

المخصص لأبناء موظفيه وأقاربهم

«KIB» يختتم المخيم الصيفي لأكاديمية «KIB Life»



سهام الخريف

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن اختتام فعاليات المخيم الصيفي لأكاديمية KIB Life، الذي نظمه للسنة الرابعة على التوالي لأبناء موظفيه وأقاربهم، حيث أقيم هذا العام بالتعاون مع أكاديمية CODED. ويأتي تنظيم هذا البرنامج انطلاقاً من التزام البنك الدائم بدعم التعلم والتطوير، وتوفير بيئة تعليمية وترفيهية متكاملة لأبناء موظفيه، بما يساهم في صقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم الإبداعية والمعرفية للمستقبل. وقدم البرنامج، الذي امتد على مدار أسبوعين في مقر أكاديمية CODED، تجربة يومية شاملة مصممة لتحفيز المشاركين الشباب وتعزيز تفاعلهم على المستويين البدني والذهني، وذلك من خلال دمج ثلاثة عناصر

الابتكار عبر القيام بأنشطة عملية إبداعية وتقنية، مثل تصميم أقلام ثلاثية الأبعاد، وتجارب الواقع الافتراضي، والمشاركة في أنشطة تمهيدية في مجال الذكاء الاصطناعي. واختتم البرنامج بفعالية خاصة، استعرض خلالها المشاركون مشاريعهم النهائية أمام ذويهم وزملائهم، مسلطين الضوء على ما اكتسبوه من مهارات ومعارف على مدار البرنامج. وبمناسبة انتهاء أنشطة المخيم الصيفي، قالت مديرة أول التعلم والتطوير في KIB Life، سهام الخريف: «فخورون باستمرار هذا البرنامج للعام الرابع على التوالي، وهذه المرة بالتعاون المميز مع أكاديمية CODED التي قدمت لأبناء موظفينا وأقاربهم تجربة تعلم غنية

وممتعة. لقد ركزنا هذا العام على إبقاء المشاركين الصغار منخرطين في الأنشطة المفعمة بالحركة والعمل، إلى جانب تعريفهم بالتكنولوجيا بطريقة عملية ومناسبة لأعمارهم. هذا المخيم يجسد التزام KIB الدائم بتعزيز الأجيال القادمة من المهارات العملية والمعرفية التي تؤهلهم لمستقبل واعد».

وأكدت الخريف أن KIB مستمرة في الاستثمار في موظفيه بأسلوب متكامل يشمل عائلاتهم، قائلة: «حرصنا من خلال البرنامج المتميز للمخيم الصيفي لأكاديمية KIB Life على منح أبناء موظفينا وأقاربهم فرصة فريدة لتطوير قدراتهم وخبراتهم، واكتساب مهارات عملية وحياتية مهمة بطريقة مشوقة».

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن تقديم باقة متكاملة من الخدمات والمزايا المصرفية المخصصة لدعم نمو الشركات وتسهيل معاملاتها المصرفية والمالية اليومية ضمن باقتي «التاجر» و«التاجر بلس». وتأتي هذه الخطوة في إطار حرص البنك الأهلي الكويتي المستمر على تقديم أحدث الحلول المصرفية التي تلبي احتياجات أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي.

وتتضمن الباقة الجديدة مجموعة من التسهيلات الحصرية، وأبرزها إمكانية الحصول على معدل فائدة يصل لغاية 1٪ شهرياً، وتوفير مدير علاقات مخصص لإدارة الحسابات وتقديم الاستشارات المصرفية اللازمة، إلى جانب تحويل رواتب



جهير معرفي

الموظفين بسرعة وسلاسة وبرسوم تنافسية، وكذلك إصدار روابط دفع مجانية يومياً لتسهيل عمليات تحصيل الأموال من العملاء. ويتيح البنك ضمن الباقة أيضاً تحويل واستلام الأموال بكل سهولة وأمان عبر بطاقات «فيزا الأهلي» للشركات. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الخدمات

المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جهير معرفي: «تأتي هذه الباقة الحديثة استكمالاً لرؤيتنا المتمثلة في تقديم حلول مصرفية مبتكرة ومرنة تلبي تطلعات قطاع الأعمال، وحرصنا على تقديم خدمات تمنح أصحاب الشركات والمؤسسات الأدوات المالية الضرورية التي تساهم في إدارة سيولتهم وتحسين كفاءة عملياتهم التشغيلية اليومية بسهولة وأمان». وأكدت أن دعم رواد الأعمال وتوفير بيئة مالية مستقرة ومتطورة لهم يقع في صلب أولويات البنك، ومن مزايا تنافسية استثنائية لضمان الاستجابة السريعة والدقيقة لكافة متطلباتهم. واعتبرت أن أهمية هذه الباقة تكمن في قدرتها على

