

KIB يدعم مبادرة جمع المستلزمات المدرسية بالتعاون مع مول الجهراء



لهذه المبادرة، التي حولت مستلزمات مدرسية لم تعد مستخدمة لدى البعض إلى موارد يمكن أن يستفيد منها آخرون، بالتزامن مع بداية العام الدراسي الجديد».

في KIB: «نؤمن في KIB بأن المبادرات المجتمعية تكتسب قيمتها الحقيقية عندما تمنح أفراد المجتمع الفرصة للمشاركة بما يترك أثرًا إيجابيًا بأنفسهم. ومن هنا جاءت أهمية دعمنا

المجتمعية، وأسهم في ترسيخ الوعي بأهمية المحافظة على الموارد والحد من الهدر. وبهذه المناسبة، قال عبدالعزيز الثواب، مساعد مدير وحدة إدارة الاتصال المؤسسي

في إطار التزامه بالمسؤولية الاجتماعية وتشجيع الممارسات المستدامة، بما يتسجم مع البعدين الاجتماعي والبيئي ضمن نهج المتمتع في سياق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، شارك بنك الكويت الدولي (KIB) في دعم مبادرة لجمع المستلزمات المدرسية المستعملة، نظّمها مول الجهراء تزامنًا مع موسم العودة إلى المدارس. وهدفت المبادرة إلى تشجيع أفراد المجتمع على التبرع بالمستلزمات المدرسية التي لا تزال بحالة جيدة لإعادة استخدامها، بحيث تتم إعادة تدويرها وتوزيعها على الأسر المتعففة. وشهدت المبادرة مشاركة من مختلف الفئات العمرية، بمساعدة متطوعين ساهموا في عمليات الجمع والفرز، في مشهد عكس روح التعاون والمسؤولية

«التأبيوتي الشرق الأوسط» ترتقي بتجربة الولاء مع خدمات تجميل مجانية لأعضاء أورا

تجارب التجميل التي تناسيهم، فيما تعكس مفهوم التأبيوتي المميز «كل ما يتعلق بالجمال، في مكان واحد».

وبهذه المناسبة، قال علي بزي، نائب رئيس قسم التجميل في مجموعة الشايح: «في التأبيوتي نبحث دائماً عن طرق جديدة لتقديم الميزلربائنا. ويأتي إطلاق خدمات التجميل المجانية لأعضاء أورا احتفاءً بولائهم وتقديراً لهم. إنها طريقتنا لنقول لهم شكرًا، وفي الوقت نفسه نمنحهم المزيد من الأسباب لزيارتنا واكتشاف كل ما نقدمه والاستمتاع بتجربة التأبيوتي المتكاملة».



عالم الجمال، والاستمتاع بلحظات منتظمة من العناية بانفسهم كجزء من تجربة التسوق. وتحت شعار «جمالك، على طريقتك. والخدمة علينا»، تمنح هذه المبادرة الزبائن حرية اختيار

تنسيق الحواجب، والعناية بالوجه، والمانيكير، وتطبيق المكياج، وضمت هذه الميزة لكافة أعضاء برنامج المكافآت ومنحهم المزيد من الأسباب للعودة إلى محلات التأبيوتي، واكتشاف تجارب جديدة في

أعلنت التأبيوتي الشرق الأوسط عن تقديم خدمات تجميل مجانية داخل محلاتها لأعضاء برنامج مكافآت أورا، في خطوة تعزز المزايا التي يقدمها البرنامج لأعضائه. وتأتي هذه المبادرة ضمن نهج التأبيوتي الرامي إلى مكافأة زبائنها وتقديم المزيد من القيمة لهم، من خلال إتاحة فرص إضافية للتفاعل مع العلامة والاستمتاع بتجارب تجميل مصممة بما يتناسب مع احتياجاتهم. وبات بإمكان أعضاء أورا الاستمتاع بخدمة تجميل مجانية واحدة كل أسبوع، والاختيار من بين أكثر من 30 خدمة متنوعة تشمل

