

افتتاح خدمة مخصصة لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة في مركز خدمة المواطن تحت رعاية محافظ الجهراء

«وربة» يعزز مفهوم الشراكة المجتمعية بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص

باعتبارها جزءاً من دوره كمؤسسة مالية وطنية حريصة على أن يكون لها حضور إيجابي وفاعل في مختلف المجالات التي تخدم المجتمع.

ويهدف تخصيص الخدمة الخاصة للمركبات لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة في مركز خدمة المواطن إلى توفير تجربة أكثر سهولة للمراجعين، من خلال مراعاة احتياجاتهم أثناء إنجاز معاملاتهم، وتقليل الجهد والوقت المطلوبين للحصول على الخدمات.

كما تعكس المبادرة توجهها نحو تطوير مفهوم مراكز الخدمة لتكون أكثر شمولاً ومرونة، بما يضمن تقديم الخدمات بطريقة تراعي الفروقات في احتياجات المراجعين، وتوفر لهم بيئة مناسبة تركز على سهولة الوصول وسرعة الإنجاز وجودة التعامل. وتأتي هذه الخطوة ضمن توجه أوسع لتعزيز مستوى الخدمات المقدمة في محافظة الجهراء، والارتقاء بتجربة المراجعين، بما ينسجم مع الجهود المستمرة لتطوير المرافق الخدمية وتوفير حلول مالية والمصرفية.

وتؤكد مشاركة بنك وربة في هذه المبادرة أهمية الدور الذي يمكن أن يؤديه القطاع المصرفي في دعم المشاريع ذات البعد الاجتماعي، إلى جانب دوره الأساسي في تقديم الخدمات والحلول المالية والمصرفية.

ويحرص بنك وربة، من خلال برامجه ومبادراته المجتمعية، على دعم المشاريع التي تساهم في تعزيز رفاه المجتمع وترسيخ قيم المسؤولية والتكافل، انطلاقاً من إيمانه بأن المؤسسات الوطنية مطالبة بالمساهمة في مسيرة التنمية بما يتجاوز نطاق أعمالها الأساسية. ويأتي دعم مركز خدمة المواطن في منطقة القصر امتداداً لهذا النهج، من خلال المساهمة في توفير بعض الخدمات التي تساعد على رفع كفاءة المركز وتعزيز قدرته على تقديم تجربة أفضل للمراجعين.

وتجسد هذه المبادرة رؤية بنك وربة في تعزيز حضوره المجتمعي من خلال مبادرات عملية ذات أثر مباشر، بما ينسجم مع التزامه بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، ويؤكد حرصه على بناء شراكات فاعلة مع مختلف الجهات والمؤسسات في دولة الكويت.

كما تعكس المبادرة أهمية تكامل الجهود بين الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص في تطوير الخدمات وتحسين جودة الحياة، بما يساهم في تحقيق أثر إيجابي ومستدام يعود بالنفع على أفراد المجتمع كافة.

ويواصل بنك وربة، من خلال هذه المبادرات، ترسيخ مكانته كمؤسسة مالية كويتية حريصة على أداء دورها الوطني والمجتمعي، والمساهمة في المبادرات التي تضع الإنسان واحتياجاته في مقدمة الأولويات، انسجاماً مع شعار البنك «لنملك الغد».



صورة جماعية لتدشين الخدمات في المركز بحضور محافظ الجهراء حمد الحبشي وأحمد القطامي



جانب من الجولة التفقدية الخارجية



جانب من الجولة التفقدية للمركز

المجتمع، ومن هذا المنطلق تأتي رعايتنا لهذا المركز ومساهمتنا في توفير بعض الخدمات التي من شأنها دعم أعماله وتعزيز مستوى الراحة وسهولة إنجاز المعاملات للمراجعين».

وأوضح أن الاهتمام بكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة يمثل أولوية مجتمعية، لما قدمته الفئتين من إسهامات كبيرة في بناء المجتمع وخدمة الوطن، مشيراً إلى أن توفير بيئة خدمية مناسبة لهما يعكس القيم الأصيلة للمجتمع الكويتي ويجسد صور التكافل والتقدير والعطاء.

وأكد القطامي أن بنك وربة يواصل التزامه بدعم المبادرات النوعية التي تتوافق مع رؤيته في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، لافتاً إلى أن البنك ينظر إلى شراكاته المجتمعية

تمثل نموذجاً إيجابياً للتعاون بين القطاعين العام والخاص، وتساهم في تحقيق أثر ملموس ومستدام في المجتمع. من جهته، قال أحمد القطامي رئيس المجموعة المصرفية للأفراد في بنك وربة إن البنك يعتزّ بالمشاركة في افتتاح خدمة كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة في مركز خدمة المواطن بمنطقة القصر، مؤكداً أن هذه المبادرة تمثل نموذجاً مهماً للتعاون بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص في سبيل تقديم خدمات أكثر كفاءة وإنسانية للمجتمع. وأضاف: «نؤمن في بنك وربة بأن المسؤولية المجتمعية لا تقتصر على المبادرات التقليدية، وإنما تمتد إلى المشاركة الفاعلة في المشاريع التي تترك أثراً مباشراً وإيجابياً في حياة أفراد

