لتقديم خصم 20٪ لحاملي بطاقة SELECT

«وياي» يبرم شراكة إستراتيجية مع «بست اليوسفي»


عارف اليوسفي الرئيس التنفيذي لشركة بست وآمال الدويسان رئيس بنك وياي خلال التوقيع على الاتفاقية


فواز النقيب مدير الشراكات وبرامج الولاء في بنك وياي مع عارف اليوسفي


عارف اليوسفي وآمال الدويسان مع فريقي «وياي» و«بست اليوسفي» في لقطة جماعية

أعلن بنك وياي عن شراكة إستراتيجية مع بست اليوسفي، أبرز وجهات التسوق للإلكترونيات والأجهزة المنزلية في الكويت، تتيح لحاملي بطاقة SELECT ممن يحولون مكافآتهم الطلابية إلى بنك وياي الاستفادة من خصم حصري بنسبة 20٪ على جميع المشتريات عند الدفع بالبطاقة، وذلك بحد أدنى للشراء 50 دينارا كويتيا.

وتأتي هذه الشراكة ضمن استراتيجية وياي الهادفة إلى تقديم قيمة أكبر لعملائه من الشباب وطلبة الجامعات، من خلال بناء منظومة متكاملة من المزايا والعروض التي ترتبط باحتياجاتهم اليومية وتواكب اهتماماتهم المتغيرة، سواء في التكنولوجيا أو التعليم أو الترفيه أو أسلوب الحياة بشكل عام.

وتجسد بطاقة SELECT هذه الرؤية بوصفها أكثر من مجرد بطاقة مصرفية، إذ تمنح حامليها إمكانية الوصول إلى باقة متنوعة من المكافآت والعروض الحصرية المصممة خصيصا للشباب، بما يعزز استفادتهم من إنفاقهم اليومي ويمنحهم مزايا تتجاوز الخدمات المصرفية التقليدية.

وبموجب هذه الشراكة، سيتمكن عملاء وياي من الحصول على أحدث الأجهزة والتقنيات ومنتجات الحياة اليومية من بست اليوسفي بأسعار تنافسية، بما يرسخ التزام البنك بتقديم مزايا عملية تعكس أنماط الإنفاق الحقيقية للشباب وتلبي احتياجاتهم المختلفة.

وقالت عليا الصانع، نائب رئيس التسويق في بنك وياي: نؤمن بأن العمل المصرفي يجب أن يواكب أسلوب حياة الشباب ويضيف قيمة حقيقية لتجاربهم اليومية. ومن هنا تأتي شراكتنا مع بست اليوسفي كإضافة جديدة إلى منظومة المزايا التي نوفرها لعملائنا من حاملي بطاقة SELECT، والتي صممت لتمنح الشباب وصولا إلى عروض ومكافآت ترتبط باهتماماتهم الفعلية وتساعدهم على الاستفادة بشكل أكبر من إنفاقهم. ونواصل العمل على توسيع شبكة شركائنا لتقديم تجربة مصرفية أكثر ارتباطا باحتياجات الجيل الجديد وتطلعاته.

وقال وائل ديب، المدير العام لمجموعة الإلكترونيات في بست اليوسفي: نعتز بشراكتنا مع بنك وياي، والتي تعكس التزام الطرفين بتقديم قيمة حقيقية للشباب في الكويت. وتتيح هذه المبادرة لحاملي بطاقة SELECT الاستفادة من خصم استثنائي على مجموعة واسعة من المنتجات التقنية والإلكترونية التي أصبحت جزءا أساسيا من حياتهم اليومية، سواء للدراسة أو العمل أو الترفيه. ونتطلع من خلال هذا التعاون إلى تقديم تجربة تسوق أكثر فائدة وتميزا لعملائنا المشتركين.

وتعكس هذه الشراكة توجه وياي نحو ترسيخ مكانة SELECT كمنصة مزايا متكاملة للشباب وطلبة الجامعات في الكويت، عبر توفير عروض حصرية مع علامات تجارية مفضلة لديهم، بما يجعل التجربة المصرفية جزءا من نمط حياتهم اليومي وليس مجرد أداة لإدارة الأموال.

