النجادة: شراكتنا الممتدة مع قوة الإطفاء العام أثمرت مبادرات مجتمعية نوعية

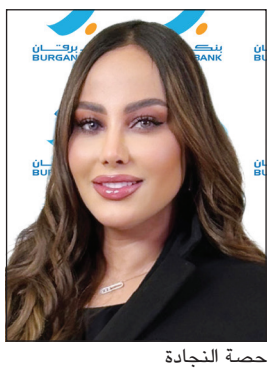
«برقان» و«الإطفاء» يُطلقان حملة «صيف آمن مع الإطفاء» في مجمع الخيران لتعزيز ثقافة السلامة والوقاية

فريقا بنك برقان وقوة الإطفاء العام في لقطة جماعية خلال المبادرة في مجمع الخيران

في إطار التزامه باستراتيجيته للمسؤولية المجتمعية والاستدامة، وحرصه على دعم المبادرات الوطنية التي تسهم في تعزيز سلامة أفراد المجتمع، أطلق بنك برقان، بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، حملة «صيف آمن مع الإطفاء» في مجمع الخيران، بهدف توعية مرتادي البحر وزوار المجمع بإجراءات السلامة والوقاية خلال موسم الصيف، والالتزام بالإرشادات التي تسهم في الحد من الحوادث والحفاظ على الأرواح والممتلكات.

وتأتي هذه المبادرة امتدادا للشراكة الاستراتيجية التي تجمع بنك برقان وقوة الإطفاء العام، وتجسيدا لتكامل الجهود بين القطاعين الخاص والحكومي في تنفيذ مبادرات مجتمعية تدعم أهداف رؤية الكويت 2035، وتسهم في بناء مجتمع أكثر أمنا واستدامة.

وبهذه المناسبة، قالت حصة حسين النجادة، مدير أول – العلاقات الإعلامية والمسؤولية المجتمعية في بنك برقان: «تأتي حملة «صيف آمن مع الإطفاء» امتدادا للشراكة طويلة الأمد بين بنك برقان وقوة الإطفاء العام، والتي أثمرت عن تنظيم العديد من المبادرات الوطنية الهادفة إلى نشر الوعي وتعزيز سلامة أفراد المجتمع. ويعكس هذا التعاون إيماننا بأهمية تكامل الأدوار بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص في تقديم مبادرات نوعية تحدث أثرا ملموسا ومستداما في إطار مسؤوليتنا الاجتماعية والتزامنا بأفضل الممارسات في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)».


حصة النجادة

وأعربت النجادة عن شكرها إلى إدارة مجمع الخيران على تعاونها ورعايتها لهذه المبادرة، والتي أسهمت في تقديم التوعية بالسلامة العامة إلى جانب الثقافة المصرفية ضمن حملة «لنكن على دراية» لأكبر عدد من زوار المجمع ومرتادي الشاطئ.

من جانبه، صرح العميد محمد الغريب – مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في قوة الإطفاء العام: «تأتي حملة «صيف آمن مع الإطفاء» ضمن جهود قوة الإطفاء العام لتعزيز ثقافة الوقاية خلال موسم الصيف، الذي يشهد زيادة في الأنشطة البحرية والإقبال على المرافق الساحلية».

العميد محمد الغريب

وأضاف الغريب: «إيمانا منا بأن الالتزام بإجراءات السلامة يمثل خط الدفاع الأول للحد من الحوادث، نعتز بشراكتنا مع بنك برقان، حيث يشكل هذا التعاون مثالا يحتذى به في التنسيق بين الجهات المختلفة للوصول بالرسائل التوعوية إلى أكبر فئة ممكنة من شرائح المجتمع».

وشهدت الحملة تفاعلا واسعا من زوار مجمع الخيران من مختلف الأعمار، وأيضا مرتادي البحر، حيث قدم فريقا بنك برقان وقوة الإطفاء العام إرشادات عملية حول إجراءات السلامة البحرية وأهمية الالتزام باشتراطاتها والتصرف السليم في الحالات الطارئة.

