

HONOR تجسّد «خطة ألفا» في LEAP 2026 وتكشف أول هاتف روبوت في العالم

كون مينغ لي: نتحول من شركة للهواتف الذكية إلى منظومة عالمية متكاملة للأجهزة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.. و«Dare to Be» يجسد توجهنا الجديد



والذكاء القائم على السيليكون». وأضاف أن مشاركة HONOR في LEAP 2026 جسدت بصورة عملية انتقصال «خطة ألفا» من مرحلة الرؤية إلى الواقع، قائلا: «أظهر LEAP 2026 كيف تنتقل خطة ألفا من الرؤية إلى الواقع، فمن أول هاتف روبوت في العالم والروبوتات، وصولاً إلى منظومتنا المتصلة، استعرضنا كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعمل بصورة أكثر طبيعية حول الإنسان». وأوضح أن توجه «Dare to Be» الجديد يمنح هذا التحول هوية أكثر وضوحاً، مؤكداً أن المملكة العربية السعودية تواصل احتلال موقع محوري في خطط HONOR للنمو، ولاسيما في مجالي الذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي.

علامة معروفة أساساً بتصنيع الهواتف الذكية إلى شركة عالمية متكاملة تقدم منظومة واسعة من الأجهزة المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وخلال فعالية DeepFest 5، استعرض كون مينغ لي، الرئيس التنفيذي للتسويق في HONOR لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، مسيرة تحول الشركة، موضحاً أن إستراتيجيتها تقوم على بناء منظومة مفتوحة وذكية تربط بين الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر والأجهزة اللوحية والأجهزة القابلة للارتداء والمنتجات الصوتية، إلى جانب الجيل الجديد من الأجهزة المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وقال لسي: «نحن لا نبني أجهزة أكثر ذكاءً فحسب، بل نبني جسراً يربط بين الذكاء البشري

الرياض - أسامة دياب

اختتمت HONOR، الشركة العالمية الرائدة في منظومة الأجهزة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مشاركتها في مؤتمر LEAP 2026، مستعرضة رؤيتها تحت شعار «خطة ألفا: من الرؤية إلى الواقع»، من خلال الكشف عن أول هاتف روبوت في العالم، إلى جانب أحدث ابتكاراتها في مجالات الروبوتات والتصوير السينمائي وتجارب الذكاء الاصطناعي المتصلة. وشهدت مشاركة HONOR في المؤتمر أيضاً إطلاق توجهها الجديد للعلامة التجارية «Dare to Be»، الذي يعكس التحول المتواصل للشركة من

الرئيس التنفيذي للتسويق لشركة HONOR في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أكد أن الشركة تسعى إلى بناء منظومة تقنية مفتوحة تمنح المستهلك حرية اختيار أجهزته

كون مينغ لي لـ «الأنباء»: الشرق الأوسط من أهم أسواقنا.. ونستهدف تحويل HONOR إلى شركة عالمية رائدة في أجهزة الذكاء الاصطناعي

كما تمثل خدمات ما بعد البيع عاملاً أساسياً في نمو HONOR. فنحن نؤمن بأن بناء الثقة مع المستهلك لا يتوقف عند بيع المنتج، وإنما يمتد إلى توفير الدعم والخدمة الموثوقة طوال رحلة العميل.

كيف تتكيف HONOR مع تطور توقعات المستهلكين في الشرق الأوسط، خصوصاً الشباب والمستخدمين المتصلين رقمياً؟

● الجيل الجديد يريد منتجات تجمع بين الوظائف العملية والأناقة. فهو لا يشتري مجرد هاتف ذكي، بل يبحث عن جهاز يعكس أسلوبه الشخصي وينسجم مع مظهره وحياته اليومية. لذلك نعمل على تحديث تصاميم منتجاتنا سنوياً عبر مختلف السلاسل، سواء تعلق الأمر بسلسلة 200 أو 400 أو 600. فإبنا نواصل تطوير التصميم وتقديم عناصر جديدة للمستهلكين حتى يشعروا دائماً بالتجديد.