بتخريج 30 موهبة كويتية في الإعلام وصناعة المحتوى بعد رحلة تدريبية مكثفة

«الوطني» و«Ooredoo» يختتمان الدفعة الأولى من برنامج «ON Academy»


لقطة تجمع مسؤولي «الوطني» و«Ooredoo» على هامش البرنامج


دانة بن سلامة


علي الداوود


عثمان الأحمد


طيبة النجار

■ يعقوب الباقر: لمسنا شغفاً كبيراً لدى الشباب الكويتي بخوض تجارب إعلامية جديدة وتطوير مهاراتهم المهنية

■ ناصر العرفج: شراكتنا مع «الوطني» تجسد رؤيتنا المشتركة لتمكين الشباب من مواكبة متطلبات الإعلام الحديث


صورة جماعية لإداريي «الوطني» و«Ooredoo» مع المشاركين



جانب من عرض المشاريع والأعمال التي أنجزها المشاركون خلال البرنامج

اختتم بنك الكويت الوطني، بالشراكة مع شركة «Ooredoo» الكويت، الدفعة الأولى من برنامج «ON Academy»، بتخريج 30 موهبة كويتية شابة في مجالات الإعلام وصناعة المحتوى والإنتاج الإبداعي، وذلك بعد رحلة تدريبية مكثفة جمعت بين التعليم النظري والتطبيق العملي بإشراف نخبة من المختصين والخبراء في القطاع.

وتجسد «ON Academy» شراكة إستراتيجية بين البنك الوطني و«Ooredoo» تهدف إلى دعم وتمكين المواهب الكويتية الشابة، من خلال توفير بيئة تدريبية متخصصة تجمع بين التعليم والتطبيق العملي، وتسهم في إعداد جيل جديد من الكفاءات القادرة على مواكبة متطلبات قطاع الإعلام وصناعة المحتوى المتنامي.

وشهد الحفل الختامي عرض المشاريع والأعمال التي أنجزها المشاركون خلال البرنامج، والتي جسدت ما اكتسبوه من مهارات وخبرات عملية في مجالات متنوعة شملت صناعة المحتوى الرقمي، والتقديم التلفزيوني، والإخراج، والتأثير عبر منصات التواصل الاجتماعي، إلى جانب عدد من التخصصات المرتبطة بالمشهد الإعلامي الحديث.

واستفاد المشاركون على مدى البرنامج من منهج تدريبي متكامل جمع بين الجانبين الأكاديمي والتطبيقي، بإشراف نخبة من المختصين والخبراء والمهنيين في القطاع، ما أتاح لهم فرصة التعلم المباشر واكتساب خبرات عملية تسهم في تعزيز جاهزيتهم المهنية وتمكينهم من استكشاف فرص واعدة في مجالات الإعلام والترفيه.

وتوج البرنامج رحلة تدريبية ثرية أتاحت للمشاركين تطوير قدراتهم الإبداعية وصقل مهاراتهم المهنية، من خلال بيئة تعليمية تفاعلية ركزت على التطبيق العملي واكتساب الخبرات الواقعية، بما يعزز قدرتهم على مواكبة متطلبات سوق العمل والاستفادة من الفرص التي يزخر بها قطاع الإعلام وصناعة المحتوى.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مساعد ـ العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في بنك الكويت الوطني، يعقوب الباقر: «نفخر اليوم بما حققه المشاركون من إنجازات خلال الدفعة الأولى من ON Academy، فقد لمسنا حجم الشغف والالتزام والرغبة الحقيقية لدى الشباب الكويتي في تطوير قدراتهم وخوض تجارب جديدة بالمجالات الإعلامية والإبداعية، وما شاهدناه من مشاريع وأعمال خلال الحفل الختامي يؤكد امتلاكهم إمكانات واعدة تستحق الدعم والرعاية وإتاحة المزيد من فرص التطوير».

وأضاف الباقر: «لم يكن الهدف من البرنامج تقديم تدريب تقني فحسب، بل توفير تجربة متكاملة تتيح للمشاركين الانخراط في بيئة تدريبية احترافية والتعلم المباشر من الخبرات المهنية المتخصصة، والتعرف عن قرب على واقع صناعة الإعلام الحديثة، حيث نؤمن بأن تمكين الشباب يبدأ بمنحهم الفرص المناسبة لاكتشاف قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع ومسارات مهنية مستقبلية».

وتابع: «يشهد قطاع الإعلام وصناعة المحتوى نموا متسارعا وتطورات متلاحقة تخلق فرصا جديدة أمام الشباب المبدع، لذلك حرصنا على تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات العملية التي تساعدهم على مواكبة هذه المتغيرات وتعزيز قدرتهم على المنافسة والنجاح في بيئة عمل تعتمد بصورة متزايدة على الابتكار والإبداع والاستفادة الفاعلة من التقنيات الرقمية».

