

«نפט الكويت» ومحافظة الأحمدى و«تمدين العقارية» نظّمت حملة للتبرع بالدم

محافظ الأحمدى: تعزيز المخزون الإستراتيجى لبنك الدم



محافظ الأحمدى الشيخ حمود الجابر في صورة جماعية مع مسؤولين من نبط الكويت وتمدين العقارية

الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية وتعزيز دورها في خدمة المجتمع.

ورأى البصري أن تنظيم هذه الحملة يعكس حرص شركة نبط الكويت على دعم المبادرات الإنسانية والصحية التي تسهم في خدمة المجتمع، مشيراً إلى أن التبرع بالدم يمثل عملاً إنسانياً نبيلاً له أثر مباشر في إنقاذ حياة المرضى والمصابين، فضلاً عن تعزيز مخزون بنك الدم. وثنى البصري الإقبال على الحملة والمشاركة فيها، داعياً الجميع إلى المبادرة بالتبرع بالدم، لما يمثله ذلك من مساهمة إنسانية مباشرة في دعم المرضى وإنقاذ الأرواح، مؤكداً أن قطرة دم قد تكون سبباً في منح إنسان فرصة جديدة للحياة.

وعلى رأسها محافظة الأحمدى وشركة تمدين العقارية. بدوره، أكد مدير مجموعة العلاقات العامة والإعلام في الشركة محمد البصري أن الحملة جاءت في إطار التزام

وزارة الصحة ومجموعة تمدين العقارية، الذين جهزوا كامل الاستعدادات لاستقبال المواطنين والمقيمين المتبرعين بالدم، معرباً عن تقديره لكل من شارك وساهم وسهل تنظيم الحملة،



محمد البصري متبرعاً بالدم

حقق بداية قوية في المسابقة وقدم أداء جماعياً ومنظماً

نפט الكويت تهزم الصليبخات بخماسية في دوري الصالات



وتوجه البصري بالتهنئة للفريق بتحقيق هذه النتيجة الرائعة، مشيداً بالمستوى الذي قدمه جميع اللاعبين، وكذلك جهود الإداريين، وبشكل خاص رئيس الفريق سعود الهاجري، متمنيا استمرار التناقل والحفاظ على الباقة البدنية والمهارات العالية التي تتمتع بها الفريق خلال هذه المباراة، بما يسهم في تحقيق أفضل النتائج دوماً.

بذلك صدارة ترتيب الدوري عقب الجولة الافتتاحية. وتنعكس هذه البداية الطموحات الكبيرة للفريق في موسم الأول، وتمنحه دفعة معنوية مهمة لمواصلة العمل وتقديم مستويات تنافسية خلال الجولات المقبلة، بما يليق باسم شركة نפט الكويت وتمثيلها في واحدة من أبرز البطولات المحلية للعبة كرة القدم.

الشنيق الهدف الثالث، قبل أن يعزز أحمد السهلي النتيجة بالهدف الرابع، ويختتم على يعقوب مهرجان الأهداف، معلناً الانتصار الكبير والمستحق لفريق الشركة. ويكتسب هذا الفوز أهمية خاصة كونه باتي في أول مباراة بتاريخ فريق شركة نפט الكويت ضمن منافسات الدوري الكويتي الممتاز لكرة قدم الصالات، لاسيما أنه اعتلى

استهل فريق شركة نפט الكويت لكرة قدم الصالات مشاركته الأولى في الدوري الكويتي الممتاز – دوري زين لكرة قدم الصالات، بانطلاقته قوية ومبيرة، بعد تحقيقه فوزاً مستحقاً على نادي الصليبخات بخمسة أهداف دون مقابل. وجاء ذلك في المباراة الافتتاحية للفريق ضمن منافسات الموسم الرياضي 2026-2027، والتي حضرها كل من مدير مكتب الرئيس التنفيذي ماجد العنزي، ومدير مجموعة العلاقات العامة والإعلام محمد البصري، حيث حقق الفريق أول 3 نقاط له في الدوري.

ومنذ البداية، فرض فريق نפט الكويت أفضليته على مجريات المباراة، حيث سجل والاس سيلفا الهدفين الأولين، ليمنح فريقه تقدماً مريحاً ويؤكد الحضور القوي لنفط الكويت في المسابقة.

