بنسبة نمو 38,8٪.. وإجمالي الإيرادات يرتفع إلى 84,7 مليون دينار.. مع استمرار توسعها في الكويت والسعودية

«تروليّ» تحقق 7,4 ملايين دينار أرباحاً صافية في 9 أشهر

■ إيرادات التجزئة تنمو على أساس سنوي بنسبة 42,0٪ بالسعودية و18,3٪ في الكويت

■ شبكة الفروع تسجل صافي زيادة قدرها 36 فرعاً خلال الأشهر التسعة الأولى من 2026

أعلنت شركة تروليّ للتجارة العامة، منصة تجارة التجزئة الرائدة القائمة على سلسلة المتاجر الرائدة المدرجة في السوق الأول لدى بورصة الكويت، عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

وتعكس النتائج استمرار قوة عمليات التجزئة لدى «تروليّ»، وتوسع شبكة فروعها، ومواصلة نمو أعمالها في كل من الكويت والمملكة العربية السعودية.

نمو قوي في الإيرادات مدفوعا بالتوسع

وسجلت «تروليّ» إجمالي إيرادات بلغ 84,7 مليون دينار خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بنمو نسبته 24,0٪ على أساس سنوي، بالتوازي مع نمو إيرادات التجزئة في أسواقها الرئيسية واستمرار توسع شبكة الفروع.

وفي الكويت، نمت إيرادات التجزئة بنسبة 18,3٪ على أساس سنوي، فيما سجلت إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية نموا بنسبة 42,0٪. كما نمت المبيعات لنفس الفروع بنسبة 9,2٪ على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2026. وسجلت شبكة الفروع صافي زيادة قدرها 36 فرعا خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، بما يعكس مواصلة تنفيذ خطط التوسع في أسواق الشركة المستهدفة.

نمو الربحية وقوة التدفقات النقدية

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى 15,4 مليون دينار، بنمو نسبته 29,2٪ على أساس سنوي، كما بلغ صافي الربح 7,4 ملايين دينار، بنمو 38,8٪ على أساس سنوي.

وبلغ صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية 17,8 مليون دينار، بزيادة نسبتها 133,4٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام 2025، بما يدعم المرونة المالية للشركة ومواصلة تنفيذ أولوياتها التشغيلية. وبلغت ربحية السهم 26,77 فلسا، بنمو 38,8٪ على أساس سنوي، فيما بلغ العائد على حقوق الملكية 27,7٪، مقارنة بنسبة 25,4٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وبهذه المناسبة، قال فيصل يعقوب بودي، رئيس مجلس إدارة شركة تروليّ: نواصل تطوير المقومات المؤسسية التي تدعم نمو تروليّ على المدى الطويل، من خلال ترسيخ ممارسات الحوكمة والشفافية وتطوير الكفاءات والأنظمة بما يواكب توسع أعمالنا. ويمثل حضورنا في الكويت والمملكة العربية السعودية قاعدة لاقتناص فرص النمو وتنويع مصادر الدخل، مع الحفاظ على الانضباط في توظيف رأس المال، بما يعزز ثقة المستثمرين ويحقق قيمة مستدامة لمساهمينا.

من جانبه، قال محمد يعقوب بودي، الرئيس التنفيذي للمجموعة ونائب رئيس مجلس الإدارة لدى شركة تروليّ: تحقق هذا الأداء، استنادا إلى قوة الأسس التشغيلية التي بنيناها على مدى الأعوام الماضية. ونواصل التركيز على التنفيذ المنضبط، ورفع كفاءة العمليات، وتعزيز أداء الفروع، وتقديم تجربة متسقة للعملاء عبر شبكتنا، مع التوسع في المواقع ذات الجدوى العالية. وتدعم التدفقات النقدية التشغيلية قدرتنا على تنفيذ هذه الأولويات واقتناص فرص النمو تماشيا مع استراتيجيتنا طويلة الأمد.

