خلال اللقاء التنويري للطلبة المستجدين

«KIB» يعزز الوعي المصرفي لدى طلبة الجامعة الأميركية الدولية

في إطار دعمه المستمر لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية، شارك بنك الكويت الدولي (KIB) في اللقاء التنويري للطلبة المستجدين في الجامعة الأميركية الدولية (AIU)، تزامنا مع انطلاق العام الدراسي الجديد، وذلك في إطار حرصه على دعم فئة الشباب وتعزيز الثقافة والوعي المصرفي لديهم، لا سيما فيما يتعلق بالاستخدام الآمن للخدمات المصرفية وسبل الحماية من عمليات الاحتيال. وشهدت الفعالية حضور فريق KIB، الذي حرص على التواصل المباشر مع الطلبة والإجابة عن استفساراتهم، إلى جانب تقديم النصائح والإرشادات حول أفضل الممارسات لحماية حساباتهم وبياناتهم المصرفية من محاولات الاحتيال. كما عرف الفريق الطلبة بأبرز المخاطر المرتبطة باستخدام الخدمات المصرفية والرقمية، وسبل التعامل معها بأمان. كما ركز فريق البنك على أهمية الحفاظ على سرية المعلومات المصرفية، وعدم مشاركة الرقم السري أو كلمات المرور أو رمز التحقق لمرة واحدة (OTP) مع أي شخص، فضلا عن ضرورة توخي الحذر عند التعامل مع الروابط والرسائل والمكالمات المشبوهة. وفي تعليقها على المشاركة، قالت مريم الناصر، مدير إدارة الفروع والخدمات المصرفية المميزة في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB: «تمثل الفعاليات الجامعية فرصة مهمة للتواصل مع الطلبة في مرحلة جديدة من حياتهم، وتعريفهم بالممارسات الأساسية التي ينبغي اتباعها عند إدارة حساباتهم واستخدام الخدمات المصرفية والرقمية. ونحرص من خلال هذه اللقاءات على تسليط الضوء على أبرز الأساليب التي قد يلجأ إليها المحتالون، وكيفية التعرف على محاولات الاحتيال وتجنب الوقوع ضحية لها، إلى جانب التأكيد على أهمية التعامل بحذر مع أي طلبات للحصول على المعلومات المصرفية أو البيانات الشخصية. ونسعى دائما إلى تقديم هذه الإرشادات بصورة عملية وسهلة، بما يساعد الطلبة على اكتساب عادات مصرفية سليمة منذ بداية تجربتهم المصرفية».

مريم الناصر

وتأتي مشاركة KIB في اللقاء انطلاقا من التزامه المتواصل بنشر الثقافة المالية والمصرفية بين مختلف شرائح المجتمع، وبشكل خاص فئة الشباب، والمساهمة في ترسيخ ممارسات الاستخدام المسؤول والآمن للخدمات المصرفية والرقمية.

ومن خلال مشاركته في اللقاء التنويري، حرص KIB على بناء قنوات تواصل مباشرة مع الطلبة وتقديم المعلومات المصرفية بأسلوب مبسط، بما يسهم في رفع مستوى وعيهم المالي وتمكينهم من اتخاذ قرارات أكثر أمانا منذ بداية مسيرتهم الجامعية.

ضمن جوائز التمويل الإسلامي والتميز المصرفي لعام 2026

«بوبيان» يحصد 5 جوائز مرموقة من «يورومني»

في تأكيد جديد على تفوقه المتواصل ومكانته الرائدة في مختلف قطاعات العمل المصرفي محليا، حصد بنك بوبيان خمس جوائز مرموقة من مجلة «يورومني» العالمية، ضمن جوائز التميز المصرفي لعام 2026، التي تمنح سنويا للمؤسسات المالية الأكثر تميزا وابتكارا في مختلف مجالات الصناعة المصرفية.

وشملت الجوائز التي حصل عليها «بوبيان»:

- أفضل بنك إسلامي في الكويت.
- أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية الرقمية في الكويت.
- أفضل مؤسسة إسلامية لتمويل المشاريع في الكويت.
- أفضل بنك للخدمات المصرفية للشركات الكبرى في الكويت.
- أفضل بنك للخدمات المصرفية للأعمال الصغيرة والمتوسطة في الكويت.

عبدالسلام الصالح

جوائز «بوبيان» للتمويل الإسلامي والتميز المصرفي من يورومني 2026

وتعد جوائز «يورومني» من أبرز الجوائز العالمية في القطاع المالي، حيث تستند عملية اختيار الفائزين إلى تقييم شامل لأداء المؤسسات المالية واستراتيجياتها، وقدرتها على تحقيق النمو المستدام، وتطوير الخدمات، وتبني الابتكار، وتعزيز القيمة المقدمة للعملاء.