كما قدم مختصون من قوة الإطفاء العام شرحا عمليا لمحتويات صناديق السلامة وكيفية استخدامها، والتي تضمنت مطفأة حريق، وحقيبة إسعافات أولية، وسترة نجاة، وبطانية حريق، بما يسهم في رفع جاهزية مرتادي البحر وتعزيز قدرتهم على التعامل مع الحالات الطارئة.

كما تضمنت الحملة توزيع بروشورات توعوية ضمن حملة «لنكن على دراية»، بهدف رفع مستوى الثقافة المصرفية، والتوعية بمخاطر الاحتيال المالي والإلكتروني، وأفضل الممارسات لحماية البيانات الشخصية، تأكيدا على حرص بنك برقان على تمكين أفراد المجتمع بالمعرفة وتعزيز الأمن المالي إلى جانب السلامة المجتمعية.

وتأتي مبادرة «حملة صيف آمن مع الإطفاء» امتدادا لنهج بنك برقان في طرح البرامج التوعوية الموسمية، واستكمالا لحملته خلال موسم البر التي أطلقها تحت شعار «أنتم دافعنا.. وسلامتكم أولويتنا»، تأكيدا على حرصه الدائم على تقديم مبادرات فاعلة ترفع مستوى الوعي، وتدعم الشراكات الوطنية، وتعزز جاهزية المجتمع للتعامل مع المخاطر، وتسهم في إحداث أثر مستدام للشركات والمؤسسات.

تشمل أنشطة طلابية ومبادرات للتثقيف المالي ودعم أطفال الأسر المتعففة

بنك الخليج يطلق حملة «العودة إلى المدارس»

أعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة العودة إلى المدارس والجامعات للعام الدراسي الجديد، والتي تجمع بين أنشطة للطلاب، ومبادرات للتثقيف المالي، ودعم للأطفال من الأسر المتعففة، وذلك مع عودة الطلبة إلى التعليم الحضوري بعد فترة طويلة من الدراسة عن بعد نتيجة التطورات الجيوسياسية.

وتتضمن الحملة سلسلة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والفنية، منها ورش لتلوين وتزيين الأدوات المدرسية، بالإضافة إلى مسابقات وجوائز قيمة عبر منصات التواصل الاجتماعي، تهدف إلى تسهيل اندماج الطلاب وتحفيزهم مع بداية العام الدراسي.

وكانت البداية بالتعاون مع مركز Fun Tiki في مجمع 360، حيث نظم بنك الخليج فعالية للأطفال تضمنت ورش «تزيين الأدوات المدرسية»، و«تلوين اللوحات»، و«القص واللصق»، وعروض «العلوم»، بحضور ومشاركة تميمة حساب neo للأطفال.

توزيع هدايا علي المشاركين

وفي إطار شراكته الاستراتيجية الممتدة مع جمعية إنجاز الكويت، يعتزم البنك تنظيم زيارات ميدانية لعدد من المدارس لتعريف الطلبة بأهمية الادخار وزيادة الثقافة والوعي المالي، إضافة إلى البرامج المتنوعة التي تقدمها الجمعية ويدعمها البنك، والتي تشمل مبادرات تدريبية وريادية تسهم في إعدادهم لسوق العمل وتعزيز مهاراتهم القيادية.

كما سيشارك البنك في عدد من الملتقيات والمعارض الجامعية المخصصة لاستقبال الطلبة المستجدين، حيث سيعرض خدماته ومنتجاته المصرفية المصممة خصيصا للشباب، مثل حساب red وبطاقة red plus.

وضمن جهوده المتواصلة لدعم الحملة الوطنية لنكن على دراية، يقدم فريق بنك الخليج محاضرات للتوعية المالية تستهدف الطلبة، تتضمن تحفيزهم على الادخار وتوعيتهم بمخاطر الاحتيال المالي، بما يعزز ثقافة الوعي المالي لديهم منذ الصغر.

