوده لدعم المبادرات الصحية والمجتمعية.

وشملت الحملة فعاليات ومبادرات توعوية وداعمة استهدفت موظفات البنك وعميلاته، إلى جانب شرائح مختلفة من المجتمع، وسلطت الضوء على أهمية الكشف المبكر والاهتمام بصحة المرأة.

وخلال الحملة أضاء البنك مقره الرئيسي باللون الوردي، في رسالة دعم للنساء خلال رحلتهن مع المرض حتى التعافي، وتذكير بأهمية التوعية والوقاية والكشف المبكر. كما قام البنك بتوزيع Boubyan Pink Pin على موظفاته في الفروع والمقر الرئيسي، لتعزيز التوعية داخل بيئة العمل والتذكير بأهمية الكشف المبكر، إلى جانب إتاحته لعميلاته في بعض فروع البنك للمساهمة في نشر الرسائل التوعوية. ونظم «بوبيان» ندوة توعوية بالتعاون مع مستشفى لوذان، لتثقيف موظفاته حول العادات الصحية التي تسهم في الحد من مخاطر الإصابة بسرطان الثدي، وأهمية الكشف المبكر والتغذية السليمة. وتضمنت الندوة محاضرة للدكتورة هناء الحمود حول صحة المرأة، كما أجابت أخصائية التغذية سالي النوري عن استفسارات الموظفات حول التغذية السليمة وأهميتها. وشاركت متعافيات من المرض تجاربهن في مواجهة التحديات الصحية ورحلة التعافي، مقدمات قصصا ملهمة عن قوة الإرادة والأمل. وإيمانا بأهمية دعم المبادرات الصحية والمجتمعية، رعى البنك فعالية Pink Beauty Night، التي هدفت إلى نشر الوعي بسرطان الثدي والتشجيع على الكشف المبكر. كما امتدت رسائل الحملة إلى قنوات التواصل الاجتماعي، حيث نشر البنك محتوى تثقيفيا ونصائح صحية حول سرطان الثدي والكشف المبكر، إلى جانب رسائل تشجع على اتباع أنماط حياة صحية.

تأكيداً لالتزامها بتمكين الفتيات الكويتيات في مجالي التكنولوجيا وريادة الأعمال

«طلبات» تحتفي باختتام النسخة الثالثة من برنامج Academy X



أمل بوخمسين مدير الشؤون المؤسسية في «طلبات» الكويت



«طلبات» قدمت جائزة «طلبات لأفضل ابتكار تقني في مجال الأغذية» لمشروع «سعراتي»

شاركت طلبات، تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أكاديمية CODED في الاحتفاء بتخريج أكثر من 500 مشاركة من برنامج Academy X لعام 2026، أكبر مبادرة في الكويت لتمكين الفتيات بمجالي التكنولوجيا وريادة الأعمال، وذلك خلال حفل ختامي أقيم بحضور الخريجات وأسرهن وممثلي الجهات الراعية للبرنامج.

وأقيم الحفل مؤخرا في حديقة الشهيد، المرحلة الثانية، وتخللته كلمات لفريق Academy X استعرضوا خلالها أبرز محطات البرنامج وإنجازاته، فضلا عن كلمات ممثلي الجهات الراعية. كما شهد الحفل تكريم الفرق الفائزة في مختلف فئات البرنامج، وذلك بناء على نتائج التصويت. وقدمت «طلبات» جائزة «طلبات لأفضل ابتكار تقني في مجال الأغذية» لمشروع «سعراتي»، الذي طورته كل من فجر ميثم كمال، وأريام رياض الشمري، وفجر السيد مهدي أمين، وحوراء العنزي، وخديجة علي المحمد. ويعد «سعراتي» تطبيقا مبتكرا يعتمد على الذكاء الاصطناعي، ويتيح للمستخدمين تتبع السعرات الحرارية والعناصر الغذائية الأساسية في الأطباق الكويتية والمنتجات الغذائية، وذلك بمجرد تحميل صورة أو تسجيل رسالة صوتية. كما يربط التطبيق المستخدمين بأخصائيي التغذية المحليين، بما يسهل حصولهم على إرشادات غذائية مخصصة تناسب احتياجاتهم.