وفي تعليقه، أعرب الرئيس التنفيذي في بنك بوبيان عبدالسلام الصالح عن اعتزازه بهذا الإنجاز، مؤكدا أن التتويج بخمس جوائز يمثل تقديرا دوليا لنجاح نهج «بوبيان» ومسيرته في بناء مؤسسة مصرفية إسلامية متكاملة.

وقال: إن الوصول إلى موقع الريادة يمثل إنجازا مهما، فيما تتطلب المحافظة عليه عملا متواصلا ورؤية واضحة وقدرة دائمة على التطور، وهي ركائز أساسية في استراتيجية البنك لتعزيز تنافسيته ومواصلة تقدمه.

وأضاف أن تنوع مجالات الجوائز الخمس يمنح هذا التتويج أهمية خاصة، إذ يعكس قوة الأداء المؤسسي، واستمرار الريادة الرقمية، ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتميز في تمويل المشاريع، إلى جانب تطور الحلول الرقمية الموجهة للشركات الكبرى، بما يؤكد تكامل نموذج أعمال «بوبيان» وقدرته على تحقيق التميز عبر مختلف قطاعات العمل المصرفي. وحول جائزة «أفضل بنك إسلامي في الكويت»، أوضح الصالح أن هذا الاختيار يعكس نجاح استراتيجية البنك في بناء نموذج مصرفي إسلامي متوازن يجمع بين النمو المالي المستدام ومتانة المركز المالي وكفاءة إدارة الأعمال، بما عزز مكانته كأحد أبرز البنوك الإسلامية في الكويت.

وأضاف أن «بوبيان» واصل خلال السنوات الأخيرة تعزيز قدراته في مختلف قطاعات العمل المصرفي، وتنويع مصادر النمو، وتطوير علاقاته الاستراتيجية، مستندا إلى قاعدة قوية من الكفاءات البشرية واستثمارات مدروسة تدعم تطوره واستدامة أدائه، بما يمكنه من مواكبة التحولات في القطاع المالي وتحقيق قيمة مستدامة لعملائه ومساهميه.

وحول جائزة «أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية الرقمية» في الكويت، أشار الصالح إلى أن الاحتفاظ بهذا التقدير يؤكد نجاح البنك في ترسيخ ريادته الرقمية عبر مسيرة ممتدة في قيادة التحول الرقمي والاستثمار المستمر في التكنولوجيا والابتكار، موضحا أن هذا التوجه يرتكز على تطوير البنية التحتية الرقمية، وتبني التقنيات المتقدمة، وتعزيز استخدامات الذكاء الاصطناعي، إلى جانب بناء شراكات استراتيجية مع كبرى شركات التكنولوجيا العالمية، بما يدعم استراتيجية «بوبيان» لإعادة صياغة التجربة المصرفية الرقمية بالكامل. وأضاف أن هذه الاستثمارات أسهمت في تطوير منظومة الحلول والخدمات المصرفية عبر تطبيق «بوبيان» ومختلف القنوات الرقمية، وتحديث أنظمة المدفوعات، ورفع كفاءة العمليات ومرونتها، بما يتيح تقديم خدمات أكثر سرعة وأمانا، ويحول التقنيات الحديثة إلى قيمة ملموسة تثري تجربة العملاء وتعزز ريادة البنك الرقمية.

وعلق الصالح على جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأعمال في الكويت»، قائلا: «تعكس تطور نموذج المصرفية للأعمال في البنك، وقدرته على توفير حلول تمويلية وخدمات متخصصة تلبي احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة في مختلف مراحل نموها، وتدعم قدرتها على تطوير أعمالها والتوسع بصورة مستدامة».

وأكد أن البنك سيواصل توسيع نطاق دعمه للشركات الصغيرة والمتوسطة، وتطوير الحلول والمبادرات التي تفتح أمامها فرصا أوسع للنمو، انطلاقا من التزامه بأن يكون شريكا مصرفيا فاعلا في تطور أعمالها وتحقيق طموحاتها المستقبلية.

في سياق متصل، قال الصالح إن احتفاظ «بوبيان» بجائزة «أفضل مؤسسة إسلامية لتمويل المشاريع في الكويت» يؤكد المكانة التي رسخها البنك شريكا موثوقا في هيكلة وترتيب وتنفيذ الحلول التمويلية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، بما يلبي احتياجات المشاريع الاستراتيجية في مختلف القطاعات ويواكب تنوع متطلباتها وحجم عملياتها.

