

استجابة لمطالب العديد من العملاء

«الخليج» يمدد فترة الإيداع للمشاركة في سحب الـ 1,5 مليون دينار حتى 30 نوفمبر المقبل

في زيادة فرصهم بالفوز، إلى الاستفادة من فترة التمديد الجديدة حتى 30 نوفمبر 2026، من خلال تعزيز أرصدهم والمحافظة على مدخراتهم في حساب الدانة، مؤكداً أن كل زيادة في الرصيد تسهم في رفع فرص التأهل والفوز بالجائزة الكبرى.

ويعد حساب مليونير الدانة أحد أبرز المنتجات الإدارية التي يقدمها بنك الخليج، إذ يمنح العملاء فرصاً استثنائية للفوز بجوائز مالية كبيرة، بما يعكس التزام البنك المستمر بتعزيز ثقافة الادخار وتقديم تجارب مصرفية متميزة، إلى جانب توفير فرص قيمة تساعد العملاء على تحقيق تطلعاتهم وطموحاتهم وتحسين جودة حياتهم، بما يعزز مكانة البنك كشريك موثوق وداعم لمختلف شرائح المجتمع.



المقدمة على مستوى القطاع المصرفي في الكويت.

وأشار بنك الخليج إلى أن حساب الدانة يواصل ترسيخ مكانته كأحد أبرز الحسابات الادخارية في السوق المصرفي الكويتي، لما يوفره من فرص ربح استثنائية ومزايا تنافسية تشجع العملاء على تنمية مدخراتهم وتحقيق أهدافهم المالية على المدى الطويل. ودعا البنك العملاء الراغبين

بمباشرة عبر قنوات بنك الخليج على وسائل التواصل الاجتماعي. وأكد البنك أن تمديد فترة الإيداع والتأهل للمسحب جاء استجابة لمطالب العديد من العملاء الذين أبدوا رغبتهم في الحصول على فترة أطول لزيادة أرصدهم ومدخراتهم وتعزيز فرصهم في الفوز بالجائزة الكبرى، التي تعد من أكبر الجوائز النقدية

تجاوبا مع مطالب العملاء، أعلن بنك الخليج عن إجراء تعديلات على الجدول الزمني لسحب حساب مليونير الدانة على الجائزة الكبرى البالغة 1,5 مليون دينار، حيث تم تمديد فترة الإيداع والتأهل للمشاركة في السحب حتى 30 نوفمبر 2026 بدلا من 30 سبتمبر 2026.

وأوضح البنك أنه تقرر كذلك تقديم موعد السحب على الجائزة الكبرى ليقام قبل بداية شهر رمضان المبارك في 4 فبراير 2027 بدلا من 10 فبراير 2027، وذلك بما يتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة والشفافية المعمول بها في تنظيم سحبوبات حساب مليونير الدانة، والتي تجري تحت إشراف مكنتي التدقيق العالميين RSM و Grant Thornton، ويتم بثها

«التجاري» يطلق الإعلان التلفزيوني «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر» لحملة «ماستركارد»

تتيح الحملة تجميع النقاط لزيادة فرص الفوز بتجربة Priceless الحصرية لحضور مباريات دوري أبطال أوروبا (UEFA Champions League)، المقدمة من ماستركارد، الراعي الرسمي لدوري أبطال أوروبا، ويتم احتساب الاسترداد النقدي وصرفه تلقائيا في نهاية كل شهر دون الحاجة إلى التسجيل المسبق.

ويتيح الجزء الثاني من الحملة للعملاء فرصة التنافس على واحدة من خمسة باقات حصرية خاصة بـ «تجربة Priceless الحصرية» لحضور مباريات دوري أبطال أوروبا (UEFA Champions League)، حيث تم تخصيص الباقة المقدمة من ماستركارد، الراعي الرسمي لدوري أبطال أوروبا، للفائز ومرافقه لتشمل تذكار المباريات ورحلات درجة الأعمال والإقامة الفندقية لمدة ثلاث ليال والنقل والتجول في المدينة والترتيبات ذات الصلة.



تعزيز حضوره والتفاعل معه من قبل الجمهور.. «يأتي إطلاق الإعلان التلفزيوني الجديد لحملة بطاقة ماستركارد «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر» في إطار حرص البنك على تطوير أساليب التواصل مع عملائه وتقديم حملاته التسويقية بصورة مبتكرة وملفتة، وقد حرصنا في هذا الإنتاج على تقديم فكرة تجمع بين الطابع الترفيهي والرسالة التسويقية الواضحة، إلى جانب الاستعانة بمجموعة من الشخصيات المعروفة، بما يضفي طابعا مميزا على الإعلان ويسهم في

الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك، قائلا: «يأتي إطلاق الإعلان التلفزيوني الجديد لحملة بطاقة ماستركارد «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر» في إطار حرص البنك على تطوير أساليب التواصل مع عملائه وتقديم حملاته التسويقية بصورة مبتكرة وملفتة، وقد حرصنا في هذا الإنتاج على تقديم فكرة تجمع بين الطابع الترفيهي والرسالة التسويقية الواضحة، إلى جانب الاستعانة بمجموعة من الشخصيات المعروفة، بما يضفي طابعا مميزا على الإعلان ويسهم في

