

الرئيس التنفيذي يبحث مع سفير كازاخستان فرص استئناف الرحلات المباشرة

«الجزيرة» تؤكد التزامها باستئناف الربط الجوي مع كازاخستان



سفير جمهورية كازاخستان بيزرهان بليكيف وباراثان باسوبايتي

الكاخاخستاني واهتمامها باستئناف الرحلات المباشرة فور تخفيف القيود الحالية على المجال الجوي وتوافر الظروف التشغيلية المناسبة. وقال باراثان باسوبايتي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة: نتقدم بالشكر إلى السفير بليكيف على تواصله ودعمه المستمر. بدأت طيران الجزيرة تشغيل رحلاتها إلى ألماتي في عام 2021، ورغم تعليق العمليات لاحقاً، لا تزال كازاخستان سوقاً مهمة بالنسبة لنا. ونحن نؤمن العلاقات القوية التي تجمع بلدينا، ونذكر الدور المهم الذي يلعبه الربط الجوي المباشر في دعم السياحة والأعمال والعلاقات الثنائية بشكل أوسع. وتابع باسوبايتي: «نؤكد التزامنا تجاه كازاخستان، وننتقل إلى استئناف الربط الجوي عندما تسمح ظروف المجال الجوي بذلك، وبما يضمن تشغيل الرحلات بصورة آمنة ومستدامة.» وتشغل طيران الجزيرة حالياً رحلاتها إلى أكثر من 50 وجهة في الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا وأفريقيا، لتربط الكويت بأسواق رئيسية للسياحة والأعمال. وتواصل الشركة تعزيز شبكة جديدة واستئناف خطوط سابقة استجابة لطلب المسافرين والفرص المتاحة في الأسواق، إلى جانب دعم مكانة الكويت كمركز إقليمي متمام للنقل الجوي.

التقى سفير جمهورية كازاخستان لدى دولة الكويت، بيزرهان بليكيف، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة، باراثان باسوبايتي، لبحث فرص تعزيز الربط الجوي بين البلدين، حيث ركزت المناقشات على أهمية استئناف الرحلات الجوية المباشرة لدعم السياحة والتجارة وتعزيز التواصل بين الشعبين وتوطيد العلاقات الثنائية بين الكويت وكازاخستان. وقال بيزرهان بليكيف، سفير جمهورية كازاخستان لدى دولة الكويت: تتمتع كازاخستان بمقومات سياحية جاذبة للمسافرين من الكويت، بفضل طبيعتها الفريدة وبنيتها التحتية السياحية المتطورة وتنوع خيارات الترفيه فيها، فيما سيلعب الربط الجوي المباشر دوراً أساسياً في الاستفادة من هذه الإمكانيات. نتطلع إلى استئناف طيران الجزيرة رحلاتها إلى كازاخستان، ونحن على استعداد لتقديم الدعم اللازم لتسهيل وتعزيز التعاون. وأضاف: أننا على ثقة بأن استئناف الرحلات المباشرة، متى سمحت الظروف بذلك، سيمنع دفعة جديدة للحركة السياحية المتبادلة ويعزز العلاقات التجارية والاقتصادية، بما في ذلك تسهيل زيادة صادرات المنتجات الكازاخستانية إلى السوق الكويتي، كما سيسهم في توطيد العلاقات بين مجتمعي الأعمال في بلدينا.

وأكدت طيران الجزيرة التزامها المستمر بالسوق

رسّخت هويتها الموحدة انطلاقاً من ركانزها الثلاث: الرقمنة والذكاء والمرونة

«ZainTECH» تطلق وعدها المؤسسي الجديد.. «المستقبل بدأ الآن»



