

Ooredoo الكويت وبنك الكويت الوطني شراكة إستراتيجية وطنية للشباب

“ON Academy”

تنطلق لاكتشاف المواهب الشبابية الإعلامية الكويتية

الكويتي، وهو ليس برنامجاً تدريبياً تقليدياً، بل رحلة متكاملة تبدأ باكتشاف المواهب، ثم تطويرها وصقلها، وصولاً إلى تمكين أصحابها من تحويلها إلى قيمة مهنية واقتصادية حقيقية. نريد أن يعرف كل مشارك كيف يستخدم موهبته بصورة احترافية، وكيف يحول فكرته إلى محتوى مؤثر وفرصة عمل ومصدر دخل يمكن البناء عليه».

وأضاف العرفج: «الموهبة وحدها لا تكفي لصناعة إعلامي أو صانع محتوى ناجح، بل يجب أن تقترن بالمعرفة والانضباط والمسؤولية وأخلاقيات العمل الإعلامي. لذلك حرصنا على أن تكون الأخلاقيات جزءاً رئيسياً من بناء البرنامج، لأن هدفنا ليس فقط صناعة محتوى ناجح، وإنما المساهمة في إعداد جيل يدرك أثر الكلمة والصورة والرسالة التي يقدمها للمجتمع».

وتابع: «نعتز بالإلتر الكبير للإعلام الكويتي ودوره الرائد على مستوى المنطقة، ونسعى من خلال ON Academy إلى أن يكون المشاركون امتداداً لهذا الإعلام، وأن يجمعوا بين أصالته وقيمه وبين الابتكار والتكنولوجيا والأدوات الحديثة. شراكتنا مع بنك الكويت الوطني منحت البرنامج تكاملاً مهماً يجمع بين الإعلام والابتكار والثقافة المالية، ويمنح الشباب تجربة أكثر شمولاً وارتباطاً بمتطلبات المستقبل».

الاستثمار بالشباب من جانبه، قال نائب رئيس مساعد في إدارة العلاقات العامة والفعاليات في بنك الكويت الوطني، يعقوب الباقر: «يعكس إطلاق ON Academy بالشراكة مع Ooredoo

الكويت التزام بنك الكويت الوطني المستمر بالاستثمار في الشباب الكويتي، وتوفير البرامج التي تسهم في تطوير قدراتهم ورفع جاهزيتهم للمستقبل. ونؤمن بأن تمكين الشباب يبدأ بتزويدهم بالمعرفة والمهارات، ومنحهم الفرصة لتطبيق ما يتعلمونه ضمن بيئة عملية تشجع على الإبداع والمبادرة». وأضاف الباقر: «يشكل الوعي المالي عنصراً أساسياً في نجاح أي موهبة أو فكرة، ولذلك يحرص البرنامج على مساعدة المشاركين في فهم كيفية إدارة الفرص التي تتيحها مهاراتهم، وتحويل أفكارهم ومواهبهم إلى مشروعات ومسابقات مهنية قابلة للاستمرار والنمو. كما أن التحديات العملية بين المشاركين ستسهم في تعزيز قدرتهم على العمل الجماعي والتفكير الاستراتيجي وتقديم حلول وأفكار مبتكرة».

وتابع الباقر: «نؤمن في بنك الكويت الوطني بأن الاستثمار في الشباب هو استثمار في مستقبل المجتمع، وأن كل موهبة تمتلك إمكانات كبيرة متى ما اتحت لها الفرصة المناسبة للتطوير. ومن خلال ON Academy، نحرص على دعم المشاركين بالمعرفة والمهارات والوعي الذي يساعدهم على تحويل مواهبهم وأفكارهم إلى فرص حقيقية للنمو والنجاح». وأكد الباقر أن الاستعانة بخبرة من الإعلاميين والأكاديميين الكويتيين تعزز القيمة الوطنية للبرنامج، وتتيح للمشاركين الاستفادة من خبرات عملية وأكاديمية متنوعة، مشيراً إلى أن الشراكة بين بنك الكويت الوطني وOoredoo الكويت تمثل نموذجاً للتعاون المؤسسي الهادف إلى تحقيق أثر إيجابي ومستدام في المجتمع.