كما يتعاون البنك مع جمعية الهلال الأحمر ومبادرة «بسطة» لتوزيع الحقائب المدرسية والمساهمة في تغطية المصروفات الدراسية لأبناء الأسر المتعففة، في خطوة تعكس حرصه على دعم الفئات الأكثر حاجة في المجتمع. وإلى جانب ذلك، سيقوم البنك بإنتاج عدد من الفيديوهات التوعوية التي تستهدف تهيئة الأطفال نفسيا للعودة إلى مقاعد الدراسة، بما يضمن لهم بداية صحية ومتوازنة للعام الدراسي.

الجامعة الأمريكية تتعاون مع «Ruba» لتوفير حلول مرنة لسداد الرسوم الدراسية

صورة جماعية لممثلي الجامعة الأمريكية في الكويت AUK وشركة Ruba

أعلنت الجامعة الأمريكية في الكويت AUK عن تعاون رسمي مع شركة «Ruba»، وهي منصة متخصصة في توفير حلول مرنة لسداد الرسوم الدراسية، وذلك بهدف توفير المزيد من المرونة والسهولة للطلبة وأولياء أمورهم في إدارة الرسوم الدراسية.

ويأتي هذا التعاون في إطار التزام الجامعة الأمريكية في الكويت المستمر بتعزيز تجربة الطلبة وتوفير خدمات تستجيب للاحتياجات المتطورة لمجتمعها الجامعي، ومن خلال إتاحة حلول مرنة لسداد الرسوم الدراسية، تسعى الجامعة إلى تسهيل عملية إدارة المصروفات التعليمية على الطلبة وأسرهم.

وتوفر منصة «ربى» تجربة رقمية مبسطة لإدارة سداد الرسوم الدراسية، إلى جانب تسهيل الوصول إلى حلول مرنة مقدمة من الجهات التمويلية المعتمدة الشريكة لمنصة «ربى» والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وقد صممت المنصة لمعالجة التحديات المرتبطة بسداد الرسوم التعليمية مقدما، من خلال إتاحة الفرصة للمستفيدين المؤهلين

لإدارة الرسوم الدراسية وفق خطط سداد مجدولة وبأقساط مرنة.

ومن خلال هذا التعاون، سيتمكن الطلبة وأولياء الأمور من الاستفادة من طريقة أكثر سهولة ومرونة لإدارة سداد الرسوم الدراسية، مع الحفاظ على انسيابية الإجراءات المرتبطة بعمليات السداد المعتمدة لدى الجامعة الأمريكية في الكويت. كما يعكس هذا التعاون حرص الجامعة على تعزيز شراكاتها مع الجهات المبتكرة التي تساهم في دعم سهولة الوصول إلى التعليم العالي والارتقاء بالتجربة التعليمية في الكويت.

ويؤكد التعاون بين الجامعة الأمريكية في الكويت و«ربى» التزام الطرفين بدعم الطلبة وأسرهم من خلال حلول مبتكرة تساهم في تبسيط الجوانب المالية المرتبطة بالتعليم العالي. ومن خلال توفير المزيد من المرونة في خيارات سداد الرسوم الدراسية، يهدف هذا التعاون إلى تقديم دعم إضافي للأسر خلال استثمارها في المسيرة الأكاديمية والمهنية لأبنائها.

«حماية المنافسة»: تجنب الممارسات المقيدة لخيارات المستهلكين بشأن الزي والمستلزمات المدرسية

مع قرب انطلاق العام الدراسي الجديد، وازدياد الإقبال على شراء الزي المدرسي والقرطاسية والأدوات المدرسية، يجدد جهاز حماية المنافسة التذكير بالإرشادات الخاصة بهذا القطاع، بما يعزز الالتزام بأحكام قانون حماية المنافسة رقم «72» لسنة 2020، ويحمي حرية الاختيار، ويحد من الممارسات التي قد تخل بالمنافسة.

ويدعو الجهاز المدارس والموردين والمتاجر إلى تجنب الممارسات التي من شأنها تقييد خيارات المستهلكين أو الحد من المنافسة بين الموردين، ومن أبرزها:

● إلزام الطلبة أو أولياء أمورهم بشراء الزي المدرسي أو المستلزمات من المدرسة أو من منفذ بيع محدد.

