

بمناسبة يوم التنظيف العالمي

«التجارية» تشارك في حملة تنظيف الشواطئ



المتطوعون خلال الفعالية

في إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية، وبمناسبة يوم التنظيف العالمي، شاركت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع منظمة «سيرد ذا ناشن»، الجهة المنظمة للفعالية في دولة الكويت كشريك بلاتيني في حملة تنظيف الشواطئ التي أقيمت يوم السبت الموافق 19 سبتمبر 2026 على شاطئ أبراج الكويت، بهدف تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة والحذ من التلوث والمساهمة في حماية البيئة البحرية.

وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 متطوعاً في موقع شاطئ أبراج الكويت، من إجمالي أكثر من 1000 متطوع توزعوا على مختلف مواقع الحملة في دولة الكويت، في مشاركة مجتمعية تعكس أهمية العمل التطوعي وتضافر الجهود للمحافظة على البيئة. وذلك بحضور مشاعر جاسم الكليب عضو مجلس محافظة العاصمة.

وأسفرت الحملة عن جمع ما يقارب أكثر من 1,5 طن من النفايات والمخلفات، بما يسهم في الحد من التلوث والمحافظة على نظافة الشواطئ والبيئة البحرية، ويعزز الوعي بأهمية تبني ممارسات أكثر استدامة للحفاظ على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة. كما قامت الشركة التجارية العقارية بتوزيع 75 حقيبة

المبادرات التي تعزز ثقافة العمل التطوعي والاستدامة والمحافظة على البيئة. وأضاف أن مثل هذه المبادرات تبرز أهمية التعاون بين مختلف الجهات وأفراد المجتمع لإحداث أثر إيجابي ومستدام، معرباً عن تقديره لجميع المشاركين والمتطوعين الذين ساهموا في إنجاح الحملة. من جانبها، أكدت د.فاطمة الموسوي، الممثل الرسمي لدولة الكويت في الحملة والمدير التنفيذي لمشروع «كفو»، أهمية تضافر جهود الجهات المشاركة والمتطوعين في نشر ثقافة التطوع وخدمة المجتمع، وتعزيز الوعي بأهمية المحافظة على البيئة.

وتأتي مشاركة الشركة التجارية العقارية في الحملة ضمن برامجها ومبادراتها للمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على دعم الجهود الرامية إلى بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة، والمساهمة في حماية البيئة والموارد الطبيعية.

تحتفي «كيتا»، منصة «ميتوان» الدولية لتكنولوجيا توصيل الطعام عند الطلب، بمرور عام على إطلاق عملياتها في الكويت، حيث دخلت سوقاً ناشئة تتمتع بمنظومة توصيل متطورة وتوقعات عالية من العملاء، وبدأت رحلة بناء حضورها من الصفر. واليوم، وبعد اثني عشر شهراً، يواصل فريق «كيتا» نموه وتعزيز قدراته، بعد أن نجحت المنصة في كسب ثقة العملاء وشركائها من المطاعم والتجار في مختلف أنحاء الكويت، كما اختارها المستهلكون تطبيق التوصيل الأول في الكويت ضمن مؤشر «سيرفس هيرو». وقال ماكس تشيو، المدير العام لشركة «كيتا» في الكويت: «لا أنسى يوم وصول فريقنا المكون من عشرة أشخاص إلى الكويت، حين استقبلتنا حرارة الطقس. قبل أن نجتمع حول وجبة هوت بوت كانت بداية رحلتنا معاً. كنا نعلم منذ ذلك اليوم أن الطريق أمامنا لن يكون



ماكس تشيو

سهلاً، وأن دخول سوق قوي ومنافس مثل الكويت يتطلب الكثير من العمل والالتزام. وبعد عام، أشعر بفخر كبير بما حققه فريقنا، وبما أنجزناه معاً استعداداً للرحلة المقبلة». ويرى ماكس أن نجاح «كيتا» في الفوز بثقة العملاء واختيارهم في الكويت لم يعتمد على وصفة سرية، بل على الالتزام المستمر بتقديم تجربة متميزة. وفي سوق ترتبط فيه العديد من المطاعم



والتجار البارزين بعلاقات طويلة الأمد مع منصات توصيل راسخة، نجحت «كيتا» في بناء حضورها من خلال التميز في الخدمة وتطوير شراكات فاعلة مع العلامات التجارية الكبرى والشركات الصغيرة والمتوسطة على حد سواء. وأضاف: لا توجد وصفة سرية للنجاح في قطاع توصيل الطعام، فالنجاح يبدأ باتقان الأساسيات والحفاظ على مستوى ثابت من الأداء. وعندما واجه أحد أكبر شركائنا

عطلاً تقنياً، تمكنت فرق عمليات المطاعم والتجار والهندسة لدينا من حل المشكلة خلال 45 دقيقة، لبشع الشريك بعد ذلك متابعيه على وسائل التواصل الاجتماعي على الطلب عبر «كيتا». وحرصاً على تقديم المستوى نفسه من الدعم للشركات المحلية الصغيرة والمتوسطة. وقد دعانا أحد أصحاب هذه الشركات إلى منزله وأعد الطعام للفريق بأكمله، في لفحة تعكس العلاقات التي بنيناها في الكويت. وجاء اختيار «كيتا» كتطبيق التوصيل الأول في الكويت من «سيرفس هيرو» نتيجة أدائها القوي في سرعة التوصيل والقيمة والموثوقية وتجربة استخدام التطبيق وجودة الخدمة. وتجاوز صافي نقاط الترويج 70 نقطة، فيما بقي معدل إلغاء الطلبات دون 1٪. ويرى ماكس أن هذه النتائج تعكس قوة التكنولوجيا التي تعتمد عليها «كيتا»، وكفاءة فريقها وحرصها على فهم السوق الكويتي واحتياجات العملاء.

