

خلال مقابلة إذاعية عبر إذاعة FM 360

«الأهلي» يلقي الضوء على تطور عمليات الاحتيال



علي بوحمد خلال المقابلة الإذاعية

«لنكن على دراية»، ونبيه العملاء إلى ضرورة الانتباه من عمليات الاحتيال والتطور المستمر في أساليب المحتالين والقرصنة، داعياً الجميع إلى عدم الضغط على الروابط غير الموثوقة، وقراءة الرسالة التي تحتوي على رمز OTP بانتباه وعدم تعبئته بشكل الخطوة تعتبر ضرورية من أجل حماية البيانات والحسابات المصرفية.

حل رئيس وحدة الشكاوى وحماية العملاء في البنك الأهلي الكويتي علي بوحمد ضيفاً في برنامج «ديوانية الباقوت والأنصاري» عبر إذاعة 360 FM للحديث عن حملة «لنكن على دراية»، ضمن مشاركة البنك المستمرة في دعم الحملة، والمساهمة المستمرة في تحقيق الشمول المالي وزيادة مستويات الوعي لدى جميع شرائح المجتمع في دولة الكويت.

وشهدت المقابلة التعريف بحملة «لنكن على دراية»، ودورها في حماية العملاء في القطاع المصرفي، وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم عند التعامل مع البنوك، ونمت الإشارة خلال المقابلة إلى أبرز التحديات التي طرأت على دليل حماية العملاء الحديث، والتي تضمنت إبلاغ العملاء قبل 3 أشهر من تجديد المنتجات ذات التجديد السنوي التلقائي،

بهدف تمكين الموظفين من تحويل الأفكار المبتكرة إلى حلول عملية ونماذج أولية قابلة للاختبار

«وربة» يطلق النسخة الثانية من برنامج «Idea Hub»



جانب من توقيع مذكرة التفاهم

وتطوير تجربة الموظف، وصولاً إلى تقديم قيمة وأثر ملموسين على أعمال البنك وخدماته.

يذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة في فترة وجيزة، حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين، مما يجعله قريباً من جميع شرائح المجتمع، ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد مجدداً على مكانة البنك كشريك مصرفي موثوق يجمع بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المالية.

للأفكار والمعرفة المرتبطة بيئة العمل.

تحويل الأفكار إلى أثر ملموس

ومن خلال التعاون مع Sprint Studio، يجمع البرنامج بين المعرفة والخبرة الداخلية لدى موظفي البنك والمنهجيات المتخصصة في تطوير الأفكار، بما يفتح المجال أمام بناء حلول عملية تستجيب للتحديات الفعلية وتدعم تحسين الأداء. ويواصل بنك وربة من خلال هذه المبادرة تعزيز نهجه في تمكين الموظفين وتشجيعهم على الابتكار، بما ينسجم مع توجهاته في التحول الرقمي ورفع الكفاءة

توفير الأدوات والخبرات اللازمة لتطوير الأفكار الواعدة.

ويتوافق برنامج Idea Hub مع توجه بنك وربة نحو الابتكار والتحول الرقمي، من خلال إشراك الموظفين في تطوير بيئة العمل وتحسين آلياتها، وتشجيع الاستفادة من التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في البحث عن حلول عملية للتحديات. ومن شأن هذا التوجه أن يساهم في رفع الكفاءة الإنتاجية وتطوير مبادرات تحمل قيمة ملموسة على أعمال البنك، مع الحفاظ على الدور المحوري للموظف باعتباره مصدراً أساسياً

العمل والتطوير، وصولاً إلى اعتماد الأفكار المؤهلة وعرضها على لجنة التقييم واختيار الفكرة الفائزة». وأضاف: «تتميز النسخة الثانية بتقديم دعم عملي وتدريب وتوجيه للمشاركة، بما يساعد على صقل أفكارهم وفهم التحديات المرتبطة بتطبيقها، وتطوير نماذج أولية يمكن اختبارها وعرضها أمام لجنة التقييم». ويهدف البرنامج إلى جعل الابتكار جزءاً من الممارسة اليومية داخل بيئة العمل، من خلال إتاحة المجال أمام الموظفين للمساهمة في معالجة التحديات الفعلية واقتراح حلول جديدة، مع

أعلن بنك وربة عن إطلاق النسخة الثانية من برنامج الابتكار الداخلي Idea Hub، بالتعاون مع Sprint Studio، وذلك في إطار مواصلة جهوده لتعزيز ثقافة الابتكار وتطوير بيئة العمل، وتمكين الموظفين من المشاركة في تحديد التحديات والفرص واقتراح أفكار مبتكرة تساهم في تطوير أساليب العمل وتحسين آلياتها.

