

تأكيداً على التزامه بدعم المبادرات الوطنية والمجتمعية

بيت التمويل الكويتي شريك إستراتيجي لـ «الشهيد أدفنتشرز»

■ السعد: نلتزم بمواصلة دعم المبادرات النوعية انطلاقاً من دورنا المجتمعي الرائد

■ الرويح: يادتنا بدعم الشباب والمشروعات الوطنية ركيزة بإستراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية

تضيف إلى الآخر. وهذه الشراكة نموذج لما يمكن تحقيقه عندما تجتمع الخبرة والثقة والموارد حول طموح وطني مشترك. وأضافت أن «الشهيد أدفنتشرز» باتت ضمن توجه أوسع لارتقاء مفهوم المشاريع الترفيهية في الكويت، وترسيخ نماذج عمل احترافية قادرة على بناء وإدارة تجارب نوعية محليا وإقليميا.

«الشهيد أدفنتشرز»... وجهة جديدة للغامرة والترفيه

تجدر الإشارة إلى أن «الشهيد أدفنتشرز» يعد أحدث وجهة ترفيهية في الكويت ضمن التوسعة الجديدة، المرحلة الثالثة، لحديقة الشهيد، المشروع الوطني التابع للديوان الأميري، وتضم مجموعة متنوعة من الفعاليات والتجارب الترفيهية تحت سقف واحد، من بينها المدينة الثلجية، وألعاب القفز في الهواء، وحلبات التزلج، والسيارات، وغيرها من الأنشطة المصممة لتلبية اهتمامات مختلف الفئات، وبالأخص الشباب والعائلات ومحبّي التجارب الجديدة. وتجسّد هذه التوسعة أهمية خاصة باعتبارها تضيف بعداً جديداً إلى تجربة زوار حديقة الشهيد، من خلال توفير مساحة تجمع بين الترفيه والحركة والغامرة في بيئة حديثة، بما يعزّز تنوع الخبرات الترفيهية المتاحة أمام أفراد المجتمع.



يوسف الرويح وطارق العمر يتوسطان فهد السعد وم.فاطمة الصقبي عقب توقيع الشراكة

■ فاطمة الصقبي: الشراكة تمثل خطوة مهمة في مسيرة المشروع ودعم قطاع الترفيه وتعزيز مكانة الكويت كوجهة سياحية وترفيهية

قطاع أكثر تطوراً، تقوده خبرات كويتية قادرة على المنافسة وفق أعلى المستويات العالمية. من جانبها، أكدت الرئيس التنفيذي للعمليات في TAS م.فاطمة الصقبي، أن الشراكة تمثل خطوة مهمة في مسيرة المشروع، حيث قالت: «نفخر بنقطة بيت التمويل الكويتي في فريق TAS وفي القدرات التي تقف خلف هذا المشروع. ونؤمن بأن الإنجازات الكبرى تتحقق عندما تتكامل خبرات وإمكانات مؤسسات تؤمن بالرؤية نفسها، ويحمل كل طرف منها قيمة حقيقية

بما يدعم توجهات البنك في مجال المسؤولية المجتمعية والبيئية. استنغار في الخبرات الوطنية بدوره، قال الرئيس التنفيذي لشركة TAS Entertainment طارق العمر: «سعداء بهذه الشراكة مع بيت التمويل الكويتي لما تعكسه من إيمان بقيمة الاستثمار في الكفاءات الوطنية، وبالذات الذي يمكن لقطاع الترفيه أن يؤديه في تعزيز جودة الحياة وتنشيط الحركة السياحية في الكويت. طموحنا في TAS يتجاوز تقديم تجربة ترفيهية مميزة، إلى المساهمة في بناء

كما امتدت جهود البنك في دعم قطاع الترفيه من خلال شراكته الاستراتيجية مع شركة المشروعات السياحية، حيث كان الشريك الاستراتيجي لـ«ونتر ونذرلاند الكويت» لثلاث سنوات متتالية، نظم من خلالها فعاليات وأنشطة ومسابقات متنوعة، إلى جانب تقديم الهدايا والجوائز طوال فترة الموسم. كما يواصل بيت التمويل الكويتي جهوده من خلال حملة (Keep it Green) التي تشكل مظلة لتنفيذ العديد من البرامج والمشروعات المعنية بنشر الوعي البيئي، وتعزيز مفاهيم الاستدامة والتخضير،



