

الشركتان تمتلك كل منهما حصة تبلغ 50٪ في المنصة

«زين» و«Ooredoo» تطلقان منصة أبراج إقليمية بإتمام الإغلاق الأول للصفقة في قطر والكويت

- الخرافي: خطوة مفصلية في مسار تطور البنية التحتية الرقمية للشركتين وإنشاء منصات قابلة للتوسع
- دمج محفظتي أبراج زين الكويت (ITK) وOoredoo قطر (الأبراج) تحت مظلة المنصة الجديدة
- فخر: محطة بالغة الأهمية في مسار بناء منصة إقليمية للأبراج صممت لخلق قيمة مضافة كبيرة
- المنصة ستزحف كفاءة رأس المال وستدعم تطوير البنية التحتية الرقمية وستحد من البصمة الكربونية

صممت لخلق قيمة مضافة كبيرة، مع وجود مسار واضح للتوسع من خلال مساهمات إضافية من أسواق أخرى». وأضاف قائلا: «بهذا الإنجاز نمضي قدما في تنفيذ خططنا عبر مختلف قطاعات البنية التحتية الرقمية المحددة في استراتيجيتنا، في إطار مواصَلتنا لبناء محفظة إقليمية رائدة». وتابع: «نتوجه بجزيل الشكر إلى هيئة تنظيم الاتصالات ووزارة البلدية في دولة قطر على دعمهما ومساهمتها في توفير بيئة تنظيمية محفزة طوال عملية الاعتماد والمواقفات». الجدير بالذكر أن كلا من زين وOoredoo ستحتفظان بالبنية التحتية النشطة الخاصة بهما، بما يشمل المعدات التقنية، والبرمجيات، وحقوق الملكية الفكرية اللازمة لتشغيل شبكات الاتصالات التابعة لكل منهما وإدارتها.



بدر ناصر الخرافي وعزيز العثمان فخر يتصافحان عقب إطلاق «زين» و«Ooredoo» منصة أبراج إقليمية بإتمام الإغلاق الأول للصفقة في قطر والكويت

أعلنت كل من شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. (مجموعة زين)، رمز التداول: (ZAIN) وOoredoo ش.م.ك.ع. («Ooredoo»)، عن إتمام الإغلاق الأول للصفقة التي تمهد لإطلاق منصة الأبراج الإقليمية المشتركة بينهما. وأوضحت الشركتان في بيان صحافي أن هذا الإغلاق يجمع أصول الأبراج التابعة لكل من زين الكويت (ITK) وOoredoo قطر (الأبراج) ضمن منصة إقليمية موحدة للأبراج مملوكة متساوية بين المجموعتين (بحصة 50٪ لكل منهما)، تشمل هذه الأصول نحو 4,000 برج اتصالات. وكشف البيان أنه من المتوقع أن تسهم الصفقة في خلق قيمة مضافة كبيرة من خلال زيادة وفورات الحجم، وتحسين كفاءة رأس المال، واعتماد نموذج تشغيلي مخصص يستند إلى البنية التحتية غير النشطة، ومع

توسع نطاق أعمالها، ستدعم منصة الأبراج تقديم خدمات «البنية التحتية كخدمة»، ما يتيح لمشغلي الاتصالات الوصول إلى البنية التحتية بكفاءة رأسمالية أعلى، وتوفير الدعم لمسيرة التطور المستمر للبنية التحتية الرقمية في أسواق المنطقة. الجدير بالذكر أنه من المرتقب أن يتم دمج محافظ أبراج إضافية تدريجيا ضمن المنصة، وذلك وفقا لشروط الإغلاق المعمول بها وبعد الحصول على الموافقات التنظيمية وغيرها من الموافقات المطلوبة. وقال بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين «يمثل الإغلاق الأول لصفقة منصة الأبراج خطوة مفصلية في مسار تطور البنية التحتية الرقمية للشركتين وتعكس هذه الخطوة إستراتيجيتنا

نواف السعود: صادرات الكويت من النفط الخام عادت إلى مستويات ما قبل الحرب

- الكويت لديها إحدى أكبر المصافي في العالم التي تنتج الديزل ووقود الطيران
- نحتاج أن يأتي المزيد من ناقلات المنتجات النفطية للخليج لنقلها من البلاد للخارج



الشيخ نواف السعود

وحقولنا بالمرونة وتستطيع تحمل ذلك». وتابع: «ما ينقصنا الآن هو تأمين إضافي للسفن حتى نتنقل عبر مضيق هرمز، ونتمكن من رفع إنتاجنا إلى المستوى الذي كان عليه قبل الأزمة والبالغ حوالي 2,7 مليون برميل يوميا». وعلى صعيد النفط الخام، لفت السعود إلى أن المؤسسة تلبي جميع التزاماتها بالفعل، «نصرد بشكل أساسي نفس المستوى الذي كنا نصدره قبل بدء الحرب، وتلبي جميع التزامات عملائنا منه». وتابع: «لكن بالنسبة

وقال السعود: «استطعنا زيادة إنتاجنا من صفر تقريبا خلال ذروة الأزمة إلى أكثر من مليوني برميل حاليا، كما تتمتع منشأتنا

قال الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الشيخ نواف السعود إن البلاد استعادت إنتاج النفط إلى أكثر من مليوني برميل يوميا، بعدما تراجع إلى مستويات شبه معدومة في ذروة الأزمة. وأضاف السعود، في مقابلة مع «بلومبرغ»، أن صادرات النفط الخام عادت إلى مستويات ما قبل الحرب، لكن استعادة الإنتاج إلى مستواه السابق البالغ 2,7 مليون برميل يوميا تتطلب توفير مزيد من الإجراءات الأمنية للسفن العابرة لمضيق هرمز.