وتأتي النسخة الثانية من البرنامج بمنهجية أكثر تطوراً، إذ تتجاوز مرحلة استقبال الأفكار وتقييمها لتشمل ورش عمل وتدريباً وتوجيهاً عملياً يساعد المشاركين على تطوير أفكارهم وصقلها وتحويلها إلى نماذج أولية قابلة للاختبار والعرض أمام لجنة التقييم.

وتعكس هذه الشراكة توجه بنك وربة نحو الاستفادة من الخبرات المتخصصة في تطوير منظومة الابتكار الداخلي، وتوفير بيئة متكاملة تمكن الموظفين من تحويل أفكارهم إلى مبادرات ذات قيمة وأثر ملموس.

من الفكرة إلى نموذج أولي

وحول البرنامج، قال عبدالرحمن أحمد المنيفي – مدير قطاع التحول الرقمي في بنك وربة: «يرتكز برنامج Idea Hub على رحلة متكاملة تبدأ من تقديم الفكرة وتقييمها، مروراً بورش

«الوطني السويسري» يخالف مسار التشديد النقدي

سويسرا تبقى أسعار الفائدة عند 0.2%

ضربت الاقتصادات المتقدمة. وارتفع معدل التضخم السنوي في البلاد إلى 0.8% خلال أغسطس، مدفوعاً بزيادة أسعار البنزين والديزل وزيت التدفئة، لكنه لا يزال أقل بكثير من المستويات المسجلة في الولايات المتحدة وبريطانيا ومنطقة اليورو.

وفي حين تستهدف معظم البنوك المركزية الكبرى معدل تضخم يبلغ 2%، يسعى البنك الوطني السويسري إلى إبقاء التضخم ضمن نطاق يتراوح بين 0% و2%. ورغم ذلك، تتوقع الأسواق أن يبدأ البنك دورة رفع للفائدة في نهاية المطاف. وتظهر تسعيراته الحالية احتمالات متقاربة بين تثبيت الفائدة ورفعها خلال اجتماع ديسمبر، بينما تتجاوز احتمالات بدء التشديد النقدي بحلول مطلع عام 2027 نسبة 90%. كما تشير البيانات إلى أن المستثمرين يراهنون على ارتفاع سعر الفائدة الرئيسي في سويسرا إلى ما لا يقل عن 0.75% بحلول سبتمبر من العام المقبل.

العربية: يبقى البنك الوطني السويسري أسعار الفائدة عند مستوى 0%، مخالفاً مسار التشديد النقدي الذي تبنته معظم البنوك المركزية الكبرى، في وقت يرى فيه المستثمرون أن هذه السياسة لن تدوم طويلاً مع تزايد الضغوط التضخمية وتراجع قوة الفرنك السويسري.

وأبقى البنك الوطني السويسري، أمس الخميس، سعر الفائدة الرئيسي دون تغيير عند 0%، في خطوة شكلت خروجاً عن توجهات أبرز شركائه التجاريين، وعلى رأسهم الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي والبنك المركزي الأوروبي وبنك اليابان، التي بدأت جميعها رفع الفائدة لمواجهة التضخم المرتفع. كما يتوقع أن تنضم بنوك مركزية أخرى، مثل بنك إنجلترا وبنك كندا، إلى دورة التشديد النقدي خلال الفترة المقبلة، وفقاً لما ذكرته شبكة «CNBC».

واستفاد الاقتصاد السويسري من درجة عالية من العزل عن موجة التضخم التي

وشهدت دول أخرى مثل إسبانيا والسويد ارتفاعاً في الأسعار، لكنها لا تزال أقل من الذروة التي سجلت عام 2022، إثر الغزو الروسي الواسع النطاق لأوكرانيا. وهذه البيانات تصدرها نشرة البترول التابعة للمفوضية الأوروبية بعد أن تحصل عليها من السلطات الوطنية، وتعكس عموماً مستويات الأسعار لدى محطات الوقود في بداية الأسبوع أو نهاية الأسبوع السابق.

