



إلهام محفوظ وأمانى الورع في لقطة جماعية مع فريق «التجاري» خلال الفعالية

بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي

«التجاري» يعزز الوعي الصحي بين موظفيه

والشفاء العاجل. وجاءت هذه المبادرة لتؤكد أهمية الدعم النفسي والمعنوي خلال رحلة العلاج، وتعكس روح التعاطف والتكافل التي يحرص البنك على ترسيخها، إلى جانب دوره في نشر الوعي الصحي وتعزيز المسؤولية المجتمعية. وتأتي هذه المبادرة تزامنا مع شهر أكتوبر، الذي يشهد فعاليات شهر التوعية العالمي بسرطان الثدي، ضمن الجهود العالمية التي تقودها الجهات الصحية لتعزيز الوعي بهذا المرض، وتسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وسبل الوقاية منه، بما يساهم في دعم جهود مكافحته والحد من مخاطره.

واختتمت أمانى السورع حديثها بالتأكيد على أن الأنشطة والفعاليات التوعوية التي ينظمها البنك تهدف إلى تحفيز الموظفين على الاهتمام بصحتهم وإجراء الفحوصات الدورية للكشف المبكر عن الأمراض، بما يعزز الصحة العامة ويرسخ مفهوم الوقاية، مشيرة إلى أن هذه المبادرات تأتي تأكيداً للالتزام البنك بمسؤوليته الاجتماعية وحرصه على نشر الوعي الصحي بين موظفيه وتشجيعهم على اتباع أنماط حياة صحية تساهم في الحفاظ على سلامتهم.



جانب من تفاعل الموظفات مع مبادرة التوعية



جانب من الاستشارات والفحوصات الطبية المقدمة للموظفات

إطار البعد الإنساني للفعالية، بادر موظفو البنك إلى كتابة رسائل تشجيعية وداعمة لمحاربات سرطان الثدي، عبروا من إيماننا بأن معهن وتمنياتهن لهن بالوقاية

المجتمع، وتعزيز الوعي الصحي بين موظفيه. كما تشجع موظفينا على الاهتمام بصحتهم وإجراء الفحوصات اللازمة والكشف المبكر، انطلاقاً من إيماننا بأن الوقاية خير من العلاج». وفي

انطلاقاً من حرص البنك التجاري الكويتي على تعزيز الوعي الصحي وترسيخ ثقافة الوقاية، نظم البنك يوماً توعوياً خاصاً لموظفيه بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي تضمن مجموعة من الأنشطة والمبادرات الصحية المتنوعة، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وتشجيع تبني الممارسات الصحية التي تساهم في الوقاية وتعزيز الصحة العامة. وشملت الفعالية توفير فحوصات عامة للموظفين بالتعاون مع مستشفى الواساة الجديد، إلى جانب استضافة مقهى «Perhaps» في الساحة الخلفية للمبنى الرئيسي للبنك، وتقديم خصومات خاصة للموظفين بالتعاون مع عدد من الجهات المتخصصة في المجالات الصحية والرياضية، بما يعزز اهتمامهم بصحتهم ويشجعهم على اتباع نمط حياة صحي. وفي هذا السياق، قالت

أمانى الورع، نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك: «بولي البنك اهتماماً كبيراً بمكافحة الأمراض بصفة عامة، وسرطان الثدي بصفة خاصة، وذلك من خلال تنظيم برامج توعوية تتماشى مع سياسته الراسخة في النهوض بمسؤولياته الاجتماعية تجاه المجتمع، وتعزيز الوعي الصحي بين موظفيه. كما تشجع موظفينا على الاهتمام بصحتهم وإجراء الفحوصات اللازمة والكشف المبكر، انطلاقاً من إيماننا بأن الوقاية خير من العلاج». وفي

الرئيس التنفيذي لـ «بيت التمويل» حلّ في المركز السابع على مستوى الشرق الأوسط

خالد الشملان بالمركز الأول على مستوى قطاع البنوك في الكويت ضمن قائمة «فوربس» لقادة الاستدامة 2026



مشعل الشايح متسلماً للجائزة بالنيابة عن خالد الشملان من دامة الضحاك وزيرة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات بحضور خلود العميان الرئيس التنفيذي لفوربس

■ حجم استثمارات البنك في الصكوك

المستدامة والخضراء ارتفع إلى نحو 1.2 مليار دولار خلال 2025 بنمو سنوي بلغ 30,7%

الصكوك المستدامة والخضراء ارتفع إلى نحو 1,2 مليار دولار خلال 2025، بنمو سنوي بلغ 30,7٪، مقارنة ب 2024. وتوزعت هذه الاستثمارات بواقع 44٪ في الصكوك المستدامة، و56٪ في الصكوك الخضراء. وأشارت المجلة إلى أن بيت التمويل الكويتي وضع في عام 2025 خطة للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) تستهدف تحقيق الحياد الكربوني لعملياته التشغيلية بحلول عام 2060، مدعومة بخارطة طريق تنفيذية للفترة 2025-2030.

ريادة في الاستدامة

ويواصل البنك مساهماته في دعم الاستدامة عن طريق استثماراته الناجحة في صكوك الاستدامة والصكوك الخضراء، والحرص على دمج الممارسات المستدامة ضمن عملياته، إلى جانب تبنيه الاستراتيجي لمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

خطوة جديدة نحو ترسيخ ثقافة التحسين المستمر وتطوير الكفاءات الداخلية

«وربة» يحتفي بتخريج الدفعة الأولى من برنامج «PULSE»

بصورة منهجية».