وفي الشوط الثاني، واصل الفريق أداءه المنظم وسيطرته على اللقاء، ليضيف محمد

الصفقة تمثل ثاني استثمار إستراتيجي للمجموعة في قطاع الخدمات المالية بالمملكة المتحدة

مجموعة GII تعزز منصتها العالمية للخدمات المالية باستحواذها على حصة أغلبية في «لندن هاوس إكستشينج»

المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والخاضع لتنظيم هيئة السلوك المالي البريطانية. Vision Bank، مصرف الرقعي الإسلامي المرخص والملوك بالكامل للمجموعة في أبوظبي، ومنصتنا المتنامية للأثمان الخاص في دول مجلس التعاون الخليجي، تمثل LHX خطوة إضافية نحو عالمية مترابطة للخدمات المالية، وتتمتع LHX بمقومات قوية وفريق ذي خبرات واسعة، بما يجعلها إضافة استراتيجية متوافقة مع توجهات GII، وتنتقل إلى دعم نمو المنصة، وفرص الاستثمار البديل، وتعزيز القيمة المقدمة للعملاء.»



أناشد بيريوال



أوتبال شاه



المالية، تمتد عبر أسواق وأطر تنظيمية متعددة. وفي هذا السياق، قال أوتبال شاه، المدير المالي للمجموعة في GII: «يمثل الاستثمار في LHX ثاني استثمار إستراتيجي لـ GII في قطاع الخدمات المالية بالمملكة المتحدة، امتداداً لاستثمارنا في Offa، مزود التمويل العقاري

سلطة تنظيم الخدمات المالية (FSRA) في سوق أبوظبي العالمي (ADGM)، إلى جانب منصة المجموعة المتنامية للاستثمار الخاص في دول مجلس التعاون الخليجي، وتعزيز هذه الاستثمارات مجتمعة قدرة GII على بناء منظومة متنوعة ومدمومة بالتكنولوجيا للخدمات

أعلنت مجموعة الخليج للاستثمار الإسلامي (GII)، إحدى أبرز مجموعات الاستثمار البديل المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ومقرها الرئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تدير أصولاً تزيد قيمتها على 3 مليارات دولار، عن استحواذها على حصة أغلبية في London House Exchange Limited (LHX) من شركة Better Home & Finance Holding Company (BHF) المدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز (NASDAQ: BETR)، وذلك عقب الحصول على موافقة هيئة السلوك المالي البريطانية (FCA) واستحفظ Better باستثمارها في LHX كمساهم إستراتيجي بحصة أقلية.

وتشكل الصفقة ثاني استثمار إستراتيجي لـ GII في المملكة المتحدة، بعد استثمارها في شركة Offa، إحدى أبرز الجهات المتخصصة في التمويل العقاري المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية في السوق البريطانية، كما تمثل خطوة جديدة ضمن إستراتيجية متكاملة للخدمات المالية. ويأتي الاستثمار في LHX ضمن منظومة مالية متكاملة تضم Vision Bank، المصرف الإسلامي المملوك بالكامل و GII والحاصل على ترخيص من الفئة الأولى والخاضع لتنظيم

ضمن حفل جوائز خاص أقيم في مدينة ميامي على هامش فعاليات مؤتمر سايبوس 2026

«غلوبل فايننس» تمنح بيت التمويل الكويتي جائزة «أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط»

الأسواق الإقليمية والعالمية ويجعله حلقة وصل رئيسية بين الخدمات المصرفية الإقليمية والدولية.

معايير الجائزة

وتعد جوائز «غلوبل فايننس» من أبرز التقديرات التي تمنح للبنوك والمؤسسات المالية التي تحقق أداء متميزاً في الخزائنة وإدارة النقد. وتعتمد المجلة في منحها الجائزة على معايير عدة ضمن عملية تقييم تشمل الحصة السوقية، وخدمة العملاء، وابتكار المنتجات، والقدرة على تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء. واستندت المجلة في تقييمها للبنوك الفائزة بالجائزة إلى منهجية متعددة المستويات، تضمنت استطلاع آراء البنوك ومزودي الخدمات، وتوصيات محلي الصناعة والمديرين التنفيذيين للشركات وخبراء التكنولوجيا، إلى جانب أبحاث مستقلة لاختيار أفضل البنوك ومزودي خدمات الخزائنة وإدارة النقد.

