

بشراكة إستراتيجية مع النادي الكويتي للرياضات الإلكترونية

«بوبيان» يعزز حضوره في قطاع الألعاب الإلكترونية

تخصيص جوائز نقدية تصل إلى 11 ألف دينار.

ومن جانبه، أكد العلي أن الشراكة الاستراتيجية مع بنك بوبيان تعكس أهمية تكامل جهود القطاع الخاص والمؤسسات الرياضية في تطوير منظومة الرياضات الإلكترونية بالكويت، مشيراً إلى أن هذا التعاون يسهم في توفير بيئة تنافسية أكثر احترافية، تدعم اكتشاف المواهب الوطنية وتطوير قدراتها، في ظل النمو المتسارع الذي يشهده القطاع إقليمياً وعالمياً.

وأضاف: «نعتز بشراكتنا مع بنك بوبيان ودوره المستمر في دعم الشباب الكويتي، وننتطلع من خلال النسخة الثانية من Boubyan E-League إلى الارتقاء بمستوى المنافسات وتوسيع فرص المشاركة أمام اللاعبين، بما يسهم في صقل مهاراتهم وتعزيز جاهزيتهم للمنافسة على المستويين الإقليمي والدولي».



قتيبة البسام وعبدالله العلي خلال الإعلان عن الشراكة الإستراتيجية

وأوضح البسام أن النسخة الثانية من Boubyan E-League تشهد توسعاً ملحوظاً في نطاق المنافسات، مع زيادة عدد الألعاب الإلكترونية من 4 إلى 7 ألعاب، بما يتيح فرصاً أوسع للمشاركة واستقطاب المزيد من المواهب، إلى جانب

E-League يمثل خطوة مهمة في مسيرة تطوير الدوري، مشيراً إلى أن توسيع نطاق الألعاب وزيادة قيمة الجوائز يعكسان حرص البنك على الارتقاء بمستوى المنافسات واستقطاب شريحة أوسع من اللاعبين.

في خطوة تعزز جهود لدعم قطاع الرياضات الإلكترونية وتطوير المواهب الشابة، أعلن بنك بوبيان توقيع شراكة استراتيجية مع النادي الكويتي للألعاب الإلكترونية، بهدف تعزيز التعاون في تطوير هذا القطاع الواعد، وتوفير بيئة تنافسية واحترافية تتتيح للشباب الكويتي تنمية مهاراتهم وتوسيع فرص مشاركتهم في البطولات المحلية والدولية.

وتزامناً مع إعلان الشراكة، أعلن بوبيان إطلاق النسخة الثانية من دوري Boubyan E-League، التي تأتي هذا العام بنطاق أوسع من المنافسات، وجوائز نقدية أكبر، إلى جانب اعتمادها من اللجنة الأولمبية الكويتية، بما يتيح للفائزين التأهل للتصفيات النهائية لتمثيل المنتخب الكويتي في البطولات والمحافل الدولية. وجرى توقيع الشراكة بحضور مساعد مدير عام إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان قتيبة البسام، ورئيس مجلس إدارة النادي الكويتي للرياضات الإلكترونية عبدالله العلي، إلى جانب عدد من قيادات البنك وممثلي النادي.

وفي تعليقه على الشراكة وإطلاق البطولة، قال البسام إن الرياضات الإلكترونية أصبحت اليوم أحد القطاعات المؤسسية الواعدة التي تستقطب اهتمام الشباب عالمياً، وتفتح أمامهم فرصاً جديدة لتطوير مهاراتهم وإبراز قدراتهم، مؤكداً أن بوبيان ينظر إلى هذا المجال باعتباره مساحة مهمة لدعم المواهب الوطنية وتشجيعها على التنمى. وأوضح أن إطلاق النسخة الثانية من Boubyan



لقطة جماعية تضم عدداً من قيادات البنك وممثلي النادي

في إطار تعزيز تجربة العملاء عبر مكافآت تمنح مشتريائهم اليومية قيمة أكبر

«طلبات» تعلن عن تعاونها مع نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية

أو ترقية درجة السفر، أو الحصول على وزن إضافي للأمتعة، أو التسوق في السوق الحرة القطرية، أو حجز باقات السفر المميزة من القطرية للطائرات. كما يمكن لأعضاء استخدام نقاط أقيوس لحجز رحلات المكافأة على متن شركات الطيران الأعضاء في تحالف oneworld وغيرها من شركات الطيران الشريكة للخطوط الجوية القطرية، عبر شبكة عالمية تضم أكثر من 170 وجهة بحلول صيف عام 2027. كما تمنح هذه الخيارات الأعضاء في الكويت وخارجها قيمة أكبر مقابل تسوقهم اليومي.

تجدر الإشارة إلى أن «طلبات» تُمضي قدماً في ترسيخ نموذج النمو المستدام يرتكز على الشراكات الاستراتيجية، بما يضمن خلق بيئة داعمة لمزودي الخدمات والمنتجات في شتى أنحاء الكويت، ورعاة عالمياً، دون الحاجة إلى بيئة أعمال تشاركية تسهم بفاعلية في رفد الاقتصاد الوطني وتحقيق مستهدفات رؤية «كويت جديدة 2035».



بدر الغانم خلال توقيع الاتفاقية مع ممثل الخطوط الجوية القطرية

حسابهم في نادي الامتياز عند إتمام عملية الدفع عبر منصة «طلبات»، حيث يحصلون على 3 نقاط أقيوس مقابل كل دينار يتم إنفاقه عبر التطبيق، مع حد أدنى للإنفاق يبلغ 4,5 دينار.

وتوفر هذه الشراكة مرونة وقيمة أكبر، حيث يمكن استخدام نقاط أقيوس في حجز رحلات المكافأة،

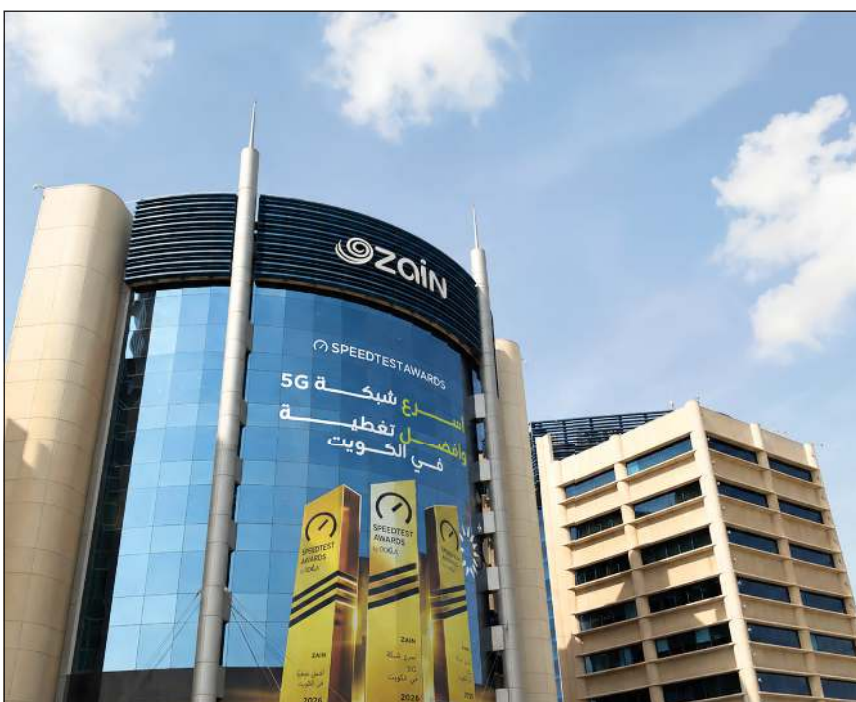
تعزز هذه الشراكة التزامنا بتقديم مكافآت ومزايا مجزية ترتبط بنمط حياتهم، بما يجعل كل طلب يحمل قيمة مضافة لهم». ومن خلال هذا التعاون، سيتمكن أعضاء نادي الامتياز من تحويل مشترياتهم اليومية إلى تجارب سفر مجزية من خلال استخدام بطاقة Visa مضافة إلى

