

«التجارية العقارية» تواصل زيارتها لمستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تحت شعار «نحن نهتم»



تأكيدا للالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظمت الشركة الماضية زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وببيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش».

وتأتى هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب التخفيف عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة مختلف فئات المجتمع. وشهدت الزيارة تنظيم

م.عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلا: نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجا مؤسسيا متكاملًا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرًا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة

عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق في الشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم لحظات من السعادة، في مبادرة تجسد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة. وفي هذا السياق، صرح

خلال كلمة في حفل تكريم وإصدار كتاب يوثق مسيرته

عبدالإله معرفي: محمد عودة صاحب مسيرة ظافرة من العمل المخلص والكفاح المتميز والعطاء التربوي الكبير



عبدالإله معرفي ونورة الغانم وعدد من الحضور والمتحفى به محمد عودة خلال حفل تكريمه (ريليش كومار)

المستشفيات، ودور الرعاية، وغيرها من المؤسسات الخيرية، وما كان ذلك إلا تنفيذا لوصية الوالد رحمه الله. وقال في كلمته: ما أحوجنا اليوم إلى استحضار هذه الرسالة، ونحن نرى أن المؤسسات التعليمية لا تنهض بالمباني وحدها، ولا باللوائح والقرارات فحسب، وإنما تنهض قبل ذلك وبعد بمعلمين يحملون الأمانة، ويخلصون في أداء المسؤولية، ويؤمنون بأن وراء كل طالب مستقبلا يستحق الرعاية، ووراء كل جيل وطنا ينتظر منه الكثير. وتابع: من هنا فإن تكريمنا اليوم لشخصية قيادية تربوية وتعليمية هو تكريم للمعنى الذي قامت عليه هذه الرسالة، ومفهوم القيادة الحقيقي الذي لا يكتفي بتوجيه الآخرين، بل يكون قوة لهم، ولا يقاس نجاحها بما حققته لنفسها، بل بما تنجيه لغيرها من فرص النجاح، ولا تنظر إلى المسؤولية بوصفها منصبًا، بل تراها أمانة تستوجب الإخلاص والصديق والعمل الدؤوب المتواصل.

وإعداد الأجيال القادرة على حمل مسؤولية المستقبل. رحم الله تلك القائمة، فقد كان هدفه السامي أن يرى الإنسان متسلحا بالعلم، مستنيرا بالفكر، معتنا بقيمه، قادرا على خدمة وطنه ومجتمعه، ومن هذا الإيمان انطلقت رؤيته في إنشاء صروح العلم، لتكون منارات للمعرفة، ومنها للتربية والتعليم، ومؤسسات تصنع المستقبل العظيم. واستطرد: من تلك الصروح التي تحمل هذه الرسالة وتواصل أداءها: المدرسة الوطنية الألهية العريقة للبنين، والمدرسة الوطنية الحديثة للبنات، وهما مؤسستان تجسدان إيمانا راسخا بأن التعليم ليس مجرد تلقين للمعلومات، وإنما بناء للعقول وتهذيب للسلول، وتنمية للمواهب، وغرس القيم التي يقوم عليها الإنسان الصالح والمجتمع المتقدم. وقد أنشأت مبنة معرفي الخيرية حتى هذا اليوم أكثر من 400 مدرسة يتعلم فيها أكثر من 40000 طالب والفيرة خارج الكويت عدا عن

في الميدان، وامتداده في حياة أجيال تعلمت، ونمت، وشقت طريقها نحو المستقبل الواعد. وتابع معرفي: ستون عاما من العمل والعطاء قد تدبو زمنا طويلا في حساب الأيام، لكنها في ميزان الإحسان والإخلاص تحمل من المواقف والخبرات والجهود ما تعجز عن اختزاله الكلمات، فالعبرة ليست بطول المدة وحده، وإنما بما يزرع خلالها من قيم، وما ينجز فيها من أعمال، وما يترك بعدها من أثر طبي يبقى شاهدا على أثر صاحبه. وأضاف: إنني، وأنا أقف بينكم في هذا اليوم، لا أستطيع أن أفضل فرحة التكريم عن ذكرى عزيزة على قلبي، ففي مثل هذا اليوم نستذكر ذكرى مرور 50 عاما على وفاة والدي المغفور له بإذن الله محمد رفيع حسين معرفي، ذلك الرجل الذي آمن بأن أعظم ما يمكن أن يقدمه الإنسان لمجتمعه هو أن يسهم في بناء الإنسان علما وفكرا وخلقًا، وأن يجعل من التعليم رسالة تتجاوز حدود المعرفة إلى صناعة الوعي، وترسيخ القيم،