النظرة المستقبلية

وخلال الفترة المتبقية من عام 2026، ستواصل «تروليّ» التركيز على التوسع المنضبط لشبكة الفروع في المواقع ذات الجدوى العالية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقديم تجربة متسقة للعملاء في الكويت والمملكة العربية السعودية. وتدعم هذه الأولويات استراتيجية الشركة للنمو على المدى الطويل والتزامها بتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

فيصل بودي: نواصل تطوير المقومات المؤسسية التي تدعم نمو «تروليّ» على المدى الطويل


فيصل يعقوب بودي

محمد بودي: نركز على رفع كفاءة العمليات وتعزيز أداء الفروع وتقديم تجربة متسقة للعملاء


محمد يعقوب بودي

أبرز النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من 2026

- إجمالي الإيرادات: 84,7 مليون دينار بنمو 24,0٪.
- الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء EBITDA : 15,4 مليون دينار بنمو 29,2٪.
- صافي الربح: 7,4 ملايين دينار بنمو 38,8٪.
- صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية: 17,8 مليون دينار بنمو 133,4٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام 2025.
- العائد على حقوق الملكية ROE: 27,7٪، مقارنة بنسبة 25,4٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.
- ربحية السهم: 26,77 فلسا، بنمو 38,8٪ على أساس سنوي.

أبرز المؤشرات التشغيلية

- نمو إيرادات التجزئة في الكويت: 18,3٪ على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من 2026.
- نمو إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية: 42,0٪ على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى .
- نمو المبيعات لنفس الفروع: 9,2٪ على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2026.
- شبكة الفروع: صافي زيادة قدرها 36 فرعا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026.

للعام الخامس على التوالي

«المركز» شريك إستراتيجي لقمة تقنية الأموال 2026

شارك المركز المالي الكويتي «المركز» كشريك استراتيجي في «قمة تقنية الأموال 2026 التي نظمتها جريدة الجريدة الأحد الماضي في فندق سانت ريجيس، للعام الخامس على التوالي. وأصبح هذا الحدث السنوي البارز منصة رائدة للحوار والابتكار في مجالي التكنولوجيا المالية والاستثمار، حيث يجمع نخبة من قادة الفكر وصناع القرار ورواد الأعمال والمستثمرين لمناقشة التطورات المتسارعة في الخدمات المالية في العصر الرقمي. وتجسد مشاركة «المركز» ورعايته التزامه الراسخ بدعم الابتكار وتعزيز التعاون في القطاع المالي، في إطار إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية التي تركز على بناء القدرات البشرية، ومواءمة بيئة العمل مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال. وشاركت رهف الراشد، نائب رئيس، إدارة الثروات وتطوير الأعمال في «المركز»، في حلقة نقاشية بعنوان «هل حان وقت إعادة الأموال إلى الوطن؟». وقد تناولت الحلقة جدوى إعادة توجيه رؤوس الأموال الخليجية المستثمرة في الخارج إلى الأسواق المحلية والإقليمية، ومدى جاهزية هذه الأسواق لاستقطابها، وأهمية التنويع الاستثماري في ظل المتغيرات الجيوسياسية والاقتصادية.

وقالت الراشد: لا ينبغي النظر إلى إعادة رؤوس الأموال إلى المنطقة بوصفها هدفا بحد ذاته، فالقرار الاستثماري يتطلب بيئة تنظيمية موثوقة وأسواقا تتسم بالشفافية وتوافر فرص وأدوات استثمارية متنوعة. وقد شهدت أسواق المنطقة تطورا ملحوظا في الرقابة والمنتجات، ومنها الصناديق المتداولة في البورصة، إلا أن أي قرار يجب أن يتناسب مع أهداف المستثمر وقدرته على تحمل المخاطر. وأكدت أن التنويع الجغرافي يظل ركنا أساسيا في إدارة المحافظ الاستثمارية، موضحة: يمكن تعزيز الاستثمار في الأسواق المحلية مع الحفاظ على الانكشاف المدروس على الأسواق العالمية. فالمسألة ليست استبدال سوق بأخرى، بل بناء محافظ متوازنة تجمع بين الفرص والسيولة وإدارة المخاطر.وأشارت الراشد إلى أن التطورات الجيوسياسية والتقدم التكنولوجي والتحولات الاقتصادية العالمية تؤثر في اتجاهات تدفقات رؤوس الأموال. كما لفتت إلى أن الجيل الجديد من أصحاب الثروات يميل إلى الحلول الاستثمارية الأكثر سهولة ومرونة، وقد يكون أكثر تقبلا للمخاطر، ما يعزز أهمية المشورة المتخصصة وحماية المستثمر. وأضافت: تتطلب فترات عدم اليقين انضباطا في اتخاذ القرارات، بعيدا عن ردود الفعل الآنية تجاه الأخبار والتقلبات. والأولوية هي تقييم الأسس الاقتصادية ومراجعة توزيع الأصول بما يخدم الأهداف الاستثمارية طويلة الأجل.

