



لقطة جماعية مع الأطفال



لقطة تجمع أماني الورع ود. طاهر علي مع فريق «التجاري» وجامعة الخليج

البنك استذكر أبرز محطات الحملة التي هدفت إلى إبراز التراث الكويتي الأصيل وتعزيز ارتباط الأجيال الجديدة بالعادات والتقاليد التي تشكل جزءاً من الهوية الوطنية

«التجاري» يختتم حملة «يا زين تراثنا» في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

- أماني الورع: حملة هذا العام تحت شعار «من الكوت إلى الكويت» استعرضت ملامح الحياة في الماضي بما يحمل من عبق التراث الكويتي الأصيل بمقوماته وعناصره الفريدة
- «التجاري» يسعى إلى تقديم التراث بصورة تفاعلية تربط الماضي بالحاضر وتبرز كيف أسهمت رحلة التطور في بناء الكويت الحديثة دون أن تفقد ارتباطها بموروثها الأصيل
- الحفاظ على التراث الوطني مسؤولية تتطلب تضافر الجهود لنقل العادات والتقاليد الأصيلة للأجيال القادمة وترسيخ الاعتراف بالهوية الكويتية بما يضمن بقاء هذا الإرث حاضراً
- «ديوانية التجاري» استحضرت أجواء الديوانيات الكويتية وأتاحت للطلبة المشاركة في عدد من الألعاب الشعبية من بينها الدامة والكريم بهدف تقريب الموروث الشعبي من الشباب



تفاعل طلبة جامعة الخليج



جانب من زيارة الطلبة لديوانية «التجاري»



جانب من ديوانية التجاري

وأضافت أماني الورع أن الحفاظ على التراث الوطني مسؤولية تتطلب تضافر الجهود لنقل العادات والتقاليد الأصيلة إلى الأجيال القادمة، وترسيخ الاعتراف بالهوية الكويتية، بما يضمن بقاء هذا الإرث حاضراً في وجدان المجتمع. واختتمت أماني الورع حديثها موجهة الشكر لمن ساهم في إنجاح الحملة التي لاقت الاستحسان والتجاوب من الجمهور أثناء الزيارات والأنشطة الميدانية وأيضاً التفاعل والتواصل الإلكتروني من مناهي حسابات البنك على منصات التواصل الاجتماعي وهذا ما يدفعنا إلى مواصلة الجهود لرعاية وإحياء التراث الكويتي دوماً.

وقد استذكر البنك بطولة الدامة التي أقيمت ضمن فعاليات الحملة، احتفاءً بإحدى الألعاب الشعبية التي تفلج جانباً أصيلاً من التراث الكويتي، وتسهم في استحضار أجواء الحياة الاجتماعية في الماضي وتعريف الأجيال الجديدة بالألعاب التقليدية المتوارثة. وشهدت الفعالية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا إقامة «ديوانية التجاري»، التي استحضرت أجواء الديوانيات الكويتية، وأتاحت للطلبة فرصة المشاركة في عدد من الألعاب الشعبية، من بينها الدامة والكريم، في تجربة هدفت إلى تقريب الموروث الشعبي من الشباب وإبراز قيمته الثقافية والاجتماعية.



جانب من تنافس الأجيال في البطولة

والديوانيات، والتي أتاحت للطلبة والطالبات فرصة التعرف على جوانب من الموروث الشعبي الكويتي بأسلوب تفاعلي يجمع بين المعرفة والترفيه.

الخاتمية للحملة تتويجا لسلسلة من الأنشطة والفعاليات المتنوعة التي نظمها البنك، من أبرزها الزيارات الميدانية لعدد من المدارس والجامعات

في الماضي بما يحمل من عبق التراث الكويتي الأصيل بمقوماته وعناصره الفريدة، من عادات وتقاليد ومهن وأسواق وألعاب شعبية شكلت جزءاً أساسياً من حياة الآباء والأجداد. وأضافت: نعتز بحملة «يا زين تراثنا» التي تجسد حرص البنك على إبراز التراث الكويتي وتعزيز حضوره لدى الأجيال الجديدة حيث يسعى «التجاري» من خلال الحملة إلى تقديم التراث بصورة تفاعلية تربط الماضي بالحاضر، وتبرز كيف أسهمت رحلة التطور في بناء الكويت الحديثة دون أن تفقد ارتباطها بموروثها الأصيل. هذا، وجاءت المحطة

اختتم البنك التجاري الكويتي فعاليات حملته «يا زين تراثنا» لعام 2026 في نسختها الخامسة عشر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، مستذكراً أبرز محطات الحملة التي هدفت إلى إبراز التراث الكويتي الأصيل وتعزيز ارتباط الأجيال الجديدة بالعادات والتقاليد التي تشكل جزءاً من الهوية الوطنية. وفي تصريح لها بهذه المناسبة، قالت أماني الورع نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك: جاءت الحملة هذا العام تحت شعار «من الكوت إلى الكويت» الذي يجسد رحلة عبر الزمن لاستعراض ملامح الحياة



لقطة من زاوية أخرى لتفاعل الطلبة



جانب من فعالية المدارس