



PDF



خلال لقاء للإدارة التنفيذية ومديري الإدارات ناقش الانتقال من الرؤية إلى التنفيذ

«بوبيان» يستعرض مسار تحوله لمؤسسة مصرفية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

واتخاذ قرارات التوسع بناء على نتائج قابلة للقياس».

ابتكار مسؤول ضمن إطار حوكمي

وشدد على أن التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي يجري ضمن إطار متكامل للحوكمة وإدارة المخاطر وحماية البيانات، بما يضمن الاستخدام الآمن والمسؤول لهذه التقنيات، ويحافظ على التوازن بين تسريع الابتكار ومتطلبات الرقابة المؤسسية. كما تمتد مجالات الاستخدام إلى تعزيز إدارة المخاطر ومكافحة الاحتيال بصورة استباقية، والاستفادة من البيانات في دعم القرارات ورفع جودة الأداء. وقال: طموحنا هو بناء نموذج عمل أكثر ذكاء ومرونة، تتكامل فيه القدرات التقنية مع خبرات فرق العمل، ومضاعفة الإنتاجية، بما ينعكس على سرعة الاستجابة وجودة الخدمات والقدرة على تطوير حلول تتلاءم مع احتياجات العملاء.

ويرتبط تحقيق هذا الطموح بنجاحنا الجماعي في تحويل الاستراتيجية إلى ممارسة عملية قابلة للتوسع، وهو ما سيدعم المراحل المقبلة من الاستثمار والنمو. واختتم النصف مؤكداً أن بناء مؤسسة مصرفية مدعومة بالذكاء الاصطناعي يتطلب وضوحاً في الأدوار والضوابط، ومراجعة مستمرة للنتائج، وقدرة على قياس الأثر وإدارة المخاطر المصاحبة.

ومن خلال هذا النهج، نعرّز جاهزية البنك لمواكبة التحولات المتسارعة في القطاع المصرفي، ونرسخ أسساً نتيج لنا التوسع بصورة مدروسة وتحقيق قيمة مستدامة للعملاء و فرق العمل والمساهمين.



عبدالله النصف متحدثاً خلال لقاء AI Town Hall



عادل الماجد وعبدالله التويجري يتوسطان القيادات التنفيذية أثناء استعراض محاور استراتيجية التحول

عبدالله النصف: تكامل التكنولوجيا والموارد البشرية والعمليات أساس بناء مؤسسة مصرفية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

إلى دور مركز الابتكار في تطوير حالات الاستخدام، ومتابعة نتائجها وإبراز القيمة الناتجة عنها بصورة دورية، بما يتيح تقييم التجارب وتطويرها قبل التوسع في تطبيقها على نطاق أشمل، ويدعم توجيه الاستثمار نحو المجالات الأكثر تأثيراً في أعمال البنك.

وأكد النصف أن نجاح تطبيقات الذكاء الاصطناعي يقاس بقدرتها على إحداث أثر ملموس في تجربة العملاء وكفاءة العمليات وجودة المخرجات، مؤكداً «نعمل على ربط حالات الاستخدام بأهداف واضحة، ومتابعة مستوى تبنيها والقيمة التي تحققها، بما يساعدنا على تطوير هذه التطبيقات

مع احتياجات البنك ومتطلبات العمل. وتابع: وتشمل هذه الأسس العمل على تطوير مركز اتصال قائم على وكلاء أنكياء يدعمون الإدارات ويسهمون في أتمتة العمليات الداخلية، بما يتيح للموارد البشرية نطاق أوسع من التنفيذ المؤسسي، من خلال التحليل والمعرفة واتخاذ القرار، وتعزيز إدارة المخاطر ومكافحة الاحتيال بصورة استباقية، إلى جانب تطوير أكاديمية بوبيان للذكاء الاصطناعي، من خلال مسارات تعلم ترتبط بالأدوار الوظيفية واحتياجات فرق العمل. إعادة تصميم خطط العمل ومتابعة مستوى استخدامها، بما يعزز المعرفة العملية بهذه التقنيات ويرفع الجاهزية لاستخدامها بفاعلية ومسؤولية. ولفت

