

تستعرض حلول تجهيز المنازل بصفتها الشريك الرسمي للمنازل

«أبيات» تدشن حضورها في قطر من بوابة «ابن بيتك 2026»

ياسر أبل: نتطلع إلى المنافسة وصناعة الفارق في جودة المنتجات والخدمات ■ محمد أبل: مشاركتنا في «ابن بيتك» تمهد لتعريف الأسر القطرية بتجربة «أبيات» قبل افتتاح متجرنا في «مول قطر»

منازلهم وتجهيزها. كما يتيح الجناح للعثالات التعرف على برنامج المكافآت «عامر» والانضمام إليه، إلى جانب الاطلاع على العروض الحصرية المقدمة خلال أيام المعرض. وتجتمع «أبيات» بين التصنيع والتجربة وخدمات المشاري، إذ توفر منتجاتها للأفراد، فيما يعمل قطاع المشاريع مع المقاولين والمطورين في اختيار المنتجات وتحديد المواصفات والتوريد والتكريب، بما يلبي متطلبات المشروعات المختلفة والميزانيات المتنوعة.

وقدمت «أبيات» خدماتها لأكثر من مليون أسرة حتى اليوم، وتدير أسطولا يضم أكثر من 350 مركبة للتوصيل والتكريب، فيما يتجاوز عدد المنتجات التي توفرها عبر معارضها ومتجرها الإلكتروني 30 ألف منتج. ويقام معرض «ابن بيتك قطر 2026»، في مركز قطر الوطني للمؤتمرات خلال الفترة من 26 إلى 28 أكتوبر، يوميا من الساعة العاشرة صباحا حتى العاشرة مساء.



قطر. وتترجم «أبيات» هذه الرؤية من خلال جناحها في المعرض، الذي صمم بأسلوب مستوحى من المتاحف، لياخذ الزوار في رحلة متكاملة بين مختلف فئات منتجات تجهيز المنازل، بدءا من الابواب والنوافذ والبلاط، مروراً بالمطابخ والحمامات والإضاءة والتشطيبات النهائية، وصولاً إلى خيارات التأثيث والإكسسوارات، بما يتيح لهم استكشاف أفكار وحلول متنوعة تساعدهم على تصميم

لأشواط حياة الأسر الخليجية، لتوفير وجهة متكاملة تجمع مختلف احتياجات المنزل تحت سقف واحد. وأضاف: «تمثل مشاركتنا في معرض ابن بيتك فرصة لتعريف أصحاب المنازل في قطر بتجربة أبيات قبل افتتاح متجرنا الرئيسي، من خلال توفير خيارات تجمع بين التصميم والجودة والقيمة، ونتطلع إلى بناء حضور مستدام في السوق القطرية، وأن تصبح أبيات بيت كل بيت في



المنتجات والخدمات، بما يساعد عملائنا على تحويل أفكارهم إلى منازل تعبر عن تطلعاتهم وتلبي احتياجاتهم». من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لـ«أبيات» محمد خالد أبل: «تمثل قطر فصلا جديدا في مسيرة أبيات، إذ نقل رؤيتنا الهادفة إلى إعادة تعريف تجربة المنزل إلى أحد الأسواق الخليجية الحيوية، وعلى مدى أكثر من 20 عاما، جمعنا بين الخبرات التصنيعية والابتكار في المنتجات والفهم العميق

للمنافسة على حرسنا على المنافسة وصناعة الفارق، من خلال تقديم منتجات نوعية ومميزة، وخدمات متكاملة تمنح العملاء تجربة أكثر سهولة ومرونة في اختيار احتياجات منازلهم، بدءا من التشطيبات وصولاً إلى التأثيث واللمسات النهائية، بما يساعدهم على تحقيق تصوراتهم لمنازلهم. ويمثل توسعنا في قطر خطوة جديدة ضمن استراتيجية أبيات



