

التكريم يؤكد التزام البنك بالشفافية وترسيخ ممارسات متميزة في علاقات المستثمرين وتعزيز التواصل الفعّال مع مجتمع المستثمرين

«برقان» ينال شهادة «المعيار الذهبي» من جمعية علاقات المستثمرين «ميرا»

■ خالد الزومان: «المعيار الذهبي» بنسختها الأولى تقدير مهم للتقدم الذي أحرزناه في تطوير ممارسات علاقات المستثمرين وتعكس الأهمية التي نوليها لجودة إفصاحاتنا واتصالاتنا

■ حمد البدر: حصولنا على الشهادة يؤكد أهمية الحفاظ على نهج منضبط وشفاف في إدارة علاقات المستثمرين وجهودنا لضمان إيصال معلوماتنا المالية والمؤسسية بوضوح وفعالية



شهادة «المعيار الذهبي» من جمعية علاقات المستثمرين «ميرا» لعام 2026

من جهة، واحتياجات مجتمع المستثمرين من المعلومات من جهة أخرى. وتؤكد شهادة «المعيار الذهبي» من «ميرا» أهمية الحفاظ على نهج منضبط وشفاف ومتسق في إدارة هذا الحوار، كما تعكس الجهود المشتركة التي تبذلها مختلف قطاعات البنك لضمان إيصال معلوماتنا المالية والمؤسسية بوضوح وفعالية».

وأضاف البدر: «ننظر إلى علاقات المستثمرين باعتبارها قناة تواصل ثنائية الاتجاه. فإلى جانب مسؤوليتنا عن التواصل بشفافية حول أداء بنك برقان واستراتيجيته وتطلعاته المستقبلية، من المهم بالقر ذاته أن نفهم وجهات نظر المستثمرين والمحللين والتطورات الأوسع في بيئة السوق. وتساعدنا الرؤى التي نحصل عليها من خلال هذا التواصل على مواصلة تطوير أسلوبنا في الاتصال وتعزيز علاقتنا مع السوق».

وبواصل بنك برقان التزامه بتطوير ممارسات علاقات المستثمرين والحفاظ على مستويات عالية من الشفافية والإفصاح والتواصل. ومع استمرار تطور توقعات مجتمع الاستثمار، سيواصل البنك تعزيز قنوات الاتصال وتوفير معلومات واضحة وسهلة الوصول وذات صلة للمساهمين والمستثمرين والمحللين. بما يدعم حواراً ببناء وقائماً على المعرفة مع السوق.

المعلومات ذات الصلة وفي الوقت المناسب، ودعم التواصل الفعال مع مجتمع المستثمرين. وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال خالد الزومان، رئيس المراء الماليين في بنك برقان: «تمثل شهادة «المعيار الذهبي» من «ميرا» تقديراً مهماً للتقدم الذي أحرزناه في مواصلة تطوير ممارسات علاقات المستثمرين في بنك برقان. ونحن نؤمن بأن علاقات المستثمرين الفعالة تقوم على الشفافية والاستمرارية والتواصل الحقيقي. ويعزز هذا التكريم التزامنا بتزويد مساهميننا ومستثمريننا ومحلليننا بمعلومات واضحة وذات صلة وفي الوقت المناسب، مع الحرص في الوقت ذاته على أن تبقى آراؤهم وملاحظاتهم جزءاً أساسياً من حوارنا المستمر مع السوق».

وأضاف الزومان: «وتكتسب هذه الشهادة أهمية خاصة باعتبارها النسخة الأولى من شهادة «المعيار الذهبي» التي تطلقها «ميرا»، إذ تعكس الأهمية التي نوليها لجودة إفصاحاتنا واتصالاتنا. كما تؤكد التزامنا المستمر بتطوير وظيفة علاقات المستثمرين بما يواكب احتياجات مجتمع الاستثمار المتغيرة». من جانبه، قال حمد البدر، مدير أول – الحلول الاستراتيجية والاستدامة وعلاقات المستثمرين في بنك برقان: «تؤدي علاقات المستثمرين دوراً مهماً في الربط بين الأداء المالي والأولويات الاستراتيجية لبنك برقان



حمد البدر

المستثمرين وفهم احتياجاته من المعلومات. ويدعم البنك هذا التوجه من خلال الموقع الإلكتروني المخصص لعلاقات المستثمرين، والذي يوفر أدوات متطورة تنتج للمساهمين والمستثمرين والمحللين سهولة الوصول إلى النتائج المالية والعروض التقديمية للمستثمرين والتقارير السنوية والإفصاحات التنظيمية وغيرها من المعلومات الرئيسية. كما أطلق البنك خلال العام الماضي تطبيقاً مخصصاً لعلاقات المستثمرين على الهواتف الذكية، إلى جانب مجموعة من الموارد الرقمية الأخرى، بما يساهم في تعزيز الوصول إلى

حصل بنك برقان على شهادة «المعيار الذهبي» لعام 2026 من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط «ميرا» (MEIRA)، تقديراً لالتزامه المستمر بتطبيق معايير عالية في مجال علاقات المستثمرين، وتعزيز الشفافية والتواصل الفعال مع المستثمرين.

