

«التجاري» يواصل زياراته المدرسية ويزور مدرسة بلال بن رباح الابتدائية ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا»



لقطة جماعية مع الأطفال

الأطفال منذ الصغر. وأضافت أمانى الورع أن الزيارات المدرسية تمثل فرصة مميزة للتواصل المباشر مع الطلبة وتعريفهم بالتراث الكويتي القديم والألعاب الشعبية بأسلوب تفاعلي وممتع يتيح لهم التعرف على جوانب من حياة الآباء والأجداد.

«يا زين تراثنا» تجسد اهتمام البنك بالحفاظ على التراث الكويتي الأصيل وتعريف الأجيال الجديدة بالمووروث الشعبي الذي يمثل جزءاً لا يتجزأ من الهوية الوطنية، مشيرة إلى أهمية غرس الاعتزاز بتاريخ الكويت وعاداتها وتقاليدها في نفوس

عاشها الآباء والأجداد في تجربة جمعت بين الترفيه والتعلم، وعززت ارتباط الطلبة بالمووروث الشعبي الكويتي. وبهذه المناسبة، أكدت أمانى الورع، نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أن حملة

نظم البنك التجاري الكويتي زيارة إلى مدرسة بلال بن رباح الابتدائية للبنين ضمن فعاليات حملته التراثية «يا زين تراثنا»، التي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي الأصيل وتعريف الطلبة بالعادات والتقاليد والألعاب الشعبية التي شكلت جزءاً مهماً من حياة الآباء والأجداد، وذلك في إطار حرص البنك على تعزيز الهوية الوطنية وترسيخ الموروث الشعبي الكويتي لدى الأجيال الناشئة.

وتضمنت الزيارة عرض فديوهات تعليمية استعرضت جوانب من الحياة الكويتية قديماً، حيث سلطت الضوء على العادات والتقاليد التي كانت سائدة في الماضي، إلى جانب تنظيم مجموعة من الأنشطة والألعاب الشعبية التراثية التفاعلية التي أتاحت للطلبة فرصة التعرف عن قرب على ملامح الحياة الكويتية القديمة، واستحضار أجواء الطفولة التي

المبادرة العالمية تجمع بين الفن والذكاء الاصطناعي والتدريب المهني لتأهيلهم

«وربة» يشارك في «INNOVARTISM» لدعم وتمكين المواهب الكويتية من ذوي التوحد والتنوع العصبي



جانب من انطلاق المبادرة بحضور ممثلي بنك وربة

وحول هذا السياق، قالت معالي عبدالله الرشيد، رئيس مجموعة الموارد البشرية والخدمات العامة في بنك وربة: «تستهدف المبادرة تحقيق أثر اجتماعي وتنموي مباشر من خلال دعم دمج الشباب من ذوي التوحد في القوى العاملة بالقطاع الخاص، إلى جانب توفير فرص تدريبية مهنية وتقنية مجانية لهم». وأضافت الرشيد: «يعكس هذا التوجه أهمية توفير مسارات عملية أمام المواهب من ذوي الاحتياجات الخاصة، بما يمنحهم فرصة لتطوير مهاراتهم والاستفادة من قدراتهم الإبداعية والتقنية، ويسهم في تعزيز حضورهم ومشاركتهم في بيئة العمل».

وعلى الأداء. وخلال البرنامج، تدرب المشاركون على مجموعة من المجالات التي تشمل التفكير التصميمي ومبادئ الفن وصناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي، بما يوفر لهم فرصة لتطوير مهاراتهم في بيئة تدريبية تجمع بين المعرفة والتطبيق والإبداع. ويختتم البرنامج بمنح المشاركين شهادات خبرة مشتركة معتمدة من الجهات المشاركة، ومن بينها بنك وربة وMBVISION، بقيادة مثال الغربلي، الرئيس التنفيذي ومؤسسة المبادرة، وبدعم من برنامج الأمم المتحدة الإنشائي UNDP في توفير مدرّبين مختصين ومركز التوحد.