انتلاقا من حرسنا على المنافسة وصناعة الفارق، من خلال تقديم منتجات نوعية ومميزة، وخدمات متكاملة تمنح العملاء تجربة أكثر سهولة ومرونة في اختيار احتياجات منازلهم، بدءا من التشطيبات وصولاً إلى التأثيث واللمسات النهائية، بما يساعدهم على تحقيق تصوراتهم لمنازلهم. ويمثل توسعنا في قطر خطوة جديدة ضمن استراتيجية أبيات

دشت «أبيات»، المجموعة الخليجية المتخصصة في تجهيز المنازل وتأثيثها. حضورها في السوق القطرية من خلال مشاركتها في معرض «ابن بيتك قطر 2026»، بصفتها الشريك الرسمي للمنازل، وذلك في أول مشاركة لها في قطر، تمهيدا للافتتاح المرتقب لمتجرها الرئيسي في «مول قطر». وشهد افتتاح جناح «أبيات» حضور رئيس مجلس إدارة الشركة ياسر حسن أبل، الذي أكد أهمية السوق القطرية ضمن خطط الشركة للتوسع في دول مجلس التعاون الخليجي، وتقديم تجربة متكاملة في تجهيز المنازل تجمع بين تنوع المنتجات وجودتها والخدمات التي تلبي احتياجات الأسر وتطلعاتها. وقال أبل: «تمثل السوق القطرية سوفا واعدة، ونرى فيها فرصة لتقديم تجربة مختلفة في عالم تجهيز المنازل وتأثيثها، تركز على فهم احتياجات الأسرة القطرية وتطلعاتها، وتوفير خيارات متنوعة تجمع بين الجودة والتصميم والقيمة». ويأتي دخول «أبيات» إلى قطر

حصة النجادة: نحرص على تنظيم مبادرات وبرامج تلبي احتياجات الشباب وتواكب تطلعاتهم من خلال تعريفهم بحساب Youth

«برقان» يُشارك في فعاليات أسبوع الترحيب بالطلبة في الجامعة الأمريكية بالكويت

المشاركة تعكس حرصنا على التواصل مع الشباب ودعم قطاع التعليم في الكويت كجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية وإستراتيجية الاستدامة في بنك برقان

المستدامة». وفي إطار أنشطته المصاحبة للعودة إلى المدارس، نظم بنك برقان SKY ZONE فاعلية عائلية في العاصمة مول، جمعت العائلات قبيل انطلاق العام الدراسي الجديد ضمن أجواء ترفيهية تضمنت أنشطة تفاعلية ومسابقات وجوائز نقدية. كما أطلق البنك حملة «مكافآت برقان» الخاصة بموسم العودة إلى المدارس، والتي أتاحت للعلماء المؤهلين الحصول على 5 أضعاف نقاط المكافآت عند استخدام بطاقتهم الائتمانية المؤهلة لشراء المستلزمات المدرسية والملابس والإلكترونيات لدى المتاجر المشاركة. وسيواصل بنك برقان دعمه للشباب وقطاع التعليم من خلال شراكاته مع المؤسسات الأكاديمية وبرامجه المتنوعة في مجالات التعليم وتنمية المهارات والوعي المالي، بما يعكس دوره كشريك فاعل في دعم الأجيال الشابة والمساهمة في تطوير قدراتها، تحت مظلة شعاره «أنت



فريق بنك برقان في صورة جماعية خلال فعاليات أسبوع الترحيب بالطلبة في الجامعة الأمريكية في الكويت (AUK)

بالنوازي مع تعزيز وعيهم المالي منذ سن مبكرة. ويأتي ذلك ضمن برنامج البنك الشامل للمسؤولية الاجتماعية والتزامه بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، وبما ينسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035 في الاستثمار بجيل الشباب ودعم التنمية

مع الشباب والاستماع إلى تطلعاتهم يشكّلان جزءاً مهماً من نهجنا في تصميم المبادرات والمنتجات التي تواكب تطلعاتهم. ومن خلال حساب Youth ودعماً المتوصل لحملة «لنكن على دراية»، نسعى إلى تزويد عملائنا الشباب بحلول مصرفية تلائم احتياجاتهم



فريق بنك برقان في صورة جماعية خلال فعاليات أسبوع الترحيب بالطلبة في الجامعة الأمريكية (AU)