مبادرة «العودة إلى المدارس» تجسّد توجه الشركة نحو عمل مجتمعي أكثر استدامة وأثراً

Ooredoo الكويت تجدد التزامها بدعم الفئات وتعزيز أثرها المجتمعي



لدى الأطفال والطلبة. ويأتي هذا النهج انطلاقاً من إيمان Ooredoo الكويت بأن الأثر المجتمعي لا يقاس فقط بحجم المبادرة أو عدد المشاركين فيها، وإنما بمدى قدرتها على تلبية احتياجات محددة، وإشراك الشركاء المحليين فيها، وخلق قيمة اجتماعية تتجاوز لحظة تنفيذ الفعالية.

ولم تقتصر المبادرة على دور Ooredoo الكويت، بل اعتمدت على مشاركة مجموعة من الشركاء المحليين، في تأكيد على أن تحقيق أثر اجتماعي مستدام يتطلب تعاوناً واسعاً بين مختلف مكونات القطاع الخاص.

وقد أسهمت مشاركة أسنان كيدز، أسنان تاور، كيدزانيا، Prolife، Healthy، Snack وقولبيها في إثراء تجربة الطلبة، سواء من خلال توفير تغذية صحية، سواء من خلال الهدايا أو المساهمات المقدمة، لتتحول المبادرة إلى مساحة للتعاون بين عدد من العلامات والجهات المحلية حول هدف مشترك يتمثل في دعم المجتمع وإسعاد الطلبة. وتنسجم هذه الرؤية مع التوجهات الأوسع لدولة الكويت نحو بناء مجتمع أكثر شمولاً واستدامة، وفي مقدمتها مستهدفات رؤية «كويت جديدة 2035» التي تضع التنمية البشرية والاجتماعية وتحسين جودة الحياة وتعزيز دور القطاع الخاص في التنمية ضمن أولوياتها.

مبادرة «العودة إلى المدارس - النبراس»، مثالا على انتقال Ooredoo الكويت من مفهوم المسؤولية الاجتماعية التقليدية القائمة على الرعاية إلى مفهوم أكثر تأثيراً، يتمثل في بناء مبادرات تستهدف احتياجات محددة، وإشراك الشركاء المحليين فيها، وخلق قيمة اجتماعية تتجاوز لحظة تنفيذ الفعالية.

ولم تقتصر المبادرة على دور Ooredoo الكويت، بل اعتمدت على مشاركة مجموعة من الشركاء المحليين، في تأكيد على أن تحقيق أثر اجتماعي مستدام يتطلب تعاوناً واسعاً بين مختلف مكونات القطاع الخاص. وتأتي هذه المبادرة ضمن نهج Ooredoo الكويت الرامي إلى مكافأة زبائنها وتقديم المزيد من القيمة لهم، من خلال إتاحة فرص إضافية للتفاعل مع العلامة والاستمتاع بتجارب تجميل مصممة بما يتناسب مع احتياجاتهم. وبات بإمكان أعضاء أورا الاستمتاع بخدمة تجميل مجانية واحدة كل أسبوع، والاختيار من بين أكثر من 30 خدمة متنوعة تشمل

حدود مساهمة كل جهة على حدة. وتأتي هذه المبادرة في وقت تشهد ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات تحولاً واضحاً من نموذج يقوم على الرعاية والدعم المؤقت للفعاليات، إلى نموذج أكثر ارتباطاً باحتياجات المجتمع وأولوياته. وهو التوجه الذي تعمل Ooredoo الكويت على ترسيخه ضمن رؤيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، فالمسؤولية الاجتماعية بالنسبة إلى Ooredoo لم تعد تقتصر على رعاية فعالية أو تقديم مساهمة مناسبة معينة، بل أصبحت جزءاً من توجه أوسع يهدف إلى خلق أثر اجتماعي حقيقي وقابل للاستمرار، من خلال مبادرات ترتبط بقضايا واحتياجات فعلية في المجتمع الكويتي. وينسجم هذا التوجه مع رسالة Ooredoo التي تتجاوز تقديم خدمات الاتصالات، لتشمل المساهمة في تحقيق الشمول الرقمي ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الأسواق التي تعمل فيها. كما يندرج ضمن توجهاتها في مجال ESG، خاصة محوري «الإفراء الرقمي» و«تمكين المجتمع»، بما يعكس رؤية تعتبر التكنولوجيا والأعمال أدوات يمكن من خلالها الإسهام في بناء مجتمع أكثر شمولاً وقدرة على المشاركة، ومن هذا المنطلق، تمثل

