ضمن التزامها الراسخ بتطوير حلول مستدامة وعالية الاعتمادية تلبي متطلبات السوق في الكويت والمنطقة ككل

«صناعات الملا» تحدث نقلة نوعية في صناديق الشحن المبردة المزودة بأبواب منزلقة انسيابية

انطلاقا من الجمع بين تقنيات التبريد الموثوقة والخبرات الهندسية المحلية الرائدة، قامت شركة صناعات الملا، إحدى شركات مجموعة الملا، خلال الشهر الماضي بتسليم عدد من صناديق الشحن المبردة (PUB) المصممة خصوصا والمزودة بوحدات تبريد متطورة من طراز «كاريير سيتي ماكس 500» (Carrier Citimax 500)، لإحدى كبرى شركات المياه المعبأة في دولة الكويت، وذلك دعما لأسطول النقل والتوزيع التابع لها.

تعكس هذه التقنية المكانة المتقدمة والقدرات الهندسية التي تتمتع بها صناعات الملا، إلى جانب التزامها الراسخ بتطوير حلول مستدامة وعالية الاعتمادية تلبي متطلبات السوق في الكويت والمنطقة ككل. وبالاستناد إلى عقود من الخبرة الفنية العريقة، تعمل الشركة على تلبية أدق المتطلبات التشغيلية وأكثرها تعقيدا من خلال حلول التصميم والتصنيع المخصصة. كما ترتكز معايير التصنيع الصارمة لدى الشركة على عمليات إنتاج معتمدة، وهندسة متطورة للمنتجات، وأنظمة رقابة جودة دقيقة، ومعرفة ميدانية عميقة.

وكانت الشركة أول من طور نظام الأبواب المنزلقة الانسيابية المحكمة في السوق المحلية عام 2022 لتتصدر تصنيع هذه الحلول، وقد تم تطوير نظام الأبواب المنزلقة الانسيابي (Smooth Sliding Door) بالكامل من قبل فريق البحث والتطوير الداخلي في الشركة، بهدف تسهيل الوصول إلى البضائع والشحنات مع تقليل الجهد البدني في المناولة وتسريع عمليات التحميل والتفريغ. وبفضل استخدام سبائك الألمنيوم عالية المتانة، تم تقليل الوزن الإجمالي لهيكل الصندوق وتحقيق أقصى كفاءة ممكنة للحمولة الصافية.

وبالتوازي مع ذلك، يضمن العزل الحراري المتقدم ثبات درجات الحرارة الداخلية وتقليل استهلاك طاقة التبريد، مما يوفر حماية فائقة للبضائع والمنتجات الحساسة لدرجات الحرارة. وتسهم هذه المزايا والحلول المبتكرة مجتمعة في تعزيز كفاءة تشغيل الأساطيل وتقديم أداء يعتمد عليه عبر مختلف دورات التوصيل والنقل الصعبة.

يذكر أن مصنع منتجات الحديد وصناديق التبريد والهياكل الثقيلة التابع لشركة صناعات الملا، والذي يعمل من خلال منشآت ومرافق صناعية معتمدة في منطقة الشعيبة، يختص بإنتاج حلول قياسية وأخرى مصممة حسب الطلب، بالإضافة إلى تجهيز وتحويل الشاحنات ومركبات الفان لصالح عملاء القطاعات الحكومية والصناعية والتجارية في الكويت والعراق ودول مجلس التعاون الخليجي، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

«التجاري» يشارك في معرض أوتو شوو

أبرار الحجي

في إطار سعيه الدائم لتقديم خدماته وخصوماته المميزة، يشارك البنك التجاري الكويتي في «معرض اوتو شوو»، والذي يقام في أرض المعارض في منطقة مشرف.