وفي الوقت نفسه، نحافظ على تركيزنا على المثانة والأداء، فالمستهلك يريد جهازاً يدوم طويلاً، وأداءً قوياً، وبطارية ذات سعة كبيرة، ولذلك تظل هذه العناصر أساسية في استراتيجيتنا منتجاتنا. ونولي أيضاً أهمية كبيرة لخدمات ما بعد البيع، وتوفر HONOR حزمة ضمان لدول مجلس التعاون الخليجي، بما يتيح للعملاء الاستفادة من خدمات الضمان في مختلف دول المجلس. فإذا اشترى العميل هاتف HONOR في إحدى دول الخليج ثم سافر إلى دولة خليجية أخرى، يمكنه الحصول على خدمات الدعم والصيانة هناك ضمن برنامج الضمان.

وننتقل كذلك إلى توسيع نطاق هذه التجربة لتشمل الهند وباكستان، إدراكاً منا لوجود أعداد كبيرة من المواطنين الهنود والباكستانيين الذين يعيشون ويعملون في مختلف دول المنطقة، ونريد أن تضمن لهم تجربة خدمة سلسة أينما كانوا.

كيف ستغير تقنيات الذكاء الاصطناعي طريقة عمل الهواتف الذكية والأجهزة القابلة للارتداء والأجهزة اللوحية وغيرها ضمن منظومة واحدة؟

● يركز التوجه الجديد لـ HONOR على بناء بيئة ذكية ومتصلة تضع الإنسان في المقام الأول. ونحن نؤمن بأن هذه المنظومة يجب أن تكون مفتوحة. في النهاية، يجب أن يمتلك المستهلك حرية اختيار الأجهزة التي يريدها، وينبغي ألا نغرض عليه استخدام منتجات HONOR فقط، فإذا اختار هاتف HONOR فهذا أمر جيد، وإذا فضل جهاز كمبيوتر محمولاً من علامة تجارية أخرى فهذا أيضاً أمر طبيعي.

الأهم أن يتمكن المستهلك، بغض النظر عن الأجهزة أو العلامات التجارية التي يختارها، من ربطها والعمل من خلالها بسلاسة عبر مختلف المنصات والسبنايوها.

ولهذا نستثمر في بنية تحتية مفتوحة تتيح، على سبيل المثال، لهاتف HONOR العمل بسهولة مع جهاز كمبيوتر محمول من علامة تجارية أخرى، كما نريد أن نجعل نقل مقاطع الفيديو والملفات والمحتويات المختلفة بين الأجهزة وأنظمة التشغيل أكثر سهولة وسلاسة.

رسالتنا واضحة: التكنولوجيا يجب أن تمنح المستهلك مزيداً من الخيارات، لا أن تجبره على الاختيار ضمن منظومة مغلقة.



من زيادة الاستثمارات في الأفكار والتقنيات الجديدة. وفي النهاية، نحتاج إلى مزيد من الابتكار لدفع منظومة التكنولوجيا بأكملها إلى الأمام.

ما أبرز العوامل التي تقف وراء النمو القوي الذي حققته HONOR في أسواق الشرق الأوسط خلال السنوات الأخيرة؟

● نعتقد أن العامل الأول والأهم هو المنتجات، فالمستهلكون في الشرق الأوسط يقدرّون التكنولوجيا المتطورة والمنتجات عالية الجودة، ويريدون علامات تجارية موثوقة يمكنهم الاعتماد عليها في حياتهم اليومية. ولهذا طرحنا محفظتنا الكاملة من المنتجات في المنطقة، بدءاً من سلسلة Magic الرائدة، مروراً بالسلاسل الرئيسية، وصولاً إلى المنتجات الاقتصادية والأكسسوارات المتاحة عبر الإنترنت. ونحرص على توفير خيارات متعددة للمستهلكين بمختلف الشرائح السعرية، مع الحفاظ على الجودة والابتكار.

ومن خلال سلسلة Magic، نركز على تقديم أفضل تجربة ممكنة، سواء من خلال أحدث الشرائح الإلكترونية أو قدرات التصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو أو تقنيات الكاميرات المتطورة. ونريد للعملاء الباحثين عن الأجهزة الفاخرة أن يحصلوا على تجربة متكاملة دون تنازلات.

