

المهرجان يجمع المواهب المحلية مع الشركات والعلامات التجارية نوفمبر المقبل

«زين» تدعم مستقبل الصناعات الإبداعية في الكويت برعايتها لـ «مهرجان الإبداع»

الشراكة تعكس دور «زين» في تمكين الطاقات الشابة وتعزيز الاقتصاد الإبداعي



حمد المصبيح ومشاري المطوع وسارة الربيعة وسارة خلف خلال المؤتمر الصحفي

أعلنت زين الكويت عن رعايتها للنسخة الأولى من «مهرجان الإبداع»، الذي يقام في متحف الفن الحديث خلال الفترة من 5 إلى 7 نوفمبر 2026، في خطوة تعكس التزامها المتواصل بدعم المواهب الوطنية، وتعزيز منظومة الصناعات الإبداعية في الكويت، وفتح آفاق أوسع أمام الفنانين والمصممين وصناع المحتوى للتواصل والتعاون مع الشركات والمؤسسات والعلامات التجارية الرائدة في السوق المحلي.

وتم الإعلان عن رعاية زين خلال المؤتمر الصحفي الذي أقيم مركز زين للابتكار (ZINC) بمقر الشركة في الشويخ، بحضور المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات المؤسسية في زين الكويت حمد المصبيح، والشريك المؤسس لمهرجان الإبداع مشاري المطوع، المدير التنفيذي للمهرجان سارة الربيعة، ورئيس قسم المعارض في المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب سارة خلف. ويأتي المهرجان لمعارض في المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب سارة خلف. ويأتي المهرجان ليشكل منصة تجمع مختلف أطراف المجتمع الإبداعي تحت مظلة واحدة، بهدف تبادل المعرفة والخبرات، وبناء علاقات مهنية وشركاء، وإتاحة الفرصة أمام المؤسسات لاكتشاف الطاقات المحلية والاستفادة من قدراتها وأفكارها المبتكرة، بما يسهم في تعزيز حضور المواهب الكويتية وتوسيع فرصها في

سوق العمل الإبداعي. وتعكس رعاية زين لهذا الحدث إيمانها بأهمية الاستثمار في الطاقات الإبداعية الوطنية، وحرصها على الإسهام في بناء بيئة محفزة تتيح للشباب تحويل أفكارهم وموهبتهم إلى فرص حقيقية للنمو والتطور، خصوصاً في ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها الصناعات الإبداعية وصناعة المحتوى الرقمي، وما تفتحه من مجالات جديدة للابتكار وريادة الأعمال. كما يسلط المهرجان الضوء على أهمية تعزيز الروابط بين المبدعين وقطاع الأعمال، من خلال تقريب المسافات بين المواهب المحلية والجهات الناجحة عن حلول وأفكار إبداعية، وتشجيع الشركات على الاستفادة من

الخبرات الكويتية في مجالات الفن والتصميم وصناعة المحتوى، بما يدعم نمو قطاع إبداعي متكامل وقادر على المنافسة محلياً وإقليمياً. وتولي زين اهتماماً خاصاً بالمبادرات التي تمنح الجيل الجديد من المبدعين مساحة لإبراز إمكانياتهم وتطوير مهاراتهم وبناء شبكات علاقات مهنية، إيماناً منها بأن تمكين المواهب لا يقتصر على إبراز إنجازاتها، بل يمتد إلى توفير البيئة التي تساعد على الاستمرار والنمو، وتحويل شغفها إلى مسارات مهنية ومشاريع مستدامة. وتنسجم أهداف المهرجان مع رؤية زين في دعم منظومة الابتكار وريادة الأعمال في الكويت، وتعزيز الشراكات

التي تجمع القطاع الخاص بالمواهب الوطنية، بما يسهم في تنمية الصناعات الإبداعية وإبراز الهوية الكويتية بأفكار وأصوات محلية أصيلة، ويفتح المجال أمام جيل جديد من المبدعين للإسهام في رسم مستقبل الاقتصاد الإبداعي. ومن خلال هذه الرعاية، تواصل زين دورها في دعم المبادرات التي تستثمر في قدرات الشباب وتحثيها لابتداعهم، وتسعى إلى بناء جسور مستدامة بين المواهب والفرص، انطلاقاً من إيمانها بأن مستقبل الإبداع في الكويت تصنعه الطاقات الوطنية، وأن الشراكة الفاعلة بين المبدعين والمؤسسات تمثل أساساً لبناء مجتمع إبداعي أكثر حيوية وتنوعاً واستدامة.