تأكيداً لدورها كمصنعة رائدة للأحتياجات اليومية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. أعلنت «طلبات» عن أحدث شراكاتها مع نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية، عبر برنامج إضافة بطاقات الدفع (Card-Linked Offers – CLO)، بما يتيح للعملاء تحويل كل عملية شراء عبر التطبيق إلى نقاط أقيوس. وتؤكد هذه الشراكة التزام «طلبات» بتوسيع شبكة تعاونها مع العلامات التجارية العالمية في الكويت التي تشاركها رؤيتها وشغفها بالحلول المبتكرة والدعم الرقمي.

وتعليقاً على الشراكة، قال بدر الغانم، الرئيس التنفيذي للأسواق الدولية في شركة طلبات الكويت: «نقدر تعاوننا مع نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية لتقديم قيمة إضافية لعملائنا مع كل عملية شراء عبر تطبيق طلبات. ومع توسع منظومتنا من شركاء التجربة لتلبية احتياجات عملائنا المتنوعة،

توجت ريادتها الإقليمية بإنجاز أول دمج متكامل للذكاء الاصطناعي على شبكة 5G-A

«زين الكويت» تقود عصر الشبكات الذكية في المنطقة



التي تتطلب اتصالاً مستقراً وموثوقاً، حيث تسهم قدرات الذكاء الاصطناعي في التكيف الفوري مع تغيرات الشبكة وأنماط الاستخدام المختلفة، بما يحافظ على جودة الخدمة ويضمن استمرارية التجربة للمستخدمين.

وتواصل زين تطوير نموذج أكثر ذكاءً واستباقية لإدارة خدمات الاتصالات من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في إدارة الشبكة وأوضاع تجربة العميل في صدارة أولوياتها، في خطوات استباقية تمهد الطريق أمام جيل جديد من التطبيقات والخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي ستسهم في تسريع مسيرة التحول الرقمي في الكويت. وتؤكد هذه الإنجازات المتتالية التزام زين بمواصلة الاستثمار في تقنيات الجيل الخامس والجيل الخامس المتقدم والحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتطوير معايير جديدة لجودة الاتصال والارتقاء بجودة التجربة الرقمية التي تقدمها لعملائها، بما يعزز مكانة الكويت كمركز متقدم للابتكار الرقمي في المنطقة.

الأداء، وهي عناصر أصبحت أكثر أهمية مع التوسع المتسارع في استخدام التطبيقات والخدمات الرقمية بمختلف أنواعها، وذلك من منظور يتجاوز المعايير التقليدية لقياس أداء الشبكات، وتعد الألعاب الإلكترونية من أبرز القطاعات المستفيدة من هذه التقنية، نظراً إلى اعتمادها المباشر على سرعة الاستجابة واستقرار الشبكة وانخفاض زمن التأخير.

وقد أثبتت الاختبارات الأولية التي شملت مجموعة من سيارتيووهات الألعاب الإلكترونية قدرة الحل الجديد على تحقيق تحسن ملحوظ في مؤشرات تجربة اللعب، بما في ذلك زمن التأخير وتذبذب الاستجابة ومعدلات نقل البيانات، الأمر الذي ينعكس على تقديم تجربة أكثر سلاسة واستقراراً للاعبين عبر مختلف المنصات والأجهزة. ولا تتوقف المكاسب عند حدود الألعاب الإلكترونية، بل تمتد إلى مجموعة واسعة من الخدمات الرقمية الأخرى، مثل بث المحتوى المرئي عالي الدقة، واجتماعات الفيديو، والبث المباشر، والتطبيقات التفاعلية

تقليدي إلى شركة تكنولوجيا متكاملة تعتمد على الابتكار والتقنيات الناشئة لدعم النمو وتقديم قيمة أكبر للعملاء.