وأطلقت جمعية «ميرا» شهادة «المعيار الذهبي» للمرة الأولى في عام 2026 بهدف تكريم التميز في ممارسات علاقات المستثمرين والتواصل الفعال بين الشركات المدرجة والمستثمرين. وتوفر الشهادة تقييماً مستقلاً لمراجعات علاقات المستثمرين لدى الشركات المشاركة، ضمن مبادرة جديدة من الجمعية تهدف إلى تسليط الضوء على الممارسات المتميزة في هذا المجال وتشجيع تبنيها على مستوى المنطقة.

ويأتي حصول بنك برقان على هذه الشهادة لتكريزه المستمر على تطوير إدارة علاقات المستثمرين وترسيخ نهج قائم على الشفافية والاستمرارية والتواصل البناء مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. وينظر البنك إلى علاقات المستثمرين باعتبارها قناة تواصل ثنائية الاتجاه، تقوم من جهة على توفير معلومات واضحة وفي الوقت المناسب وذات صلة حول أداء البنك واستراتيجيته وأولوياته، ومن جهة أخرى على الاستماع إلى آراء مجتمع

شراكة تعزز دعم المحتوى الإعلامي الهادف وترفع الوعي المجتمعي

«وربة» يرعى بودكاست «بدون ورق» للعام الثاني



مساعد مدير إدارة العمليات المؤسسية والعلاقات العامة في بنك وربة مساعد الغريب والإعلامي فيصل العقل في بودكاست «بدون ورق»

777 ألف استماع للمحتوى الصوتي و 327 ألف مشاهدة مقاطع يوتيوب القصيرة. وتشير البيانات الواردة في التقرير كذلك إلى أن القناة الرئيسية على يوتيوب وحدها حققت خلال عام 2025 نمواً في عدد المشاهدات بنسبة 19٪ مقارنةً بالعام السابق، وهو ما يعكس اتساع قاعدة الجمهور ونماي التفاعل مع المحتوى بشكل مستمر، ويؤكد قدرة القناة على الحفاظ على زخم نموها، مع استمرار ارتفاع الوصول عبر مختلف المنصات، بما فيها إنستغرام و تيك توك والمحتوى الصوتي، مما يوفر للزعة حضوراً واسعاً ومتنامياً لدى شريحة كبيرة من الجمهور. ويتميز «بدون ورق» بتقديم حلقات تتناول مجموعة متنوعة من الموضوعات التي تهم جوانب مختلفة من حياة الجمهور، بما في ذلك القضايا

يواصل بنك وربة دعمه للمحتوى الإعلامي الهادف من خلال رعايته لبودكاست «بدون ورق» للعام الثاني على التوالي، في إطار توجه البنك نحو دعم المنصات الإعلامية التي تقدم محتوى متنوعاً يلامس اهتمامات المجتمع، ويسهم في رفع مستوى الوعي من خلال طرح موضوعات اجتماعية ودينية وعلمية واقتصادية ذات قيمة معرفية.

وتأتي الرعاية بالتعاون مع مجموعة سرد، حيث تهدف الشراكة إلى تعزيز حضور بنك وربة ضمن المنصات الرقمية ذات الانتشار الواسع، وربط العلامة التجارية بالمحتوى الهادف والمسؤولية المجتمعية، بما يعكس توجه البنك نحو توسيع نطاق حضوره في المبادرات التي تجمع بين التأثير الإعلامي والقيمة المعرفية.