وتمكنهم من الأدوات الرقمية الحديثة التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل المتغير. ويقدم البرنامج تجربة تدريبية متخصصة تنتج للمشاركين التعرف على عدد من المفاهيم والمهارات المرتبطة بالتفكير التصميمي والفنون وصناعة المحتوى باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، بما يعزز قدراتهم الإبداعية ويفتح أمامهم آفاقاً جديدة للاستفادة من مواهبهم في المجالات المهنية المستقبلية. وامتد البرنامج التدريبي المكثف لمدة أسبوع واحد، أكتوبر، ويمدل خمس ساعات تدريبية يومية، ويستهدف 15 مشاركاً من ذوي التوحد

أعلن بنك وربة عن مشاركته في دعم وتمكين مبادرة «INNOVARTISM» التعليمية، الهادفة إلى دعم المواهب الكويتية من ذوي التوحد والتنوع العصبي، وذلك من خلال رعاية برنامج تدريبي مكثف ومبتكر يركز على تأهيل الأفراد من ذوي التوحد عالي الأداء، وتعزيز قدراتهم الإبداعية والرقمية بما يسهم في إعدادهم للاندماج في سوق العمل والوظائف المستقبلية.

وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام بنك وربة بدوره في مجال المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، وحرصه على دعم الطاقات الوطنية وتعزيز الفرض المتاحة أمام الفئات الأكثر احتياجاً، إلى جانب المساهمة في بناء اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار، بما يتماشى مع معايير الحوكمة والمسؤولية المجتمعية. وتقوم الفكرة الرئيسية للمبادرة على سد الفجوة بين الإدراك الإبداعي والأداء المهني لدى الأفراد من ذوي التوحد عالي الأداء، من خلال برنامج تدريبي يجمع بين الابتكار والفن والذكاء الاصطناعي، بهدف تطوير مهارات المشاركين

برايمارك تحتفل بمرور عام على توسعها في الشرق الأوسط بالشراكة مع مجموعة الشايح



الرحلة، ولا سيما فريقنا المتميز في المحلات والذي يضم أكثر من 2,000 زميل وزميلة». وأضاف: «تتواصل شراكتنا الرائعة مع برايمارك، ويسعدني أن أعلن عن افتتاح محلتنا الرئيسي المرتقب في المملكة العربية السعودية في الأقبليز الرياض في مارس من العام المقبل». من جانبه، قال خوسيه لويس مارتينيز دي لاراميندي، مدير التوسع الدولي في

الحلقة، ولا سيما فريقنا المتميز في المحلات والذي يضم أكثر من 2,000 زميل وزميلة». وأضاف: «تتواصل شراكتنا الرائعة مع برايمارك، ويسعدني أن أعلن عن افتتاح محلتنا الرئيسي المرتقب في المملكة العربية السعودية في الأقبليز الرياض في مارس من العام المقبل». من جانبه، قال خوسيه لويس مارتينيز دي لاراميندي، مدير التوسع الدولي في

الحلقة، ولا سيما فريقنا المتميز في المحلات والذي يضم أكثر من 2,000 زميل وزميلة». وأضاف: «تتواصل شراكتنا الرائعة مع برايمارك، ويسعدني أن أعلن عن افتتاح محلتنا الرئيسي المرتقب في المملكة العربية السعودية في الأقبليز الرياض في مارس من العام المقبل». من جانبه، قال خوسيه لويس مارتينيز دي لاراميندي، مدير التوسع الدولي في

احتفلت برايمارك، إحدى أشهر علامات الأزياء ذات القيمة المميزة في العالم، بالشراكة مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، الأسبوع الماضي بمرور عام على افتتاح أول محلاتها في الشرق الأوسط، والذي افتتح في الأقبليز بالكويت في 23 أكتوبر 2025.

