

وسط إقبال كبير للتعرف على مزايَا منصة ABK Build لبناء بيت العمر

«الأهلي» يختتم رعايته البلاتينية لمعرض «بيتي للبناء»



وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م. عبداللطيف المشاري في جناح البنك الأهلي الكويتي



محمد القطان

شفافية لعملائنا. وأوضح أن المعرض شكل نقطة للتفاعل بين البنك وأفراد المجتمع، والتعرف على أحدث التطورات في قطاع البناء والتشييد، مبينا أنه وفر فرصة لفهم التحديات التي تواجه المواطنين أثناء التخطيط لبيت العمر عن قرب، مما يسهم في بناء الثقة مع الزوار، وتقديم إجابات فورية ودقيقة تلبي تطلعاتهم وتناسب إمكانياتهم المالية على أرض الواقع، وابتكار المزيد من الحلول الاستثنائية في المستقبل. ورأى القطان أن رعاية المعرض شكلت ركيزة أساسية لتعزيز التزام البنك الأهلي الكويتي بخدمة العملاء الذين يعدون على رأس أولوياته وفق أعلى المعايير في الصناعة المصرفية، بما يعزز مكانته شريكا موثوقا لتحقيق الاستقرار السكني والأسري، فضلا عن تأكيد التزامه بدفع عجلة التنمية المستدامة في الكويت.

مجانبة للزوار من م. فواز الصانع، لمساعدتهم على تخطيط وتنفيذ مشاريعهم السكنية بكفاءة ووفق أعلى المعايير، إلى جانب تقديم المزايَا والخدمات الرقمية التي تقدمها منصة ABK Build لتسهيل رحلة العميل من مرحلة التصميم حتى التسليم النهائي. وبهذه المناسبة، قال رئيس إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الأهلي الكويتي محمد القطان: جاءت رعايتنا ومشاركتنا في معرض بيتي للبناء تأكيداً على التزامنا المستمر بدعم المستفيدين ومرافقتهم خطوة بخطوة في تحقيق حلم امتلاك وتشيد بيت العمر الخاص بهم، وقد حرصنا خلال الفعالية على تقديم تجربة متكاملة لا تقتصر على تقديم التمويلية فحسب، بل تمتد لتشمل الدعم الاستشاري والحلول الرقمية الذكية، لضمان رحلة بناء أسهل وأكثر

اختتمت البنك الأهلي الكويتي مشاركته المتميزة ورعايته البلاتينية للنسخة السادسة من معرض «بيتي للبناء» الذي أقيم من 8 حتى 12 سبتمبر 2026 في قاعة أرينا بمجمع 360، وسط إقبال جماهيري كبير وتفاعل واسع من الزوار الراغبين في التعرف على أحدث الحلول التمويلية والاستشارية التي يقدمها البنك والمخصصة لبناء منزل العمر. وقام وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م. عبداللطيف حامد المشاري بزيارة جناح البنك على هامش افتتاح المعرض، حيث حرص فريق العمل على تعريفه بمنصة ABK Build الرقمية التي توفر مجموعة واسعة من العروض الحصرية والحلول التمويلية من البنك الأهلي الكويتي للعملاء الراغبين ببناء بيت العمر بالتعاون مع عدد من الشركاء. وشهد جناح البنك تقديم استشارات

الذهب الخاص بهم، بما يمكنهم من الاستفادة من قيمة الذهب دون الحاجة إلى بيعه. ويعد هذا المنتج من أبرز الحلول التمويلية المبتكرة التي أطلقها البنك بهدف تعزيز تجربة العملاء وتوفير خيارات تمويلية أكثر مرونة.

فريق مختص

وشهد جناح بيت التمويل الكويتي في المعرض حضور فريق مختص من موظفي البنك، لتقديم الاستشارات والرّد على استفسارات العملاء والزوار، وشرح مختلف المنتجات والخدمات التمويلية التي يوفرها البنك لتغطية جميع مراحل البناء والتجهيز السكني. وبشكل المعرض فرصة مهمة لبيت التمويل الكويتي لتعزيز التواصل المباشر مع العملاء والتعرف على احتياجاتهم عن قرب، إلى جانب توطيد علاقات التعاون مع الشركات والموردين المشاركين، بما يسهم في تقديم حلول متكاملة وتجربة تمويلية متطورة تلبي مختلف متطلبات العملاء.