وأوضح أن تميز البنك في هذا المجال يستند إلى خبرات مصرفية متخصصة وفريق عمل يمتلك فهما عميقا لطبيعة المشاريع واحتياجاتها التمويلية، إلى جانب شبكة واسعة من الشراكات مع المؤسسات المالية المحلية والإقليمية والدولية، بما يعزز قدرته على المشاركة في الصفقات الكبرى ودعم تنفيذ المشاريع ذات الأثر التنموي والاقتصادي.

وفيما يتعلق بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الرقمية للشركات الكبرى في الكويت»، أوضح أن هذا التتويج يعكس التطور الذي حققه «بوبيان» في بناء منظومة رقمية تراعي طبيعة أعمال الشركات الكبرى وحجم عملياتها واحتياجاتها المتنامية، وتمكنها من إدارة معاملاتها المصرفية اليومية بكفاءة وسرعة وموثوقية.

امتداداً لدورها الريادي في التمكين الرقمي ودعماً لرؤية «الكويت 2035»

«stc» شريك إستراتيجي للابتكار في قمة «IDC»

شاركت شركة الاتصالات الكويتية stc، بصفتها الشريك الاستراتيجي للابتكار في فعاليات النسخة الخامسة من قمة IDC للرؤساء التنفيذيين لتقنية المعلومات في الكويت 2026، وبحضور نخبة من قادة تكنولوجيا المعلومات وصناع القرار في الكويت، والتي أقيمت تحت شعار «عصر الأنظمة الذكية: إعادة رسم ملامح القيادة الرقمية في اقتصاد الذكاء الاصطناعي».

وتأتي مشاركة stc في القمة، التي أقيمت في فندق جميرا ـ بمدينة الكويت، تأكيدا لالتزامها بالمساهمة في دعم المشهد التقني المتطور في الكويت، وتعزيز الحوار البناء حول الفرص والتحديات التي ترسم ملامح المرحلة المقبلة من التحول الرقمي. وتعكس مشاركة stc في قمة IDC الكويت لرؤساء تقنية المعلومات نهجها الشامل تجاه التحول الرقمي، والذي يرتكز على تبني التقنيات التي تسهم في تطوير تجربة العملاء.

وتناول جدول أعمال القمة مجموعة واسعة من القضايا التي تواجه قادة التكنولوجيا اليوم، وشملت مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، والبنية التحتية الرقمية، والأمن السيبراني، وتطوير القوى العاملة.

صورة جماعية خلال قمة «IDC» يتوسطها ممثلي «stc»

وافتتحت القمة نجاة حسين، القائم بأعمال المدير العام ـ الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، حيث شاركت رؤية الحكومة الرامية إلى دفع عجلة التحول الرقمي وأجندة الابتكار في الكويت. وشارك في القمة م.ضاري القريشي الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا من شركة الاتصالات الكويتية stc، بالإضافة إلى عدد من الإدارة التنفيذية من مختلف الإدارات، كمتحدثين وأعضاء في حلقات نقاش، حيث تبادلوا وجهات نظرهم حول المواضيع الرئيسية التي تشكل مستقبل التكنولوجيا والأعمال.

وفي إطار جدول أعمال القمة، قدم أحمد الفيلكاوي مدير عام للتطبيقات في شركة الاتصالات الكويتية، عرضا بعنوان «الأساس الذي يقوم عليه كل شيء». وخلال الجلسة، استعرض الفيلكاوي رؤية شركة الاتصالات الكويتية stc وخبرتها في مجال التكنولوجيا والابتكار، مسلطا الضوء على أهمية وجود بنية تحتية رقمية سليمة مع استمرار المؤسسات في تحديث عملياتها وتبني التقنيات الجديدة. كما أتاحت مشاركته فرصة لتسليط الضوء على القدرات والحلول التي يمكن أن تساعد المؤسسات على التقدم في رحلة التحول الرقمي.

كما شارك م.ضاري القريشي ضمن مسار (For The CIO ـ By The CIO) في جلسة نقاشية بعنوان: «كيف يشكل قياديي تقنية المعلومات والموارد البشرية وقادة الأعمال مستقبل القوى العاملة؟»، وتناول النقاش كيفية استجابة قادة التكنولوجيا والموارد البشرية والأعمال لمتطلبات القوى العاملة المتغيرة في ظل إعادة تشكيل التقنيات الجديدة للأدوار والمهارات والأولويات التنظيمية. كما مثل القريشي شركة stc كعضو في المجلس الاستشاري لمؤتمر IDC الكويت 2026، مساهما إلى جانب قادة التكنولوجيا من مختلف القطاعات في الحوار الأوسع حول الأولويات والتطورات التي تؤثر على المشهد التكنولوجي في الكويت.