ومن خلال جناح خاص به، يقدم البنك مجموعة من المزايا والخدمات الخاصة بتمويل السيارات وبهذه المناسبة، صرحت أبرار الحجي ـ مدير أول إدارة التسويق ـ قطاع الخدمات المصرفية للأفراد قائلة «يحرص البنك التجاري الكويتي دائما على توفير أفضل الخدمات لتلبية احتياجات العملاء، لذلك يشارك التجاري من خلال جناح خاص للبنك في معرض اوتو شوو بين قاعة (5 و6) من يوم الاثنين 21 سبتمبر 2026 حتى يوم السبت 26 سبتمبر 2026، ومن الساعة 10:00 صباحا إلى الساعة 10:00 مساء، حيث يتم تعريف رواد المعرض بمزايا العروض الخاصة بتمويل السيارات».

وأضافت أنه سيتم التعريف بعرض تحويل الراتب الذي يشمل مزايا متعددة تصل لغاية 2000 دينار وخصم يصل لغاية 1000 دينار عند تمويل السيارة من البنك التجاري، ويصل التمويل إلى 25,000 دينار، وعرض 0٪ أرباح بالتعاون مع مجموعة مختارة من وكالات السيارات ـ مع تطبيق الشروط والأحكام والعروض والمزايا الأخرى لتحويل الراتب منها إصدار بطاقة ائتمانية مجانا لمدة سنتين وبطاقة مسبقة الدفع لمدة سنة تضم اكثر من 13 عملة.

وعلى هامش المعرض، يحرص البنك التجاري الكويتي كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة «لنكن على دراية» وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية والنصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية.

واختتمت أبرار الحجي تصريحها مبينة أن موقع البنك التجاري على شبكة الانترنت وحساباته على مواقع التواصل الاجتماعي تحتوي على جميع التفاصيل المتعلقة بالتمويل الذي يمنحه البنك والعروض التي يقدمها بالتعاون مع العديد من الجهات والشركات التي توفر للعملاء منتجات وخدمات ومزايا رائعة وفريدة يمكن للعملاء الاطلاع عليها والاستفادة منها.

يمتد على مساحة 51 ألف متر مربع.. لدعم 40 علامة تجارية و490 محلاً

مجموعة الشايع تفتتح أول مركز توزيع مملوك لها في الكويت

جانب من افتتاح مجموعة الشايع أول مركز توزيع مملوك لها في الكويت والواقع في منطقة غرب عبدالله المبارك

أعلنت مجموعة الشايع عن افتتاح أول مركز توزيع مملوك لها في الكويت، والواقع في منطقة غرب عبدالله المبارك، في خطوة تمثل محطة مهمة في مسيرة تطوير قدرات المجموعة في مجالي الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد في السوق الذي تأسست فيه المجموعة وانطلقت عملياتها أول مرة.

صمم مركز التوزيع الجديد في الكويت بهدف توفير عمليات لوجستية أكثر تكاملا وكفاءة، حيث يتميز بموقع مركزي يمكن مجموعة الشايع من خدمة محلاتها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت بصورة أكثر فاعلية. ومن خلال تجميع الأنشطة الرئيسية في موقع واحد، سيسهم المركز في تبسيط عمليات التوزيع، وتحسين تدفق المنتجات إلى المحلات، وتعزيز البنية التشغيلية الداعمة لمحفظة الشايع المتنامية من العلامات التجارية العالمية.

يمتد المركز على مساحة 51 ألف متر مربع، ويوفر 51 ألف موقع لتخزين المنصات النقالة (Pallets)، إلى جانب سعة تخزينية تبلغ نحو 140 ألف متر مكعب. كما يجمع تحت سقف واحد عمليات قطاع التجزئة والأغذية وتجهيز المحلات والتجارة الإلكترونية وتوصيل الطلبات حتى المرحلة الأخيرة، لدعم أكثر من 40 علامة تجارية و490 محلا في مختلف أنحاء الكويت.