«نيسان» تعيد هيكلة أعمالها في اليابان لدفع نموها المستقبلي وتعزيز قدرتها التنافسية عالمياً



إرساء قاعدة صناعية أكثر تنافسية وكفاءة لدعم النمو المستقبلي. ومن خلال تعزيز تنافسية السيارات المصنعة في اليابان للأسواق المحلية والعالمية، بما فيها دولة الكويت، سيتمكن «نيسان» من توسيع حضورها في الأسواق وزيادة الصادرات وتعزيز مرونة سلسلة الإمداد. وستسهم هذه الخطوات في بناء قاعدة تصنيع أكثر استدامة وقادرة على دعم النمو طويل الأمد وتحقيق طموح «نيسان» بإنتاج نحو مليون سيارة سنويا في اليابان. وتعتزم «نيسان» تنمية أعمالها في السوق المحلية من خلال تعزيز حضورها في مختلف فئات السيارات وتقديم منتجات أكثر جاذبية، بالتوازي مع زيادة مساهمة عملياتها في اليابان على المستوى العالمي من خلال تعزيز تنافسية الصادرات. وتمثل الصادرات عنصرا أساسيا في هذه الاستراتيجية، إذ توفر فرصا للنمو وتعزز المرونة من خلال توسيع نطاق الطلب الجغرافي وزيادة القدرة على التكيف مع ظروف الأسواق المتغيرة.

الصادرات الأقوى مزيدا من المرونة من خلال تنويع مصادر الطلب والحد من التأثير بالتقلبات المرتبطة بأسواق محددة وأسعار صرف العملات. وتعمل «نيسان» على توسيع مجموعة منتجاتها لتلبية نطاق أوسع من احتياجات العملاء في اليابان، وتعزيز حضورها في مختلف فئات السوق وزيادة جاذبية العلامة التجارية للعلاماء الحاليين والجدد والأجيال الأصغر سنا. ويعكس الزخم الذي حققته مؤخرا طرازات نيسان «ركس» و«ليف» و«KICKS» و«الجراند» الجديدة كليا الروح الإيجابية التي استقبل بها العملاء هذه الطرازات، والتي تعزز تنافسية نيسان في فئات السوق الرئيسية. واستنادا إلى هذا الزخم، سيسهم طراز «سكايلاين» و«باترول» إلى جانب سيارة عالمية جديدة من السيارات الصغيرة المدجة من الفئة «بي» في تعزيز حضور نيسان في السوق وتوسيع خيارات العملاء ومجموعة منتجات الشركة عبر السيارات الصغيرة المخصصة للسوق الياباني من الفئة

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المصري لسيارات نيسان في الكويت، نقلا عن شركة نيسان موتور المحدودة، كشفها عن مبادراتها الشاملة لإعادة هيكلة أعمالها في اليابان وتعزيز دورها لدعم النمو المستقبلي للشركة وقدرتها التنافسية على المستوى العالمي. وعلى ضوء رؤيتها طويلة الأمد «تنقل ذكي للحياة اليومية»، تعمل نيسان على توسيع مجموعة منتجاتها وتعزيز حضورها في فئات السيارات الخاصة بالسوق الرئيسية واستقطاب شرائح جديدة وأصغر سنا من العملاء. وفي الوقت نفسه، ستعمل الشركة على تعزيز تنافسية السيارات المصنعة في اليابان داخل الأسواق المحلية والعالمية، من حيث التكلفة والجودة وكفاءة التصنيع. وسيسهم توسيع مجموعة المنتجات والتحول الصناعي معا في تمكين «نيسان» من تحقيق النمو في اليابان وزيادة الصادرات وتعزيز مساهمة السوق اليابانية في نجاح الشركة على المدى الطويل. كما ستوفر قاعدة

بنك «باركليز» البريطاني يسرّح 5 آلاف موظف بسبب زيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي



باجمالي أصول تقترب من 2,1 تريليون دولار، وذلك وفقا لتقديرات هيئة التصنيف المالي (اس اند بي غلوبل).

يذكر أن بن باركليز يعد من أقدم وأكبر البنوك التجارية والاستثمارية في المملكة المتحدة وخامس أكبر بنك في أوروبا

التكاليف تركز على قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في المملكة المتحدة إلا أن بعض المهام الإدارية خارج البلاد سيتم التخلي عنها أيضا.