لتعزيز حضور العلامة التجارية في السوق الكويتي

«عربي» تفتتح معرض ومركز خدمة «ماكيتا» الجديد في «الشويخ»

أعلنت شركة عربي عن الافتتاح الرسمي لمعرض ومركز خدمة ماكيتا الجديد في منطقة الشويخ، في خطوة تمثل محطة مهمة جديدة في مسيرة الشراكة طويلة الأمد بين عربي وماكيتا، وتسهم في تعزيز حضور العلامة التجارية في السوق الكويتي.

ومنذ عام 2000، تفخر بتمثيل علامة ماكيتا في دولة الكويت، مستندة إلى أكثر من عقدين من الخبرة القائمة على الجودة والخدمة والموثوقية وثقة العملاء. وعلى مدار السنوات الماضية، وصلت منتجات ماكيتا للعدد اللاسلكية والكهربائية إلى العملاء في مختلف أنحاء الكويت من خلال شبكة موزعي عربي، بالإضافة إلى المبيعات المباشرة للمستخدمين والعملاء من مختلف القطاعات المهنية.

وقد تم تصميم المعرض الجديد لتوفير تجربة أكثر سهولة وراحة للعملاء، وإتاحة الوصول إلى مجموعة واسعة من أدوات وعدد ماكيتا اللاسلكية والكهربائية الأصلية والإكسسوارات والحلول المتنوعة، فيما يساهم مركز الخدمة المتخصص في تعزيز خدمات ما بعد البيع، وتقديم خدمات أسرع وأكثر موثوقية واحترافية للعملاء.

وبهذه المناسبة، صرح ميزوكوشي توشيميتشي، المدير العام لشركة ماكيتا الخليج قائلا: «يعكس افتتاح هذا المعرض ومركز الخدمة الجديد في الشويخ قوة ونضج شراكتنا مع عربي. فعلى مدى أكثر من عقدين، مثلت عربي اسم ماكيتا في الكويت بتفان حقيقي والتزام راسخ بالجودة والعناية بالعملاء. وتمثل هذه المنشأة الجديدة خطوة إلى الأمام ضمن رؤيتنا المشتركة لسوق الخليج، ونتطلع إلى مواصلة النمو والنجاح معا خلال السنوات المقبلة».

من جانبه، أضاف م.محمد خنفر مدير العمليات التشغيلية في شركة عربي: «يمثل هذا الافتتاح أكثر بكثير من مجرد افتتاح موقع جديد، فهو يجسد أكثر من عقدين من الشراكة والتفاني والنمو المشترك بين عربي وماكيتا وشبكة موزعينا وعملائنا في مختلف أنحاء الكويت. ونواصل التزامنا بالاستثمار في بنيتنا التحتية وكوادرنا البشرية بما يعزز قدرتنا على خدمة السوق الكويتي بصورة أفضل». كما صرح نيتش تشانداك، مدير المبيعات ـ ماكيتا الكويت في شركة عربي قائلا: «لقد كان موزعونا الركيزة الأساسية في هذه المسيرة، وساهموا في إيصال اسم ماكيتا إلى مختلف أنحاء الكويت، كما أن ثقة وولاء عملائنا كانا دائما دافعا لنا لمواصلة التطوير ورفع مستوى خدماتنا. ويأتي معرض ومركز الخدمة الجديد ليجسد وعدنا لهم: وصول أسهل إلى منتجات ماكيتا الأصلية، وخدمات ما بعد البيع بشكل أسرع وأكثر موثوقية، وحضور أقوى لخدمة عملائنا في الكويت خلال المرحلة المقبلة». ويؤكد افتتاح المنشأة الجديدة في الشويخ التزام «عربي» بمواصلة الاستثمار في تطوير تجربة العملاء وتعزيز خدمات ما بعد البيع، بالتوازي مع دعم النمو المستمر لعلامة ماكيتا في السوق الكويتي.

ومع افتتاح المعرض ومركز الخدمة الجديد، تبدأ «عربي» وماكيتا فصلا جديدا من شراكتهما الممتدة، تحت رسالة مشتركة: «معا، وبمزيد من العدد اللاسلكية والكهربائية، نبني غدا أكثر إشراقا».

إداريو «عربي» و«ماكيتا» خلال قص شريط افتتاح المعرض الجديد (محمد هاشم)

جولة داخل معرض ومركز خدمة «ماكيتا»

مشاركة عزاء

الأنباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

السيد/حسين عبدالرحمن
وإخوانه وأبنائه

لوفاة فقيدتهم المغفور لها بإذن الله تعالى أختهم

الحاجة رباب عبدالرحمن

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته
وألهم آلها وذويها الصبر والسلوان

إنا لله وإنا إليه راجعون