الشركة دمج كافة عملياتها تحت علامة موحدة لخدمة أكثر من 1600 عميل

الإقليمي، ويعكس ثقتها بالإمكانيات الكبيرة والفرص الواعدة التي يتمتع بها هذا السوق، لاسيما في قطاعي المؤسسات والجهات الحكومية، الذين يشهدان تسارعا متزايدا في تبني الحلول الرقمية والتقنيات المتقدمة. وتتمحور استراتيجية ZainTECH حول إطار عمل متكامل يركز على ثلاث ركائز رئيسية هي الرقمنة والذكاء والمرونة، التي تجسد رؤية الشركة في تحويل قدراتها وخبراتها التقنية إلى حلول عملية تستجيب لاحتياجات العملاء وتواكب تطلعاتهم المتنامية في بيئة أعمال تتسارع فيها وتيرة التحول الرقمي. وفي إطار ركيزة الرقمنة، تركز الشركة على تمكين المؤسسات من تحديث بيئاتها التقنية وتطوير عملياتها التشغيلية من خلال الحوسبة السحابية والبنية التحتية والاتصال والامتعة، بما يسهم في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة على مواكبة متطلبات الأعمال الحديثة. أما ركيزة الذكاء، فتعكس التزام الشركة بتوظيف البيانات وتقنيات

أصبحت اليوم وأقعا ملموسا بعيد رسم أساليب العمل تساعد المؤسسات على تسريع القطاعات. ومن هذا المنطلق، يأتي تطور ZainTECH لجسد قدرتنا على توحيد خبراتنا وكفاءاتنا وحضورنا الإقليمي ضمن منظومة متكاملة، تتيح لعملائنا الاستفادة من الفرص التي نفرزها التحولات الرقمية المتسارعة وتحولها إلى قيمة حقيقية لأعمالهم.» وتابع قائلا: «نعكس ركائزنا الثلاث، الرقمنة والذكاء والمرونة، التوجه الاستراتيجي الذي نوقده والنتائج التي نسعى إلى تحقيقها لعملائنا، حيث تشكل إطارا متكاملا لتمكين المؤسسات من الاستفادة من التقنيات الحديثة وتعزيز جاهزيتها للمستقبل. أما وعدنا المؤسسي الجديد «المستقبل بدأ الآن»، فيجسد التزامنا بالرسخ وتمكين المؤسسات من التقدم بثقة وتسخير إمكانيات التكنولوجيا لأحداث أثر ملموس ومستدام في أعمالها.» وأكد حنا أن دخول الشركة إلى السوق المصرية بمثل محطة استراتيجية مهمة في مسيرة نمو ZainTECH وتوسعها

للطلب المتنامي على الحلول التقنية المتخصصة التي تساعد المؤسسات على تسريع التحول الرقمي وتعزيز كفاءتها التشغيلية ومواكبة متطلبات الأعمال الحيوية. وتدير ZainTECH اليوم عملياتها عبر ثمانية أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تقدم مجموعة متكاملة من الحلول والخدمات المدارة في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والبيانات والذكاء الاصطناعي والحلول الرقمية والبنية التحتية الحديثة، فضلا عن تقنيات الطائرات المسيرة والروبوتات. ومن خلال هذا النهج المتكامل، نسعى الشركة إلى تمكين عملائها من تحديث بيئاتهم التقنية بثقة، والاستفادة من البيانات والذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات أكثر فاعلية، وتعزيز أمن عملياتهم وقدرتهم على مواكبة التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال. وقال الرئيس التنفيذي لشركة ZainTECH، اندرو حنا: «لنأملنا ركزت مؤسسات الأعمال على الاستعداد للمستقبل، إلا أن التقنيات التي تشكل ملامحه

لدى طالبات «Academy X».. وفي إطار شراكته الإستراتيجية الممتدة مع أكاديمية CODED

«برقان» يختتم ورشاً توعوية لتعزيز الثقافة المالية



فريق بنك برقان يتوسط طالبات «Academy X» المشاركات في إحدى ورش العمل عن الثقافة المالية