وأكد الباقر أن نجاح الدفعة الأولى من الأكاديمية يعكس أهمية تضافر جهود مؤسسات القطاع الخاص في دعم المواهب الوطنية الشابة، مشيرا إلى أن التعاون مع «Ooredoo» أسهم في تقديم تجربة تدريبية نوعية أتاحت للمشاركين اكتساب مهارات وخبرات عملية تعزز جاهزيتهم المهنية.

من جانبه، قال ناصر حمد العرفج، مدير إدارة العلاقات الإستراتيجية والعلاقات العامة في Ooredoo الكويت: «نفخر بشراكتنا الإستراتيجية مع مؤسسة مالية عريقة مثل بنك الكويت الوطني، والتي تجسد التزام الجانبين بتوفير فرص نوعية للشباب الكويتي وتشجيعه على استكشاف إمكاناته الإبداعية وتطوير مساراته المهنية في قطاع الإعلام وصناعة المحتوى».

وأضاف العرفج: «ما حققه المشاركون خلال هذه الدفعة يؤكد أهمية توفير مبادرات نوعية تجمع بين التدريب العملي والتوجيه المهني وتسهم في إعداد كوادر شابة تمتلك المهارات والثقة اللازمة لمواكبة التحولات المتسارعة في الاقتصاد الرقمي والصناعات الإبداعية».

وأكد العرفج أن الإعلام الرقمي اليوم أصبح من القطاعات التي تتيح فرصا واعدة أمام الشباب لإبراز مواهبهم وبناء مسارات مهنية جديدة، مشيرا إلى أهمية توفير المبادرات التي تساعدهم على اكتشاف هذه الفرص وتنمية قدراتهم للاستفادة منها بالشكل الأمثل، خاصة أن الدعم الذي لمسناه من المؤسسات الإعلامية وتشجيعهم هذه الكوادر المميزة التي تم تدريبها طوال الفترة السابقة يؤكد أن السوق الإعلامي في حاجة كبيرة لكوادر إعلامية جديدة تدخل السوق، كما تم تبني العديد من خريجي الأكاديمية من قبل بعض المؤسسات الإعلامية، وهذا إن دل فإنه يدل على أن الاكاديمية قد نجحت في تحقيق الأهداف المرجوة وهي خلق فرص عملية للخريجين وإخراج جيل جديد من الإعلاميين وصناع المحتوى في الكويت يتحلون بالأمانة الإعلامية وأخلاقيات العمل الإعلامي بشكل كبير.

ويعكس برنامج «ON Academy» انسجام الرؤى المشتركة بين بنك الكويت الوطني و«Ooredoo» الكويت في دعم المبادرات الهادفة إلى تنمية المواهب الوطنية وفتح آفاق جديدة أمامها، وقد أسهم هذا التعاون في تقديم تجربة نوعية تجمع بين الخبرات المتنوعة للطرفين، بما عزز من قيمة البرنامج وأثره في تطوير قدرات المشاركين وإعدادهم للاستفادة من الفرص التي يتيحها قطاع الإعلام وصناعة المحتوى.

وأعرب عدد من خريجي الدفعة الأولى من «ON Academy» عن تقديرهم للتجربة التي أتاحها البرنامج، مؤكدين أنها أسهمت في تطوير مهاراتهم المهنية وتوسيع آفاقهم في مجالات الإعلام وصناعة المحتوى.

وقالت طيبة النجار: «منحتني الأكاديمية فرصة فريدة للتعلم من نخبة من الخبراء والمتخصصين، كما ساعدتني على اكتساب مهارات عملية عززت ثقتي بقدراتي وأتاحت لي فهم متطلبات العمل الإعلامي بصورة أعمق».

وقال عثمان الأحمد: «ما يميز ON Academy هو تركيزها على الجانب التطبيقي، حيث أتيحت لنا فرصة العمل على مشاريع واقعية والاستفادة من خبرات مهنية متنوعة، الأمر الذي أسهم في صقل مهاراتنا وتطوير قدراتنا الإبداعية».

فيما أكدت دانة بن سلامة أن البرنامج شكل نقطة انطلاق مهمة لمسيرتها المهنية، قائلة: «أكسبتنا الأكاديمية أدوات ومعارف حديثة في مجالات صناعة المحتوى والإعلام الرقمي، وعززت معرفتنا بفرص واعدة يمكن البناء عليها مستقبلا لتحقيق طموحاتنا المهنية».