مسارات الشراكات

ويختتم البرنامج بمشروع نهائي ينتج للمشاركين تطبيق المعارف والمهارات التي اكتسبوها خلال الأسابيع الخمسة، وتقديم أفكارهم ومخرجاتهم بصورة احترافية، بما يعكس تطورهم وقدرتهم على الانتقال من مرحلة التعلم واكتشاف المواهب إلى مرحلة التطبيق وصناعة الفرص. ويمثل إطلاق «ON Academy» خطوة جديدة في مسار الشراكات الوطنية الهادفة إلى تمكين الشباب، من خلال الجمع بين خبرات Ooredoo الكويت وبنك الكويت الوطني ضمن منصة تدريبية متخصصة تضع الموهبة الكويتية في قلب عملية التطوير، وتسهم في بناء جيل إعلامي واع ومسؤول ومبتكر، يمتلك المعرفة والمهارة والأخلاق المهنية، ويكون قادراً على مواصلة مسيرة الإعلام الكويتي وتعزيز ريادته في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع.



نائب رئيس مساعد في إدارة العلاقات العامة والفعاليات في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر

ناصر العرفج: هدفنا ليس صناعة محتوى وإنما إعداد جيل يدرك أثر الكلمة والصورة للمجتمع.. والوعي المالي عنصر أساسي في نجاح أي موهبة أو فكرة

يعقوب الباقر: تمكين الشباب يبدأ بتزويدهم بالمعرفة والمهارات ضمن بيئة إبداعية متكاملة

والمبتكر، ويحافظ على مكانته وإرثه، وفي الوقت نفسه يمتلك الأدوات الحديثة التي تمكنه من مواكبة التطور الحالي وصناعة محتوى أكثر تأثيراً واحترافية وقدرة على الوصول إلى الجمهور داخل الكويت وخارجها.

طاقات شبابية

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة العلاقات الاستراتيجية والعلاقات العامة في Ooredoo الكويت، ناصر حمد العرفج: «يمثل ON Academy استثماراً مباشراً في طاقات الشباب

بأثر الرسالة الإعلامية في المجتمع، خصوصاً في ظل الانتشار المتسارع لمنصات التواصل الاجتماعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي وسهولة إنتاج المعلومات وتداولها. ومن هذا المنطلق، يعمل البرنامج على تحقيق التوازن بين الاستفادة من التطور التقني والمحافظة على المبادئ والقيم التي عرف بها الإعلام الكويتي.

وتسعى Ooredoo الكويت وبنك الكويت الوطني، من خلال البرنامج، إلى إعداد جيل جديد يكون امتداداً للإعلام الكويتي الرائد

الإعلامي في ص الصميم التجربة التدريبية، باعتبارها أساساً لا يمكن فصله عن المهارة أو الإبداع. ويسعى البرنامج إلى بناء جيل إعلامي يمتلك الوعي بالمسؤولية المهنية والمجتمعية، ويدرك أهمية المصادقة والدقة واحترام الخصوصية والملكية الفكرية، والتحقق من المعلومات، والالتزام بالقيم المهنية عند إعداد المحتوى ونشره عبر مختلف المنصات.

كما يهدف البرنامج إلى ترسيخ مفهوم الإعلام المسؤول لدى المشاركين، وتعزيزهم



مدير إدارة العلاقات الاستراتيجية والعلاقات العامة في Ooredoo الكويت ناصر حمد العرفج ونائب رئيس مساعد في إدارة العلاقات العامة والفعاليات في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر خلال المؤتمر الصحافي

خطوة جديدة في مسار الشراكات الوطنية الهادفة إلى تمكين الشباب

نخبة من الإعلاميين والأكاديميين الكويتيين يقودون رحلة تدريبية

تحديات عملية بين المشاركين لتحويل الموهبة إلى فرصة مهنية ومصدر دخل مستدام

استثمار مباشر للطاقات الكويتية وتحويلها إلى قيمة مهنية واقتصادية حقيقية

تجمع بين الإعلام وصناعة المحتوى والابتكار والثقافة المالية

أعلنت شركة Ooredoo الكويت وبنك الكويت الوطني إطلاق برنامج «ON Academy»، في إطار شراكة استراتيجية بين المؤسستين تهدف إلى اكتشاف المواهب الكويتية الشابة، وتطوير قدراتها، وتمكينها من بناء مسارات مهنية وأعدة في مجالات الإعلام وصناعة المحتوى والابتكار، وذلك من خلال تجربة تدريبية احترافية تجمع بين المعرفة والتطبيق والمنافسة العملية.

