



يوسف الرويح



يوسف الرويح مع المشاركين في المؤتمر الصحفي

الرويح: التعليم وتمكين الطلبة أولوية إستراتيجية في برامج البنك للمسؤولية الاجتماعية

بيت التمويل الكويتي يواصل تمكين الطلبة ودعم التعليم عبر مشاركته في برنامج «مع الطلبة»



يوسف الرويح والمشاركون خلال المؤتمر الصحفي

في الندوات وورش العمل التي تسهم في تطوير الأداء العلمي والمهني للطلبة والخريجين. وأعرب الرويح عن اعتزاز بيت التمويل الكويتي بسجله الحافل بالبرامج والمبادرات التي تستهدف تمكين الشباب وتنمية قدراتهم، في إطار استراتيجية البنك في مواصلة التنمية المستدامة.

وفي ختام تصريحه، تقدم الرويح بخالص الشكر والتقدير إلى جميع القائمين على انطلاق برنامج «مع الطلبة»، متمنيا لهم دوام التوفيق والنجاح.

والتعليمية المختلفة التي تترك أثر مستدام». وأوضح الرويح أن بيت التمويل الكويتي يضع الطلبة والتعليم في مقدمة أولوياته ضمن برنامجه المتكامل للمسؤولية المجتمعية، باعتبارهما ركيزة أساسية في استراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية.

وأضاف أن بيت التمويل الكويتي يحرص على إطلاق المبادرات والبرامج التي تهدف إلى دعم الطلبة وتطوير إمكاناتهم، من خلال الشراكات الاستراتيجية مع العديد من الجامعات، والمشاركة

شارك بيت التمويل الكويتي في المؤتمر الصحفي الخاص بالإعلان عن انطلاق برنامج «مع الطلبة» العريق بنسخته الثانية، وذلك بالشراكة والتعاون مع وزارة التربية والإعلام ومنصة فو. وفي تصريحه خلال المؤتمر الصحفي، قال رئيس العلاقات العامة والإعلام للمجموعة في بيت التمويل الكويتي يوسف الرويح «إن دور بيت التمويل الكويتي كشريك استراتيجي في برنامج «مع الطلبة» يؤكد ريادتنا في المسؤولية الاجتماعية، والالتزام بدعم الطلبة والمبادرات الشبابية

كلية الكويت التقنية «ktech» تضيء مبناها باللون الوردي تزامناً مع شهر التوعية بصحة المرأة



ktech خلال شهر أكتوبر لتنظيم مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية للطلبة والموظفين، والتي تتناول التوعية بصحة المرأة، إلى جانب أنشطة تفاعلية تهدف إلى نشر المعرفة وتعزيز الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر. وتنعكس هذه المشاركة التزام ktech بالمبادرات التوعوية والمجتمعية، وحرصها على تعزيز الوعي الصحي وتشجيع أفراد مجتمع الكلية على الاهتمام بصحتهم ورفاههم.

ثقافة الاهتمام بالصحة داخل مجتمع الكلية. وتنسجم هذه المبادرة مع رؤية واستراتيجية كلية الكويت التقنية (ktech) في توفير بيئة تعليمية داعمة تهتم بطلبتها وموظفيها، وتمتد في أثرها لتشمل المجتمع ككل. كما تحرص الكلية على الإسهام في رفاه المجتمع وتعزيز الوعي بالقضايا الصحية والمجتمعية، بما يساهم في بناء أفراد واعين، يحظون بالدعم والاهتمام إلى جانب تطورهم الأكاديمي والمهني، وتستعد

أضاعت كلية الكويت التقنية (ktech) مبناها باللون الوردي تزامناً مع انطلاق شهر التوعية بصحة المرأة، في خطوة رمزية تهدف إلى تسليط الضوء على أهمية الوعي بصحة المرأة والتشجيع على الفحص والكشف المبكر. وتأتي ضمن مبادرة ktech Cares، التي تمثل مظلة لسلسلة من المبادرات والأنشطة الصحية والتوعوية التي تنظمها الكلية على مدار العام، انطلاقاً من حرصها على صحة ورفاه طلبة وموظفيها، وتعزيز

بنك الخليج يعزز التزامه بتمكين المرأة خلال شهر التوعية بسرطان الثدي

بنك الخليج مبناه الرئيسي باللون الوردي تعبيراً عن تضامنه مع المصابات بسرطان الثدي وعائلاتهن. وتحمل هذه المبادرة رسالة واضحة تدعو النساء إلى منح صحتهن الأولوية، والإطلاع على المعلومات الموثوقة، واستشارة المختصين بشأن الفحوصات المناسبة لكل حالة. وانسجاماً مع التوصيات الطبية العالمية، تركز الرسائل التوعوية للبنك على أهمية الانتباه لأي تغيرات في صحة الثدي، وطلب المشورة الطبية في الوقت المناسب، ومناقشة برامج الفحص بحسب العمر وعوامل الخطر الفردية، فالكشف المبكر، متبوعاً بالتشخيص والعلاج في الوقت المناسب، يساهم في تحسين فرص التعافي وإنقاذ الأرواح. كما يشجع البنك النساء على مراجعة الطبيب فور ملاحظة أي تغير غير طبيعي بدلا من انتظار موعد الفحص الدوري.