فهد السعد متحدّثاً في اللقاء



يوسف الرويح متحدّثاً

■ طارق العمر: سعداء بالشراكة مع بيت التمويل الكويتي لما تعكسه من إيمان بأهمية الاستثمار في الكفاءات الوطنية

العام والخاص. وقال: «إن الشراكة الاستراتيجية لبيت التمويل الكويتي مع «الشهيد أدفنتشرز» في موسمه الأول، تؤكد دعم الفعاليات النوعية التي توفر تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه». وأكد السعد أن دعم بيت التمويل الكويتي للشراكة مع TAS Entertainment يأتي في إطار التزامه بدعم القطاع السياحي، وتعزيز مكانة الكويت كوجهة سياحية وترفيهية عالمية، وذلك من خلال توفير تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه. وأضاف السعد أن دعم بيت التمويل الكويتي للشراكة مع TAS Entertainment يأتي في إطار التزامه بدعم القطاع السياحي، وتعزيز مكانة الكويت كوجهة سياحية وترفيهية عالمية، وذلك من خلال توفير تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه.

العام والخاص. وقال: «إن الشراكة الاستراتيجية لبيت التمويل الكويتي مع «الشهيد أدفنتشرز» في موسمه الأول، تؤكد دعم الفعاليات النوعية التي توفر تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه». وأكد السعد أن دعم بيت التمويل الكويتي للشراكة مع TAS Entertainment يأتي في إطار التزامه بدعم القطاع السياحي، وتعزيز مكانة الكويت كوجهة سياحية وترفيهية عالمية، وذلك من خلال توفير تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه.

العام والخاص. وقال: «إن الشراكة الاستراتيجية لبيت التمويل الكويتي مع «الشهيد أدفنتشرز» في موسمه الأول، تؤكد دعم الفعاليات النوعية التي توفر تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه». وأكد السعد أن دعم بيت التمويل الكويتي للشراكة مع TAS Entertainment يأتي في إطار التزامه بدعم القطاع السياحي، وتعزيز مكانة الكويت كوجهة سياحية وترفيهية عالمية، وذلك من خلال توفير تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه.

العام والخاص. وقال: «إن الشراكة الاستراتيجية لبيت التمويل الكويتي مع «الشهيد أدفنتشرز» في موسمه الأول، تؤكد دعم الفعاليات النوعية التي توفر تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه». وأكد السعد أن دعم بيت التمويل الكويتي للشراكة مع TAS Entertainment يأتي في إطار التزامه بدعم القطاع السياحي، وتعزيز مكانة الكويت كوجهة سياحية وترفيهية عالمية، وذلك من خلال توفير تجارب جديدة ومميّزة للجمهور، وتسهم في ترسيخ حضور دولة الكويت كوجهة رائدة في السياحة والترفيه.

تأكيداً على التزامه بالمسؤولية المجتمعية

«وربة» ينظّم يوماً ترفيهياً لأبناء منتسبي قوة الإطفاء



جانب من زيارة فريق بنك وربة لقوة الإطفاء العام



أيمن سالم المطيري

مع مختلف حالات الطوارئ، مشيراً إلى أن الاهتمام بأسرهم وأبنائهم يعد جزءاً من ثقافة الوفاء والتقدير التي يحرص البنك على ترسيخها من خلال برامج ومبادراته المجتمعية، ويواصل بنك وربة تطوير شراكاته مع الجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع، انطلاقاً من قناعته بأن التعاون بين القطاع المصرفي والجهات الوطنية يشكل ركيزة أساسية لتحقيق أثر مجتمعي مستدام، وتعزيز المبادرات التي تلامس احتياجات المجتمع وتسهم في دعم مختلف فئاته. من جانبه، أشاد مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في قوة الإطفاء العام محمد الغرب بمبادرة بنك وربة وتنظيمه اليوم الترفيهي لأبناء منتسبي قوة الإطفاء العام.

متنوعة من الأنشطة والفعاليات التفاعلية والترفيهية المصممة خصيصاً للأطفال، بما يوفر لهم تجربة متممة في أجواء آمنة ومليئة بالمرح، إلى جانب تنظيم فقرات ترفيهية وأنشطة جماعية تهدف إلى تنمية روح المشاركة وتعزيز التفاعل بين الأطفال وأسرهم. كما يتخلل البرنامج كلمة افتتاحية يلقيها أحد ممثلي بنك وربة، يؤكد خلالها أهمية دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز الشراكة مع مؤسسات الدولة، وتقديراً لجهود رجال الإطفاء وأسرهم. ويؤكد البنك أن هذه المبادرة تأتي عرفاناً بالدور الوطني الذي يقوم به منتسبو قوة الإطفاء العام، والذين يمثلون أحد أهم خطوط الدفاع الأولى في حماية الأرواح والممتلكات والتعامل