بهدف تعزيز الوعي المالي لدى المشاركين

«أكاديمية أسواق المال» تنظم برنامجاً توعوياً حول الثقافة المالية بالتعاون مع «بوبيان»



عبدالعزیز الرومي وعبدالعزیز البدر يتوسطان المتدربين في لقطة جماعية

أسواق المال وبنك بوبيان، والهادفة إلى تعزيز التعاون في مجالات التدريب والتطوير المهني وتبادل الخبرات والمعارف المتخصصة من خلال تقديم برامج تدريبية وورش نوعية تسهم في تنمية الكفاءات الوطنية وتزويد العاملين في المؤسسات المالية بالمهارات اللازمة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال. في سياق متصل، أكدت إيمان العبدالجادر أن التخطيط المالي الفعالي ينطلق من واقع كل فرد وأولوياته المالية ومراحل حياته، ويقوم على أهداف واضحة وخطوات قابلة للقياس والمراجعة، موضحة أن تنظيم الإنفاق والمخدرات يمثلان نقطة البداية، يليهما اختيار الحلول المالية والاستثمارية التي تتناسب مع الأهداف والغفر الزمنية والقدرة على تحمل المخاطر.

والتطوير، ونقل المعرفة العملية إلى المشاركين، وترسيخ مهارات تبادل الخبرات من خلال مبادرات تمتد أثرها إلى خارج بيئة العمل، بما يعزز دور البنك في بناء القدرات وتنمية المعرفة المصرفية والمالية. وأضاف أن أهمية البرنامج تتمثل في الانتقال بمفهوم الثقافة المالية من نطاق المعرفة العامة إلى الممارسة اليومية، من خلال تزويد المشاركين بأدوات عملية تساعد على تحديد أهدافهم المالية، وإدارة ميزانياتهم وبطاقاتهم الائتمانية بمسؤولية، وفهم المنتجات المالية والاستثمارية المرتبطة بها، وصولاً إلى تبني عادات مالية أكثر توازناً واستدامة. وفي هذا السياق أفاد مدير عام أكاديمية أسواق المال – الكويت عبدالعزیز البدر، أن هذا البرنامج يأتي ضمن إطار مذكر التفاهم الموقعة بين أكاديمية

المؤسسات الرائدة في مجال التدريب والتطوير الأكاديمي والمهني في دولة الكويت، حيث تركز رؤيتها على نشر الوعي المعرفي وتطوير الثقافة المالية والاستثمارية للأفراد والمؤسسات على حد سواء. وفي تعليقه، أكد مساعد مدير عام مجموعة موارد البشرية في بنك بوبيان، عبدالعزیز الرومي، أن الثقافة المالية تمثل مهارة حيائية أساسية تساعد الأفراد على إدارة مواردهم بكفاءة، وفهم الخيارات المتاحة أمامهم، واتخاذ قرارات تتناسب مع احتياجاتهم الحالية وأهدافهم المستقبلية، بما يدعم استقرارهم المالي على المدى البعيد. وأوضح أن مشاركة قيادات وكفاءات «بوبيان» في تقديم البرامج التدريبية المتخصصة تأتي ضمن توجه البنك إلى توفير خبراته المصرفية في دعم مسارات التدريب

في إطار الشراكة الاستراتيجية بين الجانبين، نظمت أكاديمية أسواق المال – الكويت، بالتعاون مع بنك بوبيان، برنامجاً تدريبياً بعنوان «الثقافة المالية»، بهدف تعزيز الوعي المالي لدى المشاركين وتمكينهم من اتخاذ قرارات مالية أكثر وعياً وفعالية. وقد جاء هذا البرنامج ثمرة للتعاون البناء بين أكاديمية أسواق المال وبنك بوبيان، كأحد أبرز المؤسسات الرائدة في الصناعة المصرفية بدولة الكويت، حيث قدمت البرنامج رئيس إدارة الثروات والاستثمار في مجموعة بوبيان، إيمان العبدالجادر، تناولت خلاله مجموعة من المفاهيم الأساسية، شملت إدارة الميزانية والإدخار، وإدارة الحسابات الشخصية وبطاقات الائتمان، وتحديد الأهداف المالية، إلى جانب التعريف بالمنتجات المصرفية والمالية والاستثمارية، وفهم العلاقة بين المخاطر والعوائد، مستعرضة سبل وضع خطط مالية واعية ومستدامة تساعد على تطوير العادات المالية وتحويل الأهداف إلى خطوات قابلة للتطبيق. ويأتي هذا البرنامج كجزء من الخطة التوعوية والثقافية الشاملة التي تبنتها الأكاديمية والموجهة لمختلف شرائح المجتمع، سعياً لخلق بيئة مجتمعية واقتصادية أكثر دراية ومعرفة بقطاع أسواق المال، وتعد الأكاديمية التابعة لهيئة أسواق المال، إحدى