وبهذه المناسبة، قال توني أرنولد، رئيس إدارة الخدمات اللوجستية في مجموعة الشايع: «يمثل افتتاح مركز التوزيع الجديد في الكويت محطة مهمة في مسيرة الشايع، ويعكس تركيزنا المستمر على تعزيز البنية التحتية الداعمة لعلاماتنا التجارية ومحلاتنا. كما يتيح لنا موقعه المركزي خدمة محلاتنا بكفاءة أكبر، وتحسين حركة المنتجات عبر شبكتنا، وتقديم مستوى أعلى من الاستجابة لاحتياجات عملياتنا التشغيلية. كما أن تجميع أنشطتنا اللوجستية الرئيسية في منشأة واحدة مصممة خصيصا لهذا الغرض يوفر لنا منصة قوية لدعم نمونا المستقبلي في الكويت».

يضم مركز التوزيع أسطول نقل كبيرا مكونا من 110 مركبة، مما يساعد على ربط المركز بشبكة محلات الشايع الواسعة ودعم عمليات التوصيل حتى المرحلة الأخيرة. كما يضم المركز فريق عمل متنوعا مكون من 585 زميلا وزميلة يمثلون أكثر من 15 جنسية، بما يعكس حجم العمليات والدور الحيوي للكوادر التي تدير شبكة الشايع اللوجستية في الكويت.

يخدم العملاء طوال أيام الأسبوع.. وفي إطار خططه المتواصلة لتطوير شبكة فروعه

«الأهلي» ينقل فرع الفروانية إلى مجمع «ذا كورنر»

جهير معرفي: الانتقال إلى الفرع الجديد يأتي ضمن استثمارنا المستمر بتحديث بنيتنا التحتية

جهير معرفي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن انتقال فرعه في منطقة الفروانية إلى موقعه الجديد في مجمع «ذا كورنر» ليخدم العملاء طوال أيام الأسبوع، في إطار خططه المتواصلة لتطوير شبكة فروعه وتعزيز تجربة العملاء ومواكبة التطورات في الصناعة المصرفية.

وسيكون فرع الفروانية الجديد ثاني فرع للبنك يستقبل العملاء طوال أيام الأسبوع بعد فرع الخيران مول، مما يمنحهم حرية مطلقة ومرونة لإنجاز معاملاتهم المصرفية، ويضمن حصولهم على الدعم المطلوب في الوقت الذي يناسبهم، بما يواكب تطلعاتهم ويعزز ثقتهم بالتجربة المصرفية المميزة التي يقدمها البنك لهم، وبما يجسد مفهوم الخصوصية والسهولة والراحة في تقديم الخدمات المصرفية العصرية.

وتأتي هذه الخطوة لتقديم خدمات مصرفية مبتكرة وفق أعلى معايير الجودة للعملاء من الأفراد والشركات في واحدة من أكثر المناطق حيوية في الكويت.

ويتميز الفرع الجديد في مجمع «ذا كورنر» بتصميم عصري يواكب رؤية البنك في التحول الرقمي ودمج التقنيات الحديثة بالتفاعل المباشر، كما تم تجهيزه بأحدث التقنيات لتوفير حلول مصرفية متكاملة وسريعة لجميع العملاء.

وبهذه المناسبة، صرحت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جهير معرفي «يمثل انتقال فرع الفروانية إلى مجمع ذا كورنر خطوة محورية ضمن تحديث شبكة الفروع ووجودنا في مواقع تسهم في وصول العملاء إلى خدماتنا وحلولنا بسلاسة، بما يعكس حرصنا على تقديم تجربة مصرفية سلسة وشاملة تلبي تطلعات عملائنا وتواكب التطورات المتسارعة في القطاع المصرفي».

وأضافت أن هذا الانتقال يأتي كجزء من التزام البنك المستمر بالاستثمار في بنيته التحتية وتحديث شبكة فروعه لتوفير بيئة متكاملة تجمع بين سهولة المعاملات الرقمية والتواصل المباشر مع الموظفين من أجل الارتقاء بمستوى رضا العملاء ومنحهم قيمة مضافة باستمرار. واختتمت معرفي «يمثل تشغيل هذا الفرع في جميع أيام الأسبوع تحولا ملموسا في طريقة تواصلنا مع العملاء، حيث نضع احتياجاتهم وأوقاتهم في مقدمة أولوياتنا، وسنواصل جهودنا لتوفير خيارات أكثر مرونة وابتكارا تعزز من ريادتنا وترسخ ثقة عملائنا بنا كشريك يعتمد عليه في كل الأوقات».