بدوره، قال علي الداوود: «لم تقتصر استفادتنا من الأكاديمية على اكتساب المهارات والمعارف المهنية فحسب، بل منحتنا أيضا فرصة لبناء شبكة من العلاقات والتواصل مع خبراء ومتخصصين في القطاع، وأشكر بنك الكويت الوطني وOoredoo الكويت على هذه المبادرة التي عكست اهتماما حقيقيا بتمكين الشباب الكويتي وفتح المجال أمامه لاستكشاف فرص جديدة في مجالات الإعلام وصناعة المحتوى».

جمعية أبو حليفة التعاونية

إعلان طرح أنشطة للاستثمار

تعلن جمعية أبو حليفة التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل الغير بناءً على موافقة وزارة الشئون الاجتماعية رقم 11437 المؤرخة 2025/05/11م الموافقة 10879 المؤرخة 2024/12/05 والموافقة 12097 المؤرخة 2025/10/02 وذلك للأنشطة الآتية:

م	النشاط المطلوب استثماره من قبل الجمعية والمطابق للتصنيف الدولي لدى وزارة التجارة بكتابها المؤرخ 2/6/2024 + الوارد بالقرار الاداري رقم (GM3255/2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/9/18	الرخصة المطلوبة من المستثمر حسب التصنيف الدولي لدى وزارة التجارة بكتابها المؤرخ 2/6/2024 + الوارد بالقرار الاداري رقم (GM3255/2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/9/18	المساحة	الموقع	القيمة الاستثمارية	الرقم الآلي	نوع الطرح
1	مطعم	مطعم	143م	أبو حليفة -قطعة 2 - ش محمد عبد المحسن الدعيج - مجمع الفروع - الأرضي محل رقم (2)	600 د.ك	18036896	إعادة طرح
2	إصلاح وصيانة الأجهزة الكهربائية البيع بالتجزئة للأجهزة الالكترونية	إصلاح وصيانة الأجهزة الكهربائية البيع بالتجزئة للأجهزة الالكترونية	513م	أبو حليفة -قطعة 2 - ش محمد عبد المحسن الدعيج - مجمع الفروع -الميزانين - محل رقم (18)	1000د.ك	18037389	إعادة طرح
3	صيدلية	صيدلية	71.9م	أبو حليفة -قطعة 2 - ش محمد عبد المحسن الدعيج - مجمع الفروع - الأرضي - محل رقم (17)	1000د.ك	18037098	إعادة طرح
4	عصائر ومرطبات	عصائر ومرطبات	31.5 م	قطعة: 002 شارع محمد عبد المحسن الدعيج مبنى 00000 طابق: 00 المنطقة ابو حليفة	500 د.ك	18036968	إعادة طرح

وفقاً للشروط التالية:

1- يعتبر نموذج الاعلان ونموذج الإقرار والتعهد والمستندات المطلوبة جزءاً لا يتجزأ من كراسة الشروط ومستنداً مرافقاً لشروط المزايدة.
2- أن يكون لدى المتقدم رخصة تجارية مطابقة للنشاط المطروح (المعلن عنه من قبل الجمعية) سارية الصلاحية تقدم مع المستندات المطلوبة وليس مستخرجاً من وزارة التجارة ، وأن يكون مزاولاً فعلياً للنشاط من خلال تقديم كشف عمالة من الهيئة العامة للقوى العاملة لذات الرخصة حديث التاريخ على أن يتضمن (تفاصيل الملف + تفاصيل الترخيص المقدم مع العطاء + بيان حالة) لاسيما عدم وجود رموز على المدير أو المفوض بالتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله، كما يجب أن يكون الترخيص التجاري موقعاً ومختوماً من الجمعية والمراقب الإداري بعد التدقيق والتأكد من مطابقة النشاط المطروح كإجراء وجوبي قبل شراء الكراسة حسب القرارات الوزارية المنظمة للعمل التعاوني وتعديلاتها.
3- يقدم الطلب على كراسة الشروط لطلب استثمار النشاط والموقعة من رئيس الجمعية والمختومة بختم الجمعية على كل صفحة مقابل مبلغ (150) د.ك (فقط مائة وخمسون ديناراً كويتياً لا غير) غير قابلة للرد، وذلك اعتباراً من يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/3م إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق2026/11/17م.
4- تتم تعبئة البيانات في استمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعة وليس بخط اليد.
5- تتم تعبئة استمارة النشاط في الجدول المخصص لبيانات المستثمر وكذلك في نموذج الإقرار والتعهد من قبل مقدم العطاء للنشاط المطلوب.
6- توضع كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (6 صفحات) في ظرف مغلق يحمل اسم الجمعية ويكتب على الظرف من الخارج (اسم النشاط المعلن عنه في الإعلان وموقعه فقط لا غير) دون الإشارة إلى أي بيانات أخرى وإلا سوف يتم استبعاد الظرف.
7- يلتزم مقدم العطاء بتقديم شيك مُصدق واحد بمبلغ 250 د.ك (فقط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير) وذلك كتأمين أولي يتم استرداده في حالة عدم الترسية عليه فقط، كما يسقط حق مقدم العطاء في المطالبة بالتأمين الأولي إذا قام بسحب عطائه دون الحاجة إلى تنبيه أو إنذار ، مع مراعاة أن هذا المبلغ لا علاقة له بمبلغ التأمين على المحل المستثمر عند التعاقد.
8- سوف يتم اختيار المتقدم بأعلى دعم مالي للجمعية على أن يقدم الدعم بشيك مصدق واحد ، ويجب ألا يقل الدعم عن 1000 د.ك (ألف دينار كويتي) وفي حال تساوي مبالغ الدعم يتم الاختيار عن طريق القرعة وذلك حسب القرارات الوزارية بشأن تنظيم العمل التعاوني وتعديلاتها.
9- باستثناء الشيك المصدق بقيمة التأمين الأولي والشيك المصدق بقيمة الدعم المقدم يمنع وضع أي شيك آخر في الظرف، وسيتم استبعاد الظرف المخالف.
10- تودع أظرف الطلبات داخل الصندوق المخصص بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (حولي - الدائري الرابع) من يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/3م إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/11/17م من الساعة (9:00) صباحاً حتى الساعة (3:00) عصراً.
11- يجب على من يقع عليه الاختيار من المحلات المعلن عنها مراجعة إدارة الجمعية خلال مدة زمنية أقصاها أسبوعان من تاريخ صدور كتاب وزارة الشئون الاجتماعية بترسية المحلات على الفائزين وذلك لاستكمال الإجراءات وتوقيع عقد الاستثمار، وفي حال تأخر الجمعية باستدعاء الفائزين تتم مراجعة إدارة التنمية التعاونية في وزارة الشئون الاجتماعية بمجمع الوزارات بمنطقة المرقاب للاستفسار.
12- تطبق أحكام القانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 بشأن الجمعيات التعاونية وكل القوانين والقرارات الوزارية وتعديلاتها الصادرة بهذا الشأن لاسيما القرار الوزاري رقم (46/ت لسنة 2021) وتعديلاته .
13- يتم الإعلان في جريدتين يوميتين محليتين رسميتين تحددهما الوزارة على أن لا تقل مساحة الإعلان عن ثمن صفحة بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية الخاصة بالجمعية.
14- يطبق القانون (30) لسنة 2016 والقانون رقم (28) لسنة 1996 بشأن تنظيم مهنة الصيدلة وتداول الأدوية (خاصة بنشاط الصيدلية).

المستندات المطلوبة داخل كل ظرف:

1- صورة البطاقة المدنية لصاحب الترخيص سارية الصلاحية.
2- كشف عمالة من الهيئة العامة للقوى العاملة يفيد بوجود عمالة على الرخصة المقدمة حديث التاريخ.
3- صورة الترخيص التجاري المطلوب ساري المفعول للنشاط المطروح وذات باركود واضح.
4- توقيع وتقديم نموذج الإقرار والتعهد المرفق بكراسة الشروط.
5- الشيك المصدق الواحد بقيمة التأمين الأولي 250 د.ك (فقط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير).
6- الشيك المصدّق الواحد بقيمة الدعم المقدم.
7- إيصال شراء كراسة الشروط.
8- تقديم شهادة اثبات الجنسية الكويتية حديثه التاريخ.
9- كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (6) صفحات رسمية تحمل شعار الجمعية و موقعة ومختومة من الجمعية و المستثمر.
10- مزاولة مهنه صيدلة صادرة من وزارة الصحة للصيدلي لاستثمار النشاط (خاص بنشاط الصيدلية).
- يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من أي مستند من المستندات المطلوبة (داخل كل ظرف) سالفة الذكر.

رئيس مجلس الإدارة