ومنذ ذلك الحين، تم افتتاح 3 محلات في دبي في الإمارات، واطلقت العلامة أول محلاتها في البحرين، كما افتتحت الأسبوع الماضي أول محلاتها في قطر. وشكل افتتاح برايمارك في دوحة فسيفساء سبتي دخول العلامة إلى سوقها الحادية والعشرين عالمياً. وبهذه المناسبة، قال جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: «على مدار العام الماضي، أذهلنا الإقبال الكبير الذي حظيت به محلات برايمارك من زبائننا في مختلف أنحاء المنطقة. وبعد سنوات من الانتظار، أود أن أتوجه بجزيل الشكر إلى جميع من زاروا محلاتنا واكتشفوا هذه العلامة الرائعة، وإلى كل من ساهم في هذه

«النجاة» تطلق «سقى الماء» لإرواء ظمأ 150 ألف إنسان



جانب من حفر الآبار

أعلن مساعد المدير العام للموارد بجمعية النجاة الخيرية، طلال فاخر، عن طرح مشروع «سقى الماء اليوم الجمعة، الموافق 30 أكتوبر، مستهدفاً إيصال المياه العذبة إلى 150 ألف إنسان من الفقراء والمحتاجين والنازحين واللاجئين، في إطار جهود الجمعية لتوفير أحد أهم مقومات الحياة الكريمة. وأوضح فاخر أن المشروع يتضمن حفر الآبار في أفريقيا واليمن، وتوزيع تناكر المياه على المنضريين في قطاع غزة، إلى جانب توصيل نقاط المياه إلى منازل الأسر المتعقة في مصر، مؤكداً أن المشروع يجمع بين الإغاثة العاجلة والحلول المستدامة لتوفير المياه النظيفة. وأضاف أن أثر المشروع يتجاوز توفير مياه الشرب إلى حماية المستفيدين من الأمراض المرتبطة بالمياه الملوثة، ودعم الزراعة والثروة الحيوانية.

سانت ريجيس وشيراتون وفوربوينتس شيراتون تجدد التزامها بالمسؤولية المجتمعية في التوعية بسرطان الثدي



مختلف مرافق الفنادق الثلاثة، حيث ارتدى الموظفون الأشرطة الوردية تعبيراً عن تضامنهم مع الحملة، فيما جرى توزيع مواد تثقيفية ونشرات إرشادية تتضمن رسائل صحية وتوعوية، إلى جانب تقديم لفات رمزية خاصة للضيوف تعكس روح المبادرة وأهدافها الإنسانية. كما تخللت الحملة فعالية رمزية احتفالية باللون الوردي، في تقليد سنوي يجسد وحدة الجهود وروح المشاركة في دعم هذه القضية الصحية المهمة.

وجلسات توعوية تناولت أبرز المعلومات المتعلقة بسرطان الثدي، بما في ذلك العلامات والأعراض التي تستدعي الانتباه، وعوامل الخطورة، وأهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر، إلى جانب استعراض سبل الوقاية وخيارات العلاج المتاحة. وتأتي هذه المبادرات انطلاقاً من إيمان الفنادق بأن نشر المعرفة الصحية يشكل ركيزة أساسية في بناء بيئة عمل واعية وصحية. وامتدت مظاهر المشاركة لتشمل

وجلسات توعوية تناولت أبرز المعلومات المتعلقة بسرطان الثدي، بما في ذلك العلامات والأعراض التي تستدعي الانتباه، وعوامل الخطورة، وأهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر، إلى جانب استعراض سبل الوقاية وخيارات العلاج المتاحة. وتأتي هذه المبادرات انطلاقاً من إيمان الفنادق بأن نشر المعرفة الصحية يشكل ركيزة أساسية في بناء بيئة عمل واعية وصحية. وامتدت مظاهر المشاركة لتشمل

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها المستمر على دعم المبادرات الإنسانية والصحية، شاركت فنادق سانت ريجيس الكويت وشيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت في فعاليات شهر أكتوبر كمشروع شيراتون الكويت للتوعية بسرطان الثدي، من خلال تنظيم سلسلة من الأنشطة والمبادرات الهادفة إلى نشر الوعي الصحي، وترسيخ أهمية الكشف المبكر، وتعزيز ثقافة الوقاية لدى الموظفين والضيوف والمجتمع.

