

تمكين الشباب الكويتي في قطاع الاستثمار

اتحاد شركات الاستثمار يشارك لأول مرة في معرض وظيفتي



وليد الصقبي

المشاركة بداية لحضور دائم في «وظيفتي»، ولشراكة مستمرة مع الجهات المعنية بتوظيف الكفاءات الوطنية في القطاع الخاص. وتأتي مشاركة الاتحاد في «وظيفتي 5» امتداداً لجهود المتواصلة في دعم وتأهيل الكفاءات الوطنية، وتعزيز التواصل مع الشباب وتعريفهم بالفرص المهنية المتاحة في قطاع الاستثمار، كما تأتي ضمن سلسلة من الأنشطة والمبادرات التي يشارك فيها الاتحاد خلال شهر أكتوبر، بما يعكس حرصه على توسيع نطاق حضوره المجتمعي والتوعوي. ويشارك الاتحاد كذلك في حملة «الجرس» للنقابة المالية التي أطلقتها بورصة الكويت في فعاليات «أسبوع المستثمر العالمي»، التي تنظم سنوياً من قبل اللجنة المنبثقة عن المنظمة الدولية لهيئات الأوراق المالية (IOSCO)، بهدف تعزيز الثقة المالية ورفع مستوى الوعي بأهمية تعليم المستثمرين وحمايتهم. وتشمل مشاركة الاتحاد تنظيم عدد من ورش العمل والحلقات النقاشية التوعوية، بما يعزز جهودهم في نشر الوعي المالي والاستثماري، وتنمية المهارات، وتقريب قطاع الاستثمار من مختلف شرائح المجتمع، ولاسيما الشباب والخريجين.

«كي نت» تضيف 4 أنشطة إلى خدماتها

وشراء الأراضي والعقارات لحساب الشركة فقط، وتملك العقارات والمنقولات لمصلحة الشركة، وطباعة الطابع البريدية أو المالية وطباعة العملات الورقية لحساب الدولة وطباعة الشيكات ومستندات الملكية، وخدمات تحويل وإيصال الأموال والأشياء القيمة الأخرى. يأتي ذلك إلى جانب حذف نشاطات تحويل الفواتير إلكترونياً ومن خلال أجهزة نقاط البيع المباشر.

يشارك اتحاد شركات الاستثمار للمرة الأولى في المعرض الوطني للتوظيف «وظيفتي 5»، الذي يقام خلال الفترة من 15 إلى 17 أكتوبر 2026 في ذا أرينا - فندق جراند حياة، تحت رعاية وحضور معالي وزير الدولة لشؤون الشباب والرياضة الدكتور طارق حمد الجلاهية، ويضم المعرض أكثر من 120 شركة من 14 قطاعاً، ويستقطب أكثر من 30 ألف زائر من الباحثين عن عمل والخريجين والطلبة. ويأتي حضور الاتحاد ضمن جناح مشترك مع أربع من شركاته الأعضاء، هي: الشركة الكويتية للمقاصة، وشركة كفيك للاستثمار، وشركة الصفاة للاستثمار، والشركة الأولى للاستثمار. وبهذه المناسبة، صرح المدير التنفيذي للاتصالات والعلاقات المؤسسية في اتحاد شركات الاستثمار وليد الصقبي: «مشاركتنا الأولى في «وظيفتي» رسالة واضحة بأن قطاع الاستثمار الكويتي حاضر ومتماسك، في ظل الظروف الحالية، من المهم أن نكون في الميدان ونؤكد متانة هذا القطاع وقدرته على الاستمرار والنمو واستقطاب الكفاءات الوطنية». وأضاف: «تمكين الشباب الكويتي أولوية لنا، نريد أن نفتح أمامهم أبواب قطاع الاستثمار، ونعريفهم بالفرص المتاحة فيه، ونؤهلهم بالأدوات التي يحتاجون إليها للدخول إليه بثقة». ويقدّم الاتحاد خلال المعرض حزمة من الفرص التدريبية للخريجين الشباب، تشمل دورات مجانية وخصوصيات على برامج تدريبية متخصصة تعزز سيرهم الذاتية، ومنها الدورات الإلزامية للعمل في القطاع، مثل دورة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب. وأوضح الصقبي: الشهادات المهنية والدورات الإلزامية تصنع فرقا حقيقيا في ملف المتقدم، حين يدخل الخريج سوق العمل وهو يحمل هذه المؤهلات، يكون أكثر جاهزية وأكثر قدرة على المنافسة، وتزيد فرصه في الحصول على وظيفة في شركات الاستثمار. واختتم الصقبي بقوله: «نتطلع إلى لقاء الشباب في جناح الاتحاد، ونأمل أن تكون هذه