في خطوة تعكس توجهها المتواصل نحو تعزيز دورها كشريك فاعل في المجتمع الكويتي، جذبت Ooredoo الكويت التزامها بدعم مختلف فئات المجتمع وتعزيز أثرها المجتمعي، من خلال المبادرة الخيرية «العودة إلى المدارس - النبراس»، التي أقامتها في مدرسة النبراس النموذجية لذوي الاحتياجات الخاصة، بهدف منح الطلبة تجربة مختلفة مليئة بالفرح والتفاعل مع انطلاقة العام الدراسي الجديد.

وجاءت المبادرة، التي أقيمت يوم الخميس الماضي، لتتجاوز مفهوم فعاليات «العودة إلى المدارس» التقليدية، من خلال تصميم تجربة متكاملة تراعي طبيعة الطلبة واحتياجاتهم، وتضع الدمج الاجتماعي والمشاركة المجتمعية في صميمها، بما يعكس نهجاً متطوراً تتبناه Ooredoo الكويت في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

وشهدت الفعالية مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتفاعلية، تضمنت عرضاً للدمى، وعرضاً للساحر، إلى جانب أنشطة ضوئية وتفاعلية خفيفة أضفت أجواءً من المرح والحماص بين الطلبة. كما حرصت الشركة على أن يحمل كل طالب معه هدية خاصة بمناسبة العودة إلى المدارس، تضمنت حقيبة مدرسية من Ooredoo الكويت، وأقلام تولوين، إلى جانب مجموعة من الهدايا والمساهمات التي قدمها شركاء المبادرة.

وشارك في المبادرة عدد من العلامات والجهات المحلية، من بينها: أسنان كيدز، أسنان تاور، كيدزانيا، Prolife، Healthy Snack وقولبيها، حيث أسهم الشركاء في تقديم هدايا وتجارب مختلفة للطلبة، في نموذج يعكس أهمية التعاون بين الشركات والعلامات الكويتية في تحقيق أثر مجتمعي مشترك يتجاوز

«نزاهة» تشارك في جلسات «الاتفاقية العربية لمكافحة الفساد»

ندى أبونصر

شاركت الهيئة العامة لمكافحة الفساد (نزاهة) في الجلسات التحضيرية الافتراضية لمناقشة مشاريع القرارات

المقرر عرضها على الاجتماع التاسع للجنة العامة مفتوحة العضوية للخبراء الحكوميين وممثلي الهيئات المستقلة في الدول الأطراف في الاتفاقية العربية لمكافحة الفساد، والتي عقدت عن بعد

المقرر عرضها على الاجتماع التاسع للجنة العامة مفتوحة العضوية للخبراء الحكوميين وممثلي الهيئات المستقلة في الدول الأطراف في الاتفاقية العربية لمكافحة الفساد، والتي عقدت عن بعد

كيدزانيا الكويت والنظاراتي حسن توحدان جهودهما لنشر الوعي بصحة البصر مع العودة إلى المدارس



إرشادات ونصائح مهنية حول العناية ببصر الأطفال والحفاظ على صحة أعينهم. ويعكس هذا التعاون الناجح التزام النظاراتي بحسن المستمر بدعم صحة الأطفال ورعايتهم من خلال