«ميزان القابضة» تعيّن كابيل خوسلا

نائباً للرئيس التنفيذي – القطاع التجاري



كابيل خوسلا

خلال مسيرته المهنية مناصب قيادية عليا في مجموعة ميزان القابضة ومجموعة الوزان للصناعات الغذائية «هيكترن»، وسيركز خوسلا في منصبه الجديد على تعزيز الأداء التجاري، وتطوير القدرات المؤسسية، وتوسيع الحضور في الأسواق، إلى جانب تنمية أعمال المجموعة وعلاماتها التجارية، بما يدعم نموها المستدام ويعزز تنافسيتها في الكويت وأسواق المنطقة. ويتمتع خوسلا بخبرة مهنية تمتد لأكثر من أربعة عقود في قطاعات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، وتجارة التجزئة، والصناعات الغذائية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي. وقد شغل

أعلنت شركة ميزان القابضة عن تعيين كابيل خوسلا في منصب نائب الرئيس التنفيذي – القطاع التجاري، وسيركز خوسلا في منصبه الجديد على تعزيز الأداء التجاري، وتطوير القدرات المؤسسية، وتوسيع الحضور في الأسواق، إلى جانب تنمية أعمال المجموعة وعلاماتها التجارية، بما يدعم نموها المستدام ويعزز تنافسيتها في الكويت وأسواق المنطقة. ويتمتع خوسلا بخبرة مهنية تمتد لأكثر من أربعة عقود في قطاعات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، وتجارة التجزئة، والصناعات الغذائية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي. وقد شغل

خلال المؤتمر الدولي للمستخدمين 2026

«أومودا» و«جايكو» تستعرضان إنجازاتهما التقنية

في مجال التكنولوجيا الخضراء



ينطلق «المؤتمر الدولي للمستخدمين 2026»، من أومودا وجايكو باهتمام واسع النطاق في الفترة بين 18 و24 أكتوبر، في مدينة ووهو الصينية، وتجمع أومودا وجايكو بين التكنولوجيا المتكاملة والموارد الصناعية لتقديم نتائج التطبيق العالمي في مجالات الذكاء الاصطناعي، والمركبات الذكية، والطاقة الجديدة طوال فترة المؤتمر، علماً بأن الألواح الشمسية على أسطح مصنع أومودا وجايكو الأخضر في ووهو تولد كامل الطاقة الكهربائية اللازمة للإنتاج.

ويأتي التقدم الذي تحرزه كل من أومودا وجايكو في مجال التكنولوجيا الذكية مدفوعاً بالبحث والتطوير، ففي النصف الأول من عام 2026، بلغ إنفاق الشركة الأم لأومودا وجايكو على البحث والتطوير 6,672 مليون يوان صيني، بزيادة قدرها 28,3٪ على أساس سنوي، مع تركيز واضح على منصات التصنيع الكهربائي، وأنظمة مساهمة الطاقة المتكاملة، والمقصورات الذكية. وفي سياق التعاون المستمر والموسع مع شركة كودكو بمجال دمج القيادة بالمقصورة في أبريل الماضي، سوف تعرض أومودا وجايكو جهودهما المشتركة في نشر التقنيات الذكية خلال المؤتمر.

واستناداً إلى بيانات هندسة السيارات وأنظمة التصنيع المتقدمة، تدمج أومودا وجايكو قدرات تفاعل الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار في القيادة الذكية، والمقصورة الذكية، والهيكل الذكي، وذلك بهدف خلق تجارب تفاعل صوتي وذكي مبتكرة تفهم كل السيناريوهات واحتياجات المستخدمين حول العالم بشكل أفضل. وفي الوقت ذاته، سيركز «مختبر التجربة فائقة الذكاء» من أومودا وجايكو على نظامين تكنولوجيايين رئيسيين: SIVP (نظام ركن السيارات الذي الفائق) وSIAS (مساحة الذكاء الاصطناعي الذكية الفائقة)، إضافة إلى التحقق الدقيق عبر الاختبارات الميدانية للتأكد من أن المركبات تمتلك قدرة تنفيذ حقيقية ومهارات ذكاء عاطفي لفهم المستخدمين. ومن المقرر خلال المؤتمر أن تخوض أحدث طرازات الطاقة الجديدة من أومودا وجايكو – بما في ذلك

متجاوزة مداها الرسمي المعتمد بحسب معيار WLTP بنسبة 11,14٪. وفي الوقت ذاته، سجلت سيارة جايكو SHS-P 8 معياراً عالمياً لمدى القيادة الهجينة، وحصلت على لقب موسوعة غينيس للأرقام القياسية في إندونيسيا لمدى قيادتها الهجين البالغ 1660 كيلومتراً. وحالياً تم نشر تقنية الهجين الفائق SHS من أومودا وجايكو وتقنية الهجين الفائق C-DM من جيتور في الأسواق عبر القارات الخمس، واحتلت مكانة رائدة في فئة سيارات PHEV في أوروبا.