ومع اختتام نسخة عام 2026، تستكمل «طلبات» عامها الثالث على التوالي بصفتها الراعي الاستراتيجي لبرنامج Academy X، والذي تنظمه أكاديمية CODED بهدف تمكين الفتيات الكويتيات اللواتي تتراوح أعمارهن بين 14 و25 عاما، من خلال تزويدهن بفرص للتعليم التطبيقي واكتساب الخبرات العملية في مجالات تطوير تطبيقات الهواتف الذكية والمواقع الإلكترونية، وتصميم واجهات المستخدم وتجارب الاستخدام (UI/UX)، إلى جانب تنمية مهاراتهن القيادية والشخصية وتعريفهن بأساسيات ريادة الأعمال. وتأتي هذه الشراكة في إطار التزام «طلبات» بدعم الشباب وتعزيز التعليم في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM) في الكويت.

وبهذه المناسبة، قالت أمل بوخمسين، مدير الشؤون المؤسسية في طلبات الكويت: «فخورون بمشاركة أكاديمية CODED الاحتفاء بالختام الناجح لأحدث نسخة من برنامج Academy X. فعلى مدار ثلاثة أعوام، أسهمت شراكتنا في دعم برنامج يتيح للفتيات اكتساب خبرات عملية في مجالي التكنولوجيا وريادة الأعمال، ويزودهن بمهارات نوعية تعزز ثقتهن بقدراتهن. ونعتز بما حققته المشاركات في الدفعات الثلاث لهذا العام، ونتطلع إلى مواصلة تعزيز أثر البرنامج والبناء على إنجازاته».

ومن جانبه، قال هاشم بهبهاني، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للعمليات في أكاديمية CODED: «يواصل برنامج Academy X توفير فرص نوعية للفتيات الكويتيات لتطوير مهاراتهن الرقمية، واستكشاف آفاق الابتكار، وخوض تجارب عملية تحاكي واقع سوق العمل».

وعلى مدار ثلاثة أعوام من رعايتها لبرنامج Academy X، حرصت «طلبات» على إثراء تجربة المشاركات من خلال التواصل المباشر معهن وتقديم أنشطة وتجارب متنوعة.

وخلال هذه الفترة، استقطب البرنامج أكثر من 1,600 مشاركة طورن أكثر من 600 مشروع واكتسبن خبرات عملية في مجالات متعددة تشمل الصحة والجمال والغذاء والفن والتعليم وغيرها. وتنوعت مساهمات الشركة في البرنامج لتشمل تنظيم ورش عمل متخصصة وجلسات بإشراف خبراء، وتقديم الإرشاد والتوجيه، إلى جانب إطلاقها مسابقة خاصة ضمن البرنامج، بما وفر للمشاركات فرصا أكبر لتطوير مهاراتهن وتعزيز خبراتهن العملية.

ومن بين المشاريع التي طورتها الفرق المشاركة، حملة تسويق رقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي لصالح مشاريع محلية، شملت إعداد محتوى لمنصات التواصل الاجتماعي وجداول نشر آلية ومواد بصرية ترويجية وتحليل أداء الجمهور المستهدف، وعرضا لمشروع ناشئ قائم على التكنولوجيا لمعالجة تحديات يومية يواجهها المستهلكون، يتضمن نموذجا للأعمال ونموذجا أوليا للمنتج، ونموذجا تفاعليا لتصميم واجهات المستخدم وتجربة الاستخدام (UI/UX) لتطبيق تجارة إلكترونية يهدف إلى تحسين تجربة طلب الطعام ومنتجات التجزئة، وأداة رقمية للتثقيف المالي طورت بالتعاون مع شركاء من القطاع المصرفي، وتضمنت أدوات لإعداد الميزانيات وتتبع المدخرات والتوعية بالأمن السيبراني والوقاية من الاحتيال.