تطلعاتهم المستقبلية. وبهذه المناسبة، قالت حصة حسين النجادة، مدير أول – العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية في بنك برقان «نعكس اهتمام بنك برقان المستمر بقطاع التعليم وتوطيد علاقته مع فئة الشباب. في الوقت ذاته، يجسد التعاون الذي يجمع بنك برقان

التي تلبي احتياجاتهم، وفي مقدمتها حساب Youth للشباب المصمم خصيصاً لمواكبة أسلوب حياتهم، حيث يوفر لهم تجربة مصرفية مرنة وسهلة تساعدهم على إدارة مصاريفهم اليومية، ويعزز وعيهم المالي في مرحلة مبكرة، ويدعم استقلاليتهم المالية ويواكب

شارك بنك برقان في فعاليات أسبوع الترحيب بالطلبة في كل من الجامعة الأمريكية في الكويت (AUK) والجامعة الأسترالية (AU)، بالتزامن مع انطلاق العام الدراسي الجديد. وتعكس هذه المشاركة التزام البنك المستمر بدعم الشباب الكويتي وقطاع التعليم، إلى جانب تعزيز تواصله مع طلبة الجامعات. وشهد أسبوع الترحيب في الجامعتين تفاعلاً لافتاً من الطلبة، حيث حرص ممثلو بنك برقان على استقبالهم ومشاركتهم عدة أنشطة شملت تقديم قهوة مجانية من «كاريبو كوفي»، والإطمئنان على صحتهم بالتعاون مع مستشفى الكويت، من خلال إجراء فحوصات وتقديم إرشادات صحية. وهدفت هذه الفعاليات إلى توفير أجواء ترحيبية مميزة للطلبة، وتشجيعهم على بدء العام الدراسي الجديد بروح إيجابية وصحة وعافية. وخلال الفعاليات، تواصل ممثلو بنك برقان مباشرة مع الطلبة لتعريفهم بالحلول المصرفية والرقمية المبتكرة

الرشيد: رعاية البنك للتحدي امتداد لالتزامه الراسخ بتبني الاستدامة ودعم حماية البيئة

«وربة» يرعى «تحدي الجامعات لتدوير الإلكترونيات التالفة»



جانب من مشاركة بنك وربة بحضور رئيس مجموعة الموارد البشرية والخدمات العامة معالي الرشيد

مصرفي وطني رائد في تبني ملفات الاستدامة البيئية، لإيماننا بأن الاستثمار الحقيقي هو الاستثمار في مستقبل بيئتنا وحمايتها». وأضافت الرشيد: «نحرص على تسخير إمكاناتنا لدعم المشاريع والحلول التي تحد من الأثر البيئي للمخلفات، ومن هذا المنطلق حرصنا على تبني هذه المبادرة، كونها لا تقتصر على تحقيق أرقام بيئية فحسب، بل تسهم بشكل أساسي في غرس وتأسيس قيم الاستدامة والحفاظ على البيئة في نفوس أبنائنا وبناتنا الطلبة». وأكدت الرشيد أن دعم بنك وربة للتحدي يأتي انطلاقاً من

الإلكترونيات التالفة. ويأتي التحدي استكمالا للمبادرة التي تم إطلاقها العام الماضي بالتعاون مع وزارة التربية، والتي شهدت تجميع أكثر من 5,5 كيلوغرامات من الإلكترونيات التالفة، بما يعكس أهمية استمرار مثل هذه المبادرات وتوسيع نطاق المشاركة فيها. وفي هذا السياق، قالت معالي عبدالله الرشيد – رئيس مجموعة الموارد البشرية والخدمات العامة في بنك وربة: «إن رعاية ودعم البنك لهذا التحدي لا تأتي من باب الدعم العابر، بل هي امتداد لالتزامنا الراسخ ومسؤوليتنا كقطاع

أعلن بنك وربة رعايته لـ «تحدي الجامعات لتدوير الإلكترونيات التالفة»، في إطار التزامه المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز مفاهيم الاستدامة في المجتمع، وترسيخ ثقافة المحافظة على البيئة لدى فئة الشباب والطلبة، بما يسهم في بناء جيل أكثر وعياً بأهمية إعادة التدوير والتعامل المسؤول مع الإلكترونيات التالفة.