في ظل التحول الرقمي والتطور التكنولوجي المتسارع الذي تشهده الخدمات المصرفية، يواصل البنك التجاري الكويتي جهوده الحثيثة في رفع مستوى الوعي بالجرائم الإلكترونية، مشدداً على أن الأمن السيبراني يعد أحد الركائز الأساسية لضمان بيئة مصرفية آمنة ومستقرة. وباتى ذلك ضمن جهود البنك لدعم حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية. ومع تزايد الاعتماد على المعاملات المالية الرقمية، يحرص البنك على تسليط الضوء على المخاطر المحددة للجرائم السيبرانية، والتي تتنوع بين أساليب الاحتيال المالي ومحاولات سرقة الهوية الرقمية والانتهاكات الأمنية. وأكد البنك أن المحتالين يستغلون التقنيات الحديثة لإبتكار أساليب جديدة ومعقدة تهدف إلى تضليل العملاء للوصول إلى بياناتهم السرية وأموالهم. وفي هذا الإطار، تبرز أهمية الغرفة المركزية الافتراضية «أمان»، التي جاءت لتعزيز جهود مكافحة

«التجاري» يعزز الوعي بالجرائم الإلكترونية ومكافحتها

من الفعاليات والأنشطة وينظم المحاضرات التوعوية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني مثل الوزارات والمؤسسات الحكومية والجامعات وغيرها لتعزيز الثقافة المالية والمصرفية بين الجمهور.

هذا، ويواصل البنك تطبيق آلية منمطة، حيث أطلق مجموعة من المبادرات لتتقشف وحماية العملاء من التهديدات السيبرانية شملت حملات توعوية وتنبيهات فورية وقنوات للإبلاغ عن محاولات وحالات الاحتيال الإلكتروني، ويقدم البنك إرشادات للمحافظة على أمن معلومات العميل أثناء تصفحه للإنترنت. وفي الختام، فإن البنك التجاري الكويتي يشيد بجهود بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت في مواصلة حملة «لنكن على دراية»، علماً بأن البنك قد تناول العديد من المواضيع المهمة في نطاق هذه الحملة وسوف يواصل جهوده الدؤوبة لتناول مواضيع جديدة ومهمة لتعميق الوعي المصرفي والمالي ومكافحة الاحتيال والجرائم الإلكترونية بما يسهم في تثقيف العملاء وتحقيق أهداف الحملة.



مبتكرة تهدف إلى تعزيز وعي العملاء وتثقيفهم وتزويدهم بالادوات والوسائل اللازمة لاستخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية بأعلى درجات الأمان والفاعلية. حيث يضع البنك حماية عملائه في مقدمة أولوياته ويقوم بالتوعية المستمرة من خلال حملات دورية. ومع تطور الجرائم الإلكترونية، يقوم البنك بنشر المواد الإعلامية من مقالات وصور ومقاطع فيديو ونشرات ورسائل موجهة للجمهور عبر مختلف القنوات الإعلامية والمنصات الرقمية لتعريف جمهور العملاء بكيفية اكتشاف وتجنب الوقوع في مصيدة الاحتيال الإلكتروني بغرض تحقيق الأهداف التوعوية لحملة «لنكن على دراية». كما يشارك البنك في الكثير

الاحتيال الإلكتروني والمالي وغسل الأموال، بالتعاون بين الجهات المعنية والقطاع المصرفي، على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع. وتوفر الغرفة – التي باشرت عملها في شهر ديسمبر 2023 – آلية متكاملة وسريعة للتعامل مع البلاغات المتعلقة بالاحتيال المالي، بما يعزز سرعة الاستجابة واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من الخسائر المحتملة وحماية أموال العملاء. كما تمثل ركنا مهما في تعزيز التعاون وتكامل الجهود بين القطاع المصرفي والجهات المختصة، بما يسهم في التصدي للمخاطر المتنامية للجرائم الإلكترونية وتعزيز أمن الخدمات المصرفية المقدمة للعملاء.

