



في قائمة «ذي بانكر».. والتصنيف يعد تأكيداً جديداً على قوة العلامة المصرفية ومثانة المركز المالي للبنك

«الوطني» ضمن أكبر 10 بنوك في المنطقة لأفضل 100 بنك عربي لعام 2026

Top 100 Arab banks					
Rank	Prev rank	Bank	Date	Country	Tier 1 capital \$m
1	1	Saudi National Bank	12/25	Saudi Arabia	43,789
2	2	Al Rajhi Bank	12/25	Saudi Arabia	36,815
3	3	Emirates NBD	12/25	UAE	34,884
4	4	Qatar National Bank	12/25	Qatar	31,702
5	5	First Abu Dhabi Bank	12/25	UAE	30,530
6	7	Abu Dhabi Commercial Bank	12/25	UAE	20,216
7	6	Riyad Bank	12/25	Saudi Arabia	20,118
8	8	Saudi Awwal Bank	12/25	Saudi Arabia	18,165
9	9	National Bank of Kuwait	12/25	Kuwait	14,801
10	10	Banque Saudi Fransi	12/25	Saudi Arabia	13,521

إلى جانب الخبرة والاستقرار اللذين يتمتع بهما جهازه الإداري والتنفذي. وحقق البنك صافي أرباح في عام 2025 بلغ 575,6 مليون دينار (1,9 مليار دولار)، كما سجل نمواً في صافي الإيرادات التشغيلية بلغ 3,6٪ لتبلغ 1,3 مليار دينار (4,2 مليار دولار) في العام 2025.

جدير بالذكر أن مجلة «ذي بانكر» العالمية التابعة لصحيفة فاينانشال تايمز البريطانية الشهيرة، تأسست في العام 1926، وتعد من أعرق المجلات وتقوم بإجراء استبيانات لأفضل المؤسسات المالية في نحو 120 بلداً حول العالم، من أجل تسليط الضوء على البنوك الرائدة والمتميزة في المجتمع المصرفي العالمي.

العالم. ويذكر أنه خلال العام الماضي، وتقديراً لجهود الوطني في دعم العملاء والموظفين، كان البنك واحداً من البنوك القليلة التي تم تقديرها من خلال عدد من الجوائز المرموقة في مجالات الابتكار في الخدمات المصرفية الرقمية، كما حصد البنك أيضاً نسبة عالية في مؤشر رضا العملاء. كما يواصل البنك تميزه بأحد أفضل مستويات التصنيف الائتماني بين معظم البنوك الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط، بإجماع مؤسسات التصنيف الائتماني العالمية الثلاث «موديز» و«فيتش» و«ستاندرد آند بورز»، بدعم من رسملة قوية وسياسات الإقراض الحسنة التي يتبناها، ومنهجته المنظم لإدارة المخاطر.

في تأكيد جديد على قوة علامته المصرفية ومثانة مركزه المالي، تصدر بنك الكويت الوطني قائمة تصنيف مجلة «ذي بانكر» العالمية لأفضل 100 بنك عربي لعام 2026، وذلك على مستوى الكويت، كما حافظ على المرتبة التاسعة على مستوى بنوك المنطقة.

واستندت مجلة «ذي بانكر» في تصنيفها السنوي لأفضل 100 بنك عربي إلى العديد من المعايير، من أهمها: إجمالي رأس المال الأساسي والأصول والربحية وجودة الأصول، والعائد على رأس المال، والعائد على الأصول، بالإضافة إلى الكفاءة التشغيلية.

ويفضل صلاية مركزه المالي والنتائج المالية القوية التي يحققها، نبواً البنك المرتبة الأولى على مستوى الكويت من حيث حجم الأصول التي وصلت إلى 147,13 مليار دولار، كما بلغ العائد على الأصول 1,35٪، ووصل العائد على رأس المال إلى نحو 13,42٪.

وتصدر بنك الكويت الوطني الترتيب على مستوى الكويت من حيث معيار رأس المال الأساسي «capital 1 Tier»، الذي وصل إلى 14,8 مليار دولار بنهاية العام 2025، بنمو بلغت نسبته 9,9٪ على أساس سنوي، بالإضافة إلى تصدره قائمة جودة الأصول ومستويات السيولة على مستوى كافة البنوك الكويتية. ويشكل اختيار الوطني ضمن هذه القائمة تأكيداً على ريادته على المستوى الإقليمي والعالمي، كما يبرهن على قوة ميزانيته العمومية وتفوقه في الأداء على بنوك المنطقة من حيث العديد من المؤشرات المالية الرئيسية.