بواقع رحلتين مباشرتين أسبوعياً من 17 ديسمبر 2026 حتى 7 فبراير 2027

«الجزيرة» و«السياحة التشيكية» تحتفلان بإطلاق أولى الرحلات الشتوية إلى براغ



سفير جمهورية التشيك لدى الكويت يوراي خميل ورئيس القطاع التجاري في «طيران الجزيرة» بول كارول ومسؤولة التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية باربرا أنديلوفا خلال المؤتمر الصحفي (قاسم باشا)



السفير التشيكي يوراي خميل وبول كارول وباربرا أنديلوفا في صورة جماعية مع ممثلي «الجزيرة» وهيئة السياحة التشيكية

المباشرة بين الكويت وأوروبا. واليوم، تسلسل الضوء على برامج بالتعاون مع هيئة السياحة التشيكية وسفارة جمهورية التشيك لدى دولة الكويت، بما يفتح المزيد من فرص السفر في كلا الاتجاهين. ومن خلال شراكتنا مع Visit Kuwait، ندعم كذلك الجهود الرامية إلى الترويج للكويت كوجهة وتشجيع المزيد من الزوار على اكتشاف ما تقدمه. وفي طيران الجزيرة، نفخر بربط المسافرين بالكويت كوجهة تساهم في كلاً من السياحة وازدهارها، ودعم نموها كوجهة نابضة بالحياة. فهناك الكثير مما يمكن اكتشافه، والشتاء هو الوقت المثالي للاستمتاع بتجربة الكويت.

براغ لتشمل موسم الشتاء، نتيج لعملائنا المزيد من الفرص لاستكشاف هذه الوجهة المميزة. وفي الوقت نفسه ندعم نمو الحركة السياحية بين الكويت والتشيك. وبشكل تعاوني مع سفارة جمهورية التشيك وهيئة السياحة التشيكية جزءاً مهماً من جهودنا لتعزيز الوعي بالوجهة وتشجيع المزيد من المسافرين على اكتشاف كل ما تقدمه». وأضاف باسوياني: «وفي الكويت، نحن سعدون جداً برؤية الفعاليات الرياضية والثقافية المجدولة خلال هذا الموسم، بما فيها ماراثون بنك الخليج الذي ندعمه بصفتنا الناقل الجوي الرسمي، وكذلك كأس السوبر والحفلات الموسيقية وغيرها الكثير التي تضيف مزيداً من الحيوية على موسم الشتاء في الكويت. وتمنح هذه الفعاليات المقيمين في مختلف دول الخليج والزوار من مناطق أبعد أسباباً فريدة للاستمتاع بأجواء الكويت الشتوية الجميلة وماكولاتها المميزة وكرم ضيافتها. كما تسهم الفعاليات الكبرى في تحقيق قيمة اقتصادية حقيقية من خلال استقطاب الزوار إلى الفنادق والمطاعم ومراكز التسوق والمطارات، ودعم الأعمال المحلية، والتعريف بما تقدمه الكويت كوجهة».

وتابع: «في هذا الشتاء، تعمل طيران الجزيرة أيضاً على زيادة عدد الرحلات

هذا الموسم لأول مرة. وقالت: «التشيك وجهة مميزة في جميع فصول السنة، إلا أن الشتاء يكشف جانباً استثنائياً من بلادنا. فالسائحون الذين يأتون إلى براغ خلال موسم الشتاء، يجدون أجواءً رائعة، حيث يمكنهم الاستمتاع بالطقس البارد والهدوء، والتجربة الثقافية الفريدة للجزيرة للرحلات الشتوية المباشرة فرصة مميزة لتعريف المسافرين من الكويت والمنطقة بهذا التنوع. يسعدنا التعاون مع طيران الجزيرة وشركائنا في قطاع السياحة لإلهام المزيد من الزوار لاستكشاف التشيك واكتشاف تجارب لا تنسى تتجاوز العاصمة براغ».