كما تضمنت قمة تقنية الأموال كلمات رئيسية وجلسات حوارية وورش عمل تفاعلية تناولت أحدث الاتجاهات في مجالات التكنولوجيا والتمويل وريادة الأعمال، بما يعزز الدور المتنامي لدولة الكويت كمركز إقليمي للتقنيات المالية.

ومن خلال دعم مبادرات نوعية مثل قمة تقنية الأموال، يواصل «المركز» دوره في دعم الابتكار وتحفيز النمو الاقتصادي ونشر المعرفة في القطاع المالي، نحو المساهمة الفاعلة في صياغة مستقبل الصناعة المالية في الكويت والمنطقة.



رهف الراشد في صورة جماعية مع المتحدثين في الجلسة



جانب من الجلسة النقاشية

مصنع أسيكو قطر يدعم المشاريع السكنية والخدمية منذ عام 2005

«أسيكو المجموعة» تعزز حضورها الإقليمي وتستعرض حلولها المتكاملة للبناء في معرض «ابن بيتك» بقطر

استعرضت أسيكو المجموعة منتجاتها الإنشائية في النسخة السابعة من معرض «ابن بيتك»، الذي أقيم خلال الفترة من 26 إلى 28 أكتوبر الجاري في مركز قطر الوطني للمؤتمرات، بمشاركة نخبة من الشركات المتخصصة في قطاعات البناء والتشييد والتصميم ومواد البناء والحلول الذكية.

وأبرزت أسيكو المجموعة قدراتها في تصنيع مواد البناء وخبراتها الممتدة لأكثر من 35 عاما، إلى جانب حضورها الإقليمي الراسخ، حيث تمتد عملياتها التصنيعية من دولة الكويت إلى كل من دولة قطر والمملكة العربية السعودية. ويعكس هذا الانتشار إمكانات المجموعة في تلبية احتياجات الأسواق الخليجية وتوفير حلول بناء موثوقة وعالية الجودة، بالاستناد إلى نموذج أعمال مترابط ومتكامل يجمع بين أنشطة التصنيع والخدمات الإنشائية والهندسية.

وتأتي مشاركة المجموعة في المعرض انطلاقا من المكانة التي تحتلها الأسواق القطرية ضمن عمليات المجموعة الإقليمية، حيث تتمتع أسيكو بحضور واسع في قطر من خلال شركة صناعات الخرسانة الخلوية القطرية التي تأسست عام 2005. وينتج مصنع أسيكو قطر مجموعة متكاملة من منتجات الخرسانة الخلوية للسوق المحلية، تشمل الطابوق والأعتاب والحوائط والأسقف المسلحة، ليتيح للعملاء والمطورين الحصول على منظومة بناء متكاملة من مصدر واحد.

وتدخل منتجات أسيكو قطر في مجموعة واسعة من المشاريع السكنية والخدمية البارزة على مستوى الدولة، ومن أبرزها خمسة من ملاعب بطولة كأس العالم فيفا قطر 2022، ومشروع «مدينتنا» والقرية الأرجنتينية، ومجمع «البرادايس» السكني في أم صلال، الذي يضم 667 فيلا، إلى جانب مشاريع في منطقة البوليفارد بمدينة لوسيل، وعدد من المدارس والأبراج السكنية والمطاعم. وتتميز منتجات الخرسانة الخلوية التي يقدمها المصنع بخفة وزنها وكفاءتها العالية، وقدرتها على توفير العزل الحراري والصوتي، فضلا عن مقاومتها للآفات والعفن ومرونتها في التصميم، بما يسهم في تسريع وتيرة التنفيذ ورفع كفاءة التكاليف. كذلك، توفر هذه المنتجات مقاومة للحريق تصل إلى أربع ساعات، وفقا للاعتمادات الصادرة عن الدفاع المدني القطري، وتساعد على خفض استهلاك الكهرباء بحوالي 30٪، إلى جانب توافقها مع المتطلبات البلدية ومعايير برنامج «ترشيد» المتعلقة بالحوائط الخارجية. وفي هذا السياق، صرحت رزان الروضان، مديرة قطاع التسويق والعلاقات العامة وخدمة العملاء في أسيكو المجموعة: نحرص من خلال مشاركتنا في معرض «ابن بيتك» على تعزيز التواصل المباشر مع العملاء والمطورين والمقاولين والاستشاريين، والاطلاع عن قرب على احتياجاتهم وتطلعاتهم، لنواصل تطوير منتجاتنا وحلولنا بما يتناسب مع متطلبات الاسواق القطرية. كذلك، نحن نتطلع إلى توسيع آفاق التعاون مع شركائنا واستكشاف فرص جديدة تسهم في دعم قطاع البناء والتطوير العمراني، بما ينسجم مع أهداف رؤية قطر الوطنية 2030.