وتعد مجموعة البايطين الوكيل والموزع الرسمي للحصري لعلامتي أومودا وجايكو في دولة الكويت، حيث تقدم لعملائها تجربة متكاملة تشمل خدمات البيع وما بعد البيع وفق أعلى المعايير العالمية. وتواصل المجموعة الاستثمار في تطوير مرافقها وتعزيز الخدمات الرقمية، والارتقاء بكفاءة كواردها المتخصصة، بما يضمن تقديم تجربة استثنائية للعملاء في جميع مراحل امتلاك السيارة. كما يمكن للعملاء التعرف على أحدث طرازات أومودا وجايكو، بما في ذلك المركبات المزودة بنظام الهجين الفائق (SHS)، من خلال زيارة صالة عرض أومودا وجايكو في منطقة الري.



«التجاري» يجري تحديثات جاهزية معتمدة على نظمه التكنولوجية

في إطار استراتيجية البنك التجاري الكويتي الرامية إلى تطبيق نظم تكنولوجيا المعلومات المتطورة بما يمكنه من تقديم أعلى مستويات الخدمة لعملائه، قرر البنك القيام ببعض اختبارات الجاهزية على أنظمة البنك والتطوير والتحديث لنظم وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات وما يرتبط بها من اختبارات، وذلك صباح يوم السبت الموافق 17 أكتوبر 2026. وينوه البنك إلى أن أعمال التحديث والصيانة والتطوير المشار إليها قد يترتب عليها حدوث إيقاف مؤقت لبعض الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه.

ونحن في البنك التجاري الكويتي إذ نعتذر سلفاً من عملائنا الكرام عن أي إزعاج قد يتسبب لهم جراء إيقاف بعض الخدمات التي تتطلبها الاختبارات المنوه عنها، فإننا نتوجه إليهم بخالص التقدير على تفهمهم لمتطلبات تطوير نظم تكنولوجيا المعلومات في البنك والتي تصب في النهاية في مصلحة العميل وتساعد البنك على تقديم أفضل الخدمات للعملاء في كل الأوقات.

خلال حفل الإطلاق العالمي لعلامتها في أبوظبي

«فريلاندر» ترسم خارطة توسعها الدولي

على مراحل انطلاقاً من الشرق الأوسط



ومن الإمارات إلى بقية أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ثم أسستراليا ونيوزيلندا وأوروبا، تعمل فريلاندر على بناء حضورها الدولي وفق خارطة طريق واضحة ومندرجة. ومع تطوير المنتجات وشبكات المبيعات والخدمات المحلية، ستقلل العلامة رؤيتها «ما وراء الأسطورة» إلى مزيد من الأسواق، لترجم إرث التصميم البريطاني والتكنولوجيا الذكية والقدرة على التعامل مع جميع التضاريس إلى تجارب يعيشها العملاء حول العالم. وفريلاندر علامة بريطانية فاخرة وذكية لجميع التضاريس، مطورة بالشراكة بين (JLR) وشيري. وتتملك «جيه إل آر» علامة فريلاندر، وقد أنشأت مركزاً متخصصاً بتولي قيادة تصميمها، فيما توفر شيري تقنيات ذكية متطورة وسلسلة توريد عالمية رفيعة المستوى. وتستند العلامة إلى قاعدة عالمية قوية تضم أكثر من 5000 موظف وخمسة مراكز استراتيجية، إلى جانب قدرات متكاملة تشمل التصميم والبحث والتطوير والتصنيع والعمليات

يتطلع العملاء إلى سيارات تجمع بين الراحة والتكنولوجيا الذكية والقدرة على التعامل مع جميع التضاريس. كما أدت درجات الحرارة المرتفعة والغبار وظروف الطرق الصعبة دوراً مهماً في تطوير فريلاندر 8 المتحقق من أدائها. ويجسد نظام التكيف ووضع الرمال وتجهيزات المقصورة الملائمة للمنطقة نهجاً يراعي المتطلبات الإقليمية منذ مرحلة تطوير المنتج. ويستند توسع فريلاندر في الأسواق إلى تطوير منتجات مخصصة للأسواق الدولية، وتراعى متطلبات المقود الأيسر والمقود الأيمن والمتطلبات التنظيمية الأوروبية منذ البداية، إلى جانب التطوير والتحقق من الأداء في مناخات وظروف طرق مختلفة، وبما يلبي احتياجات العملاء المتنوعة. وستتطور شبكات الوكلاء والفرق المحلية وقدرات خدمة العملاء بالتوازي مع التوسع في الأسواق. وكما أكدت لوسيا مايو، الرئيس التنفيذي لفريلاندر الدولية، خلال حفل الإطلاق، فإن الالتزام «لا يصبح واقعاً ملموساً إلا عندما يتحقق محلياً، من خلال الكوادر والشركاء والخدمات».