وتضمن المنهج التدريبي لعام 2026 جلسة متخصصة حول أداة الذكاء الاصطناعي «Claude»، تعلمت خلالها المشاركات كيفية صياغة الأوامر والتعليمات لتطوير تطبيقات عملية بفعالية، إلى جانب استكشاف إمكانات توظيف الذكاء الاصطناعي في مجالات عديدة مثل، التسويق وتطوير الأعمال والابتكار الرقمي.

كما نظمت «طلبات»، ضمن البرنامج، جلسة خاصة استضافت خلالها خبيرة التسويق إيناس عبدالعزيز، الرئيسة التنفيذية والشريكة المؤسسة لشركة Dotspace.

«كيدزانيا الكويت» و«طلبات» يعيدان أجواء العودة إلى المدارس من خلال مغامرة توصيل تفاعلية مميزة!



أعلنت كيدزانيا الكويت عن شراكة مميزة مع طلبات لإطلاق فعالية العودة إلى المدارس (B2S) خلال الفترة من 22 إلى 24 أكتوبر 2026. واستلهمت الفعالية من شعار «اعثر عليها ـ جهزها ـ أوصلها»، حيث حولت تجربة الاستعداد للعودة إلى المدارس إلى مغامرة توصيل مليئة بالاكتشاف والعمل الجماعي والمكافآت. وتألفت الرحلة من ست مهام تفاعلية صممت لإطلاق العنان للإبداع وتنمية روح الفضول لدى الأطفال. وبدأ المشاركون الصغار المغامرة ببطاقة كنز تحتوي على قائمة بالمستلزمات المدرسية المفقودة، ثم اتبعوا سلسلة من الأدلة للعثور على كل غرض، كما أتيحت لهم فرصة البحث عن الأداة المدرسية الذهبية المميزة، التي تمنح من يعثر عليها ختم «طلبات سوبر للتوصيل».

وبعد جمع المستلزمات المدرسية انتقل المشاركون إلى التحدي التالي، والذي تمثل في ترتيب الأغراض داخل حقيبة مدرسية وتجهيزها لإتمام عملية توصيل خاصة إلى مصنع بسكويت KFM. وهناك حصل المشاركون على صندوق غامض لإعادته إلى منشأة طلبات، حيث كانت المفاجأة الأخيرة بانتظارهم، هدية سرية مميزة داخل الصندوق. وقد جسد هذا التعاون عالم التوصيل السريع الذي تتميز به طلبات بأسلوب ممتع وتفاعلي لا ينسى، مسلطا الضوء على التزام العلامة التجارية بتقديم الراحة وسرعة الخدمة وتجارب مليئة بالمكافآت.

في كيدزانيا، يسير التعلم والمتعة جنبا إلى جنب، فمن خلال أنشطة تمثيل الأدوار الغامرة والتجارب العملية يتمكن الأطفال من تعزيز نموهم البدني والذهني، واكتساب مهارات حياتية عملية وسلوكيات إيجابية، وتنمية التفكير الإبداعي، وبناء الثقة بالنفس وتعزيز تقدير الذات.

وبينما تحتفل كيدزانيا الكويت بفخر بأكثر من 12 عاما من التميز والنجاح في دولة الكويت، تتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أكثر من 36 شريكا قيما، والذين رافق العديد منهم مسيرتنا منذ اليوم الأول. ومعا، نواصل إلهام أجيال من العقول الشابة للتعلم والحلم وتطوير المهارات التي تمكنهم من أن يصبحوا مواطنين عالميين واعين، قادرين على المساهمة الإيجابية في بناء مستقبل الغد.