وتبرز هذه الخطوة تحولاً نوعياً في طريقة قياس أداء شبكات الاتصالات وتقييم جودة خدماتها. فبعد أن ظلت السرعة والسعة لسنوات طويلة المعيارين التقليديين للحكم على كفاءة الشبكات، تتجه زين اليوم إلى منظور أكثر ارتباطاً بتجربة المستخدم الفعلية، وأضعة في صدارة الأولويات عناصر استقرار الاتصال وسرعة الاستجابة واتساق الأداء، خاصة خلال أوقات الذروة. ويأتي هذا التوجه في عالم أصبح فيه الاتصال الرقمي جزءاً أساسياً من تفاصيل الحياة اليومية، فلم يعد السؤال الأهم: كم تبلغ سرعة الشبكة؟ بل كيف تبدو تجربة العميل معها في كل لحظة، وما مدى قدرتها على تلبية احتياجاته بسلاسة وموثوقية مهما تغيرت ظروف الاستخدام. وترتكز زين الكويت على جودة التجربة الرقمية باعتبارها أولوية رئيسية، من خلال تحسين استقرار الاتصال، وتقليل زمن الاستجابة، وضمان استمرارية

أعلنت زين الكويت تحقيق إنجاز تقني جديد وسابقة إقليمية في قطاع الاتصالات، بعدما أصبحت أول مشغل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يطبق حلاً تقنياً متطوراً يدمج الذكاء الاصطناعي بصورة متكاملة في شبكة الجيل الخامس المتقدم (5G-Advanced). وأفادت الشركة بأن هذا الإنجاز يعكس تحولاً متقدماً في مفهوم إدارة الشبكات، عبر توظيف الذكاء الاصطناعي في صميم البنية التحتية للشبكة، بما يعزز قدرتها على الاستجابة اللحظية للمتغيرات التشغيلية، ويوفر مستويات أعلى من الاستقرار والكفاءة.

وأوضحت زين أن هذا الحل التكنولوجي المبتكر يعتمد على دمج إمكانات الذكاء الاصطناعي عبر شبكة الجيل الخامس المستقلة (5G Standalone)، التي تشكل الركيزة الأساسية لشبكات الجيل الخامس المتقدم (5G-A)، بما يتيح تحقيق تناغم ذكي بين شبكة النفاذ الاسلكي والشبكة الأساسية، إذ يعمل النظام على تحليل أداء الشبكة واحتياجات التطبيقات والخدمات الرقمية لحظياً، ثم توزيع الموارد بصورة ديناميكية تضمن الاستفادة المثلى من قدرات الشبكة والحفاظ على مستويات عالية من الجودة والموثوقية، حتى في أوقات الذروة.

وكشفت زين أن الاختبارات الأولية أظهرت نتائج لافتة، إذ سجلت مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بجودة تجربة العملاء تحسناً وصل إلى 60٪، بما يعكس قدرة التقنية الجديدة على تحسين كفاءة الشبكة بصورة فورية وديناميكية، والاستجابة بمرونة لمتطلبات الاستخدام المتغيرة.

والجدير بالذكر أن هذا التطور التكنولوجي يأتي امتداداً لاستثمارات زين المستمرة في تطوير بنية تحتية رقمية متقدمة قادرة على مواكبة متطلبات المستقبل، كما يتناغم مع استراتيجية مجموعة زين للحصول على مشغل اتصالات

بمشاركة أعضاء نادي أودي

«أودي الكويت» ترعى فعالية «بيريلي» على حلبة «KMT»



فرقاً عمل أودي الكويت ومركز بهياني للإطارات في صورة جماعية

التي تتميز بها كل منهما. وسلطت المشاركة الضوء على Audi RS 6 وAudi GT Avant، التي تعد واحدة من أكثر طرازات أودي حصرية على مستوى العالم، بإنتاج محدود يقتصر على 660 سيارة فقط. وتجمع السيارة بين التصميم الجريء والأداء الرياضي والتفصيل الاستوحاة من عالم سباقات

بمشاركة أودي الكويت، التي تعزز ثقافة رياضة المحركات وتقديم تجارب مميزة لعشاق السيارات. كما أتاحت هذه المشاركة فرصة للجمع بين خبرة بيريلي في عالم الإطارات وشغف أودي بالأداء والابتكار، ضمن فعالية تحتفي بمتعة القيادة على الحلبة. وتأتي هذه المشاركة ضمن حرص أودي الكويت على تعزيز علاقتها بأعضاء نادي

أودي الكويت باعتبار من أكبر معارض أودي في العالم، ويجمع بين عرض السيارات الجديدة والمستعملة، إضافة إلى مركز الصيانة المتكامل.