وتستند أهمية استمرار الرعاية إلى النتائج التي حققها بودكاست «بدون ورق» خلال الفترة من ديسمبر 2025 إلى أبريل 2026، إذ أظهر تقرير أداء القناة، من خلال 10 حلقات نشرت في غضون 5 أشهر، وصول إجمالي المشاهدات إلى 21,220 مليون مشاهدة عبر مختلف المنصات، وشملت النتائج نحو 10,1 ملايين مشاهدة على يوتيوب، و 6,8 ملايين على إنستغرام، و 2,64 مليون على تيك توك، و 656 ألفاً على منصة X، إضافة إلى

المجتمع، لاسيما عندما تكون قادرة على الجمع بين المحتوى المتنوع والانتشار الرقمي، وقد أظهرت نتائج الموسم السابق مستويات وصول وتفاعل لافتة، وهو ما يعزز أهمية مواصلة التعاون والاستفادة من هذه المنصة للوصول إلى الجمهور بمحتوى يحمل قيمة حقيقية». وتتضمن الرعاية حضور شعار بنك وربة على القنوات الخاصة ببودكاست «بدون ورق»، بما يشمل منصتي إنستغرام ويوتيوب، إلى جانب الاستفادة من الانتشار الرقمي للمحتوى عبر المنصات الأخرى التي ينشط عليها البودكاست. وذكر الشريفة المؤسسة لمجموعة سرد ومنتجة المحتوى في «بدون ورق»، منيرة الشريفة، أن صناعة مساحات للحول الجاد والمعرفة الحقيقية تتطلب أكثر من ضيوفنا الخبراء من نخبة مجالاتهم وجمهور يتميز بجديته في طلب المعرفة، بل كذلك تتطلب المساحة شركاء داعمين من مؤسسات استثنائية كبنك وربة، وتمثل شراكتنا المميزة الإيمان المشترك بأهمية المعرفة والاستثمار الثقافي بصناعة وعي اجتماعي.

وأضافت: نتوجه بخالص الشكر والتقدير لشراكتنا في بنك وربة على دعمهم المتواصل، ويسعدنا أن نتطلع إلى موسم حافل نأمل أن يترك أثراً طيباً لدى جمهورنا الكريم.

في إطار حرصه على تقديم حلول تمويلية مبتكرة تلبي تطلعات العملاء وتواكب احتياجاتهم المتنوعة، يوفر بيت التمويل الكويتي خدمة تمويل الحج والعمرة التي تتيح للعملاء وأفراد أسرهم أداء مناسك الحج والعمرة بكل يسر وسهولة، من خلال تغطية مختلف التكاليف والنفقات بالتعاون مع نخبة من حملات الحج والعمرة المتقدمة.

وقال المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في بيت التمويل الكويتي عبدالعزيز السعيد، إن تمويل الحج والعمرة التي تتيح للعملاء وأفراد أسرهم أداء مناسك الحج والعمرة بكل يسر وسهولة، من خلال تغطية مختلف التكاليف والنفقات بالتعاون مع نخبة من حملات الحج والعمرة المتقدمة.

وأشار إلى إمكانية إضافة خدمة KFH Pass للعملاء ميزة تاجيل سداد القسط واحد سنوياً، الأمر الذي يوفر مرونة أكبر في إدارة الالتزامات المالية وفقاً لاحتياجاتهم وظروفهم المختلفة. وبين السعيد أن الحصول على التمويل يتطلب تقديم البطاقة المدنية الأصلية وشهادة راتب، بالإضافة إلى عرض سعر من إحدى الحملات أو الشركات



عبدالعزیز السعيد

الشرايح.

وأوضح السعيد أن التمويل يتيح الاستفادة من عروض حصرية ومميزة مقدمة بالتعاون مع أبرز حملات الحج والعمرة المشاركة، بما يوفر للعملاء خيارات متنوعة وخدمات متكاملة تساهم في تسهيل رحلتهم الإيمانية.

وأشار إلى إمكانية إضافة خدمة KFH Pass للعملاء ميزة تاجيل سداد القسط واحد سنوياً، الأمر الذي يوفر مرونة أكبر في إدارة الالتزامات المالية وفقاً لاحتياجاتهم وظروفهم المختلفة. وبين السعيد أن الحصول على التمويل يتطلب تقديم البطاقة المدنية الأصلية وشهادة راتب، بالإضافة إلى عرض سعر من إحدى الحملات أو الشركات

لموسم 2026-2027 تأكيداً لالتزامها بتمكين الشباب وتعزيز الابتكار

«الساير» تجدد شراكتها الإستراتيجية مع بطولة الكويت الوطنية للروبوتات



م.إبراهيم الفوزان وم.نهاد الحاج علي



م.إبراهيم الفوزان خلال المؤتمر الصحفي



جانب من الحضور



ممثلو الجهات الراعية خلال المؤتمر

التعليمية والجهات الوطنية المعنية، تواصل توفير فرص تمكن المواهب الشابة، وتشجع الابتكار، وتدعم أهداف التنمية المستدامة في الكويت. ويجمع موسم 2026-2027 طلبة من مختلف أنحاء الكويت لاستكشاف التكنولوجيا، وتطوير حلول مبتكرة، والتعلم من خلال التعاون. وتحظى البطولة بدعم مشترك من جامعة الكويت، ووزارة التربية، والهيئة العامة للشباب والرياضة، ومجموعة الساير، وشركاء من القطاعين العام والخاص.