بالشراكة مع بنك الدم.. شركات المجموعة تتعاون من جديد في المبادرة الإنسانية

«كيبكو» و«كامكو إنفست» و«العقارات المتحدة» و«المتحدة لإدارة المرافق» تنظم حملة «تبرع واحد.. وأثر يتضاعف»



للعام الثالث على التوالي، تعاونت شركة مشاريع الكويت (القابضة) ـ كيبكو، مع كامكو إنفست، وشركة العقارات المتحدة (URC)، والشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM)، في تنظيم حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، تحت شعار «تبرع واحد.. وأثر يتضاعف»، وتسلط الحملة الضوء على الأثر المتضاعف لتبرع واحد، إذ قد ينقذ حياة واحدة، ويمتد أثره ليصل إلى أسر ومجتمعات بأكملها.

ويأتي تنظيم هذه الحملة استمراراً للنجاح الذي حققته المبادرة العام الماضي، مما يعكس التزام شركات المجموعة المتواصل بالمسؤولية المجتمعية والعمل الجماعي نحو إحداث أثر إيجابي ومستدام في المجتمع. وقد أقيمت الحملة في تشيرمانز كلوب، بالطابق 54 من برج كيبكو، وجمعت موظفي الشركات المشاركة والشركات المجاورة، وشجعتهم على المشاركة في جهد جماعي لدعم المجتمع والمساهمة في تلبية أحد الاحتياجات الحيوية في قطاع الرعاية الصحية. وتعكس هذه المبادرة التزام شركات المجموعة المستمر بالمسؤولية المجتمعية والمشاركة المجتمعية، بما يتماشى مع توجهها الاستراتيجي نحو دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) ضمن أعمالها. ومن خلال العمل الجماعي، تواصل الشركات المشاركة دعم المبادرات الهادفة إلى تعزيز الصحة العامة ورفاه المجتمع، بما يسهم في إحداث أثر إيجابي ومستدام.

«النجاة الخيرية» توقّع اتفاقية شراء جميع مستلزمات البناء من شركة الصناعات الوطنية



من أجواء حفل توقيع الاتفاقية

في خطوة تعكس توجه المؤسسات الخيرية نحو تعزيز الشراكات المؤسسية وتكامل الجهود بين القطاعين الاقتصادي والخيري، وقعت جمعية النجاة الخيرية وشركة الصناعات الوطنية اتفاقية تعاون مشترك، تستهدف توفير جميع مستلزمات مواد البناء والمنتجات ذات الجودة العالية لدعم المشاريع الإنشائية وأعمال المقاولات والصيانة التي تنفذها الجمعية ومدارسها والأوقاف التابعة لها، بما يسهم في الارتقاء بجودة المشاريع وتعزيز كفاءتها واستدامتها. وجرى توقيع الاتفاقية بمقر جمعية النجاة الخيرية، بحضور رئيس مجلس إدارة الجمعية فيصل الزامل، ونائب رئيس مجلس الإدارة د.رشيد الحمد، وعضو مجلس الإدارة م.عبدالعزيز الدعيج، ومستشار مجلس الإدارة محمد الأنصاري، ومدير عام الجمعية د.جابر الوندة، كما حضر من جانب شركة الصناعات الوطنية الرئيس التنفيذي للشركة حمد السعد، ونائب الرئيس التنفيذي د.عمر المطوع.

وأكد رئيس مجلس إدارة جمعية النجاة الخيرية فيصل الزامل أن هذه الاتفاقية تأتي في إطار حرص الجمعية على بناء شراكات وطنية فاعلة مع كبرى المؤسسات الاقتصادية والصناعية في الكويت، والاستفادة من خبراتها وإمكاناتها في دعم مباني مدارس النجاة والمرافق التابعة لجمعية النجاة الخيرية، لاسيما في المجالات الإنشائية والمقاولات العامة وأعمال الصيانة، من خلال توفير مواد ومنتجات تتميز بالجودة العالية والمواصفات المناسبة.

من جانبه، أشاد الرئيس التنفيذي لشركة الصناعات الوطنية حمد السعد بالدور الإنساني والخيري الذي تضطلع به جمعية النجاة الخيرية، وما تقدمه من جهود ومبادرات داخل الكويت وخارجها.