كما يعكس اختيار البنك في قائمة أفضل بنوك المنطقة جودة أرباحه التي ترتكز إلى أسس صلبة في جميع قطاعات أعماله الرئيسية، بالإضافة إلى البصمة الجغرافية الفريدة التي يتمتع بها البنك في نحو 4 قارات وعبر 13 دولة حول

.. والبنك يعزز تجربة التسوق عبر بطاقات «الوطني-أورا»

في مختلف الأسواق التي تعمل بها.

ويمنح التطبيق الخاص ببرنامج «أورا» العملاء مرونة كبيرة في الاستفادة من النقاط المكتسبة، إذ يمكنهم اختيار كيفية استبدال النقاط وفقاً لتفضيلاتهم الشخصية، سواء عبر استخدامها جزئياً أو كلياً أثناء التسوق، وهو ما يضيف بعداً جديداً لتجربة العملاء ويعزز من قيمة المكافآت التي يحصلون عليها مع كل عملية شراء. ولا تقتصر مزايا بطاقات «الوطني-أورا» على المكافآت المتعلقة بالتسوق فقط، بل تشمل أيضاً مجموعة من الامتيازات العالمية المقدمة من Mastercard، والتي تم تصميمها لتوفير تجربة أكثر راحة وتميزاً لحاملي البطاقات داخل الكويت وخارجها. وتشمل هذه المزايا إمكانية الدخول المجاني إلى العديد من صالات المطارات حول العالم، بالإضافة إلى تأمين السفر المجاني، وعروض وخصومات حصرية على خدمات السفر والحجوزات، إلى جانب باقة متنوعة من المزايا المصممة لتلبية احتياجات العملاء خلال رحلاتهم وتقلاتهم.

ويمنح هذا العائد المرتفع العملاء فرصة الاستفادة من مشترياتهم اليومية بطريقة أكثر فاعلية، عبر تحويل الإنفاق المعتاد إلى مكافآت ملموسة ومستمرة بكل سهولة من خلال تطبيق «أورا» الإلكتروني، الذي يوفر تجربة رقمية متكاملة تتيح لهم الاطلاع على الرصيد المتاح وخيارات الاستبدال المختلفة.

ويستفيد حاملو البطاقات من شبكة واسعة تضم أكثر من 50 علامة تجارية عالمية ضمن برنامج «أورا»، حيث يمكن استبدال النقاط المكتسبة أو استخدامها مباشرة للدفع مقابل المشتريات لدى المتاجر المشاركة. وتتنوع هذه العلامات التجارية بين قطاعات الأزياء والجمال والطعام والضيافة ونمط الحياة، بما يتيح للعملاء خيارات واسعة تتناسب مع مختلف احتياجاتهم واهتماماتهم. ويعكس هذا التنوع حرص البنك على تقديم منظومة مكافآت شاملة تراعي أنماط الحياة المختلفة وتلبي تطلعات شرائح واسعة من العملاء.

وتشمل قائمة العلامات التجارية المشاركة أسماء عالمية مرموقة وعلامات تجارية تديرها وتشغلها مجموعة الشايح

بواصل بنك الكويت الوطني تقديم حلول مصرفية مبتكرة تعزز القيمة المضافة لعملائه، ومن أبرزها بطاقات «الوطني-أورا» التي تمنح العملاء تجربة تسوق استثنائية تجمع بين سهولة الدفع والمكافآت المجزية والمزايا الحصرية، وذلك بالتعاون الحصري مع مجموعة الشايح.

وتجسد هذه الشراكة نموذجاً للتكامل بين الخدمات المصرفية وبرامج الولاء الرائدة، بما يشرى تجربة العملاء ويوفر لهم قيمة أكبر مع كل عملية شراء. وتأتي هذه البطاقات في إطار استراتيجية بنك الكويت الوطني الرامية إلى تطوير منظومة متكاملة من الخدمات المصرفية التي تلبى تطلعات العملاء وتواكب أنماط حياتهم المتغيرة، عبر تقديم قيمة مضافة حقيقية تتجاوز الخدمات المصرفية التقليدية لتشمل مكافآت وتجارب تسوق متميزة مع أشهر العلامات التجارية العالمية.