نظمت المدرسة الوطنية الأهلية حفل تكريم المرابي الفاضل محمد حسن عودة مع إصدار كتاب يوثق مسيرته، وذلك بحضور رئيس الاتحاد الكويتي للمدارس الخاصة نورة الغانم وعدد من القيادات التربوية والتعليمية الرائدة. وخلال الحفل ألقى عبدالإله معرفي كلمة جاء فيها: نجتمع اليوم في مناسبة تتجاوز حدود التكريم، لنحتفي بقيمة العطاء، ونستحضر معني الوفاء، ونكرم مسيرة تربوية أمنت بأن بناء الإنسان هو أعظم استثمار، وأن صناعة الأجيال هي الرسالة الأسمى التي تعلق بها الهمم وتسمو بها الأمم.. تلك الشخصية الرائدة، المتمثلة في المرابي الفاضل الأستاذ: محمد حسن عودة.

وأضاف: إننا اليوم لا نكرم منصفيا، ولا نحتفي بمرحلة عابرة، بل نقف إجلالا أمام مسيرة ظافرة من العمل المخلص، والكفاح المتميز، والعطاء التربوي الكبير، والذي ترك أثره العظيم في النفوس، وبوصته الخالدة

نظمت ورشة وأكدت أن الوقاية تمحو احتمالية الإصابة بثلاث أمراضه

«كان»: الفحص الوطني كشف عن 418 إصابة مختبئة بالسرطان دون أعراض والوعي ينقذ الأرواح

مقابل نحو 33٪ إلى 37٪ في المراحل المتأخرة. وشدد على أن 16٪ ممن تأخرن أكثر من ثلاثة أشهر قبل طلب المشورة ارتبط ذلك بتأخر علاجهم، في دراسة شملت أكثر من 400 مريضة، مرجعا السبب إلى الخوف الذي فوق الأربعين، وبخاصة من لها قريبة مصابة، إلى عدم التردد في إجراء الماموغرام، موضحا أن الكويت تقضل إجراء كل سنتين، وأن إجراء مرة واحدة في العمر مفهوم خاطئ. من جانبها، كشفت رئيسة قسم الأشعة التشخيصية في مستشفى العدان د.لطيفة الكندري أن البرنامج الوطني للكشف المبكر عن سرطان الثدي يركز على إصابة سرطانية، جميعها بلا أي أعراض، من بين 46225 فحصا عدد الفحوص ارتفع من 2952 في 2014-2015 إلى 3945 في العام التالي ثم 6091 في العام الماضي، لافتة إلى أن الحالات المكتشفة بلغت 26 و57 و39 حالة على التوالي.



المشاركون في ورشة «أثر التوعية في الحد من معاناة مريضات سرطان الثدي» عبر تطبيق تيمز

أسبوية وفي السويد. وأوضح أن التوعية تقوم على ثلاثة أنماط هي الوقاية من عوامل الخطر، وتصحيح المفاهيم التي زرع الإعلام عبرها الخوف والرعب من المرض ععودا، والاكشاف المبكر، مبينا أن الأعراض الملموسة تقع مسؤوليتها على المرأة نفسها، مشيرا إلى أن الشفاء في المرحلة الأولى قد يبلغ 100٪ خاصة في السرطانات غير الغزابة،

والتغذية والفيروسات، لافتا إلى أن تجنب العوامل الأربعة الرئيسية يخفف الإصابات 37٪. وأن دراسات منظمة الصحة العالمية حددت نحو 30 سببا يمكن تجنبه، وأن التدخين يقف وراء 80٪ من سرطان الرئة، منها إلى أن لقاح فيروس الورم الحليمي البشري أدى إلى اختفاء نحو 90٪ من سرطان عنق الرحم في دراسات أجريت في دول

عبدالكريم العبدالله أكد رئيس مجلس إدارة جمعية مكافحة السرطان د.خلال الصالح أن ثلث الأمراض السرطانية يخفي من الوجود إذا تجنب الناس عوامل الخطر، مشددا على أن التوعية أثبتت علميا قدرتها في بعض الحالات على فعل ما لا يفعله العلاج نفسه.