للتحول بالذكاء الاصطناعي، موضحاً: في المرحلة السابقة، تم تحديد مرتكزات التحول وأطر الحوكمة، والمسار المستقبلي لتطوير قدرات المساعد الرقمي – مساعد Ms3ed. واليوم ننقل بهذه الرؤية إلى نطاق أوسع من التنفيذ المؤسسي، من خلال بناء القدرات، وتطوير حالات الاستخدام، وقياس القيمة المحققة، وتعزيز دور فرق العمل في توظيف الذكاء الاصطناعي ضمن مختلف مجالات العمل. وأشار النصف إلى أن اعتماد البنك مجموعة من أدوات الذكاء الاصطناعي المؤسسية المقدمة من كبرى شركات التكنولوجيا العالمية، إلى جانب حلول وأدوات جرى تطويرها داخلياً ضمن أطر آمنة، بما يضمن مواعيتها بصورة أدق

قدرات جديدة تدعم الابتكار في نموذج الأعمال. وأضاف: في بوبيان، نتعامل مع الذكاء الاصطناعي باعتباره قدرة مؤسسية يمتد أثرها إلى مختلف جوانب العمل، وتدعم جودة الخدمات وكفاءة العمليات القيمة المستهدفة على كامل ثلاثة محاور مترابطة هي التكنولوجيا والموارد البشرية والعمليات، بما يضمن توافق الحلول التقنية بالقرارات اللازمة لاستخدامها، وإعادة تصميم أساليب العمل للاستفادة منها بصورة عملية.

مسارات واضحة للتنفيذ

وأوضح أن المرحلة الحالية تستند إلى تنفيذ الرؤية التي سبق أن أطلقها البنك

استعرض بنك بوبيان استراتيجيته للتحويل إلى مؤسسة مصرفية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، خلال لقاء AI Town Hall الإدارات، وركز على أولويات الانتقال من الرؤية إلى التنفيذ، وبناء القدرات اللازمة للتوسع في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتعزيز دورها في تطوير تجربة العملاء وتمكين فرق العمل ودعم النمو المستدام عالي الجودة. وشارك في استعراض محاور الاستراتيجية كل من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة عادل الماجد، والرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والخاصة والرقمية عبدالله التويجري، ورئيس مجموعة الذكاء الاصطناعي والبيانات عبدالله النصف، حيث تناولوا سبل مواءمة توظيف هذه التقنيات مع احتياجات العمل، والاستفادة منها في تطوير أساليب العمل ورفع كفاءة العمليات وتسريع إنجازها. كما شهد اللقاء تبادلًا للأراء والتصورات مع عدد من مديري الإدارات حول المجالات ذات الأولوية وفرص التطبيق في مختلف أعمال البنك، بما يسهم في بناء فهم مشترك لمتطلبات التنفيذ، وتحديد المسارات التي تتوافق مع الاحتياجات العملية وأولويات المرحلة المقبلة.

رؤية مؤسسية متكاملة

وفي تعليقه ضمن هذا الإطار، قال النصف إن استراتيجية البنك تنطلق من رؤية مؤسسية متكاملة تستهدف دمج الذكاء الاصطناعي في تجارب العملاء، وتطوير أساليب العمل، وتمكين فرق العمل، والاستفادة من إمكاناته المتقدمة في إتاحة

استعداداً لسباق "NBK Run 2026" بالتعاون مع نخبة من المدربين المتخصصين في اللياقة البدنية ودعم من الشركاء الإستراتيجيين

«الوطني» ينظم فعالية رياضية خاصة في حديقة الشهيد

محمد الصراف: الفعالية أتاحت للمشاركين الاستفادة من خبرات مدربين محترفين لتعزيز جاهزيتهم للسباق