رئيس وحدة المساومات في الإدارة المصرفية للأفراد في (KIB) عبدالرحمن البحر مستعرضاً مزايا التطبيق

الشمري: «يمثل BuyNow بالنسبة لنا أكثر من مجرد إضافة خيار جديد للدفع، فهو جزء من توجه أوسع نحو ربط احتياجات العملاء بحلول تخدم شركائنا من الشركات والتجار في الوقت نفسه. ومن خلال هذا النموذج، نعمل على تحويل حلول الدفع والتمويل إلى أدوات تدعم النشاط التجاري لشركائنا، وتساعدهم على الوصول إلى شرائح أوسع من العملاء، وتعزيز فرص المبيعات، ضمن تجربة متكاملة بين البنك والشريك والعميل». وأضاف الشمري: «يعكس هذا التوجه تكاملاً أكبر بين قنوات البيع والإدارة المصرفية للأفراد والإدارة المصرفية للأعمال، حيث نعمل على بناء منظومة مترابطة تجمع الحلول المصرفية وحلول الدفع والتمويل حول احتياجات العميل والشريك التجاري. وصممت رحلة استخدام BuyNow لتكون مباشرة، إذ يستطيع العميل تحميل التطبيق وتصفح الشركاء والمنتجات والخدمات المتاحة، ثم اختيار خدمة «قسم» أو خدمة «مول» وفق قيمة مشترياته وأهليته. وتجربة عملائهم». ويأتي إطلاق BuyNow كإطار لمواصلة KIB تعزيز بيئة الرقمية والاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا لدعم نمو أعماله واستكشاف فرص جديدة، بما يواكب التطور المتسارع في الخدمات المالية وتوقعات العملاء.

ويشمل BuyNow خطوة عملية ضمن هذا التوجه، تنطلق منها لتوسيع شبكة شركائنا وتعميق علاقاتنا معهم، وتقديم قيمة تتجاوز توفير الخدمة المصرفية إلى دعم نمو أعمالهم وتطوير تجربة عملائهم». ويأتي إطلاق BuyNow كإطار لمواصلة KIB تعزيز بيئة الرقمية والاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا لدعم نمو أعماله واستكشاف فرص جديدة، بما يواكب التطور المتسارع في الخدمات المالية وتوقعات العملاء.



عثمان توفيق متوسطاً محمد الشريف وعبدالعزیز الشمري خلال مؤتمر إطلاق تطبيق «BuyNow»



في KIB، محمد الشريف: «عند تطوير BuyNow، انطلقنا من فكرة تتمثل في اختصار الخطوات التي يمر بها العميل، من البحث عن المنتج أو الخدمة إلى اختيار طريقة الدفع أو التمويل المناسبة. لذلك صممنا تجربة تجمع هذه المراحل ضمن بيئة رقمية مترابطة، وتوظف التكنولوجيا والبيانات لجعل رحلة العميل أسرع وأكثر سلاسة». وأضاف الشريف: «يمثل KIB Now الإطار الذي نبني من خلاله جيلاً جديداً من التجارب الرقمية، وإطلاق DriveNow بعد BuyNow خلال فترة وجيزة يعكس تقدمنا في تنفيذ هذا التوجه وقدرتنا على تحويل الأفكار إلى خدمات قابلة للاستخدام في الحياة اليومية. وانطلاقاً مما حققناه من إنجازات، من محطات مختلفة من حياة عملائنا، بما يعزز علاقتنا بهم وبجسد شعارنا المؤسسي «بنك للحياة». ويتيح BuyNow للعملاء تصفح المنتجات والخدمات لدى مجموعة من العلامات التجارية والشركاء المشاركين، ومقارنة الخيارات والاستفادة من العروض المتوفرة عبر التطبيق، ضمن فئات متنوعة تشمل السيارات والصحة والتعليم والأثاث والإلكترونيات والألعاب. كما يمكنهم متابعة طلبات التمويل ودفعاتهم من خلال التطبيق في مكان واحد. من جانبه، قال مدير عام الابتكار الرقمي وذكاء المعلومات