وقال الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة، باراثان باسوياني: «لطالما كانت براغ من الوجهات المفضلة ضمن شبكتنا الأوروبية، ويسعدنا أن نطلق رحلاتنا إليها خلال فصل الشتاء للمرة الأولى، ونقدم التشيك تجربة مختلفة تماماً خلال أشهر الشتاء، بدءاً من أسواقها الشتوية الساحرة وأجوائها الاحتفالية، وصولاً إلى ثقافتها الغنية ورفيها الجميل وأنشطتها الشتوية المتنوعة. ومن خلال تمديد عمليتنا إلى

الخلاية خلال موسم الشتاء، ونحدث في الفعالية كل من سفير جمهورية التشيك لدى الكويت يوراي خميل، وباربرا أنديلوفا، مسؤولة التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية، وبول كارول، رئيس القطاع التجاري في طيران الجزيرة. وقال سفير جمهورية التشيك لدى الكويت، يوراي خميل، «نرحب بإطلاق طيران الجزيرة رحلاتها المباشرة إلى براغ خلال موسم الشتاء، إذ يمثل ذلك محطة مهمة جديدة في تعزيز العلاقات بين التشيك والكويت. وتجمع بلدنا علاقات راسخة تقوم على الصداقة والاحترام المتبادل والتعاون المتنامي، فيما يلعب الربط الجوي المباشر دوراً مهماً في تقريب شعبينا وتشجيع السياحة وفتح آفاق جديدة للتبادل الثقافي والاقتصادي. ويعد موسم الشتاء وقتاً مميزاً لزيارة التشيك، وننتطلع إلى استقبال المزيد من المسافرين من الكويت للاستمتاع بتراث بلادنا الغني وتقاليدنا الاحتفالية وكرم ضيافتها».

وسلطت مسؤولية التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية، باربرا أنديلوفا، الضوء على الفرص السياحية بين الكويت والتشيك والتي توفرها الرحلات الشتوية المباشرة التي يتم إطلاقها في

علي إبراهيم

استضافت سفارة جمهورية التشيك لدى الكويت وهيئة السياحة التشيكية (Czech Tourism) بالتعاون مع طيران الجزيرة، فعالية خاصة للاحتفال بإطلاق أولى رحلات طيران الجزيرة الشتوية من الكويت إلى براغ، وجمعت الفعالية شركاء من قطاع السفر والسياحة بهدف استعراض التجارب السياحية الشقية المتنوعة التي تقدمها جمهورية التشيك وتعزيز الروابط السياحية بين البلدين. وستشغل «طيران الجزيرة» رحلتين مباشرتين أسبوعياً بين الكويت وبراغ من 17 ديسمبر 2026 حتى 7 فبراير 2027، لتوفر للمسافرين فرصة مريحة وبأسعار تنافسية للاستمتاع بأجواء الشتاء الأوروبي، وبتراسن جدول الرحلات مع موسم الأعياد والعطلات الشتوية، ما يتيح للمسافرين الوصول مباشرة إلى أسواق براغ الشتوية ومعالها التاريخية والثقافية ومناظرها الخلابة خلال موسم الشتاء. وتحدث في الفعالية كل من سفير جمهورية التشيك لدى الكويت يوراي خميل، وباربرا أنديلوفا، مسؤولة التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية، وبول كارول، رئيس القطاع التجاري في طيران الجزيرة. وقال سفير جمهورية التشيك لدى الكويت، يوراي خميل، «نرحب بإطلاق طيران الجزيرة رحلاتها المباشرة إلى براغ خلال موسم الشتاء، إذ يمثل ذلك محطة مهمة جديدة في تعزيز العلاقات بين التشيك والكويت. وتجمع بلدنا علاقات راسخة تقوم على الصداقة والاحترام المتبادل والتعاون المتنامي، فيما يلعب الربط الجوي المباشر دوراً مهماً في تقريب شعبينا وتشجيع السياحة وفتح آفاق جديدة للتبادل الثقافي والاقتصادي. ويعد موسم الشتاء وقتاً مميزاً لزيارة التشيك، وننتطلع إلى استقبال المزيد من المسافرين من الكويت للاستمتاع بتراث بلادنا الغني وتقاليدنا الاحتفالية وكرم ضيافتها».