وتجسداً لرسالة التضامن والأمل التي تحملها هذه المناسبة العالمية، اكتست الوجهات الخارجية للمجمع الفندقى باللون الوردي طوال أشهر أكتوبر لتضفي على أفق مدينة الكويت مشهداً مميزاً يحمل في طياته رسالة إنسانية سامية. تؤكد أهمية التكاتف المجتمعي في مواجهة المرض، وتعبر عن الدعم والمساندة للمصابات والمتعاقات، وتسليط الضوء على الدور المحوري للتوعية في حماية الصحة وتعزيز جودة الحياة. وفي سياق البرنامج التوعوي المصاحب للحملة، أولت إدارة الفنادق اهتماماً خاصاً بتثقيف موظفيها، من خلال تنظيم ندوات

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تفتتح الفرع الثاني لـ ASICS SportStyle في مول 360



سفيرة اليابان موكاكي كينيتشيرو متوسطاً خالد المطوع وسجي هوري خلال قص شريط افتتاح فرع اسيكس سبورت ستايل في مول 360

وتواصل ASICS الكويت بالشراكة مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، حيث وصل عدد فروعها إلى أربعة فروع تتواجد في كل من مجمع الأقبليز، ومول 360، والخيران مول، ومول العاصمة، بالإضافة إلى فروعين متخصصين بنمط الحياة في الأقبليز و360.

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي واحدة من أكبر شركات التوزيع والتجزئة في الكويت، تأسست عام 1918. تدبر عملياتها في عدة قطاعات متنوعة وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية رائدة في السوق الكويتي.

بتعزيز نمط الحياة الصحي في المجتمعات المحلية من خلال التشجيع على ممارسة الرياضة وتقديم أحدث الابتكارات اليابانية، وهو ما تشاركه مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، شريكنا في الكويت». يجسد الفرع الجديد لـ ASICS SportStyle في مول 360 مول مفهوم العلامة المخصص لنمط الحياة العصري، ويعيد تقديم إرثها الرياضي من خلال تصاميم تجمع بين الجودة والراحة وتلائم الاستخدام اليومي. يضم الفرع الجديد مجموعة من الأحذية التي تجمع بين الطابع الرياضي والأسلوب العصري، ويوفر تجربة تسوق مميزة لمحبي الأحذية الرياضية في الكويت.

احتفلت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بافتتاح الفرع الثاني لـ ASICS SportStyle في مول 360. وحضر حفل الافتتاح سفير اليابان لدى دولة الكويت، موكاكي كينيتشيرو، ونائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع، والمدير العام لعلامة أسيكس (ASICS)، سجي هوري. وشهد حفل الافتتاح الكشف عن جدارية فنية صممت خصيصاً للفرع، تجمع بين عناصر من الثقافتين الكويتية واليابانية. كما استمتع الحضور بمجموعة من الفعاليات الإبداعية في تجربة أضفت طابعاً مميزاً على أجواء الافتتاح.

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع: «سعدنا جداً بتعاوننا مع ASICS لافتتاح الفرع الثاني لـ ASICS SportStyle في الكويت في مول 360. يعكس هذا الافتتاح حرصنا على تلبية احتياجات المستهلك الكويتي الذي أصبح أكثر وعياً بأهمية اتباع أسلوب حياة نشط، ويحرص على اقتناء منتجات عالية الجودة تجمع بين الأداء الرياضي والراحة والتصاميم التي تلائم استخدامه اليومي». بدوره، قال المدير العام لعلامة ASICS ARABIA FZE سجي هوري: «بمقل افتتاح الفرع الثاني لـ ASICS SportStyle في الكويت خطوة مهمة في مسيرة نمو علامتنا التجارية وتوسع حضورها في المنطقة، ويعكس التزامنا

الموسم يبدأ من منتصف نوفمبر ويمتد لنحو 40 إلى 45 يوماً

فريق الغوص يُحذر أصحاب القوارب والسفن من تقلبات الطقس في «الأحيمر»

نظراً لانخفاض الرؤية الأفقية وصعوبة التعامل مع المفاجآت الجوية أو التيارات المائية مع الابتعاد التام عن المرور في المواقع البحرية المعروفة بشدة تياراتها المائية ومخاطرها العالية خلال هذه الفترة.