وفي نفس السياق، قالت ليلي مصطفى الفهد رئيس مجموعة العمليات في بنك وربة: «يمثل تخريج الدفعة الأولى انتقلاً مهماً في مسيرة مبادرة PULSE من مرحلة بناء القدرات إلى مرحلة التطبيق العملي المباشر، إذ أصبح المشاركون قادرين على توظيف الأدوات والمنهجيات التي اكتسبوها في معالجة تحديات تشغيلية فعلية». وأضافت الفهد: تساهم هذه المنهجية في تعزيز قدرة فرق العمل على اتخاذ القرارات استناداً إلى البيانات، وفهم الأسباب الجذرية للمشكلات بدلاً من الاكتفاء بمعالجة آثارها، إلى جانب تطوير حلول أكثر استدامة وقابلية للقياس.

كما أن طبيعة المشاريع المنفذة عززت التعاون بين القطاعات والفرق المختلفة، من خلال جمع الموظفين وأصحاب العمليات والجهات المساندة حول منهج موحد يعتمد على تحليل البيانات وحل المشكلات بصورة منظمة. ومع تخريج الدفعة الأولى من الحاصلين على الحزام الأخضر، يعيد بنك وربة نحو جعل تطوير الموظفين جزءاً أساسياً من عملية التحسين المؤسسي، من خلال بناء القائمة بصورة بناءة، وقيادة مبادرات التحسين ضمن نطاق أعمالهم.



صورة جماعية للفريق بعد الانتهاء من أعمال البرنامج

وتحليل الأسباب الجذرية، وتطوير التحسينات المناسبة، ومن ثم التحقق من أثرها على الأعمال، بما يعزز قدرتهم على التعامل مع المشكلات بصورة منهجية قائمة على البيانات والأدلة. وتمكن جميع الخريجين من استكمال مشاريع التحسين الخاصة بهم، والتي تناولت مجالات متعددة شملت تعزيز رضا العملاء، وإدارة المخاطر، والحد من الهدر، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز موثوقية PULSE وتطوير أساليب العمل، إلى جانب تعزيز التعاون بين مختلف فرق العمل وأصحاب العمليات والجهات الداعمة. وبهذا الصدد، قال عبدالله الرشيد رئيس مجموعة الموارد البشرية والخدمات العامة في بنك وربة: «يمثل تخريج الدفعة الأولى من برنامج PULSE للحزام الأخضر خطوة مهمة في مسيرة بنك وربة

ويأتي هذا الإنجاز امتداداً لمبادرة PULSE التي أطلقها بنك وربة بهدف بناء قدرات مؤسسية مستدامة في مجالات تحسين الأداء والكفاءة التشغيلية وحل المشكلات، بما ينسجم مع توجه البنك نحو الاستثمار في موظفيه وتمكينهم من أداء دور فاعل في تطوير أساليب العمل وتعزيز جودة المخرجات. وصمم برنامج Green Belt لكون تجربة تطويرية تطبيقية تتجاوز حدود التدريب النظري داخل قاعات الدراسة، حيث خضع المشاركون لتدريب متخصص مكثف من تطبيق منهجية Lean Six Sigma على مشكلات وتحديات حقيقية في بيئة العمل المصرفية، وشكل تطبيق منهجية DMAIC جزءاً أساسياً من متطلبات التخرج، إذ عمل المشاركون على تحديد التحديات، وقياس الأداء الحالي،

أوروبا تستعيد نمو الطلب على الكهرباء

ووفقاً لبيانات خدمة «بلومبرغ لتمويل الطاقة الجديدة»، وبعد وضع تأثيرات الطقس التي تجعل الطلب متقلبا في الحساب، رصدت الخدمة زيادة في الطلب على الكهرباء خلال أغلب شهور العام الحالي، في الاقتصادات الأوروبية الكبرى ومنها ألمانيا وإيطاليا وإسبانيا، كما أشارت بيانات مركز أبحاث «إمبر» إلى نمو واسع النطاق للطلب على الكهرباء في الاتحاد الأوروبي خلال العام الماضي. وفي الوقت نفسه، فإن نمو الطلب على الكهرباء في أوروبا حالياً يقل كثيراً عن زيادة الطلب المدفوعة بطفرة استخدامات الذكاء الاصطناعي في الولايات المتحدة، لكن زيادة الاستهلاك في أوروبا تشير إلى تحول هيكل سيمو فقط، مع تحول قطاع الطاقة عن استخدام النفط والغاز الطبيعي.

وكالات: بعد سنوات من التراجع عاد الطلب على الكهرباء في أوروبا إلى الارتفاع، مع زيادة الاستهلاك في الاقتصادات الكبرى بالقارة، وهو تحول ستزداد وتيرته في ظل التحول عن استخدام الوقود الأحفوري، مما قد يؤدي إلى زيادة الضغوط على شبكات الكهرباء في القارة. وأشارت وكالة «بلومبرغ» للأنباء، إلى أن الاستهلاك تراجع خلال السنوات الأخيرة بسبب تباطؤ النشاط الصناعي وارتفاع الأسعار الذي كبح الطلب، وتحسن كفاءة استهلاك الطاقة للحد من الانبعاثات الكربونية. لكن المستهلكين والشركات زادوا استهلاكهم مؤخراً لتشغيل السيارات الكهربائية وأجهزة تكييف الهواء ومراكز البيانات، وهو ما يمثل بداية عصر جديد لنمو الطلب على الكهرباء في أوروبا.

تغمّد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته
وألهم آلَه وذويه الصبر والسلوان

انا والله الرحيم