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق إعلان تلفزيوني جديد ضمن حملة بطاقة ماستركارد «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر» والذي يسلط الضوء على المزايا الخاصة بالحملة من خلال إنتاج تلفزيوني حصري يضم مجموعة من الشخصيات. هذا، وقد حظي الإعلان بتفاعل كبير منذ إطلاقه، حيث تم عرض المكافآت الرئيسيتين الخاصتين بالحملة بأسلوب حصري يجذب المتابعين مع تعزيز المزايا التي يمكن أن يستمتع بها العملاء عند استخدامهم بطاقات التجاري ماستركارد الائتمانية المؤهلة. ويهدف هذا الإنتاج التلفزيوني إلى الوصول إلى جمهور أوسع من خلال رسالته المبسطة وفكرته الإبداعية والطاقتم وفي سياق متصل، صرحت بدور بوخمسين، مساعد مدير عام إدارة التسويق – قطاع

BMW 740i و BMW 735i M Sport و BMW 760i M Sport و M Sport Pro، لتقدم مستويات متنوعة من الأداء والتجهيزات ضمن عائلة الفئة السابعة.

وتشمل تشكيلة BMW الفئة السابعة الجديدة طراز BMW i7 xDrive60 بقوة تصل إلى 400 حصان، إلى جانب الطراز الرياضي BMW i7 M70 xDrive بقوة 500 حصان. كما تتوفر الفئة السابعة بخيارات محركات أخرى تشمل BMW 735 بقوة 210 حصنة و BMW 740 بقوة 294 حصانا، لتلبي مختلف تطلعات عشاق الفخامة والأداء.

تجربة إطلاق تعكس روح الفئة السابعة

شهدت فعالية الإطلاق تجربة صممت لتجسد فلسفة BMW في الجمع بين الابتكار والفخامة، حيث استقبل الضيوف في أجواء راقية تخللها عروض موسيقية وضيفة مميزة، قبل الانتقال إلى لحظة الكشف عن السيارة.

وتزامنت لحظة الكشف الرسمي عن BMW الفئة السابعة الجديدة مع مؤثرات بصرية وإضاءة وموسيقى، لتظهر السيارة أمام الحضور للمرة الأولى في الكويت.

وعقب الكشف عن السيارة، أتيحت للضيوف فرصة التعرف عن قرب على الفئة السابعة الجديدة، واستكشاف تصميمها الخارجي ومقصورتها الداخلية وتقنياتها وأبرز تفاصيلها، برفقة ممثلي الشركة. وتتوافر BMW الفئة السابعة الجديدة في الكويت من خلال شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل المعتمد لعلامة BMW في الكويت.

تضيف الفئة السابعة الجديدة حضوراً مميزاً إلى فئة السيارات الفاخرة، من خلال تصميم متناسق يجمع بين الخطوط الانسيابية ودقة التفاصيل، ليمنح السيارة مظهراً عصرياً وحضوراً لافتاً على الطريق. وتبرز في مقدمة السيارة شبكة BMW Iconic Glow المضيئة، التي تضفي طابعاً مميزاً على الواجهة الأمامية، إلى جانب المصابيح الأمامية ذات التصميم الكريستالي، التي تكتمل معها ملامح الواجهة الأمامية للفئة السابعة الجديدة، في تطور جديد لتصميم السيارة عبر أجيالها المتعاقبة.

الفخامة تلقي بالتكنولوجيا

تقدم المقصورة الداخلية للفئة السابعة الجديدة مزيجاً من التصميم العصري والتقنيات الرقمية المتطورة والعناية الدقيقة بالتفاصيل، لتوفر تجربة متكاملة للسائق والركاب.

وتأتي السيارة مزودة بتقنية BMW Panoramic iDrive التي تقدم تجربة رقمية متكاملة، إلى جانب شاشة BMW Passenger Screen، فيما يوفر BMW Theatre Screen المطور تجربة ترفيهية فاخرة للركاب في المقاعد الخلفية. كما تتوافر السيارة بمجموعة من عناصر الراحة والفخامة والتقنيات المتطورة، بما في ذلك الإضاءة المحيطية وأنظمة الصوت المتقدمة، بحسب المواصفات والتجهيزات المتاحة.

خيارات أداء تلي مختلف التطلعات

وتتوافر BMW الفئة السابعة موديل 2026 في السوق الكويتي عبر مجموعة من الفئات، من بينها

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل المعتمد لعلامة BMW في الكويت، عن وصول سيارة BMW الفئة السابعة الجديدة، وذلك خلال فعالية خاصة أقيمت في أرض المعارض، بحضور نخبة من الضيوف والشخصيات البارزة وممثلي وسائل الإعلام، في تجربة تجمع بين الفخامة والتصميم الأنيق والتكنولوجيا المتقدمة.

وبهذه المناسبة، صرح يوسف مصطفى، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: يمثل إطلاق BMW الفئة السابعة الجديدة في الكويت محطة مهمة تعكس التزامنا بتقديم أحدث ابتكارات BMW وتجاربها الفاخرة لعملائنا. ومع ما تجمعه الفئة السابعة من تصميم استثنائي وتقنيات متقدمة وحرفية عالية، نواصل من خلالها تقديم تجربة ترقى إلى تطلعات عملائنا وتعكس مكانة BMW الرائدة في فئة السيارات الفاخرة.