وتتيح بطاقات «الوطني-أورا» الائتمانية ومسبقة الدفع لعملاء البنك فرصة كسب نقاط برنامج الولاء «أورا» بنسبة تصل إلى 8٪ من قيمة مشترياتهم عند استخدام البطاقات،

الاختيار تأكيد على ريادة وتفوق البنك على المستوى الإقليمي ويبرهن على قوة الميزانية العمومية

يعكس جودة أرباح البنك وارتكازه على أسس صلبة بكل قطاعات أعماله وتفوقه بالعديد من المؤشرات



على هامش استقبال «غرفة التجارة» وزير الخارجية والعلاقات الدولية في مملكة ليسوتو والوفد المرافق له

فرص سانحة لأصحاب الأعمال الكويتيين في مملكة ليسوتو

في العديد من القطاعات مثل التعدين والأحجار النجمية، والمنسوجات والملابس، والصوف والموهر الفاخر، والمنتجات الغذائية والزراعية، والمواشي والدواجن بالإضافة إلى القطاع السياحي.

كما تطرق إلى موارد المياه الوفيرة التي تتميز بها ليسوتو، حيث تلقى بـ «برج مياه جنوب القارة الأفريقية» بسبب مرتفعاتها وكميات المياه الكبيرة، الأمر الذي يتيح لها الدخول في مجال توليد الطاقة الكهرومائية، مؤكداً على اهتمام دول كبرى بالدخول في مشاريع ضخمة في هذا المجال. وقد دعا الوزير قطاع الأعمال الكويتي للدخول في هذه المشاريع والاستفادة من الفرص المتاحة في ليسوتو.



جانب من استقبال غرفة التجارة والصناعة لوزير الخارجية والعلاقات الدولية في مملكة ليسوتو ليفو طاو والوفد المرافق له

الاقتصادية القائمة بين البلدين الصديقين، مبيناً أن هناك فرص سانحة لأصحاب الأعمال الكويتيين للتعاون المشترك مع نظرائهم من مملكة ليسوتو والاطلاع ومناقشة إمكانية إقامة المشاريع الاستثمارية

حجم التبادل التجاري والشراكات الاستثمارية بين البلدين الصديقين. وأعرب الوزير عن شكره لغرفة تجارة وصناعة الكويت على حسن الاستقبال، حيث أكد اهتمامه بتطوير العلاقات

استقبلت غرفة تجارة وصناعة الكويت يوم الخميس الماضي وزير الخارجية والعلاقات الدولية في مملكة ليسوتو ليفو طاو والوفد المرافق له، حيث حضرت اللقاء سفيرة مملكة ليسوتو لدى دولة الكويت مانثابسينغ فوهليلي.

وأكدت «غرفة التجارة» في بيان صحافي اهتمامها بتعزيز العلاقات الاقتصادية بين البلدين الصديقين، مشيرة إلى عمق العلاقات التي تجمع الكويت وليسوتو، وبينت استعدادها لبذل كافة الجهود وتسخير إمكانياتها من عقد لقاءات أعمال، أو إقامة معارض للمنتجات الوطنية، أو نشر الفرص التجارية والاستثمارية وقانون الاستثمار في ليسوتو، وذلك في سبيل زيادة

إجمالي 808,6 آلاف وحدة وارتفاع بنسبة 1,5٪ مقارنة ب يونيو 2025

229,7 ألف مبنى في الكويت بنهاية يونيو 2026 بنمو 2,3٪

إجمالي 229,7 ألف مبنى، مقارنة بنحو 17,8 ألف مبنى خال من إجمالي 224,6 ألف مبنى في نهاية يونيو 2025، أي ما نسبته 7,9٪، وترأجت نسبة الخالي من الوحدات في يونيو 2026 إلى نحو 17,2٪ مقارنة بنحو 18,0٪ في نهاية يونيو 2025.

