



د. أيمن البلوشي متسلما جائزة التميز بتطبيق معايير الحوكمة



عمار خالجه وحسين شموه يتسلما جائزة أفضل مركز اتصال

عن العامين 2025 و2026 من مجلة Global Brands العالمية

«الأهلي» يحصد جائزتي «أفضل بنك بتطبيق معايير الحوكمة» و«أفضل مركز اتصال في القطاع المصرفي بالكويت»

جهير معرفي: جائزة أفضل مركز اتصال تمثل تأكيداً لنجاح إستراتيجيتنا في تطوير تجربة العميل

حققنا نقلة نوعية في مركز الاتصال بدمج الحلول والتقنيات الحديثة وتطوير آليات التواصل مع العملاء



جهير معرفي



د. أيمن البلوشي

أيمن البلوشي: جائزة الأفضل بتطبيق معايير الحوكمة تعكس تميز النهج التنظيمي والإداري الذي يتبعه «الأهلي»

بناء منظومة رقمية لاعتماد السياسات في البنك لتصبح الحوكمة جزءاً أصيلاً من آلية اتخاذ قراراتنا اليومية

العمل، بما يضمن التعامل مع احتياجات العملاء باحترافية ودقة وعلى مدار الساعة. وأشارت إلى أن مركز الاتصال يعتبر أحد المحاور الرئيسية في منظومة تجربة العميل، وليس مجرد قناة للرد على الاستفسارات، بحيث أصبح يؤدي دوراً متكاملاً في تقديم الخدمات وتنفيذ العديد من الطلبات المصرفية بسرعة وأمان، مما يعزز سهولة التعامل مع البنك ويزيد ثقة العملاء بخدماته.

وأكدت أن هذا الإنجاز يشكل حافزاً لمواصلة الابتكار وتطوير الكفاءات، قائلة «طموحننا بتجاوز تحقيق الجوائز إلى بناء نموذج مصرفي يضع العميل في صميم كل ما نقوم به، وسنواصل تطوير قنواتنا وخدماتنا بما يواكب تطلعات عملائنا». واختتمت معرفي: الحصول على هذا اللقب مجدداً يضع على عاتقنا مسؤوليات أكبر للمحافظة على مستويات عالية من جودة الخدمة، بما يعزز مكانة البنك الأهلي الكويتي وريادته في تجربة العملاء في القطاع المصرفي الكويتي.

وبأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

تأكيداً لنجاح إستراتيجيتنا في تطوير تجربة العميل، ويعكس حجم الاستثمار المستمر في التكنولوجيا والكوادر البشرية، مما يمكننا من تقديم خدمة مصرفية تتسم بالسرعة والكفاءة والجودة. وأضافت: حرصنا خلال الفترة الماضية على إحداث نقلة نوعية في مركز الاتصال، من خلال دمج الحلول والتقنيات الحديثة وتطوير آليات التواصل مع العملاء، إلى جانب الاستمرار في تدريب وتأهيل فريق

مواومة سياساتنا الداخلية مع اعتماد أنظمة رقمية حديثة، وتطوير آليات الإفصاح والرقابة، بما يتوافق مع التعليمات الخاصة بهذا الشأن، للتكيف مع المتغيرات الاقتصادية، وإدارة الأزمات والتحديات بحصافة، وتقديم نموذج عمل مسؤول على مختلف المستويات. واختتم البلوشي: يشكل هذا التكريم من مجلة Global Brands محطة نحو إرساء نموذج قائم على المساءلة لكسب ثقة المؤسسات العالمية، بعدما عملنا على

أصيلاً من ثقافتنا وآلية اتخاذ قراراتنا اليومية، وسنسعى جاهدين لمواصلة تطوير معاييرنا وترسيخ مكانتنا الرائدة بدعم من مجلس الإدارة، وتعزيز الابتكار والشفافية والدقة في جميع الإدارات والأقسام لبناء ثقة متينة مع الشركاء وجميع المتعاملين مع البنك، وضمان استدامة الأعمال وتحقيق الأهداف المنشودة بنجاح. وذكر أن البنك يعمل بصورة مستمرة على تحديث سياساته الداخلية

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.

وأتى ذلك في وقت تضاف الجائزتان إلى سلسلة من الجوائز التي يستمر البنك الأهلي الكويتي بالحصول عليها من قبل المؤسسات المتخصصة بتقييم الأداء في القطاع المصرفي، مما يعكس نجاحه في اعتماد أعلى المعايير ومواكبة التطورات والتغيرات الدائمة في الصناعة المصرفية، مما يساهم في نيل ثقة الخبراء العالميين ويرسخ تنافسيته العالية وقدرته على تلبية تطلعات جميع شرائح العملاء لديه.



د. أيمن البلوشي وعمار خالجه وحسين شموه يحتفون بالجوائز الجديدة