تزويد الشركات بمزايا مصرفية تساهم في تعزيز التدفقات النقدية وتسريع الدورة التشغيلية، وتخفيض التكاليف من خلال الرسوم التنافسية لتحويل الرواتب ومعجلات الفائدة الاستثنائية، إلى جانب رفع جودة إدارة الحسابات عبر وجود مدير علاقات مخصص يضمن تقديم استشارات وحلول مالية دقيقة تناسب متطلبات نمو الأعمال في السوق المحلي. واختتمت معرفي: «نحن في البنك الأهلي الكويتي ملتزمون بمواصلة الاستثمار في تطوير منتجاتنا المصرفية، بما يعزز من مكانتنا كشريك مالي موثوق يساهم بفاعلية في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء في السوق المحلي».



Jeep تحتفي بمرور 85 عاماً من الإرث والقدرة والابتكار والتطور.. وRAM تعلن عودة محرك الـ V8

«الملا وبهيهاني»

تستعرض أحدث طرازاتها في معرض السيارات



كما تشهد مشاركة RAM الإعلان عن عودة محرك V8 إلى RAM 1500، مع استعراض RAM 1500 Rebel وعودة RAM 1500 RHO إلى السوق الكويتي، لتلبية تطلعات عشاق القوة والمغامرة، إلى جانب Dodge Durango، التي تجمع بين أداء والتصميم الرياضي والعملية بثلاثة صفوف. وقال رئيس المديرين العامين في شركة الملا وبهيهاني للسيارات جورج موسى: «سعداء بمشاركتنا في معرض السيارات هذا العام، الذي يمثل فرصة مهمة للتواصل مع عملائنا واستعراض مجموعة من أحدث طرازات علامتنا. ونحرص دائماً على تقديم خيارات متنوعة تجمع بين الأداء والتكنولوجيا والتصميم، بما يتناسب مع تطلعات العملاء في السوق الكويتي».

بدوره، قال يوسف بوحديوي، المدير الإقليمي للعلامات التجارية، ستيلانتس الشرق الأوسط: «يمثل السوق الكويتي سوقاً مهماً لعلامات ستيلانتس، ونحرص من خلال مشاركتنا في معرض السيارات على تقديم أحدث ما تقدمه جيب، دودج ورام. وتشكل عودة محرك V8 إلى رام، إلى جانب أحدث طرازات جيب وعودة رام 1500 RHO إلى الكويت، أبرز ما تقدمه هذا العام، بما يعكس تطور وتنوع منتجات علامتنا».

من جانبه، قال رئيس قسم التسويق في شركة الملا وبهيهاني للسيارات عيسى عبدالله: «حرصنا من خلال مشاركتنا في المعرض على تقديم كل علامة بأسلوب يعكس شخصيتها، مع التركيز على الطرازات الجديدة وإتاحة الفرصة للعملاء للتعرف عليها عن قرب. كما يمثل المعرض فرصة مهمة لنا للتواصل المباشر مع الجمهور وفهم اهتماماتهم، وهو ما يساعدنا على تطوير أنشطتنا التسويقية بما يتناسب مع السوق الكويتي». وتواصل الملا وبهيهاني للسيارات من خلال هذه المشاركة تقديم أحدث طرازات جيب، دودج ورام، بما يجمع بين القوة والقدرة والأداء والفخامة والتكنولوجيا. وتعكس هذه المشاركة تطور هذه العلامات واستمرارها في تلبية تطلعات العملاء في السوق الكويتي.



تشارك شركة الملا وبهيهاني للسيارات، الموزع الرسمي لعلامات جيب ودودج ورام وكرايسلر وفيات وأبارت وألفا روميو في الكويت، في معرض السيارات المقام في أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث تستعرض أحدث طرازات العلامات التجارية أمام زوار المعرض.

وتحتفي Jeep بمرور 85 عاماً من الإرث والقدرة والابتكار والتطور. مؤكدة هويتها كعلامة أسهمت في تأسيس مفهوم الـ 4x4 والـ SUV. كما تسلط المشاركة الضوء على إطلاق طرازي Grand وGrand Cherokee Wagoneer الجديدين، وما يقدمانه من فخامة وحرفية وتكنولوجيا، إلى جانب الإصدارات الخاصة من رانجلر، ومنها Moab 392 و WhiteCap. المستوحاة من تاريخ وثقافة Jeep.



مشاهدة الفيديو