الموسم. وأكد م.نهاد الحاج علي، مدير مجموعة التميز المؤسسي في مجموعة الساير، أهمية استمرارية الشراكات في تحقيق فوائد مجتمعية مستدامة، حيث تسعى الاستدامة في مجموعة الساير إلى تنمية الإنسان والمجتمع إلى جانب المسؤولية البيئية. ويعكس دعمنا لبطولة الكويت الوطنية للروبوتات إيماننا بأن تنمية رأس المال البشري ركيزة أساسية لبناء مستقبل مزدهر. ومن خلال شراكتنا مع المؤسسات

الضوء على إسهام البطولة في تطوير قدرات الطلبة، وأن مسابقات الروبوتات العملية تمنح فرصاً قيمة لتطبيق ما يتعلمونه في النشأة، إلى جانب تطوير مهارات التحليل والإبداع اللازمة لمواجهة تحديات المستقبل. وتواصل جامعة الكويت دعم المبادرات التي تحفز الفضول العلمي وتعزز منظومة الابتكار في الكويت. بدوره، سلط م.إبراهيم الفوزان مدير أعمال أول خدعة تويوتا ونائب رئيس لجنة الاستدامة في مجموعة الساير،

تشجع بطولة الكويت الوطنية للروبوتات الطلبة على تحويل المعرفة النظرية إلى حلول عملية، وتتيح لهم اكتساب خبرات تطبيقية في التقنيات الناشئة، إلى جانب تطوير مهارات التحليل والإبداع اللازمة لمواجهة تحديات المستقبل. وتواصل جامعة الكويت دعم المبادرات التي تحفز الفضول العلمي وتعزز منظومة الابتكار في الكويت. بدوره، سلط م.إبراهيم الفوزان مدير أعمال أول خدعة تويوتا ونائب رئيس لجنة الاستدامة في مجموعة الساير،

والتفكير النقدي والقدرات التقنية. فمن خلال التجارب العملية في مجالات الروبوتات والامتعة والذكاء الاصطناعي، يطور المشاركون أيضاً مهارات القيادة والعمل الجماعي التي يمكن أن تساهم في التقدم الاقتصادي والتكنولوجي للكويت.

من جانبه، أكد د.حيدر بهياني، القائم بأعمال عميد كلية العلوم بجامعة الكويت، أهمية دور المؤسسات الأكاديمية والتعاون بين مختلف القطاعات في تنمية الكفاءات الوطنية، قائلاً:

بتجديد شراكتنا الاستراتيجية مع بطولة الكويت الوطنية للروبوتات، ومواصلة دعم قدرات الشباب في الكويت، فالاستثمار في الشباب هو استثمار في مستقبل وطننا. ومع ما تحدثه التكنولوجيا من تحولات في القطاعات والمجتمعات، علينا تزويد الجيل المقبل بالمعرفة والمهارات والفرص التي تمكنه من النجاح في اقتصاد رقمي سريع التطور.

وأضاف أن البطولة تشكل منصة مهمة لتنمية الإبداع هذه الشراكة التزاماً مشتركاً بأعداد الأجيال المقبلة من خلال العلوم والتكنولوجيا والهندسة والابتكار، وتزويد الطلبة بالمهارات اللازمة للنجاح في عالم يتزايد فيه اعتماداً على التقنيات الرقمية. وبهذه المناسبة، أكد محمد ناصر السايير، عضو مجلس الإدارة التنفيذي ورئيس لجنة الاستدامة في مجموعة الساير، التزام المجموعة بالتواصل بالاستثمار في الشباب والتعليم، قائلاً: نفخر في مجموعة الساير

جددت مجموعة الساير شراكتها الاستراتيجية مع بطولة الكويت الوطنية للروبوتات موسم 2026-2027، تأكيداً لالتزامها بتمكين الشباب، وتعزيز الابتكار، ودعم بناء اقتصاد قائم على المعرفة، بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035.

وأعلن عن تجديد الشراكة خلال مؤتمر صحفي أقيم في جامعة الكويت يوم 4 أكتوبر 2026، بحضور ممثلين عن مجموعة الساير وجامعة الكويت والمؤسسات التعليمية والجهات الشريكة، وتعكس