علي إبراهيم أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) إطلاق تطبيق BuyNow، الذي يقدم أول خدمة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) يوفرها بنك في الكويت، حيث تتيح للعملاء تجربة رقمية تجمع التسوق مع خيارات مرنة للدفع والتمويل في مكان واحد، وذلك ضمن استراتيجية الجديدة KIB Now، التي تهدف إلى تطوير تجربة العميل وتوسيع منظومة الحلول الرقمية. وجاء الإعلان خلال مؤتمر صحفي عقده KIB يوم الأربعاء الماضي في مركز الأعمال، حيث استعرض البنك التطبيق ومزاياه وألية استخدامه. ويأتي إطلاق BuyNow كخافى منصة رقمية يقدمها البنك خلال شهر واحد فقط، بعد إطلاق DriveNow مؤخراً، بما يعكس تسارع خطوات KIB في طرح تجارب رقمية تخدم جوانب مختلفة من احتياجات العملاء. ويضم BuyNow خدمتين رئيسيتين هما خدمة «قسم» (Split) و«مول» (Finance)، وتتيح خدمة «قسم» للعملاء المؤهلين شراء منتجات وخدمات بقيمة تصل إلى 500 دينار كويتي، وسداد قيمتها على أربع دفعات شهرية متساوية، بنسبة أرباح 0/ ومن دون رسوم، مع التحقق الفوري من الأهلية والحصول على الموافقة مباشرة. كما يمكن للعميل ربط بطاقته الكويتية للسحب الآلي أو بطاقته الائتمانية بالتطبيق.

تعزيزاً للتواصل بين الأجيال وإحياء الموروث الثقافي الكويتي

«المركز» يرعى افتتاح الموسم الثقافي لمبادرة «تري»



فريق المركز المالي الكويتي مع فريق «تري»

الأمد تهدف إلى تحقيق قيمة مستدامة، ونؤمن بأن هذه النظرة تمتد أيضاً إلى مسؤوليتنا تجاه المجتمع. فقد ارتكزت مسيرة الكويت وتطورها على ما تناقلته الأجيال من معارف وتجارب وقيم، وهي ثروة تستحق التوثيق والأهتمام. ومن هنا، تأتي أهمية مبادرة «تري» في تسجيل هذه الروايات وإاحتاحتها للأجيال القادمة، لتبقى حاضرة في الذاكرة المجتمعية ومصدراً لفهم تاريخنا. ويسعدنا دعم هذه الجهود التي تسهم في تعزيز

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» عن رعايته لافتتاح الموسم الثقافي 2026 – 2027 لمبادرة «تري»، الذي أقيم في 7 أكتوبر الجاري بمتحف الفن الحديث. وسلط حفل الافتتاح الضوء على الفنون البحرية الكويتية بقيادة فرقة حمد بن حسين، وما تحمله من إرث يعكس جانباً مهماً من تاريخ الكويت وهويتها الثقافية. وشهد الحفل حضور نخبة من الشخصيات الكويتية البارزة والمهتمين بالشأن الثقافي والترائي، في مناسبة جمعت أجيالاً مختلفة للاحتفاء بالموروث الكويتي الأصيل. وتعنى مبادرة «تري» بتوثيق التاريخ الشفهي للكويت من خلال جمع الروايات الشخصية والشهادات الحية التي تعكس تجارب أهلها وتحولات المجتمع عبر الأجيال. وتسعى المبادرة إلى بناء أرشيف للذاكرة المجتمعية الكويتية، يوثق العادات والتقاليد والممارسات الاجتماعية التي شكلت ملامح الحياة في البلاد. وتكتسب هذه الرعاية أهمية خاصة بالنسبة إلى «المركز»، الذي تمتد مسيرته في الكويت لأكثر من خمسة عقود، عاصر خلالها مراحل مفصلية من تطور الاقتصاد الوطني

تجمع قادة الأعمال العالميين خلال أسبوع المنتدى الاقتصادي العالمي

«جي إف إتش» و«فوربس الشرق الأوسط» يتعاونان لإطلاق منصة عالمية للأعمال في دافوس 2027