أحدث التقنيات والأجهزة في فرع البنك الأهلي الكويتي الجديد

الدعيج: «الغرفة المركزية» منصة متقدمة لتطوير آليات الرصد والكشف المبكر عن الاحتيال

عبدالوهاب الدعيج

في إطار جهود بنك الكويت المركزي المستمرة لتعزيز وحماية المنظومة المالية في دولة الكويت والحد من مخاطر الاحتيال المالي والعمليات غير المشروعة، يواصل اتحاد مصارف الكويت تفعيل وتطوير دور الغرفة المركزية الافتراضية للتعامل مع عمليات الاحتيال الإلكتروني.

يذكر أن الغرفة المركزية الافتراضية باشرت أعمالها فعليا بتوجيهات من بنك الكويت المركزي في ديسمبر 2023، بهدف تعزيز سرعة وكفاءة الاستجابة لحالات الاحتيال المالي من خلال استقبال البلاغات، وتتبع حركة الأموال المشتبه بها، واتخاذ الإجراءات اللازمة لتقييد الحسابات المرتبطة بتلك العمليات، وفق منظومة تشغيلية متقدمة لإدارة ومواجهة جرائم الاحتيال المالي الإلكتروني، وذلك ضمن تكامل مباشر مع الجهات الأمنية والقضائية وعلى رأسها وزارة الداخلية والنيابة العامة.

وأوضح رئيس لجنة مكافحة عمليات الاحتيال في اتحاد مصارف الكويت، عبد الوهاب الدعيج، أن الغرفة تمثل منصة متقدمة لتطوير آليات الرصد والكشف المبكر عن الأنشطة الاحتيالية، فضلا عن دعم الجهات المعنية في إعداد الدراسات ووضع الضوابط والإجراءات الكفيلة بالحد من الجرائم المالية المستحدثة وأساليب الاحتيال المتطورة.

وأشار إلى أن الغرفة تتعامل مع بلاغات العملاء بسرعة وكفاءة عالية، وتتولى متابعة حركة الأموال المشتبه بها والتحفظ عليها عند الضرورة، إضافة إلى مراقبة الحسابات المشبوهة وتقييدها بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

وأكد الدعيج أن التوعية المجتمعية تمثل أحد المحاور الأساسية في عمل الغرفة، حيث يتم إعداد ونشر رسائل ومواد توعوية بشكل مستمر ضمن الجهود التوعوية التي يقودها بنك الكويت المركزي من خلال حملة «لنكن على دراية»، بهدف رفع مستوى الوعي العام بأساليب الاحتيال المالي وسبل الوقاية منها.

وأشار إلى أن الغرفة تعاملت مع عدد من الأنماط الاحتيالية الشائعة، من أبرزها انتحال صفة موظفي البنوك أو الجهات الحكومية وطلب تحديث البيانات المصرفية أو بيانات البطاقات الائتمانية، وإرسال روابط مزيفة عبر الرسائل النصية أو تطبيقات التواصل الاجتماعي تدعي أنها تابعة لبنوك أو جهات رسمية بهدف سرقة بيانات الدخول والرموز السرية، والاحتيال عبر منصات البيع والشراء الإلكترونية من خلال طلب دفعات مقدمة مقابل سلع أو خدمات غير موجودة، وتزوير صفحات إلكترونية وتطبيقات مصرفية تنتحل المواقع الرسمية للاستيلاء على بيانات العملاء، والاحتيال الاستثماري من خلال عروض وهمية تحقق أرباحا مرتفعة وسريعة، خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى الاحتيال المرتبط بالتوظيف الوهمي من خلال الإعلان عن فرص عمل مزيفة وطلب رسوم أو بيانات شخصية ومالية من الضحايا.