وتشكل الشقق المكون الأكبر من عدد الوحدات، إذ بلغت ما نسبته 44,4٪ من الإجمالي، تلتها المنازل بنسبة 22,4٪، ثم الدكاكين بنسبة 20,5٪.

وبلغ معدل النمو المركب (يونيو 2016 - يونيو 2026) للدكاكين والمنازل والشقق نحو 3,6٪، 1,9٪ و 1,4٪ على التوالي، بينما انخفض معدل النمو المركب للملاحق بنحو 2,1٪.

وبلغ معدل النمو السنوي المركب لعدد الوحدات خلال الفترة من نهاية يونيو 2016 حتى يونيو 2026 نحو 1,9٪، في حين جاء المعدل المركب للنمو في عدد المباني للفترة ذاتها 1,6٪، وهو ما يؤكد استمرارية تصغير مساحة الوحدات ضمن كل مبنى، أي أن التغير على نمط الطلب استمر على نفس المنوال. وتستخدم غالبية المباني في الكويت للسكن، إذ تصل نسبة المباني السكنية نحو 63,9٪ من إجمالي عدد المباني، تليها تلك المخصصة للسكن والعمل معاً، ومن ثم المخصصة للعمل فقط. وزاد «الشال»: انخفضت نسبة المباني الخالية خلال الفترة الماثلة، إذ بلغت نسبتها نحو 7,6٪ وعددها نحو 17,5 ألف مبنى من

كشف تقرير الشال الاقتصادي الأسبوعي أن إجمالي عدد المباني في الكويت بلغ نحو 229,7 ألف مبنى في نهاية يونيو 2026، مقارنة بنحو 224,6 ألف مبنى في نهاية يونيو 2025، بنمو بلغ نحو 2,3٪ خلال 12 شهراً، وهو المعدل ذاته المسجل في نهاية يونيو 2025 مقارنة بنهاية يونيو 2024، وذلك حسب الإصدار الأخير للهيئة العامة للمعلومات المدنية للمباني والوحدات العقارية.

وأشار «الشال» في تقريره إلى أن المباني تنقسم إلى وحدات مختلفة، بلغ عددها في نهاية يونيو 2026 نحو 808,6 ألف وحدة مقابل 796,6 ألف وحدة في نهاية يونيو 2025، أي بارتفاع بلغت نسبته 1,5٪.

جهاز حماية المنافسة
COMPETITION PROTECTION AGENCY

اعلان تركز اقتصادي

intertek
Total Quality. Assured.

شركة إنترتيك جروب بي ال سي
(المملكة المتحدة)

النشاط: تقديم خدمات التقييم والتحليل النوعي والكمي وخدمات التفتيش لقطاع النفط والغاز، وقطاع المواد الكيميائية، وغيرها من أسواق السلع.

IEQT

شركة إي كيو تي فاند مانجمنت إس آر إل
(لوكسمبورغ)

النشاط: إنشاء وإدارة وتنظيم صناديق الاستثمار البديلة.

بطلب الموافقة على اتمام عملية التركز الاقتصادي

استؤاذ شركة إي كيو تي فاند مانجمنت إس آر إل من خلال شركتها التابعة إيزوتوب بيكو ليمتد على كامل رأس مال شركة إنترتيك جروب بي ال سي.

وفقاً للقانون رقم (72) لسنة 2020 في شأن حماية المنافسة و المادة (83) من لائحة التنفيذية الصادرة بالقرار رقم (14) لسنة 2021 وتعديلها التي تنص بأن " لكل ذي مصلحة أن يتقدم لدى الجهاز بـاعتراض مسبب على طلب التركز الاقتصادي خلال مدة لا تزيد عن (15) خمسة عشر يوماً من تاريخ الاخطار أو النشر...".

وبناءً عليه فإن الجهاز يدعو كل ذي مصلحة لإبداء اعتراضه المسبب في هذا التركز الاقتصادي خلال مدة لا تزيد عن خمسة عشر يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

تسلم البيانات الخاصة بالاعتراضات في مقر جهاز حماية المنافسة، برج الحمراء الدور (14) وذلك من خلال تعبئة النموذج المتوفر على الموقع الإلكتروني، مع سداد الرسم المقرر لذلك.

http://www.cpa.gov.kw

info@cpa.gov.kw

@cpa_kw

22202274

@cpakwt