تكريم الفائز بالمركن الأول



جوائز من سبارك



محمد الصراف والمدربون مع الفائزين والفائزات بجوائز التحدي

قيمة إضافية على تجربة المشاركين ويجعلها أكثر تأثيراً واستدامة». وأكد الصراف أن الوطني سواصل الاستثمار في المبادرات المجتمعية التي تترك أثراً إيجابياً ومستداماً، لاسيما تلك المرتبطة بالصحة والرفاه، مشيراً إلى أن الرياضة تمثل إحدى الركائز الأساسية لبناء مجتمع أكثر صحة وحيوية، وهو ما يدفع البنك إلى مواصلة دعم البرامج والفعاليات التي تشجع على النشاط البدني بين مختلف الفئات العمرية، بما ينعكس إيجاباً على جودة الحياة ويعزز التماسك والتفاعل المجتمعي. ويقام سباق NBK Run بدعم من الشركاء الاستراتيجيين، وهم: نيسان البايطين، وأوريدو، وعلي عبد الوهاب المطوع، وإيكويت، وسبارك، وشيبس، والشركة المتحدة للمطربات، الأمر الذي يساهم في تعزيز نجاح الفعالية وترسيخ أهدافها الرامية إلى تشجيع أفراد المجتمع على ممارسة الرياضة وتبني أنماط حياة صحية ومستدامة.

من نوعه على مستوى الكويت، وبشكل منصة تجمع آلاف المشاركين سنوياً حول قيم الصحة والنشاط والحياء المتوازنة، وانطلاقاً من حرصنا على توفير أفضل تجربة للمشاركين، نظمنا اليوم هذه الفعالية لإتاحة الفرصة للاستعداد المبكر للسباق والاستفادة من توجيهات مدربين متخصصين في اللياقة البدنية الجري ضمن أجواء تفاعلية ومحفزة، بما يسهم في تطوير مستوى اللياقة البدنية للمشاركين وتشجيع المزيد من الأفراد على خوض تجربة السباق والتفاعل في نسخته المقبلة بنقطة وحماس». وأضاف الصراف: «نسم هذه الفعالية في خلق تجربة رياضية تتجاوز الجانب البدني، من خلال إتاحة الفرصة للمشاركين للتواصل وتبادل الخبرات والاستفادة من تجارب الآخرين، بما يعزز الدافعية نحو تحقيق الأهداف الرياضية الشخصية، كما أن هذه اللقاءات تخلق أجواء من التفاعل الإيجابي والتشجيع المتبادل، وهو ما يضيف

تضمن الحدث تحدياً رياضياً خاصاً أتاح للمشاركين فرصة الفوز بجوائز نقدية من بنك الكويت الوطني إضافة إلى جوائز مقدمة من نادي سبارك الرياضي «إنترسبورت»، بما أضفى مزيداً من الحماسة والتفاعل بين الحضور، وذلك في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز المشاركة وتشجيع الأفراد على تبني أسلوب حياة أكثر نشاطاً. وشهدت الفعالية مشاركة فاعلة من قبل شركة علي عبدالوهاب المطوع من خلال تقديم قمصان خاصة بطباعة تذكارية من «إنترسبورت» لجميع المشاركين والعضور، إضافة إلى توزيع مشروبات صحية من «جو آند ذا جوس». كما وفرت الشركة المتحدة للمطربات والمشروبات لجميع المشاركين طوال فترة الحدث، بما أسهم في توفير تجربة متكاملة ومريحة للحضور. وهذه المناسبة، قال خبير – العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في بنك الكويت الوطني محمد الصراف: «يعد سباق NBK Run الحدث الرياضي الأبرز والأكبر