بصورة آمنة ومسؤولة. كما تضمنت تعريفاً بمحاور حملة «لنكن على دراية» مع توضيح حقوق العملاء وواجباتهم، وآليات تقديم الشكاوى، وأهمية اتخاذ قرارات مالية واعية في مختلف المراحل الحياتية. كما تناولت الورش أبرز التحديات التي قد يواجهها مستخدمو الخدمات المصرفية الرقمية، مثل محاولات الاحتيال المالي والتصيد الإلكتروني وانتحال الهوية، مع استعراض الإجراءات الوقائية وأفضل الممارسات التي تساعد على حماية البيانات الشخصية والمصرفية، وتعزيز قدرة المشاركات على استخدام القنوات المصرفية الرقمية بثقة وأمان، بما يسهم مع أهداف حملة «لنكن على دراية» في ترسيخ ثقافة الحماية والوعي المالي.

واستعرضت الورش كذلك أهمية اكتساب العادات المالية السليمة منذ المراحل الدراسية، من خلال إعداد الميزانية الشخصية، وترتيب الأولويات المالية، والادخار المنتظم، والإنفاق المسؤول، بما يساعد الطالبات على إدارة مواردهن المالية بكفاءة عند الانتقال إلى الحياة الجامعية وسوق العمل، ويعزز ثقافة الاستقلال المالي واتخاذ القرارات المبنية على التخطيط.

حصة النجادة: الثقافة المالية أصبحت مهارة حياتية أساسية في العصر الرقمي

وتندرج هذه المبادرة ضمن استراتيجية بنك برقان الهادفة إلى تعزيز أثر برامجه المجتمعية من خلال الاستمرار في التعليم والتوعية، وربط المفاهيم المالية بالتطبيقات العملية التي يحتاج إليها الشباب في حياتهم اليومية. ويحرص البنك على تصميم مبادرات تفاعلية تراعي احتياجات الفئات العمرية المختلفة، بما يسهم في تنمية مهارات

على الحلول الرقمية. ومن هذا المنطلق، يواصل بنك برقان توظيف شراكاته المجتمعية لتقديم برامج تفاعلية تسهم في تعزيز الوعي المالي، ونشر رسائل حملة «لنكن على دراية» بأساليب عملية وقريبة من اهتمامات الشباب، بما يساعدهم على حماية بياناتهم ومخدراتهم، والاستفادة من الخدمات المصرفية الرقمية بأعلى درجات الأمان والثقة.



جانب من إحدى الورش التفاعلية لطالبات «Academy X» في مقر الجامعة الأمريكية في الكويت

تأكيداً على دوره في تعزيز الثقافة المالية لدى الشباب وترسيخاً لالتزامه بالمسؤولية الاجتماعية ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، وانطلاقاً من شعاره أنت دافعنا، أعلن بنك برقان عن اختتام عدة ورش عمل عن الثقافة المالية والمصرفية لطالبات برنامج «Academy X»، والتي أقيمت في مقر الجامعة الأمريكية في الكويت (AUK) للعام الثاني على التوالي، ضمن شراكته الاستراتيجية مع أكاديمية CODED، واستمراراً لدعمه حملة التوعية المصرفية الوطنية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت ودعم البنوك المحلية.

وقالت حصة النجادة، مدير أول – العلاقات الإعلامية والمسؤولية الاجتماعية في بنك برقان: سعداء بتنظيم هذه الورش للعام الثاني على التوالي بالتعاون مع أكاديمية CODED والجامعة الأمريكية في الكويت، حيث تعكس حرص بنك برقان على بناء شراكات مستدامة مع المؤسسات التعليمية، وتنضم أكثر من 1000 طالبة استفدن من المعلومات، بما يسهم في إعداد جيل يمتلك المعرفة المالية والمهارات الرقمية التي تؤهله للتعامل بثقة مع المتغيرات المتسارعة في البيئة الاقتصادية والمالية. ونحن نؤمن بأن الاستثمار في وعي الشباب اليوم يمثل استثماراً في مستقبل المجتمع والاقتصاد الوطني. وتأتي هذه الورش في إطار برنامج بنك برقان الشامل للمسؤولية الاجتماعية، والالتزام بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG).