وإدراكا منه لهذه التحديات، يلتزم «التجاري» بتقديم مبادرات توعوية

سام ألتمان: لدينا الكثير لنفعله في السلامة والمواءمة قبل دخول البورصة

«أوبن إيه آي» تؤجل اكتابها العام لما بعد 2026



صورة تعبيرية بواسطة الذكاء الاصطناعي

سئل ألتمان من فورتشن ما إذا كان مستبعدا لل طرح وإن كان 2027 هو الأكثر ترجيحاً، قال: نعم، لدينا إنه ليس 2026. نعم، لدينا الكثير لنفعله، مثل التعامل مع ما تتطلبه هذه اللحظة من سلامة ومواءمة، وكيف يمكن للصناعة والحكومات العمل معا. وذكرت فورتشن أن ألتمان أشار أيضاً إلى أن أوبن إيه آي وغيرها من شركات الذكاء الاصطناعي الرائدة قد تكون على وشك الإعلان عن اتفاق لإبطاء تطوير الذكاء الاصطناعي والعمل معا لمعالجة مخاطر السلامة.

مخاطر التكنولوجيا. وأبدى سياسيون من الديمقراطيين والجمهوريين على حد سواء قلقهم، ودعوا إلى اتخاذ مزيد من الإجراءات. وذكرت صحيفة نيويورك تايمز في يونيو أن «أوبن إيه آي»، التي تتخذ من سان فرانسيسكو مقرا، تدرس تأجيل طرح عام أولي قد يصل بتقييم الشركة إلى تريليون دولار إلى العام المقبل. وفي ذلك الوقت، كانت أسهم سيس إسك التابعة لإيلون ماسك تهبط في الطرح العام الأولي بعد ارتفاع دفع بتقييم الشركة إلى 1,8 تريليون دولار. وعندما

سواء كانت النسبة 10 أو 8 أو 6٪، فإن النقطة المهمة هي أن مسؤولية جسيمة تقع على عاتقنا جميعاً، ولا يمكننا السماح للغرور أو ودافع الربح أو أي شيء آخر بتقويض ذلك. وتابع: علينا أن نتصرف بطريقة لا نتحمل فيها أيا من هذه المخاطر، وأعتقد أننا قادرون على ذلك. وتأتي هذه التحذيرات في أعقاب وقائع خرج فيها وكلاء ذكاء اصطناعي عن السيطرة واخترقوا أنظمة خارجية، واستقالت باحثين في مجال سلامة الذكاء الاصطناعي في شركاتهم بسبب مخاوف من

وكالات: قال الرئيس التنفيذي لشركة «أوبن إيه آي»، سام ألتمان في تصريحات نشرت أمس إن الشركة لن تشرط طرحها العام الأولي في 2026. وأرجع ألتمان ذلك إلى مخاوف تتعلق بالسلامة تجعل حتى وجود احتمال بنسبة 10٪ أن يتسبب الذكاء الاصطناعي في انقراض البشرية بحلول نهاية العقد أمرا غير مقبول. وأبدى ألتمان بهذه التصريحات في وقت يحث فيه مزيد من المشرعين الأميركيين على وضع قواعد تنظيمية جديدة لأنظمة الذكاء الاصطناعي، وذلك بعد تحذيرات شديدة أطلقها باحثان من شركة أنثروبيك المنافسة لـ«أوبن إيه آي» من أن التكنولوجيا قد يؤدي إلى انقراض الجنس البشري في مستقبل غير بعيد. وقال ألتمان في مقابلة مع مجلة فورتشن: أعتقد بالفعل أنه، في ظل كل ما يحدث فيما يتعلق بالسلامة، فإن الوقت الحالي غير مناسب للاكتساب العام، ولا نشعر بضغوط تدفعنا إلى ذلك. وعند سؤاله ما إذا كانت هناك احتمالية بنسبة 10٪ لتسبب الذكاء الاصطناعي في انقراض البشر، قال ألتمان:

عروض حصرية بالتعاون مع أبرز موردي مواد البناء

«بيت التمويل» يستعرض حلولاً تمويلية متكاملة لدعم مشاريع البناء في معرض «بيتي»



وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م.عبداللطيف المشاري في جناح البنك مع نهال المسلم وعبدالعزیز السعيد وعبدالعزیز الناجم

تشمل أحدث المعدات والمنتجات الخاصة بقطاع البناء والتشييد، بالإضافة إلى خصومات ومزايَا خاصة تعزز استفادة العملاء، تزامنا مع النمو المتواصل الذي يشهده القطاع العقاري والإنشائي في الكويت. وأكدت المسلم أن بيت التمويل الكويتي يواصل تطوير حلول تمويلية مبتكرة تلبي الاحتياجات المتنوعة للعملاء، ومن أبرزها التمويل مقابل ضمان مالي، وهو منتج يتيح للأفراد الحصول على تمويل مقابل رهن الوديعة بسهولة عبر تطبيق KFHome.