الاصطناعي، أين ترون موقع HONOR خلال السنوات الخمس المقبلة، خصوصاً من حيث الأسعار وتكامل مزاياء الذكاء الاصطناعي؟

● الذكاء الاصطناعي مجال ضخم، ولا نعتقد أن بإمكان علامة تجارية أو شركة واحدة امتلاكه أو احتكاره. أما بالنسبة إلى السنوات الخمس المقبلة، فلن يكون تركيزنا منصبا فقط على المنافسين، وإنما على تطوير أنفسنا وتنفيذ رؤيتنا الخاصة. قبل عامين، أطلقت HONOR استراتيجية طويلة الأمد في مجال الذكاء الاصطناعي، وننظر إليها باعتبارها رحلة تمتد من خمس إلى عشر سنوات. وطموحنا هو تحويل HONOR إلى شركة عالمية رائدة في مجال الأجهزة المدعومة بالذكاء الاصطناعي. ونؤكد أن تحقيق هذا الهدف لن يحدث بين ليلة وضحاها، ولذلك سنقدم خطوات بخطوة. وبمثل HONOR Robot Phone الذي أطلقناه هذا العام نقلة نوعية في الصناعة، لكنه في الوقت ذاته يمثل الخطوة الأولى والجيل الأول من هذه التقنية. وسنواصل الاستماع إلى آراء المستهلكين والتعلم من طريقة استخدامهم للمنتج، وإذا لاقى قبولاً، فسندرس تطوير أجيال جديدة منه ومواصلة الابتكار.

كما نشجع منافسينا على الابتكار وتجاوز الحدود الحالية للتكنولوجيا، لأن الصناعة بأكملها تستفيد

ونحن متحمسون أيضاً للكشف عن أول روبوت من HONOR في العالم، إلى جانب استعراض منظومة HONOR المتكاملة واثنتين من أحدث ابتكاراتنا في مجال الروبوتات.

ستعرض HONOR للمرة الأولى خارج الصين النسخة التجارية المنتجة على نطاق واسع من «Robot Phone»، ماذا يمثل ذلك في مسيرة الابتكار؟

● هذه هي المرة الثالثة التي نستعرض فيها، خارج الصين، النسخة التجارية المنتجة على نطاق واسع من HONOR Robot Phone، ونحن سعداء جداً بجلبها إلى الشرق الأوسط. المنطقة واحدة من أهم أسواق HONOR، ونرى فيها إمكانات كبيرة للنمو والابتكار. وتحتل HONOR حالياً المرتبة الثانية في سوق الهواتف الذكية على مستوى المنطقة، وهو ما يعكس الثقة والاهتمام اللذين نجحنا في بنائهما لدى المستهلكين. ومن هنا يأتي التزامنا بمواصلة الاستثمار في المنطقة وطرح أكثر منتجاتنا تطوراً وابتكاراً، ونريد أن يكون المستهلكون في الشرق الأوسط من أوائل من يختبرون التقنيات التي تشكل مستقبل الصناعة.

حققت HONOR نمواً بنسبة 35٪ في مبيعاتها بالشرق الأوسط. ومع تصاعد المنافسة في مجال الذكاء

أكد الرئيس التنفيذي للتسويق لشركة HONOR في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا كون مينغ لي أن منطقة الشرق الأوسط تمثل أحد أهم الأسواق الاستراتيجية للشركة، مشبهاً إلى أن النمو الذي حققته HONOR في المنطقة يعكس الثقة المتزايدة التي تحظى بها منتجاتها لدى المستهلكين.

وقال، في لقاء خاص لـ «الأنباء» على هامش مشاركة HONOR في النسخة الخامسة من مؤتمر «Leap» التقني 2026 في مدينة الرياض تحت شعار «إلى عوالم جديدة»، إن الشركة تواصل الاستثمار في المنطقة وطرح أحدث ابتكاراتها، لافتاً إلى أن مشاركتها الثالثة في المعرض تأتي تحت شعار «من الرؤية إلى الواقع»، في محاولة للانتقال بالذكاء الاصطناعي من مرحلة الأفكار والتصورات إلى تطبيقات ملموسة في الحياة اليومية.