إرشادات ونصائح مهنية حول العناية ببصر الأطفال والحفاظ على صحة أعينهم. ويعكس هذا التعاون الناجح التزام النظاراتي بحسن المستمر بدعم صحة الأطفال ورعايتهم من خلال

إرشادات ونصائح مهنية حول العناية ببصر الأطفال والحفاظ على صحة أعينهم. ويعكس هذا التعاون الناجح التزام النظاراتي بحسن المستمر بدعم صحة الأطفال ورعايتهم من خلال

أقامت كيدزانيا الكويت بالتعاون مع النظاراتي حسن فعالية خاصة بمناسبة العودة إلى المدارس خلال الفترة من 10 إلى 12 سبتمبر 2026، بهدف التأكيد على أهمية صحة البصر لدى الأطفال مع بداية العام الدراسي الجديد. وجاءت هذه المبادرة تحت شعار «رؤية أوضح... تعلم أفضل»، حيث جمعت بين التوعية والترفيه لتعزيز إدراك الأطفال وأولياء الأمور للخطر المهم الذي يلعبه الخطر السليم في القراءة والكتابة والتحصيل الدراسي. وتضمنت الفعالية مجموعة متنوعة من الأنشطة التفاعلية التي صممت لإشراك الأطفال بطريقة ممتعة وغرس العادات الصحية المتعلقة بالعناية بالعين، فقد شارك الأطفال في تحدي فحص النظر، وقاموا بتصميم نظاراتهم الخاصة، واستمتعوا بأنشطة التلوين والألغاز التعليمية، وتعرفوا على قاعدة 20-20 للاستخدام الصحي للمشاشات، بالإضافة إلى المشاركة في رحلة البحث عن «النظارات الذهبية». وقد وفرت هذه الأنشطة تجربة تعليمية ممتعة ساعدت الأطفال على اكتساب المعرفة حول صحة العين والتعرف على حلول النظارات الوقائية التي تقدمها نظارات حسن. كما شهدت الفعالية مشاركة د. ليدا أيوبي، أخصائية تقويم البصر والمتخصصة في علاج الحول وصحة عيون الأطفال في ياس كليك، حيث قدمت فحوصات مجانية للنظر طوال أيام الفعالية، وقدمت للأسر



«كان»: حملة التوعية بسرطان الرأس والرقبة

تركز عليها الحملة خلال شهر سبتمبر بهدف رفع مستوى المعرفة الصحية لدى أفراد المجتمع.

وأشار إلى أن برنامج الحملة يتضمن إقامة معارض توعوية في عدد من المراكز الصحية والمستشفيات بهدف الوصول مباشرة إلى أفراد المجتمع وتزويدهم بالمعلومات والإرشادات الصحية المتعلقة بسرطان الرأس والرقبة.

وقال رئيس مجلس إدارة د. خالد الصالح في تصريح صحفي إن التوعية تمثل جانباً أساسياً من جهود مكافحة السرطان، مشيراً إلى أن سرطان الرأس والرقبة يشمل مجموعة من السرطانات التي تصيب مناطق مختلفة من الرأس والرقبة. وأضاف أن التعريف بهذه الأنواع وعوامل الخطورة المرتبطة بها يعد من المحاور المهمة التي

أطلقت الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان) حملتها التوعوية بسرطان الرأس والرقبة، والتي تستمر حتى نهاية الشهر الجاري تحت شعار «وعيك يصنع الفرق» بهدف تقديم معلومات صحيحة حول المرض وأنواعه وعوامل الخطورة المرتبطة به وسبل

أطلقت الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان) حملتها التوعوية بسرطان الرأس والرقبة، والتي تستمر حتى نهاية الشهر الجاري تحت شعار «وعيك يصنع الفرق» بهدف تقديم معلومات صحيحة حول المرض وأنواعه وعوامل الخطورة المرتبطة به وسبل

تواصل «سامسونايك» رسم ملامح مستقبل حقائب السفر مع أحدث إصداراتها Nexis

الريادة والتميز في تطوير حلول متقدمة للسفر. تعد ROXKIN™ مائة مبتكرة ومتعددة الطبقات، تتميز بمرونة ومثانة استثنائيتين، حيث تستعيد شكلها بسرعة بعد تعرضها للصدمات. وتحتل هذه المادة المرونة إلى مقاومة فائقة، إذ تمتص الصدمات بكفاءة مع الحفاظ على شكل الحقيبة. وإلى جانب متانتها، تتميز ROXKIN™ بخفة وزنها الاستثنائية، لتمنح المسافرين مزيداً من الراحة وسهولة الحركة أثناء السفر.