كونا: أعلن بنك باركليز البريطاني شروعه في تسريح 5 آلاف من موظفيه نتيجة لبرامج التطوير التي يدخلها على أعماله، والتي من ضمنها زيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في الخدمات المالية. وأكد مجلس إدارة البنك في بيان أنه تم بالفعل تسريح 1000 موظف، في حين سيتم التخلي عن أربعة آلاف آخرين تباعا حتى نهاية العام الحالي. وأوضح البيان أن «هذه التغييرات جاءت نتيجة خطة تحديث مستمرة، حيث يمثل استخدام الذكاء الاصطناعي للمسة الختامية المميزة لهذه الإستراتيجية». ولفت من جهة أخرى، الى أن جهود البنك لخفض

«لايباس» تطلق أسبوعها العالمي الأول لأسلوب الحياة الأنيق بحضور استثنائي



هذا الحدث سيتم الكشف عن السيارة الخاصة والمبرة من لايباس خلال عرضها العالمي الأول، إلى جانب الكشف عن الجيل الجديد من لغة التصميم «جماليات النمر». وبين الخطوط الدقيقة والتناغم بين الضوء والظل إلى الطرق الجديدة للتفاعل بين الإنسان والسيارة، ستقدم لايباس رؤيتها بشكل أعمق للجيل القادم من تصميم وسائل النقل والحياة الأنيقة. تجدر الإشارة إلى أن الأناقة تتخذ أشكالا متعددة حول العالم، وفقا لتنوع الثقافات والجماليات وأساليب الحياة المختلفة. وباتني الأسبوع العالمي الأول للحياة الأنيقة من لايباس لجمع هذه الرؤى معا، ويربط بين المستخدمين عبر الدول والثقافات.

بعد (RPA)، ونظام الركن فائق الذكاء (SIVP) المتاح في طراز لايباس L8، والذي يجعل عملية ركن السيارة أكثر راحة وسهولة. وعوضا عن التركيز على التكنولوجيا بحد ذاتها، دمج لايباس هذه التقنيات بشكل طبيعي وسلس في الحياة اليومية، لتحول القدرات المتقدمة إلى تجربة مريحة تمنح المستخدمين حرية أكبر في استكشاف روعة القيادة في الحياة اليومية.

وفيما يتعلق بالتصميم، تواصل «لايباس» حواراتها المستمرة مع المستخدمين حول العالم، بهدف استلهام الأفكار من الثقافات المتنوعة والمنظور الجمالي في كل منها لإثراء مفهوم الأناقة وتطوير لغة التصميم الخاصة بها. وخلال

بالتزامن مع قمة شيري الدولية للمستخدمين لعام 2026، تستضيف لايباس أسبوعها العالمي الأول لأسلوب حياة أكثر أناقة، وذلك في الفترة الممتدة من 18 إلى 24 أكتوبر. وتحت شعار «معا.. بأناقة» سيكون هذا الحدث ملتقى يجمع المالكين الأوائل لسيارات لايباس من جميع أنحاء العالم، إلى جانب الشركاء، ووسائل الإعلام المتخصصة في القطاع، إضافة إلى نخبة من الضيوف والحضور المميزين. وبأتي هذا الملتقى ليوفر منصة تفاعلية للمستخدمين العالميين وفرصة للمشاركة والتواصل والإبداع المشترك في مختلف أنماط الحياة والثقافات والرؤى المتنوعة. لقد شهد عام 2026 تسليم منتجات لايباس من السيارات التي تعمل بالبطاقة الجديدة (NEV) في الأسواق العالمية، لترحب العلامة التجارية بمالكي مركباتها الأوائل من دول وثقافات مختلفة. يحمل كل منهم رؤيته الخاصة لمفهوم الأناقة في الحياة اليومية. ويعتبر الأسبوع العالمي للحياة الأنيقة من لايباس فرصة لدمج هذه الرؤى المتنوعة من خلال أربعة محاور أساسية هي: القيادة، التكنولوجيا، التصميم، وأسلوب الحياة، حيث تستكشف لايباس مستقبل التنقل الراقي والحياة الأنيقة. وعلى صعيد القيادة والتكنولوجيا، ستطلق لايباس L6 الكهربائية بالكامل (EV) في «رحلة لايباس العالمية للمقيادة الأنيقة» للمرة الأولى، لتغطي ظروف القيادة الواقعية بدءا بشوارع المدينة والطرق السريعة بين المدن ووصولاً إلى الطرق الجبلية الصعبة. وسيحظى ممثلو وسائل الإعلام والمستخدمون من جميع أنحاء العالم بفرصة تجربة مستويات التحكم، والراحة، واكتشاف المدى التشغيلي، والتقنيات الذكية للسيارة بشكل مباشر. وفي الوقت نفسه، سيتم تجارب قيادة واقعية خلال فعاليات الأسبوع، حيث يختبر المشاركون قيادة طرازات لايباس L4 وL6 وL8، إلى جانب تجربة الإيقاف للسيارات في سيناريوهات مختلفة، بما في ذلك نظام المساعدة الألي على الركن (APA)، والمساعدة على الركن عن