وإيطاليا، مدفوعة بخدمات الطاقة الناجمة عن الحرب في الشرق الأوسط والنزاع بين روسيا وأوكرانيا. ومن بين العتبات القياسية الجديدة، سجلت الدنمارك وفنلندا أعلى الأسعار، حيث بلغ سعر ليتر الديزل (المعروف أيضاً بزيوت الغاز) في كل منهما 2.56 يورو، تلتها ألمانيا (2.46 يورو)، ثم بلجيكا وفرنسا (نحو 2.40 يورو) وإيطاليا (نحو 2.30 يورو).

وكالات: سجلت أسعار الديزل في محطات الوقود بالاتحاد الأوروبي مستوى قياسياً جديداً بلغ 2.23 يورو للتر، مقارنة بـ 2.16 يورو في الأسبوع السابق، وفق تحليل أجرته وكالة «فرانس برس» لبيانات وطنية نشرتها المفوضية الأوروبية أمس الخميس. واستناداً إلى هذه البيانات التي تنشر أسبوعياً منذ عام 2005، سجلت أسعار قياسية في 19 دولة من دول الاتحاد الأوروبي الـ 27، بينها ألمانيا وفرنسا

«ماكفم الغانم للسيارات» تقدم في جناحها بمعرض الكويت الدولي للسيارات تشكيلة شاملة تلبى تطلعات العملاء

GWM» تستعرض تشكيلتها المتكاملة

من «هافال» و«تانك» و«باور»



تشارك GWM في معرض الكويت الدولي للسيارات، المقام في أرض المعارض قاعة 6. خلال الفترة من 21 إلى 26 سبتمبر 2026. حيث تستعرض تشكيلة متكاملة من سياراتها ضمن علاماتها التجارية الثلاث: هافال (HAVAL) وتانك (TANK) وباور (POER).

وتأتي هذه المشاركة في إطار حرص شركة ماكفم الغانم للسيارات، وكيل شركة جريت وول موتور في الكويت وإحدى شركات مجموعة أولاد علي الغانم للسيارات، على توفير أحدث الطرازات وأكثرها طلباً لدى مختلف شرائح المجتمع. استناداً إلى دراسة معمقة للسوق الكويتي واحتياجات عملائه. ومن هذا المنطلق، تقدم GWM في جناحها تشكيلة شاملة تلبى تطلعات العملاء على اختلاف احتياجاتهم وأنماط حياتهم.



هافال (HAVAL)

تمثل هافال ركيزة تشكيلة GWM من سيارات SUV، وتضم مجموعة متنوعة من الطرازات التي تناسب مختلف أنماط الحياة، بدءاً من السيارات العملية للاستخدام اليومي الموجهة للشباب، التي تجمع بين التصميم العصري والتقنيات الذكية وأنظمة الأمان المتقدمة بقيمة مميزة مقابل السعر، ووصولاً إلى الطرازات متكاملة التجهيزات التي توفر راحة القيادة اليومية إلى جانب تجربة متكاملة على الطرق الوعرة.

تانك (TANK)

تانك هي علامة GWM لسيارات الدفع الرباعي الفاخرة المصممة للطرق الوعرة، إذ تجمع بين الهيكل المتين والقدرات العالية على الطرق الصعبة من جهة، والفاخرة والرفاهية في المقصورة من جهة أخرى. وتعد الخيار الأمثل لعشاق المغامرة ورحلات البر والكشاث، ولكل من يبحث عن سيارة قوية ذات حضور لافت تناسب القيادة في المدينة والبر على حد سواء.

باور (POER)

باور هي إحدى وانيات GWM، وتجمع بين الاعتمادية وقوة التحمل لأعمال النقل والاستخدامات التجارية، وبين الراحة والتجهيزات العصرية للاستخدام الشخصي. وقد صممت لأصحاب الأعمال ومحبي الرحلات والأنشطة الخارجية ممن يحتاجون إلى مركبة عملية تتحمل أعباء الاستخدام اليومي.

عروض حصرية لزوار المعرض

وتقدم GWM عروضاً خاصة بمناسبة ابتداء المعرض وتدعو الزوار إلى زيارة جناحها في القاعة رقم 6 للتعرف عن قرب على تشكيلتها الكاملة والاستفادة من هذه العروض.

