

خلال استقبالها سفير دولة الإمارات لدى الكويت

## «طيران الجزيرة» تؤكد التزامها بتعزيز الربط الجوي بين الكويت والإمارات



رئيس مجلس إدارة طيران الجزيرة مروان بودي وسفير دولة الإمارات العربية المتحدة د.مطر الندياي والرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة بارثان باسويثي مع وفد السفارة الإماراتية

استقبلت طيران الجزيرة سفير دولة الإمارات العربية المتحدة لدى دولة الكويت د.مطر الندياي، في لقاء تناول العلاقات الوثيقة التي تجمع الإمارات والكويت والدور المهم الذي يلعبه الربط الجوي المباشر في دعم السياحة والأعمال والتبادل التجاري وتعزيز التواصل بين شعبي البلدين.

فخلال العام الماضي، قامت طيران الجزيرة بالتوسع في دولة الإمارات بشكل ملحوظ، حيث ضاعفت شبكة وجهاتها ثلاث مرات، وذلك من وجهة واحدة إلى ثلاث وجهات تربط الكويت بكل من دبي وأبوظبي والعين. كماواصلت الشركة زيادة عدد رحلاتها استجابة للطلب المتنامي من المسافرين، ما يوفر المزيد من خيارات السفر بين الكويت والمُدن الرئيسية في الإمارات.

وتشغل طيران الجزيرة حالياً 37 رحلة أسبوعية بين الكويت ودولة الإمارات، تشمل 23 رحلة أسبوعية إلى دبي، و11 رحلة إلى أبوظبي، وثلاث رحلات أسبوعية إلى العين، ما يوفر للمسافرين خيارات أوسع ومرونة أكبر للسفر بغرض الأعمال أو السياحة.

ومنذ إطلاق رحلاتها إلى أبوظبي والعين، نقلت طيران الجزيرة أكثر من 60 ألف مسافر

### اللقاء سلط الضوء على توسع شبكة طيران الجزيرة في الإمارات وزيادة عدد الرحلات ودورها في دعم العلاقات الاقتصادية بين البلدين

على الخطين، ما يعكس ارتفاع الطلب على الرحلات المباشرة إلى وجهات في دولة الإمارات إلى جانب دبي، والفرص الواعدة لمواصلة تطوير شبكة الشركة في السوق الإماراتي. كما حافظت طيران الجزيرة على التزامها بخدمة السوق الإماراتي خلال الاضطرابات الإقليمية غير المسبوقة التي شهدها قطاع الطيران في وقت سابق من هذا العام. فبعد إغلاق مطار الكويت الدولي في 28 فبراير، أطلقت طيران الجزيرة «مبادرة بركة» وواصلت عملياتها من خلال نموذج تشغيلي بديل عبر المملكة العربية السعودية، ما ساهم في الحفاظ على الربط الجوي الحيوي للمسافرين خلال واحدة من أكثر الفترات تحدياً لقطاع الطيران في المنطقة.

وقال بارثان باسويثي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة: تعد دولة الإمارات واحدة من أهم أسواقنا الإقليمية وجزءاً أساسياً من استراتيجية نمو طيران الجزيرة. وخلال

أعلن الفائز بأول جائزة قيمتها 200 ألف دينار ضمن «مليونير الدانة»

## «الخليج»: 30 سبتمبر الموعد النهائي للإيداع والمشاركة في سحب الجائزة الكبرى



للذين يحملون بالثراء، ما زالت الفرصة قائمة، إذ أعلن بنك الخليج أن يوم 30 سبتمبر الجاري هو الموعد النهائي للإيداع ودخول السحب على الجائزة الكبرى البالغة 1,5 مليون دينار، والمقرر إجراؤه في 10 فبراير المقبل.

ضمن جهوده المتواصلة لمكافحة غلانه، أعلن بنك الخليج عن الفائز بجائزة قدرها 200 ألف دينار في السحب الأول من نوعه ضمن نظام السحوبات الجديد الذي أطلقه البنك اعتباراً من شهر سبتمبر الجاري.

جاء ذلك خلال السحب الذي أجري نهاية الأسبوع الماضي، تحت إشراف مكتب التدقيق العالمين الرائيين Grant و RSM Thornton، وتم بثه مباشرة

عبر قنوات بنك الخليج على وسائل التواصل الاجتماعي، تأكيداً لالتزام البنك بأعلى معايير الشفافية والمصادقة في جميع عملياته. يذكر أن القيمة الإجمالية للجوائز ضمن نظام السحوبات الجديد ارتفعت إلى 3,5 ملايين دينار، وتشمل الجائزة الكبرى بقيمة 1,5 مليون

دينار، وجائزتين بقيمة 200 ألف دينار لكل فائز. ويتمتع عملاء حساب الدانة بالعديد من المزايا، أبرزها أنه الحساب الوحيد في الكويت الذي يتيح ترحيل فرص الفوز غير المستخدمة من ستة إلى أخرى، وذلك ضمن برنامج مكافأة العملاء على وفائهم

وولأنهم لبنك الخليج، كما يتميز بانخفاض الحد الأدنى المطلوب للمشاركة في جميع السحوبات، والذي يبلغ 200 دينار فقط، مما يتيح فرصاً أكبر للفوز على مدار العام.

