



الجامعة الأمريكية الدولية تستضيف فعالية «ملتقى المشاريع الطلابية» بمشاركة أكثر من 45 مشروعاً ريادياً من إبداع الطلبة



والابتكار، تدعم طموحات الطلبة الريادية، وتشجعهم على تطوير مشاريعهم بثقة، وترسيخ أسس النجاح والاستدامة، بما يساهم في إعداد جيل قادر على المبادرة وصناعة الفرص والمشاركة الفاعلة في التنمية الاقتصادية والمجتمعية.

وتأتي هذه الفعالية انسجاماً مع استراتيجية الجامعة الأمريكية الدولية الرامية إلى الارتقاء بالتجربة التعليمية، وتعزيز الربط بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي، من خلال توفير فرص نوعية تمكن الطلبة من المشاركة الفعالة في تجارب تحاكي بيئة العمل الحقيقية، وتساعد على اكتساب الخبرات وصقل المهارات وبناء الثقة بقدراتهم. وتؤكد الجامعة، من خلال هذه المبادرات، التزامها بتقديم تجربة جامعية متكاملة لا تقتصر على التحصيل الأكاديمي، بل تمتد إلى تمكين الطلبة من المبادرة والابتكار وتحمل المسؤولية، وإعدادهم لتنديات المستقبل، بما ينسجم مع توجهها نحو تخريج كفاءات قادرة على تحويل المعرفة إلى إنجازات وفرص ذات قيمة مستدامة.



تؤكد حرص الجامعة على ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال، وتمكين الطلبة من اكتشاف إمكاناتهم، وتطوير أفكارهم وتحويلها إلى فرص وأداء.

ومن خلال مبادرات نوعية مثل «ملتقى المشاريع الطلابية»، تواصل الجامعة الأمريكية الدولية تعزيز بيئة جامعية محفزة للإبداع

وتطويرها مستقبلاً. وتجسد هذه المباشرة مع العملاء، والحصول على ملاحظات قيمة تساهم في تطوير منتجاتها وخدماتها. كما وفرت التجربة للمشاركين مساحة عملية لاختبار أفكارهم في بيئة واقعية، وتعزيز ثقتهم بقدراتهم، واستكشاف فرص جديدة لتوسيع نطاق مشاريعهم

علاماتها التجارية، والتفاعل المباشر مع العملاء، والحصول على ملاحظات قيمة تساهم في تطوير منتجاتها وخدماتها. كما وفرت التجربة للمشاركين مساحة عملية لاختبار أفكارهم في بيئة واقعية، وتعزيز ثقتهم بقدراتهم، واستكشاف فرص جديدة لتوسيع نطاق مشاريعهم

الطلبة من تنمية مهاراتهم في التسويق والتواصل وخدمة العملاء وإدارة الأعمال، إلى جانب التعرف على احتياجات المستهلكين وتوجهاتهم، واكتساب فهم أعمق لمتطلبات السوق. ومع استقطاب الفعالية آلاف الطلبة والزوار، حظيت المشاريع المشاركة بفرصة لتعزيز حضور

مبادرات الجامعة الأمريكية الدولية الرامية إلى دعم ريادة الأعمال الطلابية وتشجيع الطلبة على تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتطوير والنمو، من خلال توفير فرص عملية تتيح لهم اختبار أفكارهم واكتساب خبرات مباشرة في بيئة تحاكي واقع سوق العمل. كما مكنت المشاركة في الفعالية

نظمت الجامعة الأمريكية الدولية (AIU) يومي 25 و26 أكتوبر فعالية «ملتقى المشاريع الطلابية»، في حرمها الجامعي، بمشاركة أكثر من 45 مشروعاً تجارياً أطلقها طلبة الجامعة، وسط إقبال كثيف من الطلبة على مدار يومين احتفياً بريادة الأعمال والإبداع والمبادرة الطلابية، في مشهد يعكس روح الابتكار والطموح لدى الشباب.

وشهدت الفعالية تنوعاً لافتاً في المشاريع المشاركة، التي شملت قطاعات متعددة، من بينها المأكولات والحلويات والمقاهي والمشروبات، والأزياء والإكسسوارات والمجوهرات والعطور، إلى جانب الكتب والتصوير الفوتوغرافي والأعمال الفنية والهدايا والخبوزات والملابس التقليدية. وقد عكست هذه المشاريع ما يتمتع به طلبة الجامعة من أفكار مبتكرة وقدرات إبداعية، كما أتاحت لهم منصة عملية لعرض منتجاتهم، والتعريف بعلاماتهم التجارية، والتواصل المباشر مع أفراد المجتمع الجامعي. وتأتي هذه الفعالية في إطار