«غلوبل فايننس»

تجدر الإشارة إلى أن مجلة «غلوبل فايننس» التي تتخذ من نيويورك مقراً لها تأسست عام 1987، ويبلغ توزيعها 50 ألف نسخة، فضلاً عن انتشارها في 193 دولة حول العالم، وتُخاطب نخبة من كبار المسؤولين في الشركات والمؤسسات المالية، ممن يتولون زمام اتخاذ قرارات الاستثمار والتخطيط الاستراتيجي.



عبدالله أبو الهوس متسلماً جائزة بيت التمويل الكويتي كأفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط

تعد إضافة جديدة إلى سجل البنك الحافل بالجوائز والتقدير، التي تعكس نجاح إستراتيجيته الرامية إلى تعزيز حضوره الإقليمي والدولي، وتطوير خدماته المصرفية المتخصصة بما يلبي متطلبات المؤسسات المالية، مستفيداً من بنيتها التكنولوجية المتقدمة وخبراته العريقة في مجال الصيرفة الإسلامية، لافتاً في هذا الصدد إلى ما يتمتع به البنك من روابط مصرفية قوية مع 191 بنكاً حول العالم، ما يظهر تأثيره في



خدمات مبتكرة تلبي تطلعات الأسواق الدولية والإقليمية. وأوضح أبو الهوس أن جائزة أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط

فاز بيت التمويل الكويتي بجائزة «أفضل بنك للمؤسسات المالية في الشرق الأوسط» لعام 2026 من مجلة «غلوبل فايننس» العالمية، في النسخة السادسة والعشرين من جوائزها السنوية لأفضل البنوك في الخزائنة وإدارة النقد لهذا العام، وتأتي هذه الجائزة تقديراً لتميز البنك في تقديم الخدمات والحلول المصرفية المتخصصة للمؤسسات المالية، ونجاحه في بناء شراكات إستراتيجية واسعة مع البنوك والمؤسسات المالية الإقليمية والدولية.

وقد اختير البنك للفوز بالجائزة استناداً إلى مجموعة متنوعة من المعايير تشمل الربحية، والحصة السوقية، ونطاق الانتشار، والتسعير التنافسي، وابتكار المنتجات، ومدى نجاح مزودي الخزائنة وإدارة النقد في تقديم خدمات أساسية تميزهم عن منافسهم. وعقب تسلمه الجائزة في حفل خاص أقيم في مدينة ميامي بالولايات المتحدة الأميركية، على هامش فعاليات مؤتمر «سايبوس 2026» (Sibos)، أشار رئيس العمليات المجموعة في بيت التمويل الكويتي، عبدالله أبو الهوس، إلى أن الجائزة تعكس الدور الريادي للبنك في تقديم قيمة مضافة حقيقية لشركائه من المؤسسات المالية العالمية، كما تعكس نجاح جهوده المرتزة على الابتكار والتحول الرقمي، مؤكداً أن هذا التقدير العالمي يمثل حافزاً جديداً للاستمرار في تقديم

«آيفون ديو» قد ينفذ سوق الهواتف القابلة للطي من التراجع العام الحالي

توقعات بيع «آبل» 6 ملايين جهاز «آيفون ديو» في 2026



تتوقع شركة «كاونتربوينت ريسيرش» بيع آبل نحو 6 ملايين وحدة من جهاز «آيفون ديو» القابل للطي في 2024 بسعر 1999 دولاراً، مع طرحه في أكتوبر الجاري. كما حققت عائلة «آيفون 18 برو» بداية قوية في الصين، مما ساعد «آبل» في الاستحواذ على 33٪ من سوق الهواتف الذكية هناك، وسط ارتفاع أسعار الهواتف الصينية. ويتوقع أن تباع شركة «آبل» نحو 6 ملايين وحدة من جهاز «آيفون ديو» خلال العام الحالي، وفقاً لشركة «كاونتربوينت ريسيرش»، في أول تقديري لأداء أول جهاز قابل للطي تطلقه الشركة.

وقال إيفان لام، كبير المحللين لدى «كاونتربوينت»، إن هذا الرقم أقرب إلى مستويات المبيعات المتوقعة في قطاع الهواتف القابلة للطي، الذي لا يزال يشكل سوقاً محدودة، منه إلى مبيعات «آبل» المعتادة من الهواتف الذكية، كما يتوقف تحقيقه على مدى نجاح الشركة في زيادة إنتاج الجهاز الجديد. ويبلغ سعر «آيفون ديو» 1999

الدولار، ومن المقرر طرحه في أكتوبر، ليحتل صدارة تشكيلة أجهزة «آبل»، وسط آمال على مستوى القطاع بأن يسهم في تعزيز الاهتمام بالهواتف القابلة للطي وزيادة مبيعاتها.