التمويل بضمان الذهب

وأضافت أن البنك يوفر أيضا منتج التمويل بضمان الذهب، الأول من نوعه في الكويت، الذي يتيح للعملاء الحصول على تمويل بضمان السبائك الذهبية الموجودة في حساب

الدائمة للاقتصاد الوطني.

عروض متميزة

وأكدت المسلم أن البنك يحرص على تقديم باقة متكاملة من المنتجات التمويلية المبتكرة التي تلبي مختلف احتياجات العملاء، وفي مقدمتها التمويل الإسكاني الذي يغطي شراء العقار وبناء وترميمه، بقيمة تمويل تصل إلى 95 ألف دينار كويتي وفرة اثمانية تمتد حتى 15 سنة. وأضافت أن التمويل الإسكاني يتضمن العديد من المزايا التنافسية، من أبرزها فترة سماح تصل إلى 12 شهرا قبل استحقاق القسط الأول من تاريخ الحصول على التمويل، بما يخفف الأعباء المالية على العملاء خلال المراحل الأولى من البناء، إلى جانب إمكانية تأجيل قسط واحد سنويا عبر خدمة KFH Pass.

وأوضحت المسلم أن بيت التمويل الكويتي يوفر كذلك عروضاً حصرية بالتعاون مع نخبة من الموردين والشركات الرائدة في السوق المحلي،

بالتعاون مع مكتبة المقهوي لعملاء WAVE Banking

«وربة» يطلق حملة «العودة إلى المدارس»

للشباب، يوفر البنك أيضا مبادرة Wave Wednesday التي تمنح العملاء الشباب فرصا للاستفادة من عروض ومكافآت حصرية يتم طرحها بصورة دورية عبر التطبيق، بما يضيف مزيدا من التفاعل والحوية على التجربة المصرفية ويمنح العملاء مزايَا تتناسب مع اهتماماتهم اليومية.

كما يواصل البنك تقديم مجموعة من الحلول التي تخطي باهتمام واسع لدى الشباب، ومن أبرزها بطاقة Gaming Edition التي تم تصميمها لتواكب اهتمامات الجيل الجديد، إلى جانب مجموعة من المزايا الحصرية المخصصة لشريحة الشباب، بما يعكس فهم البنك لاحتياجات هذه الفئة وسعيه المستمر لتطوير منتجات وخدمات تواكب أسلوب حياتها.

ويأتي التعاون مع مكتبة المقهوي للتجهيزات المكتبية ضمن توجه بنك وربة نحو بناء شراكات فاعلة مع مختلف الجهات والمؤسسات المحلية، بما يساعد على تقديم مبادرات نوعية تحقق قيمة مضافة للعملاء وتسهم في خدمة المجتمع، خصوصا في المواسم والمناسبات التي تشهد اهتماما واسعا من قبل الأسر والطلبة.



المتجددة. وأضاف بورحمة أن البنك يحرص على ترسيخ ثقافة التميز والاحتراف بين الطلبة من خلال برنامج امتياز (IMTYAZ) الذي يكرم الطلبة المتفوقين ويكافئهم على جهودهم الدراسية، في خطوة تعكس إيمان البنك بأهمية تشجيع الشباب على مواصلة النجاح والسعي نحو تحقيق أهدافهم العلمية والمهنية.

وأكد بورحمة أن دعم التعليم لا يقتصر على المبادرات الوسيمة فحسب، بل يشمل كذلك توفير بيئة تحفز الشباب على التطور والإنجاز، وهو ما ينسجم مع رؤية البنك في الاستمرار بالإنسان وتمكين الأجيال القادمة من بناء مستقبل أفضل. وفي إطار حرصه على تقديم قيمة مستمرة