جاءت مشاركة أودي الكويت، الممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، كأحد رعاة الفعالية التي نظّمها مركز بهياني للإطارات – بيريلي كحلبة Audi Club في هذه التجربة من خلال دعوتهم للحضور بسياراتهم الخاصة والاستمتاع بقيامتها على الحلبة. وأتاحت الفعالية للمشاهدين فرصة استكشاف قدرات سياراتهم في بيئة مخصصة لرياضة المحركات، إلى جانب تبادل التجارب والخبرات مع غيرهم من عشاق العلامة.

وشكلت الفعالية فرصة مميزة لتعزيز التواصل بين أعضاء نادي أودي، الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة وشغف بالأداء الرياضي، كما عكست أهمية مثل هذه اللقاءات في بناء مجتمع متفاعل يجمع مالكي سيارات أودي ويمنحهم تجارب تتجاوز القيادة اليومية، من خلال الاستمتاع بسياراتهم في أجواء تجمع بين الحماس والتواصل وممتعة القيادة.

وفي إطار مشاركتها، عرضت أودي الكويت سيارتين من أبرز طرازاتها عالية الأداء، هما Audi RS 6 وAudi GT Avant، حيث أتاحت للحضور فرصة التعرف عليهما عن قرب واكتشاف تفاصيل التصميم الرياضي والتقنيات المتطورة

تلبية احتياجاتهم المصرفية وتشجيعهم على تبني الممارسات المالية السليمة. كما يتيح البنك للشباب إمكانية فتح حساب YOU وطلب البطاقة بسهولة من خلال تطبيق البنك التجاري على الهواتف الذكية CBK Mobile، دون الحاجة إلى زيارة الفروع، وذلك عبر اختبار «افتح حساب جديد»، وإدخال البيانات المطلوبة، واستكمال خطوات التحقق الإلكتروني، ثم اختيار حساب YOU والموافقة على الشروط والأحكام.

ويؤكد البنك التجاري الكويتي استمراره في دعم المبادرات المجتمعية والتوعوية التي تلبي احتياجات مختلف فئات المجتمع، وتعزز الوعي الصحي والمالي، بما يعكس التزامه بمسؤوليته المجتمعية وحرصه على إحداث أثر إيجابي ومستدام.



جانب من الفعالية

من المزايا المصرفية الحصرية، بما في ذلك بطاقة مسبقة الدفع وعروض وخصومات متنوعة للطلبة، بما يسهم في

المصرفية التي يقدمها من خلال باقة YOU المخصصة للشباب من عمر 15 إلى 25 عاماً، والتي توفر مجموعة

في إطار التزامه بمسؤوليته المجتمعية وحرصه على دعم المبادرات الهادفة إلى تعزيز الوعي الصحي، قدم البنك التجاري الكويتي رعايته لفعالية توعوية حول سرطان الثدي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، بهدف تسلط الضوء على أهمية الكشف المبكر والفحوصات الدورية ودورها في تعزيز فرص التعافي.

وتأتي هذه الرعاية تأكيداً على حرص البنك التجاري الكويتي على دعم المبادرات التوعوية التي تسهم في خدمة المجتمع وتعزز جودة الحياة، انطلاقاً من إيمانه بأهمية نشر الثقافة الصحية وتشجيع أفراد المجتمع على الاهتمام بصحتهم والوقاية من الأمراض. وفي إطار اهتمامه بفترة الشباب، يحرص البنك التجاري الكويتي على التعريف بالخدمات والمزايا