بنك الخليج يضيء مبناه الرئيسي باللون الوردي

بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي، وفي إطار التزامه الراسخ بالمسؤولية المجتمعية ودوره الرائد في دعم القضايا الصحية وتعزيز رفاهية المجتمع، أطلق بنك الخليج حملة من المبادرات التوعوية والعروض الحصرية المخصصة للعمليات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر، ودعم الصحة الجسدية والنفسية للمرأة. ويضع بنك الخليج تمكين المرأة في صميم أولوياته، فإلى جانب دعمه لسيرة المرأة المهنية وتعزيز دورها القيادي، يؤمن البنك بأهمية مساعدة النساء على اتخاذ قرارات صحية مستنيرة. من خلال مبادرات شهر أكتوبر التي تجمع بين التوعية المجتمعية والعروض العملية التي تساهم في إتاحة خدمات الرعاية الصحية والرفاه بشكل أكبر للعمليات المؤهلات. وتجسيدا لهذا الالتزام، أضاء

مجموعة الشايح وبنك المشرق يطلقان بطاقات ائتمانية مشتركة حصرية مع ماستركارد في الإمارات

التي تقدم قوائم طعام مختارة بعناية، مروراً بإمكانية شراء التذاكر مسبقاً والحصول على تذاكر مميزة عبر منصة لايف نيشن، وصولاً إلى خدمات المسار السريع في المطارات الرئيسية حول العالم. وبهذه المناسبة، قال جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: «في مجموعة الشايح، نواصل الارتقاء بتجارب التسوق داخل محلاتنا وغير منصاتها الرقمية من خلال الحلول المبتكرة وبرنامج مكافآت أورا الحائز جوائز. ومن خلال شراكتنا مع بنك المشرق، نوفر لربائنا في الإمارات مستوى جديداً كليا من المكافآت والمزايا المصممة خصيصاً لهم، بما يضمن أن تكون كل تجربة مع الشايح تجربة مجزية ومميزة».



مختلف أنحاء الإمارات. وإلى جانب المكافآت اليومية المرتبطة بالتسوق، سيستفيد حاملو البطاقات أيضاً من The Mastercard Collection، وهي مجموعة جديدة من المزايا الراقية التي تفتح أمامهم عالماً من التجارب الحصرية، بدءاً من أولوية الحجز في أبرز المطاعم

بطاقات أورا من المشرق من الاستمتاع بخصومات تصل إلى 25٪ وكسب ما يصل إلى 12/ من قيمة مشترياتهم على شكل نقاط أورا عند التسوق أو تناول الطعام لدى علامات مجموعة الائتمانية من المشرق، وبطاقة أورا World Elite من المشرق، وبطاقة أورا World Elite من المشرق، وسيتمكن حاملو

في إطار شراكة تهدف إلى مكافأة الزبائن على تجارب التسوق وتناول الطعام وأسلوب الحياة اليومية في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، تعاون أورا، برنامج المكافآت الحائز جوائز والتابع لمجموعة الشايح، مع بنك المشرق، إحدى المؤسسات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وماستركارد لإطلاق بطاقات أورا الائتمانية المشتركة من بنك المشرق. وتشهد هذه الشراكة إطلاق ثلاث بطاقات مشتركة كجزء من شبكة ماستركارد، وهي بطاقة أورا الائتمانية من المشرق، وبطاقة أورا World Elite من المشرق، وبطاقة أورا World Elite من المشرق، وسيتمكن حاملو

ولرؤاد المطعم موعداً أسبوعياً لبوفيه البرانش كل يوم جمعة من الساعة 12:30 ظهراً وحتى الساعة 4:30 مساءً، ليشكل موعداً أسبوعياً مميزاً للأصدقاء. ويقدم البرانش تجربة غنية بالنكهات العالمية ضمن بوفيه متنوع، تتكامل معه الموسيقى والعزف الحي لتضيف على أجواء بعد ظهر الجمعة طابعاً نابضاً بالحياة والأناقة، في تجربة تجمع بين فنون الطهي والضيافة الراقية والأجواء الموسيقية المميزة. كما لحجى الباربيكيو موعداً قريباً، حيث يستعد مطعم الحمراء لإطلاق ليالي الباربيكيو قريباً، في تجربة جديدة تضفي إلى روتناطة المطعم الأسبوعية أمسية مخصصة لعشاق المشاوي والنكهات الغنية.



والنكهات المختارة بعناية، إلى مكانته التي عرفها أجيال من الضيوف. وتأتي عودة بوفيه الحمراء العامر يومياً لتعبد إحدى التجارب التي اشتهر بها المطعم، من خلال تشكيلة واسعة من الأطباق العالمية

يعود مطعم الحمراء في فندق سانت ريجيس الكويت ليكتب فصلاً جديداً في مسيرته العريقة، مع عودة البوفيه الشهير الذي لطالما ارتبط بذاكرات الضيوف ولقاءاتهم مقدما اليوم تجربة متجددة تجمع بين إرث الضيافة الذي عرف به المطعم على مدى سنوات طويلة وبين الرؤية العصرية الراقية التي تميز سانت ريجيس الكويت. يستقبل مطعم الحمراء ضيوفه بتصميم عصري فاخر يجمع بين الأناقة والرحابة، حيث تم الاهتمام بأرق التفاصيل لتوفير أجواء راقية تنسجم مع هوية فندق سانت ريجيس الكويت. وتتكامل عناصر الديكور المعاصر مع المساحات الأنيقة والإضاءة المدروسة لتمنح الطعم شخصية متجددة،