مهند بورحمة

بنك وربة ننظر إلى الشباب باعتبارهم شركاء المستقبل، ولذلك نحرص على أن يمتد دورنا إلى ما هو أبعد من تقديم الخدمات المصرفية، من خلال مبادرات وبرامج تلامس اهتماماتهم الفعلية وتسهم في دعم رحلتهم التعليمية وتطلعاتهم المستقبلية. وأكد أن بنك وربة يواصل تطوير الحلول والخدمات الموجهة للشباب من خلال Wave Banking، التي تمثل تجربة مصرفية عصرية صممت خصوصا لتواكب تطلعات الجيل الجديد، وتوفر لهم مجموعة متنوعة من المزايا التي تجمع بين السهولة والمرونة والابتكار، وتستهدف هذه الشريحة الشباب من عمر 15 عاما ضمن تجربة رقمية متكاملة تتلاءم مع أسلوب حياتهم ومتطلباتهم

في إطار التزامه المستمر بدعم الشباب وتعزيز حضوره في المناسبات التي تمثل جزءا من حياة عائلته. أطلق بنك وربة حملة «العودة إلى المدارس» بالتعاون مع مكتبة المقهوي للتجهيزات المكتبية، حيث بدأ اعتبارا من 28 أغسطس 2026 بتوزيع لأول 200 عميل من عملاء WAVE Banking صندوق يضم مستلزمات العودة إلى المدارس.

وتأتي هذه المبادرة ضمن سلسلة من الفعاليات والمبادرات المجتمعية التي يحرص البنك على تنظيمها على مدار العام، انطلاقا من رؤيته الهادفة إلى دعم مختلف فئات المجتمع، ولاسيما فئة الشباب والطلبة.

وبهذه المناسبة، قال مهند بورحمة، مدير إدارة تطوير المنتجات وشراخ العملاء في بنك وربة: «تمثل العودة إلى المدارس مناسبة مهمة للطلبة وأولياء الأمور، وهي محطة سنوية تستدعي الكثير من الاستعدادات والتجهيزات، لذلك حرصنا على إطلاق هذه المبادرة انطلاقا من مسؤوليتنا المجتمعية ورغبتنا في مشاركة عملائنا هذه المناسبة التي تشكل جزءا أساسيا من حياتهم». وأضاف بورحمة: في

«كامكو إنفست»: شخّ الإمدادات وتفاقم الأوضاع الجيوسياسية يشعلان أسواق النفط

مسارات الشحن والانخفاض الحاد في مستويات مخزونات المنتجات المكررة بقاء أسواق النفط شديدة التأثر بالصدمات الجيوسياسية المفاجئة. ونتيجة لذلك، يتجه العملاء في الصين وسنغافورة حاليا إلى شراء النفط الخام من مناطق بعيدة في أميركا اللاتينية وغرب أفريقيا، في حين ترسل كوريا الجنوبية منتجاتها المكررة إلى أوروبا عبر مسار أطول يمتد نحو 19000 كيلومتر. وشملت أبرز المخاطر التي تواجهها الجيوسياسية زيادة التصعيد العسكري على نطاق واسع في منطقة الشرق الأوسط وشرق أوروبا. واتسع نطاق المواجهات البحرية في الشرق الأوسط بصورة كبيرة، إذ هاجمت إيران عددا من السفن التجارية وناقلات النفط بالقرب من مضيق هرمز، ردا على الضربات الأميركية التي استهدفت أسطولها. وفي الوقت ذاته، تصاعدت حدة الأعمال العدائية في المنطقة مع شن هجمات

قال تقرير كامكو إنفست حول أداء أسواق النفط العالمية إن أسعار العقود الأجلة لمزيج خام برنت استعادت مستوى 100 دولار للبرميل خلال الأسبوع الماضي للمرة الأولى منذ نحو شهرين، مدفوعة بتفاقم الأوضاع الجيوسياسية في الشرق الأوسط وتجدد المواجهات بين روسيا وأوكرانيا، لاسيما الهجمات التي تستهدف منشآت الطاقة. كما وأضافت التهديدات التي تواجه عبور النفط الخام والمنتجات البترولية عبر البحر الأحمر علاوة مخاطر كبيرة إلى أسعار النفط الخام.

وتابع التقرير أن شخ الإمدادات في أسواق المنتجات المكررة أدى في الوقت ذاته إلى تفاقم الضغوط على السوق بصفة عامة، ودفع هوامش التكرير وفروق أسعار منتجات الديزل والبنزين ووقود الطائرات إلى مستويات مرتفعة بصورة استثنائية في حوض الأطلسي وأوروبا.

ويضمن تصافر القيود المفروضة على