ومن خلال مشاركتها في المعرض، تواصل أسيكو المجموعة ترسيخ مكانتها بوصفها مجموعة صناعية وإنشائية متكاملة، وتؤكد التزامها بتقديم منتجات وحلول بناء موثوقة تدعم المشاريع التنموية والسكنية، وتسهم في تحقيق قيمة مستدامة للعملاء والشركاء في مختلف الأسواق التي تعمل فيها.



فريق «أسيكو المجموعة» خلال مشاركته في معرض «ابن بيتك»

جوائز نقدية بقيمة 3 آلاف دينار لأفضل 3 تصاميم

«بوبيان»: مسابقة لتصميم بطاقة «Visa» مسبقة الدفع بمناسبة اليوم الوطني 2027

أعلن بنك بوبيان إطلاق مسابقة لتصميم بطاقة بوبيان فيزا مسبقة الدفع بمناسبة اليوم الوطني الكويتي 2027، وذلك بالتعاون مع شركة Visa، في مبادرة تتيح للمواهب الإبداعية الكويتية فرصة تقديم تصاميم مستوحاة من الهوية الوطنية والتراث الكويتي، بما يعكس حرص البنك على دعم المواهب وتشجيعها على الإبداع والمشاركة في الاحتفاء بالمناسبات الوطنية.

وخصص البنك جوائز نقدية بإجمالي 3000 دينار لأفضل 3 تصاميم، حيث يحصل الرابح بالمركز الأول على 1500 دينار، إلى جانب اعتماد تصميمه وطباعته على بطاقة بوبيان فيزا مسبقة الدفع بنسختها الفعلية والخاصة باليوم الوطني 2027، فيما يحصل الرابح بالمركز الثاني على 1000 دينار، والثالث على 500 دينار.

ومن المقرر إتاحة طلب البطاقة وإصدارها للعملاء خلال فبراير 2027، بالتزامن مع احتفالات دولة الكويت باليوم الوطني.

وفي هذا السياق، قالت مدير أول إدارة منتجات البطاقات في بنك بوبيان سبيكة العبدالله إن المسابقة تعكس حرص «بوبيان» على الاحتفاء بالمناسبات الوطنية من خلال مبادرات تجمع بين الإبداع والمشاركة المجتمعية، وتفتح المجال أمام أصحاب المواهب الكويتية للمساهمة في تصميم أحد منتجات البنك المصرفية، بما يمنحهم فرصة للتعبير عن اعتزازهم بالكويت من خلال رؤى فنية مستوحاة من هويتها وتراثها.

وأوضحت العبدالله أن المسابقة تتميز بإتاحة الفرصة أمام الجمهور لتقديم تصاميمهم، إلى جانب مشاركة عملاء «بوبيان» في اختيار التصميم النهائي للبطاقة من خلال التصويت على أفضل ثلاثة تصاميم يتم ترشيحها من قبل البنك، مشيرة إلى أن هذه الآلية تعزز التفاعل مع المجتمع، وتمنح العملاء دورا مباشرا في اختيار تصميم منتج مصرفي يرتبط بمناسبة وطنية يعتز بها الجميع.

ويمكن للراغبين في المشاركة بالمسابقة تقديم تصاميمهم حتى 3 نوفمبر 2026، عبر الموقع الإلكتروني لبنك بوبيان، باستخدام النموذج المعتمد ووفق المواصفات والشروط المحددة. وستخضع جميع المشاركات للمراجعة الداخلية من قبل بنك بوبيان للتأكد من توافقها مع متطلبات المسابقة.

وسيقوم البنك باختيار أفضل خمسة تصاميم مستوفية للشروط والمعايير الخاصة بتصميم وإنتاج البطاقات، تمهيدا لعرضها للتصويت من قبل عملاء البنك خلال الفترة من 15 إلى 19 نوفمبر 2026، على أن يتم الإعلان عن الرابحين بالمراكز الثلاثة الأولى في 25 نوفمبر 2026.

وتقتصر المشاركة في المسابقة على المقيمين داخل دولة الكويت، بحد أقصى تصميمين لكل مشارك، مع اشتراط أن تكون الأعمال المقدمة أصلية ومن إعداد المشاركين أنفسهم، وذلك وفقا للشروط والأحكام المعتمدة للمسابقة.


سبيكة العبدالله



تصميم بطاقة اليوم الوطني 2027