وأضافت النجادة: لم تعد الثقافة المالية تقتصر على فهم المنتجات والخدمات المصرفية، بل أصبحت جزءاً أساسياً من المهارات الحياتية التي يحتاج إليها الشباب في عالم يعتمد بصورة متزايدة

جمعية السالمية التعاونية					
SALMIYA CO-OP SOCIETY					
طرح أنشطة للاستثمار					
تعلم جمعية السالمية التعاونية عن إعادة طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل الغير بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (388505-2025/677018939 المؤرخة 2025/11/18 وموافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (372692-2025/677017350 المؤرخة 2025/10/19/2025) وذلك للأنشطة الآتية:					
م	النشاط المطلوب استثماره	الرقصة المطلوبة من الجمعية والمطابق للتعريف الدولي لخص وزير التجارة	القيمة التجارية	المساحة	نوع
1	- السياحة والسر	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	41 م ²	إعادة طرح
2	- بيع مستلزمات الوصفات الغذائية -بيع بالتجزئة لأجهزة الوصفات	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	33 م ²	إعادة طرح
3	مطعم شوي الأسماك والمأكولات البحرية	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	69 م ²	إعادة طرح
4	نظارات طبية -نظارات شمسية	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	32 م ²	إعادة طرح
5	مأكولات خفيفة	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	32 م ²	إعادة طرح
6	البيع بالتجزئة لأسماك وغيرها من المأكولات البحرية ومثلجاتها	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	22 م ²	إعادة طرح
7	غسيل وخوي على البخار	2024/06/02 الوارد بالقرار رقم GM3255 2022/09/18 الكويت في	250 م ²	30 م ²	إعادة طرح
وذلك وفقاً للشروط التالية:					
1- يتم تعبئة البيارات في إسمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعة وليس بخط اليد.					
2- يكون لدى المتقدم رخصة تجارية مطابقة للشباب المطروح (المعلن عنه من قبل الجمعية) سارية الصلاحية تقدم مع المستندات المطلوبة وليس مستخرج من وزارة التجارة، وأن يكون مرافقاً فعلياً النشاط من خلال تقديم كشف عمالة من الهيئة العامة لقنوس العمالة ذات الرخصة حديث التاريخ على يتضمن (تفاصيل الملف - تفاصيل الترخيص المقدم مع العملاء - بيان حالة) لاسيما عدم وجود رموز على المخرج (اسم النشاط والتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله، كما يجب أن يكون الترخيص التجاري موقع ومختوم من الجمعية والمرافق الإداري بعد التدقيق والتأكد من مطابقة النشاط المطروح خارجاً وخوياً من لراء الخراسه حسب الفرائز الوزارية الممنطة للعمل التعاوني وتعديلاتها.					
3- يقدم الطلب على كافة الشروط لطلب استثمار النشاط والموقعة من رئيس الجمعية والمختومة بختم الجمعية على كل صفحة مقابل مبلغ (100) د (مئة مائة) على أقل قيمة ليرة، وذلك اعتباراً من يوم (البرعاء الموافق 2025/10/14م إلى نهاية يوم يوم (البرعاء) الموافق 2025/10/26م.					
4- يتم تعبئة البيارات في إسمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعة وليس بخط اليد.					
5- توفر رخصة استثمار النشاط في الجدول المخصص لبيانات المستثمر وذلك في نموذج الإفراز والتعهد من قبل مقدم العطاء للشباب المطلوب.					
6- توفر خراسه الشروط معبأة بالخام بعدد (4 صفحات) في ظرف مغلق يحمل اسم الجمعية ويكتب على الظرف من الخارج (اسم النشاط المعلن عنه في الإعلان وموقعه فقط لا غير) دون الإشارة إلى أي بيانات أخرى ولا رسوم يتم استبعاد الظرف.					