وأشار إلى أن الكشف عن HONOR Robot Phone يمثل خطوة مهمة في مسيرة الشركة بمجال الذكاء الاصطناعي، مؤكداً أن استراتيجية HONOR في هذا المجال تهدف إلى التحول إلى شركة عالمية رائدة في أجهزة الذكاء الاصطناعي. وأضاف أن HONOR تحتل حالياً المرتبة الثانية في سوق الهواتف الذكية على مستوى المنطقة، مؤكداً أن الشركة ستواصل توسيع محفظتها من المنتجات وتعزيز خدمات ما بعد البيع، بما يرسخ علاقتها طويلة الأمد مع المستهلكين، فإلى التفاصيل:

لماذا يمثل «Leap» منصة مهمة لـ HONOR، وماذا تعكس مشاركة الشركة هذا العام بشأن أهمية سوق الشرق الأوسط؟

● يعد «Leap» أحد أهم منصات التكنولوجيا في المنطقة، ولذلك نفخر HONOR بالمشاركة فيه للعام الثالث على التوالي. وننظر إلى المعرض باعتباره فرصة مهمة لتأكيد التزامنا بالسوق الشرق أوسطية واستعراض أحدث ابتكاراتنا. ويأتي حضورنا هذا العام تحت شعار «من الرؤية إلى الواقع»، فقد استمعنا خلال السنوات الماضية إلى الكثير من الرؤى والأفكار المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، لكن المستهلكين يريدون اليوم رؤية تطبيقات حقيقية لهذه التكنولوجيا ومعرفة كيف يمكن أن تحدث فرقاً ملموساً في حياتهم، وهذا ما نسعى إلى تقديمه من خلال المشاركة في Leap هذا العام.

HONOR



السوق الأولي وتعزيز الحضور

وفي إطار هذا الزخم، تواصل المملكة العربية السعودية احتلال موقع استراتيجي في خطط HONOR، باعتباره سوقاً رئيسياً وعنصراً مهماً في تنفيذ «خطة ألفا». وباتت المملكة حالياً السوق الأولى لـ HONOR من حيث الحصة السوقية للأجهزة اللوحية، فيما نما نشاط الشركة في مجال الأجهزة الذكية المتصلة AIoT بأكثر من 500، بينما تجاوزت مبيعات HONOR Earbuds Clip حاجز 100 ألف وحدة في السوق السعودية. وانطلاقاً من هذه القاعدة القوية، تواصل HONOR تعزيز حضورها في المملكة من خلال توسيع شبكة التجزئة وخدمات ما بعد البيع، وتطوير الشراكات المحلية، وتعميق تفاعلها مع منظومة التكنولوجيا والابتكار في المملكة.

التعاون بين الإنسان والذكاء الاصطناعي

إلى جانب Robot Phone، استعرضت HONOR طموحاتها في مجال الروبوتات من خلال HONOR Robotics D1، تأكيداً لرؤيتها لمستقبل لا يقوم على منافسة الإنسان للذكاء الاصطناعي، بل على التعاون بينهما لتحقيق مستويات أكبر من الكفاءة والإمكانات. كما ناقشت الشركة مستقبل الأجهزة المدعومة بالذكاء الاصطناعي والروبوتات خلال الكلمة الرئيسية والجلسات الحوارية التي شاركت فيها ضمن فعاليات LEAP.

مرحلة جديدة تحت شعار «Dare to Be»

يعكس توجه HONOR الجديد «Dare to Be» تطور الشركة من التركيز على الأجهزة الفردية إلى بناء منظومة مفتوحة للذكاء الاصطناعي تربط بين التقنيات والقطاعات وأنماط الحياة. ومن خلال ابتكارات مثل Agentic OS وAIMAGE، تضي HONOR في رحلة تبدأ من الهاتف الذكي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، مروراً بمنظومة ذكية متكاملة، وصولاً إلى عالم أكثر ذكاءً.

الكشف عن أول هاتف روبوت بالعالم

تصدر Robot Phone، أول هاتف روبوت في العالم، عروض HONOR، باعتباره أحد أبرز تجسيدات «خطة ألفا» وفتة جديدة تجمع بين الذكاء الاصطناعي والروبوتات والتصوير السينمائي. ويتميز الهاتف بوحدة Gimbal روبوتية مدمجة قادرة على الحركة وتتبع الأشخاص والاستجابة لما يحيط بها، بما يتيح تجربة أكثر سهولة وتفاعلية واستباقية في صناعة المحتوى.

وشكل مؤتمر LEAP أيضاً محطة مهمة للكشف عن Robot Phone في منطقتي الشرق الأوسط وأفريقيا، لتصبح المنطقة أول سوق خارج الصين يختبر هذه الفئة الجديدة من الأجهزة.