مواعيد سحوبات «الدانة» القادمة

- سحب الـ 1,5 مليون دينار: آخر موعد للإيداع ودخول السحب 30 سبتمبر 2026، تاريخ السحب 10 فبراير 2027
- سحب الـ 200 ألف دينار: آخر موعد للإيداع ودخول السحب 31 أغسطس 2026، تاريخ السحب 11 نوفمبر 2026
- سحب الـ 200 ألف دينار: آخر موعد للإيداع ودخول السحب 31 أكتوبر 2026، تاريخ السحب 13 يناير 2027

بفروع الخالدية ومشرف والقيروان

## «بيت التمويل» يعزز تكامل خدمات المجموعة عبر ثلاثة مراكز متطورة

والمصرفية، وتقديم الدعم الفني اللازم لتفعيل واستخدام التطبيقات المصرفية لكل من بنك كويت ترك وبنك بيت التمويل الكويتي- مصر. كما توفر خدمة طلب وإصدار وتوصيل بطاقات السحب الآلي الخاصة بحسابات بيت التمويل الكويتي- مصر، بما يتيح للعملاء إدارة حساباتهم وإنجاز معاملاتهم بكل سهولة وأمان، وتخدم مراكز المجموعة شريحة العملاء الشخصيين (Personal) وما فوق. كما تنتج للعملاء إنجاز عدد من المعاملات المصرفية والحصول على إجابات فورية لاستفساراتهم عبر كوابر متخصصة، وفق أعلى معايير الخدمة والاهتمام والمتابعة. وقد شهدت المراكز إقبالاً ملحوظاً من العملاء الراغبين في الاستفادة من الخدمات المقدمة لعملاء كويت ترك وبيت التمويل الكويتي – مصر، بما يعكس نجاح المبادرة، من الخدمات المصممة خصيصاً لخدمة العملاء، تشمل تسهيل إجراءات فتح الحسابات، وتحديث البيانات الشخصية



فرع بيت التمويل الكويتي في منطقة القيروان

جودة الخدمات المقدمة لهم. وفي إطار جهوده لتعميق التكامل بين وحدات المجموعة وتحقيق مستهدفاته الاستراتيجية، أطلق بيت التمويل الكويتي أول مركز لخدمة المجموعة في فرع الخالدية عام 2023، تلاه افتتاح مركزين مماثلين في فرع مشرف لخدمة عملاء كويت ترك وبيت التمويل الكويتي- مصر، ثم افتتاح المركز الثالث في فرع القيروان هذا العام، وتوفر هذه المراكز مجموعة من

يواصل بيت التمويل الكويتي تعزيز تكامل خدمات مجموعته المصرفية وتقديم تجربة مصرفية أكثر سهولة ومرونة، من خلال ثلاثة مراكز متخصصة لخدمة المجموعة (KFH Group Service Centers) في فروع الخالدية ومشرف والقيروان، والمخصصة لخدمة العملاء الحاليين والمحتملين لكل من بنك كويت ترك وبنك بيت التمويل الكويتي- مصر.

وتوفر هذه المراكز حلولاً متكاملة تحت مظلة بيت التمويل الكويتي، بما يتيح للعملاء الاستفادة من باقة واسعة من الخدمات التي تلبي احتياجاتهم المتنوعة، وتعرّز من سهولة الوصول إلى الخدمات المصرفية التابعة لبنوك المجموعة. كما تأتي هذه الخطوة انسجاماً مع استراتيجية البنك الرامية إلى تعزيز التكامل بين وحدات المجموعة وترسيخ الرؤية المؤسسية الموحدة، بما يساهم في تطوير تجربة العملاء والارتقاء

### المخصصة للموظفين وعائلاتهم بمناسبة العودة إلى المدارس

## «stc» تنظم فعالية «stc run» في «مول العاصمة»



صورة جماعية للمشاركين في فعالية «stc run»