سحر قناطي وخلود العميان خلال التوقيع على الاتفاقية

أعلن بنك جي إف فوربس الشرق الأوسط عن توحيد حضورهما خلال أسبوع دافوس 2027 تحت سقف واحد، من خلال منصة فوربس في جناح جي إف إتش، ليكون منصة مشتركة للحوار والتواصل تجمع قادة الأعمال والمستثمرين والمسؤولين وصناع القرار من المنطقة والعالم. وسيقام الجناح بالتزامن مع الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي 2027، الذي تستضيفه دافوس كلوسترن في سويسرا خلال الفترة من 18 إلى 22 يناير 2027. ومن المقرر أن يستضيف برنامجاً متكاملًا من اللقاءات والجلسات الحوارية والمقابلات والتفصيلية، بما يعزز حضور جي إف إتش خلال أحد أبرز التجمعات الاقتصادية العالمية ويوفر مساحة للتواصل وتبادل الرؤى وبناء العلاقات. وجرى الإعلان عن هذا التعاون عقب توقيع اتفاقية بين الجانبين في المقر الرئيسي لبنك جي إف إتش بالعاصمة المنامة، حيث وقعت سحر قناطي، رئيس قسم العلاقات المؤسسية، نيابة عن فوربس الشرق الأوسط، وخلود العميان، الرئيس التنفيذي ورئيس تحرير فوربس الشرق الأوسط، نيابة عن فوربس الشرق الأوسط. وبهذه المناسبة، صرحت سحر قناطي، رئيس قسم العلاقات المؤسسية في بنك جي إف إتش، بالقول: «يعكس اجتماع جي إف إتش وفوربس الشرق الأوسط تحت سقف واحد في دافوس طموحاً مشتركاً لتأسيس منصة فاعلة تجمع القيادات والخبرات المؤثرة، وتسهم في إثراء النقاشات الهادفة بمبتدئها إلى ما بعد الفعالية وإيصالها إلى الجمهور على المستويين الإقليمي والدولي.

فيما وقعت خلود العميان، الرئيس التنفيذي ورئيس تحرير فوربس الشرق الأوسط، نيابة عن فوربس الشرق الأوسط. وبموجب الاتفاقية، ستتولى فوربس الشرق الأوسط تطوير وتنسيق المحتوى والبرنامج المصاحب للجناح طوال أسبوع دافوس، ويشمل ذلك تنظيم لقاءات وجلسات حوارية رفيعة المستوى وتنسيق مشاركة المتحدثين وإدارة النقاشات، وإجراء مقابلات وحوارات مع قيادات البنك وضيوئه. كما ستعاون الجهتان في إنتاج محتوى مرئي ورقمي وتنفيذي ونشره عبر منصات فوربس

على إبراهيم

أكدت وحدة تنظيم التأمين ضرورة الالتزام بالحد الأدنى من البيانات التي يجب أن يحتوي عليها رمز الاستجابة السريع (QR CODE) في وثائق التأمين الإلزامية. ووفقاً للتعميم الذي يحمل رقم 21 لسنة 2026 شددت الوحدة على الالتزام بالحد الأدنى من البيانات التي يجب أن يحتوي عليها رمز الاستجابة السريع (QR CODE) في وثائق التأمين الإلزامية وفقاً للقرار رقم (19) لسنة 2025 بشأن قواعد إصدار وثائق التأمين الإلزامية. وجاء في التعميم أنه بموجب القانون رقم (125) لسنة 2019 في شأن تنظيم التأمين ولائحته التنفيذية وتعديلاتها، وإلى القرار رقم (19) لسنة 2025 بشأن قواعد إصدار وثائق التأمين الإلزامية وتعديلاتها، وانطلاقاً من مسؤولية وحدة تنظيم التأمين في تنظيم العمل، تهيب الوحدة بكل الخاضعين لرقابتها إلى ضرورة

تشديد الرقابة على بيانات رمز الاستجابة السريع «QR» في وثائق التأمين الإلزامية



صورة تعبيرية بواسطة الذكاء الاصطناعي

الالتزام بما ورد في البند الثاني للمادة الرابعة من القرار المشار إليه أعلاه وذلك بشأن الحد الأدنى من البيانات التي يجب أن يحتوي عليها رمز الاستجابة السريع (QR CODE) في وثائق التأمين الإلزامية - كالتالي: (رقم الوثيقة - جدول الوثيقة - مبلغ التأمين - الشروط العامة - الاستثناءات - التحملات - الشروط الخاصة - مبلغ القسط/الاشتراك - بيانات الوسيط/وكيل التأمين - الملاحق - إشعار الدين - مدة التغطية - تاريخ الإصدار - رمز الاستجابة السريعة (QR code) - أي بيانات أخرى). مع الأخذ بعين الاعتبار أن عدم الالتزام بما ورد في هذا التعميم يعطي الوحدة الحق بمساءلة المخالف بموجب أحكام القانون رقم (125) لسنة 2019 في شأن تنظيم التأمين ولائحته التنفيذية وتعديلاتها والقرارات والتعاميم الصادرة من الوحدة بهذا الشأن وأي قانون آخر ذي صلة وذلك لاتخاذ كل الإجراءات القانونية ضد.