وسلطت مسؤولية التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية، باربرا أنديلوفا، الضوء على الفرص السياحية بين الكويت والتشيك والتي توفرها الرحلات الشتوية المباشرة التي يتم إطلاقها في

النجمة والتاهل لدخول السحوبات، فإنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200 دينار، ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200 دينار للتاهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصته في الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب يوفرها الحساب، ما يتيح للمسافرين الوصول مباشرة إلى أسواق براغ الشتوية ومعالها التاريخية والثقافية ومناظرها الخلابة خلال موسم الشتاء. وتحدث في الفعالية كل من سفير جمهورية التشيك لدى الكويت يوراي خميل، وباربرا أنديلوفا، مسؤولة التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية، وبول كارول، رئيس القطاع التجاري في طيران الجزيرة. وقال سفير جمهورية التشيك لدى الكويت، يوراي خميل، «نرحب بإطلاق طيران الجزيرة رحلاتها المباشرة إلى براغ خلال موسم الشتاء، إذ يمثل ذلك محطة مهمة جديدة في تعزيز العلاقات بين التشيك والكويت. وتجمع بلدنا علاقات راسخة تقوم على الصداقة والاحترام المتبادل والتعاون المتنامي، فيما يلعب الربط الجوي المباشر دوراً مهماً في تقريب شعبينا وتشجيع السياحة وفتح آفاق جديدة للتبادل الثقافي والاقتصادي. ويعد موسم الشتاء وقتاً مميزاً لزيارة التشيك، وننتطلع إلى استقبال المزيد من المسافرين من الكويت للاستمتاع بتراث بلادنا الغني وتقاليدنا الاحتفالية وكرم ضيافتها».

وسلطت مسؤولية التسويق الدولي لمنطقة الشرق الأوسط والهند في هيئة السياحة التشيكية، باربرا أنديلوفا، الضوء على الفرص السياحية بين الكويت والتشيك والتي توفرها الرحلات الشتوية المباشرة التي يتم إطلاقها في

لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة

«الصندوق الكويتي» يعلن مساهمة «القرين لتجارة السيارات» بمليون دولار



إلى جانب «شانجان» و«كينج لونج» في قطاع الحافلات، و«ولفو» في قطاع الشاحنات. يذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أطلق في يوليو الماضي بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية، وبعد موافقة مجلس الوزراء، لتمويل أعمال الاستجابة والتعافي وإصلاح الأضرار في الدولة.

أعمالها في هذا القطاع إلى عام 1951. وتشمل أنشطة الشركة تجارة السيارات وتوزيعها وخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار، كما تمثل عدداً من العلامات التجارية العالمية، من أبرزها «كيا» و«شانجان» و«ديدل» في قطاع السيارات، و«بوش» في مجال قطع الغيار والمعدات،

المساهمة نحو معالجة الاحتياجات الفعلية للمرافق الحكومية المتضررة وفق آليات التمويل والاعتماد المعتمدة. وتعد شركة القرين لتجارة السيارات إحدى الشركات الكويتية ذات الحضور الممتد في قطاع السيارات، إذ تأسست عام 1983 ضمن مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع، التي تعود بدايات

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية أمس تقديم شركة القرين لتجارة السيارات مساهمة مالية بقيمة مليون دولار أميركي لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتتضمن بذلك إلى المؤسسات الوطنية التي بادرت إلى دعم الصندوق والمشاركة في تمويل أعمال إصلاح الأضرار التي لحقت بالمرافق والخدمات الأساسية في دولة الكويت. وقال الصندوق إن مساهمة شركة القرين لتجارة السيارات تؤكد أن المسؤولية الوطنية للمؤسسات الاقتصادية تتجاوز نطاق أعمالها التجارية، لتشكل المشاركة في المبادرات التي تستهدف معالجة آثار الظروف الاستثنائية ودعم احتياجات الدولة. وأضاف أن هذه المساهمة تأتي بالتزامن مع دخول صندوق الكويت للاستجابة الطارئة مرحلة تمويل مشاريع إصلاح الأضرار، حيث تتجه الموارد التي قدمتها المؤسسات