في خلق أجواء شاملة وتفاعلية حول المبادرة، ووسعت نطاق أنشطة «العودة إلى المدارس» لتشمل المزيد من العائلات. وفي معرض تعليقه على المبادرة، قال أحمد المراد الرئيس التنفيذي لقطاع تميز الأعمال في شركة الاتصالات الكويتية: «نولي في stc أهمية كبيرة لابتكار تجارب تجمع موظفينا وعائلاتهم خارج نطاق العمل. لقد منحنا موسم «العودة إلى المدارس» فرصة لتحقيق ذلك بأسلوب يلاص اهتمامات كل من الآباء والأطفال، حيث جعنا بين التعلم والنشاط البدني والترفيه في تجربة واحدة». وأضاف: «أردنا أن يستمتع الأطفال بهذه المناسبة مع المشاركة في أنشطة تعزز لديهم الفضول وروح المشاركة والشعور بالإنجاز. إن خلق مثل هذه اللحظات لموظفينا وعائلاتهم يعد جزءاً مهماً من جهودنا المستمرة لبناء بيئة عمل إيجابية وتفاعلية في stc».



جانب من الفعالية

إلى المدارس الشاملة ويحافظ على الأجواء الحيوية والمبهجة طوال فترة الفعالية. وعلى الرغم من أن المبادرة نظمت في المقام الأول لموظفي stc وعائلاتهم، إلا أن فعالية «stc run» اتاحت أيضاً للجمهور في اليوم نفسه، ما وفر للعمالء وزوار «مول العاصمة» فرصة المشاركة في هذه التجربة. وقد ساهمت هذه الفعالية الأوسع

استعداداً للعام الدراسي الجديد. وقد أضفى منهم حرية اختيار ما يفضلونه طابعاً شخصياً على اليوم وجعل الاستعداد للدراسة أكثر متعة، كما عزز ذلك شعورهم بالمشاركة الفعالة في التحضير للعام المقبل، مما جعل هذا النشاط جزءاً قيمياً ومميزاً من التجربة الشاملة. وجاء هذا النشاط ليكمل تجربة العودة

نظمت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الحلول والخدمات مبتكرة في الكويت، فعالية «stc run» في «مول العاصمة»، وذلك ضمن أنشطتها المخصصة للموظفين وعائلاتهم بمناسبة العودة إلى المدارس، وقد جمعت هذه التجربة الأطفال معا من خلال مزيج من التحديات التعليمية والأنشطة البدنية والترفيهية، ما وفر وسيلة تفاعلية وممتعة للاحتفال ببدء العام الدراسي الجديد. وفي إطار

الشركة أولى رحلاتها المباشرة بين الكويت ودبي في أكتوبر 2005، وواصلت منذ ذلك الحين الاستثمار في توسيع شبكة وجهاتها في دولة الإمارات، بما يعزز الربط الجوي للرحلات القصيرة داخل دول مجلس التعاون الخليجي ويوفر خيارات سفر مريحة وبأسعار تنافسية من الكويت إلى أبرز الجهات الإقليمية.

واستناداً إلى مواد دراسية متنوعة، شجعت الأنشطة التي أطلقتها stc الأطفال على التفكير والحركة والاستكشاف واستخدام حواسهم أثناء اجتياز كل تحد، وقد ساهم الجمع بين التعلم والحركة في جعل التجربة تفاعلية ومثيرة طوال اليوم. وعقب إتمام التحديات، حصل كل طفل على ميدالية تقديراً لإنجازه ومشاركته. كما تضمنت تجربة العودة إلى المدارس نشاطاً مخصصاً في متجر stc للمكتب (Bookshop)، حيث اتحت للأطفال المستلزمات المدرسية الخاصة بهم

كونا: دعت غرفة تجارة وصناعة دولة الكويت أمس، إلى تبني هوية ورؤية اقتصادية محددة وواضحة لضمان تحقيق تحول هيكلي اقتصادي حقيقي بالدول العربية. وقال المدير العام المساعد للغرفة فراس العودة لوكالة الأنباء الكويتية (كونا)، خلال الدورة 52 لمؤتمر العمل العربي المنعقد في القاهرة، إنه من دون رؤية اقتصادية جادة وحقيقية ستبقى الدول العربية ضمن الدائرة المتوسطة ولن تتمكن من توفير فرص عمل لائقة ومستدامة تواكب التحولات التكنولوجية المتسارعة التي قد تلغي العديد من الوظائف الروتينية مستقبلاً. وأضاف العودة أن تقرير

## «الغرفة» تدعو إلى تبني رؤية عربية محددة لتحقيق تحول هيكلي اقتصادي حقيقي

المدير العام لمنظمة العمل العربية لهذا العام يلمس تحدياً حقيقياً يتمثل في عدم انعكاس معدلات النمو الاقتصادي بشكل مرضٍ على التنمية الاجتماعية ومستويات البطالة والفقر في الدول العربية. وأوضح أن مؤتمر العمل العربي يناقش عددا من القضايا الفنية المهمة منها بند حول «التغيرات المناخية وتأثيراتها على بيئة العمل»، مؤكداً أهمية التحول نحو اقتصاد عربي منخفض الانبعاثات وضرورة تبني نهج واقعي يعتمد على مزيج متنوع من مصادر الطاقة يجمع بين الوقود الأحفوري والطاقة المتجددة لضمان أمن واستمرارية الطاقة وتكلفتها الميسورة.