وأوضح أن المواقع البحرية المعروفة بشدة تياراتها هي «رأس الأرض» و«رأس الجليعة» و«رأس الزور» حيث تتضاعف خطورة الإبحار فيها جراء الاضطرابات الموجية الشديدة، مشدداً على ضرورة التأكد من كفاءة وسائل السلامة والإنقاذ على متن القوارب وتشغيل أجهزة التتبع والاتصال ومتابعة نشرات الأرصاد الجوية بدقة قبل اتخاذ أي قرار بنزول البحر.

وقال الفاضل أن «اهل البحر يفرحون عادة في هذه الأيام لتكاثر صيد السمك بعد فترة الصيف لكن يصاحب ذلك مخاطر عدة إذ أن معظم حوادث غرق السفن التي شهدتها الكويت قديماً وحاضراً تكون في هذا الموسم».

وأكد في هذا المجال أهمية الالتزام بهذه التعليمات التي تمثل الركيزة الأساسية للحفاظ على الأرواح والممتلكات، معرباً عن الشكر لـ «الإدارة العامة لحفر السواحل» و«قوة الإطفاء العام» على جهودهم وما يقدمونه من خدمات لأهل البحر.



خطيرة قد تؤدي إلى إغراق السفن الشراعية وقوارب الصيد. في هذا الصدد، دعا الفاضل مرتادي البحر إلى الالتزام بالتوجيهات الضرورية لحمايتهم من أي خطورة وأهمها تجنب الإبحار تماماً خلال ساعات الليل ولذلك

رياح عاصفة (شمالية غربية أو غربية) تصل سرعتها في بعض الأحيان إلى ما بين 80 و120 كيلومتراً في الساعة. وأضاف أن سرعة الرياح كفيلاً بتدمير أشعة السفن قديماً وقلب القوارب حيث يصاحب ذلك هيجان مفاجئ؛ للأمواج وارتفاعها لمستويات

كونا: حذر فريق الغوص الكويتي في المرة المتطوعة البيئية أصحاب القوارب والسفن ومرتادي البحر من تقلبات الطقس في موسم نجم «الأحيمر»، مشدداً على ضرورة توخي أقصى درجات الحيلة والحذ وعدم الإبحار ليلاً خلال هذه الأيام إلا بعد التأكد من الجهات الرسمية من استقرار الأحوال الجوية بشكل كامل ودقيق.

وقال رئيس الفريق وليد الفاضل لـ «كونا»، أمس الخميس أن خطورة الإبحار في موسم نجم «الأحيمر» المعروف بـ «ضربة الأحيمر» أو «غيوب الأحيمر» تتمثل في تقلبات المناخية العنيفة والمفاجئة التي تضرب منطقة الخليج العربي وبحر العرب.

وأضاف الفاضل أن هذه الفترة التي تبدأ من منتصف نوفمبر وتمتد لنحو 40 إلى 45 يوماً تعد من أخطر المواسم البحرية التي كان التواجد في الخليج قديماً يتجنبون دخول برطب فيها تماماً ويقومون بربط سفنهم وتأمينها في الموانئ. وحول أبرز مخاطر الإبحار في هذا الموسم، أوضح أنها تتمثل في ازدياد نشاط الرياح العاصفة والاضطرابات الجوية الحادة الناتجة عن الانتقال بين فصلي الخريف والشتاء من جعله التنبؤ بحالة البحر أمراً صعباً ومخادعاً مع هبوب