7- يلتزم مقدم العطاء بتقديم شيك مضمّن واحد بمبلغ 250 د ك (مئط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير) وذلك تخامين اولي يتم استرداده في حالة منه الترسية عليه فقط. كما يسقط حق مقدم العطاء في المطالبة بالتأمين الأولي إذا قام بسحب عطاءه دون الحاجة إلى تتيه او إيدأ. مع مراعاة أن هذا الإعلان لا علاقة له بمبلغ التأمين على المحل المستثمر عند التعاقد.					
8- سوف يتم اختيار المتقدم بأعلى دعم مالي للجمعية على أن يقدم الدعم بشيك مصدق. ويجب ألا يقل الدعم عن 1000 د (ألف دينار كويتي)، وفي حال تساوي مبالغ الدعم يتم الاختيار عن طريق القرعة وذلك حسب الفرائز الوزارية بشأن تنظيم العمل التعاوني وتعديلاتها.					
9- باستثناء الشيك المصدق بقيمة التأمين الأولي والشيك المصدق بقيمة الدعم المتقدم يمنع وضع أي شيك آخر في الظرف، وسيتم استبعاد المطروح.					
10- توضع ظروف الطيات داخل الصندوق المخصص بقرار اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (جولاي - الأثري الرابع) من يوم (البرعاء) الموافق 2025/10/14م إلى نهاية يوم يوم (البرعاء) الموافق 2025/10/26م من الساعة (9:00) صباحاً إلى الساعة (3:00) مساءً.					
11- يجب على من يقع عليه اللختيار من المحلات المعلن عنها مرحلة إزارة الجمعية خلال مدة زمنية أعصها مستويين من تاريخ صدور كتاب وزارة الشؤون الاجتماعية برسمية المحلات على الفائزين وذلك لاستكمال الإجراءات وتوقيع عقد الاستثمار. وفي حال تأخر الجمعية باستدعاء الفائزين يتم مرحلة إدارة التنمية التعاونية في وزارة الشؤون الاجتماعية مجمع الوزارات بمنسقة المرافب للاستفسار.					
12- تطبق أحكام القانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 بشأن الجمعيات التعاونية وكل القوانين والقرارات الوزارية وتعديلاتها الصادرة بهذا الشأن لاسيما القرار الوزاري رقم (46) لسنة 2021 وتعديلاته.					
13- يتم الإعلان في جريدتين يوميتين محليتين رسميتين تحدّدها الوزارة على أن لا تقل مساحة الإعلان عن ثمن صفحة بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية الخاصة بالجمعية.					
14- يطبق القانون (30) لسنة 2016 والقانون رقم (28) لسنة 1996 بشأن تنظيم مهنة الصيدلة وتداول الأدوية (خاصة بشأنات الصيدلية).					
المستندات المطلوبة داخل كل ظرف:-					
1- صورة بطاقة الهوية لصاحب الترخيص سارية الصلاحيّة					
2- كشف عمالة من الهيئة العامة لقنوس العمالة يُفيد بوجود عمالة على الإرخصة المقدمة حديث التاريخ					
3- صورة الترخيص التجاري المطلوب ساري المفعول للشباب المطروح وذلك بالرخود واضح.					
4- توقيع تقديم نموذج الإفراز والتعهد المرفق بخراسه الشروط					
5- الشيك المصدق الواحد بقيمة التأمين الأولي 250 د ك (مئط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير).					
6- الشيك المصدق الواحد بقيمة الدعم المقدم					
7- إيصال شراء خراسه الشروط					
8- تقديم شهادة إثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.					
9- خراسه الشروط معبأة بالخام بعدد (4) صفحات رسمية تحمل شعار الجمعية وموقعة ومختومة من الجمعية والمستثمر.					
10- مزاولة مهنة صيدلة صادرة من وزارة الصحة لصيدلي لاستثمار النشاط (خاص بشأنات الصيدلية).					
يتم استبعاد المطروح الذي يخلو من أي مستند من المستندات المطلوبة (داخل كل ظرف) سائلة الظرف					