● قصر توريد الزي المدرسي أو المستلزمات على مورد واحد، بما يمنع توفير بدائل مطابقة للمواصفات دون مبرر موضوعي.

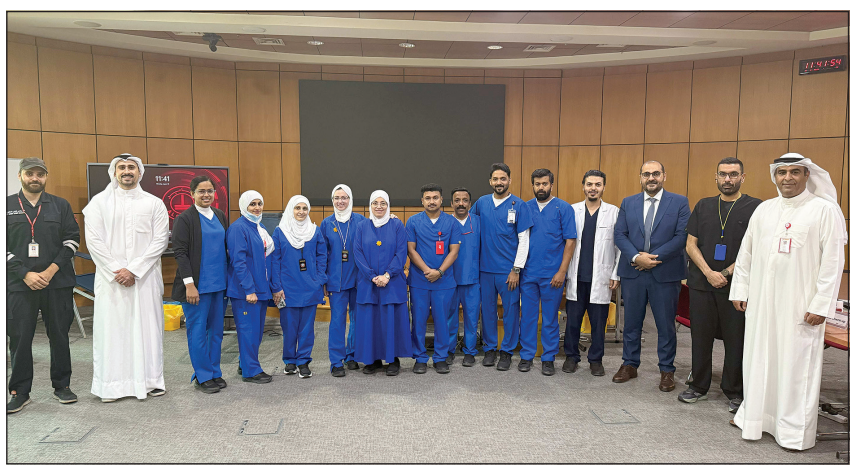
● التأخر في إعلان مواصفات الزي المدرسي على نحو يحد من قدرة الموردين الآخرين على توفيره في الوقت المناسب.

● اشتراط شراء قطع الزي أو المستلزمات المدرسية مجتمعة ضمن حزمة واحدة، دون تمكين المستهلك من شراء احتياجاته بصورة منفصلة.

● فرض أسعار إعادة بيع ثابتة أو حدود دنيا ملزمة على المتاجر والموزعين، بما يقيد حريتهم في تحديد أسعارهم.

ويؤكد الجهاز أن تحديد مواصفات الزي المدرسي أو اشتراط معايير الجودة لا يبرر حصر شرائه في جهة معينة متى توافرت بدائل مطابقة، وأن تمكين أولياء الأمور من المقارنة بين الأسعار والجودة واختيار المورد المناسب يسهم في تعزيز المنافسة وحماية مصالح المستهلكين. ويواصل جهاز حماية المنافسة متابعة الأسواق وتعزيز الوعي بالممارسات التي قد تؤثر في تنافسيتها، وفقا لأحكام القانون.

موظفو «الساير» شركاء في حملة التبرع بالدم



في إطار التزامها الثابت بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز رفاه المجتمع، نظمت مجموعة الساير بنجاح حملتها السنوية للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي يومي 10 و13 أغسطس الجاري، وأقيمت الحملة في المقر الرئيسي للمجموعة وفي معرض عالم الساير للسيارات في الشويخ، حيث شهدت مشاركة موظفي الساير في مبادرة إنسانية تجسد قيم العطاء والتكاتف وتسهم في دعم جهود إنقاذ الأرواح.

وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة الساير مبارك ناصر الساير، أن هذه المبادرة تجسد التزام مجموعة الساير المتواصل تجاه المجتمع، ودعم الجهود الوطنية الرامية لتعزيز منظومة الرعاية الصحية، بما يسهم في الارتقاء بجودة الحياة ورفاه المجتمع على المدى البعيد.

ومن خلال شراكتها المستمرة مع بنك الدم المركزي الكويتي، تواصل مجموعة الساير دعم جهود الحملة الوطنية للتبرع بالدم، والتي تشمل مبادرات توعوية وتثقيفية، وتعزيز الوعي بأهمية التبرع بالدم ودوره الحيوي في تلبية احتياجات المرضى والمساهمة في إنقاذ حياتهم. وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية المجموعة الشاملة، التي تهدف إلى خلق قيمة مستدامة للمجتمع من خلال المشاركة المجتمعية الفاعلة وترسيخ مبادئ المواطنة المؤسسية المسؤولة.