وتأتي هذه الرعاية امتداداً لمذكرة التفاهم التي وقّعها بنك وربة خلال العام الحالي مع حاضنة إيكو، الجهة المنظمة للتحدي، والذي يمثل منافسة بيئية موسعة تستهدف الجامعات، من خلال جمع الإلكترونيات التالفة وإعادة تدويرها، بالتعاون مع الجهات ذات الصلة. ويقوم «تحدي الجامعات لتدوير الإلكترونيات التالفة» على جمع وتحصيل الإلكترونيات التالفة من الجامعات المشاركة، حيث تتولى حاضنة «إيكو» عملية الجمع، فيما تقوم شركة «تدويري» بفرض المخلفات وإعادة تدويرها بالكامل، بما يعزز الممارسات البيئية المسؤولة ويحد من الأثر الناتج عن التخلص غير السليم من

بالتعاون مع «المواساة الجديد» وبيت الصابون اللبناني وتحت شعار «الكشف المبكر أمان»

«الكويت للتأمين» تزور مرضى مستشفى مكّي جمعة ضمن حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي



والتي تناولت أبرز الأسئلة الشائعة حول سرطان الثدي. واختتمت الصايف حديثها بالتأكيد على حرص الشركة على دعم المرأة والاهتمام بصحتها ومواصلة إطلاق المبادرات التي تعزز الوعي الصحي وتخدم المجتمع. كما أعربت عن شكرها وتقديرها لوزارة الصحة – إدارة العلاقات العامة والإعلام، وإدارة مستشفى مكّي جمعة، ومستشفى المواساة الجديد على مساهمته الطبية والتوعوية، وبيت الصابون اللبناني.

اللون الوردي وتوزيع الحلوى والبوشات والبوشورات التثقيفية حول أعراض سرطان الثدي وطرق الوقاية وأهمية الفحص المبكر. وفي إطار التوعية الرقمية، أطلقت إدارة التواصل المؤسسي خلال شهر أكتوبر الوردي سلسلة من الفيديوهات التوعوية عبر قنوات الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي، بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد، الذي وفر أطباء متخصصين للمشاركة في إعداد هذه الفيديوهات وتصويرها.

أثراً إيجابياً في حياة الأفراد. ونحرص من خلال هذه الحملة على مساندة مرضى السرطان معنوياً، إيماناً بأهمية الدعم النفسي خلال رحلة العلاج». وأضافت: «إن التوعية بسرطان الثدي تشمل تعزيز ثقافة الكشف المبكر وتشجيع النساء على إجراء الفحوصات الدورية، بما يسهم في اكتشاف المرض في مراحله الأولى ويدعم فرص العلاج». كما نظمت الشركة فعالية توعوية لموظفاتها في مقرها الرئيسي، تضمنت ارتداء

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على تعزيز الوعي الصحي، نظمت شركة الكويت للتأمين حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي تحت شعار «الكشف المبكر أمان»، تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر والفحوصات الدورية وسبل الوقاية. وضمن الحملة، نظمت الشركة زيارة إنسانية إلى مستشفى مكّي جمعة، وزعت خلالها هدايا رمزية على المرضى بالتعاون مع بيت الصابون اللبناني، الذي قدم صابوناً مصنوعاً من زيت الزيتون الطبيعي، بهدف إدخال البهجة إلى نفوس المرضى ورفع معنوياتهم خلال رحلة العلاج. وجاءت الزيارة بالتنسيق مع إدارة المستشفى، التي أسهمت في تنظيمها وتسهيل إجراءاتها. وفي هذا السياق، قالت فجر الصايف، مديرة التواصل المؤسسي في شركة الكويت للتأمين: «نؤمن بأن مسؤوليتنا تجاه المجتمع تتجاوز تقديم الخدمات التأمينية لتشمل المبادرات الإنسانية التي تترك