وتعزيز الممارسات الصحية اليومية، بما يسهم في الوقاية من العديد من المشكلات الصحية المرتبطة بقلّة الحركة. وحظي المشاركون بفرصة الاستفادة من خبرات مدربين متخصصين في اللياقة البدنية والجري، الذين قدموا إرشادات عملية ونصائح مهنية حول الاستعداد للسباقات وتحسين الأداء البدني. إضافة إلى تحفيز الراغبين في خوض تجربة الجري للمرة الأولى على اتخاذ خطواتهم الأولى نحو تبني هذا النشاط الرياضي، كما تضمن الحدث باقة من الأنشطة التفاعلية المصممة لتناسب مختلف الفئات العمرية ومستويات اللياقة البدنية. وحرصاً على إثراء تجربة الحضور، قدم بنك الكويت الوطني هدايا تذكارية لجميع المشاركين، تقديراً لتفاعلهم وتشجيعاً لهم على مواصلة تبني العادات الصحية الإيجابية، وذلك في أجواء جمعت بين الرياضة والتواصل المجتمعي والاهتمام بالصحة العامة. كما

في إطار استعداداته المبكرة لسباق NBK Run 2026، نظم بنك الكويت الوطني فعالية رياضية خاصة في حديقة الشهيد – المرحلة الثالثة، بالتعاون مع نخبة من المدربين المتخصصين في اللياقة البدنية، وذلك في إطار جهوده لتوفير تجربة متكاملة للمشاركين قبل السباق، إلى جانب نشر الوعي بأهمية النشاط الرياضي ودوره في تحسين الصحة وتعزيز أنماط الحياة الصحية. وهدفت الفعالية إلى خلق مساحة تفاعلية تشجع الأفراد والعائلات على ممارسة الرياضة وجعل الجري جزءاً من نمط حياتهم اليومي، حيث حظي المشاركون بفرصة الاستفادة من الإرشادات والتدريب العملية التي ساعدتهم على الاستعداد لخوض السباق وتحسين مستويات لياقتهم البدنية. وعكست الفعالية حرص بنك الكويت الوطني على توظيف مبادراته المجتمعية لدعم الصحة والرفاه، عبر نشر الوعي بأهمية النشاط البدني

ارتفاع إجمالي ودائع المقيمين وغير المقيمين بنسبة 7.53٪ ليلصل إلى 63,614 مليار دينار

42,33 مليار دينار إنفاق المواطنين والمقيمين في 9 أشهر.. بقفزة 23,23٪

مقارنة مع 63,742 مليار دينار بنهاية ديسمبر 2025. وارتفع إجمالي التسهيلات الشخصية خلال أول 9 أشهر من 2026 بنسبة 4.38٪، بما قيمته 878 مليون دينار، ليصل إلى 20.9 مليار دينار بنهاية سبتمبر 2026، مقارنة ديسمبر 2025. وارتفعت القروض الإسكانية، التي تعد قروضا شخصية طويلة الأجل لا تتجاوز مدتها خمسة عشر عاماً، وتقدم للعمل بغرض شراء أو بناء أو ترميم سكن خاص، بنسبة 5.36٪، بواقع 927.7 مليون دينار، لنصل إلى 18,204 مليار دينار بنهاية سبتمبر 2026، مقارنة مع 17,277 مليار دينار بنهاية ديسمبر 2025.

سبتمبر 2026، مقارنة مع 9,809 مليارات دينار بنهاية ديسمبر 2025. ويقصد بغير المقيمين الأشخاص غير الكويعين الذين لم يحصلوا على إذن العمل أو تصريح الإقامة، وكذلك الشركات والمنشآت التجارية الأجنبية غير المقامة في الكويت والصناعة لها من وزارة التجارة والصناعة أو الجهات المختصة، بما في ذلك الشركات الأجنبية التي تقوم بتنفيذ أعمال بموجب عقود خاصة مع الحكومة. وكذلك الهيئات الدبلوماسية الأجنبية والهيئات التابعة لها. وارتفع إجمالي التسهيلات الائتمانية للمقيمين وغير المقيمين خلال أول 9 أشهر من 2026 بنسبة 3.79٪، بواقع 2,422 مليار دينار، ليصل إلى 66,164 مليار دينار بنهاية سبتمبر 2026، مقارنة مع 63,614 مليار دينار، مقارنة مع 59,157 مليار دينار في نهاية ديسمبر الماضي. وشهدت ودائع القطاع الخاص ارتفاعاً بنسبة 1.9٪، بما قيمته 869.7 مليون دينار خلال أول 9 أشهر من العام الحالي، لتصل بنهاية سبتمبر 2026 إلى نحو 46,037 مليار دينار، مقارنة مع 45.16 مليار دينار بنهاية ديسمبر 2025. وزادت ودائع الحكومة بنسبة 48.116٪، بما قيمته 2,011 مليار دينار، لتصل بنهاية أول 9 أشهر من 2026 إلى 6,190 مليارات دينار، مقارنة مع 4,180 مليار دينار بنهاية ديسمبر 2025. وزادت ودائع المؤسسات العامة خلال أول 9 أشهر من 2026 بنسبة 16.06٪، بواقع 1,576 مليار دينار، لتصل إلى 11,385 مليار دينار بنهاية