جاء ذلك خلال ورشة عمل بعنوان «أثر التوعية في الحد من معاناة مريضات سرطان الثدي وتعزيز الاكتشاف المبكر وجودة الحياة»، نظمتها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» عبر برنامج زوم، ضمن مبادرة التوعية بسرطان الثدي للعام الخامس عشر على التوالي، وأدارتها عضو مجلس إدارة «كان» ومسؤولة مبادرة التوعية بسرطان الثدي د.حصة الشاهين، وذلك بمشاركة نخبة من الأطباء والاستشاريين. وأضاف الصالح أن عوامل الخطر نوعان: ما لا يمكن تجنبه كالعمر والوراثة، وما يمكن تجنبه كالعادات

أعلن فوز 3 موظفات في تحدي 'كل خطوة لها أثر'

البنك الأهلي الكويتي ينظم فعالية حول سرطان الثدي

أفراح الأربيش: سلامة موظفينا على رأس الأولويات ونحرص على توفير جميع متطلبات الرعاية الصحية لهم



جانب من المحاضرة التوعوية

برعاية كوادره البشرية باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاح واستدامة أعماله. وشجعت الموظفات على جعل الفحوصات الدورية سلوكا وقائيا مستداما يسهم في حماية أسرهن وبيئة عملهن على حد سواء. وتابعت الأربيش الشدي خلال شهر أكتوبر لا تعد مجرد نشاط سنوي، بل هي رسالة صحية وإنسانية سامية يهدف البنك من خلالها إلى تمكين المشاركات بالثقافة والتعليمات الطبية الصحيحة.

عمل داعمة ومحفزة للصحة، وتعكس هذه الحلقة النقاشية التزاما بمسؤوليتنا وحرصنا على نشر التوعية الصحية في إدارات البنك» ولفتت إلى أن تنظيم هذه الحلقة التوعوية في إطار حرص إدارة البنك على سلامة الموظفين والتي تأتي على رأس الأولويات، لافتة إلى أن الاهتمام بالجانب الصحي والتوعوي ينعكس بشكل مباشر على جودة حياة الموظفين المهنية والشخصية، ويؤكد التزام البنك الأهلي الكويتي المستمر



أفراح الأربيش

الجسم، واستشارات غذائية فردية ضمن الفعالية. وشهدت الفعالية الإعلان عن 3 فائزات بتحدي «كل خطوة لها أثر» التي نظمها البنك الأهلي الكويتي لتشجيع على النشاط البدني وتعزيز الوعي بسبل مواجهة مرض سرطان الثدي. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي أفراح الأربيش «نؤمن بأن العنصر البشري هو الثروة الحقيقية لدينا، ومن هذا المنطلق فإننا نألّو جهدا في خلق بيئة

الخوف المرتبط بالمرض، فضلا عن نشر ثقافة الوقاية وتبني نمط حياة صحي بين كوادر البنك. وتم تقديم شرح مبسط وعلمي مع استشاري الأشعة التشخيصية د.شذى النجدي حول طبيعة المرض، وأبرز عوامل الخطر، وعلامات الإنذار المبكر التي تستدعي الفحص الطبي الفوري، مع التعريف بأحدث طرق الفحص الذاتي والتشخيص الدوري، والإجابة عن استفسارات الحضور، إلى جانب توفير فحوصات العلامات الحيوية ومؤشر كتلة