أساسيات السفر من جميع الجوانب يجسد السفر الثقة والحرية وراحة البال، مع الاطمئنان إلى أن كل ما تحمله معك محمي بشكل جيد. وقد صممت Nexis لتلبية متطلبات السفر العصري، لتصبح خياراً أساسياً للمسافرين الذين يبحثون عن الموثوقية والراحة والأناقة. تمت دراسة كل تفصيل في تصميم Nexis بعناية فائقة، وتضمن الخطوط الديناميكية مظهراً أنيقاً وعصرياً، كما تعزز متانة الحقيبة وتساعد على تقليل تأثير الصدمات. تقدم التشكيلة مستوى رفيعاً من الوظائف العملية، حيث تتميز بتنظيم داخلي استثنائي، وإمكانية توسيع جميع المقاسات، بالإضافة إلى عجلات كبيرة جداً مزودة بنظام تعليق، تضمن حركة سلسة وسهلة دون عناء. تم تصميم وتطوير وتصنيع مجموعة Nexis في أوروبا، وهي متوفرة بأربعة ألوان وتأتي بأربعة أحجام مختلفة لتتناسب باحتياجات كل رحلة 70 سم، 75 سم، 82 سم. تتوافر التشكيلة عبر الموقع الإلكتروني لسامسونايك، وفي متاجر سامسونايك في الأفنيوز، الكوت، و360 مول.

أطلقت سامسونايك، العلامة الرائدة عالمياً في مجال حقائب السفر، أحدث تشكيلاتها Nexis لتكون رفيق السفر المثالي المصمم لمواكبة المستقبل. صممت Nexis للمسافرين الباحثين عن التميز، حيث تجمع بين راحة السفر الاستثنائية وتقنيات المواد المتطورة، ضمن تصميم أنيق وخالد يجمع بين الجمال والعمليّة. وتتميز التشكيلة الجديدة باستخدام مادة Roxkin™ الحصريّة من سامسونايك، إلى جانب هيكل ذاتي التعزيز، لتوفر قوة استثنائية ومثانة فائقة، مع الحفاظ على خفة الوزن.

صلاية كالصخر وخفة استثنائية تجسد الجودة الاستثنائية لحقيبة Nexis في حملة إعلانية تتنمور حول شعار «صلاية كالصخر»، حيث تخترق الحقيبة صخرة صلبة لتجسد قوتها وقدرتها الفائقة على التحمل. تدعو سامسونايك المسافرين إلى اكتشاف بعد جديد من السفر، من خلال استعارة عالمية ورسالة بصرية جريئة تجسد المثانة الاستثنائية التي تتمتع بها الحقيبة.

صممت Nexis لتكون خفيفة بشكل استثنائي، وقادرة في الوقت ذاته على مواجهة أكثر الرحلات طلباً، لتمنح المسافرين حرية الحركة بسهولة وثقة. وتعكس الحملة إرث سامسونايك في الابتكار التكنولوجي والأداء العالي، من خلال الجمع بين مشاهد الاستديو اللافتة والمؤثرات البصرية المتقدمة CGI لإحياء قصة Nexis بأسلوب مؤثر ومبتكر.

نحويل الخفة إلى قوة مع مادة ROXKIN™ لطالما كانت سامسونايك في طليعة الابتكار في عالم حقائب السفر، وتجسد مادة ROXKIN™ الحصريّة هذه