صورة تعبيرية بواسطة الذكاء الاصطناعي

بواقع 44,482 مليون عملية شراء. وارتفع إجمالي ودائع المقيمين وغير المقيمين خلال أول 9 أشهر من 2026 بنسبة 7.53٪، بما قيمته 4,457 مليارات دينار، ليصل إجمالي قيمتها بنهاية

عملية شراء مباشر، وتم سحب نحو 6,220 مليارات دينار نقداً عبر أجهزة السحب الآلي داخل الكويت من خلال 45,214 مليون عملية سحب، بينما بلغ حجم الإنفاق عبر المواقع الإلكترونية داخل الكويت نحو 11.8 مليار دينار من خلال 238.98 مليون عملية شراء دفع، وبلغ حجم التحويلات عبر خدمة «ومض» 8,751 مليار دينار عبر أجهزة السحب الآلي نحو 135,438 مليون عملية تحويل. وبلغ إجمالي إنفاق المواطنين والمقيمين خارج الكويت خلال أول 9 أشهر من 2026 نحو 2,381 مليار دينار، إذ تم إنفاق 1.152 مليار دينار منها على عمليات الشراء المباشر عبر نقاط البيع من خلال 65,371 مليون عملية شراء، وبلغت سحبيات النقد عبر أجهزة السحب الآلي في

دينار، مثل نحو 30.34٪ من الإجمالي، من خلال 283.46 مليون عملية شراء ودفع إلكتروني. وحلت التحويلات المالية عبر خدمة «ومض» في المرتبة الثالثة، بقيمة بلغت 8,751 مليارات دينار، شكلت 20.67٪ من إجمالي الإنفاق خلال أول 9 أشهر من 2026، ونفذت عبر 135,438 مليون عملية تحويل. وبلغت قيمة السحوبات النقدية عبر أجهزة السحب الآلي نحو 6.4 مليار دينار، بما يعادل 15.12٪ من إجمالي الإنفاق، من خلال 47.73 مليون عملية سحب عمليات الدفع عبر بطاقات الائتمان داخل الكويت 13,954 مليار دينار، من بينها 13.17 مليار دينار تم إنفاقها عبر نقاط البيع من خلال 705,747 ملايين

علي إبراهيم

سجل إنفاق المواطنين والمقيمين ارتفاعاً بنسبة 23.23٪/، بزيادة بلغت 7.98 مليارات دينار، ليصل إجمالي الإنفاق إلى 42.33 مليار دينار بنهاية سبتمبر 2026، مقارنة مع 34.35 مليار دينار خلال الفترة المماثلة من 2025. وأظهرت أحدث بيانات صادرة عن بنك الكويت المركزي تصدر أجهزة نقاط البيع قنوات الإنفاق من حيث القيمة، بإجمالي 14.33 مليار دينار، استحوذت على 33.85٪ من إجمالي الإنفاق خلال الفترة، وذلك عبر 771.118 مليون عملية شراء مباشر. وجاءت عمليات الدفع عبر المواقع الإلكترونية في المرتبة الثانية، بإجمالي بلغ 12.84 مليار