تستعرض أحدث طرازات SOUEAST إلى جانب عروض حصرية للزوار خلال معرض الكويت للسيارات 2026

«الملا أوتو» تكشف عن

SOUEAST S08 الجديدة.. بمحرك البنزين



يشكل الكشف عن S08 بمحرك البنزين إحدى أبرز محطات مشاركة SOUEAST هذا العام، حيث يوسع خيارات الطراز المتاحة في السوق الكويتي إلى جانب نسخة S08 DM الهجينة القابلة للشحن (هايبريد).

توفر S08 الجديدة تجربة عائلية راحة بسبعة مقاعد، تجمع بين التصميم الخارجي اللافت والمقصورة الواسعة والتكنولوجيا الحديثة ومزايا الراحة والسلامة المتقدمة.

وتشمل تجهيزات S08 شاشة قياس 15.6 بوصة تدعم Apple CarPlay و Android Auto، ومقاعد مزودة بخاصية التدفئة والتبريد والمساج، بالإضافة إلى كاميرا تسجيل أمامية من الوكالة ونظام تعليق بتقنية CDC. كما يشكل الفولاذ نسبة 86% من هيكل السيارة، إلى جانب مجموعة من أنظمة السلامة المتطورة التي تعزز مستويات الحماية والفرقة أثناء القيادة. كما تتوفر S08 بنسخة S08 DM الهجينة القابلة للشحن، بقوة تصل إلى 347 حصاناً وعزم دوران يبلغ 525 نيوتن متر، مع مدى قيادة يصل إلى 1,200 كيلومتر، لتجمع بين الأداء القوي والمدى الممتد.

وتضم تشكيلة SOUEAST المشاركة في المعرض أيضاً طراز S06، الكروس أوفر الرياضي الذي يجمع بين التصميم الشبابي والتقنيات الحديثة، ويتوفر بنسخة S06 DM الهجينة القابلة للشحن بقوة 355 حصاناً ومدى قيادة يصل إلى 800 كيلومتر. كما تستعرض العلامة طراز S07، الكروس أوفر العائلي بسبعة مقاعد، إلى جانب S09، سيارة SUV الكبيرة ذات السبعة مقاعد، المتوفرة أيضاً بنظام الدفع الرباعي.

وانطلاقاً من فلسفة العلامة «Ease Your Life»، تواصل SOUEAST تقديم سيارات تجمع بين التصميم العصري، والتكنولوجيا الذكية، والراحة، بما يواكب أنماط الحياة المتجددة. وتركز العلامة بشكل خاص على جيل الشباب من خلال طرازات تتميز بتصاميم جريئة وتقنيات متطورة وتجربة قيادة عملية ومريحة، إلى جانب خيارات متنوعة تلبي احتياجات العائلات، ويعكس هذا التوجه رؤية SOUEAST في تقديم تجربة تنقل أكثر سهولة وراحة، تتماشى مع تطلعات الجيل الجديد.

وتأتي مشاركة SOUEAST في معرض الكويت للسيارات 2026 امتداداً لجهود العلامة في تعزيز حضورها في السوق الكويتي، وتقديم خيارات متنوعة تلائم احتياجات العملاء المختلفة، مدعومة بخبرة الملا أوتو وخدماتها المتكاملة في السوق المحلي.



أعلنت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات – الملا أوتو، إحدى شركات مجموعة الملا والموزع المعتمد لسيارات SOUEAST في الكويت، عن مشاركتها في معرض الكويت للسيارات 2026، الذي يقام في معرض الكويت الدولي- قاعة رقم 6، خلال الفترة من 21 إلى 26 سبتمبر، حيث تشهد مشاركتها هذا العام الكشف عن طراز S08 الجديد بمحرك البنزين، إلى جانب استعراض مجموعة من أحدث طرازات SOUEAST وتقديم عروض حصرية لزوار المعرض.



عروض حصرية

خلال معرض الكويت للسيارات

وبالتزامن مع مشاركتها في المعرض، تقدم SOUEAST باقة حصرية لعملائها عند شراء أي من سياراتها خلال فترة معرض الكويت للسيارات 2026، تتضمن هاتف iPhone Pro 17، نظيلاً حراريّاً، وباقة صيانة مجانية حتى 50,000 كيلومتر، بالإضافة إلى كفالة تصل إلى 10 سنوات أو مليون كيلومتر. كما يحصل عملاء طرازي S06 DM و S08 DM على شاحن منزلي مجاني. وتعكس هذه العروض حرص SOUEAST والملا أوتو على تقديم تجربة ملكية متكاملة للعملاء، تمتد إلى ما بعد شراء السيارة من خلال خدمات ما بعد البيع والدعم المستمر. كما توفر SOUEAST قطع غيار بأسعار تنافسية تقل بنسبة تصل إلى 40٪ عن متوسط أسعار السوق. بما يعزز القيمة التي تقدمها العلامة لعملائها على المدى الطويل. وتدعو SOUEAST زوار معرض الكويت للسيارات 2026 إلى زيارة جناحها في قاعة رقم 6 خلال الفترة من 21 إلى 26 سبتمبر، للتعرف عن قرب على S08 الجديدة بمحرك البنزين ومجموعة طرازات SOUEAST، واستكشاف أحدث تجهيزاتها وتقنياتها والاستفادة من العروض الحصرية المتاحة خلال فترة المعرض.



لمشاهدة الفيديو