وفي ختام تصريحه، شدد الدعيج على أهمية رفع مستوى الوعي الفردي باعتباره خط الدفاع الأول في مواجهة عمليات الاحتيال، داعيا العملاء إلى التعامل مع الجهات الرسمية والموثوقة، وتجنب التفاعل مع الإعلانات أو العروض المشبوهة، والاعتماد على التطبيقات الرسمية المتاحة عبر متاجر التطبيقات المعتمدة عند إجراء معاملاتهم اليومية، فضلا عن التحقق من موثوقية المواقع الإلكترونية قبل تنفيذ أي عمليات دفع أو مشاركة للبيانات الشخصية. كما أكد أن التصدي لجرائم الاحتيال المالي يتطلب تضافر الجهود بين المؤسسات المصرفية والجهات الرقابية والأمنية والعملاء.

للعام الثاني استضافت «منتدى MSCI للمستثمرين المؤسسيين»

«بورصة الكويت»: بيئة الاستثمار تتغير بوتيرة متسارعة مدفوعة بالتطور في الذكاء الاصطناعي

نورة العبدالكريم

جاستن كينيدي- لوند

صورة جماعية للمشاركين في منتدى MSCI للمستثمرين المؤسسيين

استضافت بورصة الكويت «منتدى MSCI للمستثمرين المؤسسيين»، وذلك يوم الثلاثاء الموافق 15 سبتمبر 2026 وبمشاركة نخبة من كبار المتخصصين في الاستثمار المؤسسي، لمناقشة أبرز التحولات التي تعيد تشكيل الأسواق العالمية وانعكاساتها على بناء المحافظ وتخصيص الأصول وإدارة المخاطر.

وتأتي استضافة المنتدى للعام الثاني في بورصة الكويت ضمن ثلاث فعاليات حصرية تنظمها MSCI في الشرق الأوسط خلال 2026، تجمع المستثمرين المؤسسيين وقادة الاستثمار في المنطقة لتبادل الرؤى حول القضايا الأكثر تأثيرا في قرارات الاستثمار، كما تمثل امتدادا للتبادل المعرفي بين بورصة الكويت وMSCI منذ عام 2020، ويعزز التواصل المباشر بين المشاركين في سوق المال الكويتي والخبرات والأبحاث والممارسات الاستثمارية العالمية. واستهل المنتدى بكلمة ترحيبية ألقاها جاستن كينيدي-لوند، رئيس منطقة الشرق الأوسط في MSCI، أعقبها عدد من الجلسات المتخصصة التي تناولت أبرز المتغيرات المؤثرة في المشهد الاستثماري العالمي.

وتعليقا على استضافة الفعالية للعام الثاني على التوالي، وما تناولته نسخة هذا العام من تحولات مؤثرة في المشهد الاستثماري العالمي، قالت رئيس قطاع الأسواق في بورصة الكويت نورة العبدالكريم: «تتغير بيئة الاستثمار بوتيرة متسارعة، مدفوعة بالتطور في الذكاء الاصطناعي والبيانات والتحولات الجيوسياسية ونمو الأسواق الخاصة، ما يزيد أهمية الحوار المباشر مع المؤسسات البحثية والاستثمارية العالمية، ويعكس اختيار الكويت ضمن الجولة الإقليمية لمنتدى MSCI للمستثمرين المؤسسيين تنامي حضور سوق المال الكويتي ضمن منظومة الاستثمار المؤسسي في المنطقة». وأضافت: «تحرص بورصة الكويت على إتاحة الوصول المباشر للشركات المدرجة والمستثمرين والمشاركين في السوق إلى أحدث الأبحاث والرؤى والممارسات العالمية، انطلاقا من إيمانها بأن المعرفة وجودة المعلومات عنصران أساسيان في دعم كفاءة السوق واتخاذ قرارات استثمارية أكثر استنارة. ويأتي المنتدى في إطار جهود البورصة الهادفة إلى تعزيز حضور سوق المال الكويتي في الحوار الاستثماري العالمي وتوطيد أواصر التعاون مع مؤسسة MSCI».