قطاع الإعلام

ويعكس إطلاق البرنامج رؤية مشتركة لدى Ooredoo الكويت وبنك الكويت الوطني تقوم على الاستثمار في الإنسان الكويتي، وتوفير البيئة التي تمنح الشباب فرصة حقيقية لاكتشاف قدراتهم وتطوير مواهبهم، بما يتناسب مع المتغيرات المتسارعة التي تشهدها قطاعات الإعلام والاتصال والتكنولوجيا، والفرص الجديدة التي أوجدها الاقتصاد الرقمي وصناعة المحتوى.

مسار تدريبي

ويمتد برنامج «ON Academy» على مدار خمسة أسابيع، ويستهدف الشباب الكويتي، الذين تتراوح أعمارهم بين 22 و30 عاماً، حيث يخضع المقبولون لمسار تدريبي متكامل صمم للانتقال بهم من مرحلة اكتشاف المواهب إلى مرحلة تطويرها وتوظيفها بصورة احترافية، وصولاً إلى تمكينهم من تحويل هذه الموهبة إلى فرصة مهنية ومكسب مالي قابل للنمو والاستمرار.

الثقافة المالية

ويتضمن البرنامج مجموعة متنوعة من المسارات التدريبية التي تغطي الثقافة المالية والصحافة، والتسويق والعلاقات العامة، والإنتاج التلفزيوني والإذاعي، وصناعة المحتوى، والذكاء الاصطناعي، إضافة إلى القيادة والعمل الجماعي وبناء العلاقات الاستراتيجية. ويهدف هذا التنوع إلى منح المشاركين رؤية شاملة حول طبيعة العمل الإعلامي الحديث، وربط الجانب الإبداعي بالمهارات المهنية والمالية اللازمة للنجاح والاستمرارية.

ويقدم الجلسات وورش العمل في البرنامج نخبة من الخبراء والمحاضرين، جميعهم من الإعلاميين والأكاديميين الكويتيين، بما يضمن نقل الخبرات الوطنية المتراكمة إلى الجيل الجديد، وتعريف المشاركين بالتجارب الواقعية في الإعلام الكويتي، إلى جانب تزويدهم بأحدث المعارف والممارسات المرتبطة بصناعة المحتوى والتسويق والاتصال المؤسسي والتقنيات الحديثة.

غير تقليدي

ويتميز «ON Academy» بمنهج تدريبي غير تقليدي لا يعتمد على المحاضرات النظرية وحدها، بل يضع المشاركين في تجربة عملية وتنافسية متكاملة، تتضمن ورشاً تطبيقية ومهاماً أسبوعية وتحديات متخصصة بين المقبولين في البرنامج. وتمنح هذه التحديات المشاركين فرصة لاختبار أفكارهم ومهاراتهم، والعمل ضمن فرق، والتعامل مع متطلبات تحاكي واقع العمل الإعلامي والمهني. ويسهم التحدي بين المشاركين في تعزيز روح المبادرة والإبداع والعمل الجماعي، إلى جانب تنمية القدرة على اتخاذ القرار وإدارة الوقت وتقديم الأفكار والتعامل مع الملاحظات والتطوير المستمر. كما يتيح البرنامج تقييم تطور المشاركين طوال فترة التدريب، ومساعدتهم على معرفة نقاط القوة وال جوانب التي تحتاج إلى مزيد من التطوير. ويركز البرنامج بصورة أساسية على تمكين المشاركين من فهم القيمة المهنية والاقتصادية لمواهبهم، وتعريفهم بكيفية بناء هويتهم المهنية، وتطوير أفكارهم، وتقديم خدماتهم وتسويق مهاراتهم بصورة احترافية. كما يمنحهم الأدوات التي تساعدهم على تحويل قدراتهم في الإعلام وصناعة المحتوى إلى مشروعات وفرص عمل ومصادر دخل، مع تعزيز وعيهم المالي وقدرتهم على إدارة هذه الفرص وتنميتها بصورة مدروسة ومستدامة.

أساس العمل

ويضع «ON Academy» أخلاقيات العمل



جانب من المؤتمر الصحافي (أحمد علي)



مدير إدارة العلاقات الاستراتيجية والعلاقات العامة في Ooredoo الكويت ناصر حمد العرفج ونائب رئيس مساعد في إدارة العلاقات العامة والفعاليات في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر في صورة جماعية مع ممثلي الجانبين