الصانع الكوري أبرم اتفاقاً حصرياً مع «آبل» لتوريد شاشات هانفها الجديد القابل للطيّ

## «سامسونغ» ستحصل 250 دولاراً من كل «آيفون ديو»

تصنيعها مقارنة بالشاشات التقليدية ليس مفاجئاً. لكن السعر البالغ 250 دولاراً للشاشة الواحدة يعني أن الشاشة تمثل نسبة كبيرة بصورة غير معتادة من تكلفة تصنيع الهاتف القابل للطي، إذ تعادل قيمتها نحو ثمن سعر البعع بالتجزئة لأيفون ديو. ولا يشمل مبلغ الـ250 دولاراً تكاليف تجميع الشاشة أو اختبارها، كما يرجح أن السعر يتعلق بالشاشة الداخلية فقط، إذ لم يشتر الترسيب إلى تكلفة الشاشة الخارجية أو الشاشة الأمامية للهاتف. ويتمنع المسرب Instant Digital بسجل معقول من حيث دقة المعلومات التي ينشرها، ما يمنح هذه التفاصيل قدراً من المصداقية، رغم عدم وجود تأكيد رسمي من «آبل» أو «سامسونغ» بشأن قيمة الصفقة. وقد يكون Instant Digital واحداً من المسربين الذين كان يشير إليهم جريج جوزويك، المسؤول التنفيذي في «آبل»، عندما قال إنه من المؤسف أن بعض المسربين تمكنوا من الحصول على تفاصيل تتعلق بهاتف آيفون ديو قبل الإعلان الرسمي عنه.

شاشة يتم توريدها لشركة آبل، وتأتي الصفقة في ظل محدودية الخيارات المتاحة أمام «آبل» فيما يتعلق بشاشات الهواتف القابلة للطي. وتشير تقارير سابقة إلى أن «LG Display»، التي تعد من أبرز موردي الشاشات الآخرين لشركة آبل، لا تنتج شاشات قابلة للطي حتى الآن. أما شركة BOE الصينية، فتنتج بالفعل شاشات قابلة للطي لصالح «هواوي»، لكن التقارير تشير إلى أن «آبل» ترى أن شاشاتها لا تلي متطلباتها، فضلاً عن مواجهتها مشكلات متكررة تتعلق بموثوقية الشركة وقدرتها على الالتزام بمستويات الجودة المطلوبة.

وتزداد أهمية ذلك بالنسبة لشركة آبل، خصوصاً مع الارتفاع العام في أسعار مكونات iPhone 18 Pro Max. وكانت «آبل» تدفع سابقاً لشركتي سامسونغ و LG Display نحو 70 دولاراً فقط مقابل لوحة الشاشة الواحدة. ومن الطبيعي أن تكون الشاشة الداخلية لهاتف آيفون ديو أكثر تعقيداً بكثير من شاشة iPhone 18 Pro Max، وبالتالي فإن ارتفاع تكلفة

العربية: كشفت تسريبات جديدة تفاصيل مثيرة حول اتفاق شركة سامسونغ مع «آبل» لتوريد شاشات هاتف آيفون ديو القابل للطي، إذ تشير المعلومات إلى أن الاتفاق يمتد 3 سنوات، مع حصول «سامسونغ» على نحو 250 دولاراً مقابل كل شاشة. وكان من المعروف بالفعل أن «سامسونغ» تتولى تصنيع شاشات آيفون ديو، وأن شركة تصنيع الشاشات الكورية أبرمت اتفاقاً حصرياً مع «آبل» لتوفير هذه المكونات.

ويبدو أن «آبل» اضطرت إلى قبول هذا الترتيب، في ظل عدم قدرة أي شركة أخرى على توفير الشاشات بالمواصفات المطلوبة للهاتف القابل للطي، بحسب تقرير نشره موقع «appleinsider». وبحسب المسرب المعروف باسم Instant Digital، الذي نشر معلوماته عبر منصة التواصل الاجتماعي الصينية «ويبو»، فإن الاتفاق يمتد لثلاث سنوات، ويشمل هاتف آيفون ديو الحالي والطرازات المستقبلية التي ستطلقها «آبل» خلال هذه الفترة. ووفقاً للمسرب، تحصل «سامسونغ» على 250 دولاراً لكل لوحة