فحوصات على هامش الفعالية



حضور حاشد من موظفات البنك بمشاركة أعضاء من الإدارة التنفيذية

لولو هايبرماركت يطلق مهرجان المأكولات العالمي بنكهات من حول العالم وعروض مميزة



النجمة السينمائية نيكخيا فيمال والإدارة العليا للولو الكويت لدى قص شريط الافتتاح (ريليش كومار)

فرصة التعبير عن إبداعاتهم من خلال تصاميم مبتكرة. ويحصل الفائزون في جميع المسابقات على جوائز قيمة، إلى جانب جوائز تشجيعية لجميع الأطفال المشاركين تقديرا لحماستهم ومشاركتهم. ويزداد المهرجان تنوعا مع مجموعة من العروض المتخصصة التي تلبي مختلف الأذواق والتفضيلات. ويحتفي ركن «جلوبال فودي» بالمأكولات العالمية، بما فيها العربية والهندية والأوروبية والفلبينية والتايلاندية وغيرها. ويركز «هيلثي اينس» على الخيارات الصحية، مثل السلطات والأجبان والزيتون، بينما يقدم «ميت أبيت» تشكيلة واسعة من منتجات اللحوم، ويستعرض «جو فيش» أصنافا متنوعة من المأكولات البحرية الطازجة والمجمدة.



«مهرجان لولو للمأكولات العالمي» يقام على مدى 7 أيام

على الملابس، وتخفيضات خاصة على علامات الأحذية، إلى جانب مهرجان مخصص للألعاب وغيرها من العروض التي تمنح جميع أفراد الأسرة تجربة تسوق مميزة. وتشكل مسابقات الطهي إحدى أبرز فعاليات المهرجان، احتفاء بالإبداع والشغف

يُعمل لولو هايبرماركت، إحدى أبرز سلاسل التجزئة في المنطقة، على إمتاع عشاق الطعام في الكويت مع انطلاق «مهرجان لولو للمأكولات العالمي»، الذي يجمع أشهر الأطباق العالمية وعروض التسوق الجذابة ومسابقات الطهي الحامسية والجوائز القيمة. ويقام المهرجان على مدى سبعة أيام اعتبارا من الأربعاء الماضي في جميع فروع لولو هايبرماركت بالكويت، ليمنح شتاق الطعام والعائلات تجربة استثنائية حافلة بالنكهات والممتعة.

ويشهد فرع لولو هايبرماركت في الري حفل الافتتاح الرسمي للمهرجان يوم 29 أكتوبر، حيث افتتحت فعالياتاته نخمة سينما جنوب الهند الشهيرة نيكخيا فيمال، بحضور الإدارة العليا للولو الكويت وممثلي العلامات التجارية الراعية، في أجواء احتفالية مميزة. ويتيح المهرجان للمتسوقين الاستفادة من عروض وتخفيضات جذابة على مجموعة واسعة من المنتجات، تشمل المواد الغذائية، والفواكه والخضراوات الطازجة، واللحوم والمأكولات البحرية الطازجة والمجمدة، والمنتجات المبردة ومنتجات الألبان، والأجهزة المنزلية ومستلزمات المطبخ. وتمتد العروض لتشمل منتجات التفتية، وعرض «اشتر بقمعة 10 نانير» وحصل على 10 نانير،

«بوليفارد» يختتم أكتوبر بمبادرات مجتمعية للتوعية بسرطان الثدي

موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليفارد. وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبني أنماط حياة صحية، وسط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية. كما نظم بوليفارد ورشة «لنرسم بأمل» (Paint with Hope)، التي جمعت المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عبرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاؤل.

من جانبه، صرح زين العالدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلا: نحرص في بوليفارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتتيح لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة.



انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية وحرصه على تعزيز الوعي الصحي في المجتمع، نظم منتزه ومجمع بوليفارد السالمية ودعم خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة. وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليفارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسمات الشريط الوردي عند مداخله، تجسيدا لرسالة الشهر التوعوي، وللفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي. وفي إطار هذه المبادرات، قدم بوليفارد رعايته لماراثون «أسنان تاور» للتوعية بسرطان الثدي، والذي أقيم على مشي منتزه بوليفارد، بمشاركة