وتقدر شركة أبحاث السوق «آي دي سي» (IDC) أن شحنات الهواتف القابلة للطي سترتفع 13٪ إلى 22.9 مليون وحدة خلال العام الحالي بمساعدة «آبل». وقالت أن هذا القطاع كان

سيسجل تراجعاً لولا «آيفون ديو». وقالت «كاونتربوينت» إن عائلة هواتف «آيفون 18 برو» من «آبل»، التي كشف عنها إلى جانب «ديو»، الشهر الجاري، حققت بداية قوية في الصين. وللمرة الأولى، طرحت الشركة هواتفها من فئة «برو» من دون رقبة مقابلة للطرز الأساسي، ما دفع المستهلكين الراغبين في الترقية نحو

من منظور اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي في دولة الكويت، تصدر شركة «آراء» للبحوث والاستشارات، مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك بالتعاون مع جريدة «الأنباء». ويعتبر مؤشر «ثقة المستهلك» المؤشر الوحيد الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك، مركزاً على آراء الناس وتصوراتهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي، وتوقعاتهم بالنسبة لأوضاعهم المالية، وانعكاس ذلك على قدراتهم الشرائية. ويتم إجراء البحث في آخر 5 أيام من كل شهر على عينة مؤلفة من 500 شخص مماثلة للتوزيع السكاني للمواطنين والمقيمين العرب في مختلف المحافظات عبر مقابلات هاتفية يتم انتقاؤها بشكل عشوائي. ويستند تقييم المؤشر العام لثقة المستهلك إلى ست مؤشرات

ثانوية اعتمدها الباحثون في شركة آراء وهي:

- 1- مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي.
- 2- مؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً.
- 3- مؤشر الدخل الفردي الحالي.
- 4- مؤشر الدخل الفردي المتوقع مستقبلاً.
- 5- مؤشر فرص العمل الجديدة في سوق العمل حالياً.
- 6- مؤشر شراء المنتجات المعمرة.

وتبنى النتائج حسب إجابات أفراد العينة عن كل مؤشر من المؤشرات الست بين «إيجابي» أو «سلبى» أو «حيادي». نتيجة النتائج الشهرية لكل مؤشر يتم مقارنتها مع نتائجها في شهر الأساس الموافق مارس 2007. وكلما تجاوز المؤشر 100 نقطة يكون أعلى من شهر الأساس.

مؤشر آراء بالتعاون مع «الأنباء»

ثقة المستهلك بالكويت تعاود الارتفاع

123 نقطة في نهاية أغسطس، وهو أعلى مستوى له منذ أبريل الفائت، وارتفع المؤشر بين الكويتيين أربع نقاط فيما حافظ على مستواه بين المقيمين العرب عند 128 نقطة، كذلك ارتفع لدى النساء 10 نقاط مقارنة بنقطة واحدة لدى الرجال. أما مؤشر الدخل الفردي المتوقع فقد ارتفع ثلاث نقاط مسجلاً 113 نقطة في نهاية أغسطس، وفيما ارتفع بين الكويتيين 11 نقطة، انخفض بين المقيمين العرب خمس نقاط. كذلك ارتفع بين النساء ثمانى نقاط وبين الرجال نقطة واحدة.

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشراً لثقة المستهلك في الكويت لشهر أغسطس 2026 بالتعاون مع جريدة «الأنباء». عاود مؤشر آراء لثقة المستهلك الارتفاع بعد ثلاثة أشهر من التراجع المتتالي، ليسجل المؤشر العام 117 نقطة في نهاية شهر أغسطس بارتفاع نقطتين في شهر. وقد ارتفعت خمسة مؤشرات فرعية، فيما انخفض مؤشر واحد. واختلفت النتائج بين المواطنين والمقيمين العرب، إذ ارتفع المؤشر العام خمس نقاط بين الكويتيين مقابل انخفاضه نقطتين بين المقيمين العرب، كما ارتفع خمس نقاط بين النساء فيما حافظ على مستواه عند 120 نقطة بين الرجال.

وارتفع مؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع ثلاث نقاط ليسجل