وتعليقا على الحملة، قال المهندس نهاد الحاج علي – مدير التميز المؤسسي في مجموعة الساير: «تعكس حملة التبرع بالدم التزامنا المتواصل بخدمة المجتمع وتعزيز أثر برامج المسؤولية الاجتماعية، كما تسهم هذه المبادرة في دعم احتياطي بنك الدم الوطني وترسيخ الوعي بأهمية التبرع بالدم وفوائده الإنسانية والصحية للمجتمع بأسره».

وتسلط هذه المبادرات الضوء على الدور المحوري الذي يؤديه المتبرعون بالدم في دعم المنظومة الصحية والمساهمة في تحسين حياة الآخرين. كما تؤكد حملة التبرع بالدم لعام 2026 مكانة مجموعة الساير كمؤسسة مسؤولة تسعى للمشاركة في بناء مجتمع أكثر صحة وقدرة على مواجهة التحديات، من خلال تشجيع موظفيها على المشاركة في المبادرات ذات الأثر المجتمعي الملموس وترك إرث إيجابي للأجيال القادمة.

عروض حية وأنشطة تفاعلية وتجارب استثنائية للأطفال

«كيدزانيا» تطلق برنامج «السيرك» بحلة جديدة

أعلنت كيدزانيا الكويت عن إطلاق برنامجها الترفيهي التعليمي الجديد «السيرك»، الذي يقام خلال الفترة من 9 أغسطس إلى 24 أكتوبر، مقدما للأطفال والعائلات تجربة متكاملة تجمع بين الترفيه والتعليم في أجواء مستوحاة من عالم السيرك المليء بالإبداع والتشويق.

ويتيح البرنامج للزوار الصغار فرصة الاستمتاع بمجموعة متنوعة من العروض الحية والأنشطة التفاعلية والتجارب العملية، إلى جانب لقاء شخصيات كيدزانيا المحببة في أجواء احتفالية تهدف إلى تنمية الخيال والإبداع وتعزيز روح الاستكشاف لدى الأطفال.

ومن أبرز الفعاليات: عرض السيرك الذي يضم عروضا مبهرة يقدمها فنانون موهوبون، وألعاب وأنشطة تفاعلية مشوقة تمنح الأطفال أوقاتا مليئة بالمرح والحماس، وبرامج ترفيهية مستوحاة من عالم السيرك تهدف إلى تقديم تجارب استثنائية تجمع بين التعلم والترفيه، ويأتي برنامج السيرك ليمنح الأطفال فرصة الاستمتاع بعالم مليء بالإبداع والمرح مع تعزيز مهاراتهم وخيالهم في بيئة آمنة وتفاعلية.

وتواصل كيدزانيا الكويت تقديم تجارب واقعية تمكن الأطفال من استكشاف المهن المختلفة واكتساب مهارات حياتية مهمة من خلال التعلم بالممارسة وتمثيل الأدوار.

وبصفتها واحدة من أبرز الوجهات العالمية الرائدة في مجال الترفيه التعليمي والحائزة على العديد من الجوائز، تُعرف كيدزانيا بقدرتها على تحويل التعلم إلى تجارب عملية هادفة وتفاعلية.

وبدعم من أكثر من 36 شريكا استراتيجيا، العديد منهم جزء من قصة نجاح كيدزانيا الكويت منذ انطلاقتها، نواصل إلهام أجيال من الأطفال عبر أنشطة تمثيل الأدوار وتجارب التعلم المستندة إلى الحياة الواقعية.

KidZania Kuwait

في إطار التعاون المستمر لتقديم تجارب تعليمية وترفيهية مبتكرة تثري تجربة الأطفال والعائلات.

وفي كيدزانيا نسعى إلى تنمية الإبداع وتعزيز روح المتعة والاكتشاف.

ويقام البرنامج بدعم من شركاء كيدزانيا الكويت، مايكروسوفت وجريدة الأنباء،