المسؤولية المجتمعية، والذي يقوم على إطلاق مبادرات نوعية تستهدف مختلف شرائح المجتمع، وتسهم في ترسيخ قيم التكافل والتعاون، إلى جانب دعم الجهات الوطنية التي تضطلع بأدوار محورية في خدمة المجتمع، بما يعكس رؤية البنك في أن المسؤولية المجتمعية تمثل شراكة حقيقية تسهم في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز جودة الحياة». وأضاف المطيري: «يؤمن البنك بأن الاستثمار في المبادرات المجتمعية لا يقتصر على تقديم الدعم، بل يمتد إلى بناء جسور من التعاون مع مؤسسات الدولة، بما يرسخ ثقافة التقدير والعرفان لكل من يكرس جهوده لخدمة الوطن». ويتضمن اليوم الترفيهي باقة

في إطار التزامه الراسخ بمسؤوليته المجتمعية، وحرصه على دعم مختلف فئات المجتمع وتعزيز التعاون مع الجهات الحكومية، ينظم بنك وربة يوماً ترفيهياً مخصصاً لأبناء منتسبي قوة الإطفاء العام في «عالم بدوب» بمنطقة العدلية، وذلك تقديراً للدور الوطني الكبير الذي يؤديه رجال الإطفاء في حماية الأرواح والممتلكات، وانطلاقاً من إيمان البنك بأهمية الإحفاء بأسرهم وإدخال البهجة إلى نفوس أبنائهم. وبهذا الصدد، قال أيمن سالم المطيري - مدير قطاع العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في بنك وربة: «تأتي هذه المبادرة امتداداً للنهج الذي يتبناه بنك وربة في مجال



المشاركين بمهارات عملية تساعد في مواكبة المتطلبات المتسارعة للتحول الرقمي. وأضاف دشتي: «يحرص KIB على توفير خبراته المتراكمة في مجال التميز في الخدمات لدعم مختلف الجهات والمؤسسات، انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية ودوره كشريك في التنمية. ونؤمن بأن تطوير مهارات العاملين وتمكينهم من أحدث الأدوات يعكس بصورة مباشرة على تطوير معايير العمل، ويعزز كفاءة الأداء على المدى الطويل». وتناول البرنامج عدداً من المحاور الرئيسية، شملت أساليب التميز في خدمة

المشاركين بمهارات عملية تساعد في مواكبة المتطلبات المتسارعة للتحول الرقمي. وأضاف دشتي: «يحرص KIB على توفير خبراته المتراكمة في مجال التميز في الخدمات لدعم مختلف الجهات والمؤسسات، انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية ودوره كشريك في التنمية. ونؤمن بأن تطوير مهارات العاملين وتمكينهم من أحدث الأدوات يعكس بصورة مباشرة على تطوير معايير العمل، ويعزز كفاءة الأداء على المدى الطويل». وتناول البرنامج عدداً من المحاور الرئيسية، شملت أساليب التميز في خدمة

المشاركين بمهارات عملية تساعد في مواكبة المتطلبات المتسارعة للتحول الرقمي. وأضاف دشتي: «يحرص KIB على توفير خبراته المتراكمة في مجال التميز في الخدمات لدعم مختلف الجهات والمؤسسات، انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية ودوره كشريك في التنمية. ونؤمن بأن تطوير مهارات العاملين وتمكينهم من أحدث الأدوات يعكس بصورة مباشرة على تطوير معايير العمل، ويعزز كفاءة الأداء على المدى الطويل». وتناول البرنامج عدداً من المحاور الرئيسية، شملت أساليب التميز في خدمة

المشاركين بمهارات عملية تساعد في مواكبة المتطلبات المتسارعة للتحول الرقمي. وأضاف دشتي: «يحرص KIB على توفير خبراته المتراكمة في مجال التميز في الخدمات لدعم مختلف الجهات والمؤسسات، انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية ودوره كشريك في التنمية. ونؤمن بأن تطوير مهارات العاملين وتمكينهم من أحدث الأدوات يعكس بصورة مباشرة على تطوير معايير العمل، ويعزز كفاءة الأداء على المدى الطويل». وتناول البرنامج عدداً من المحاور الرئيسية، شملت أساليب التميز في خدمة

stc وخفر السواحل يعرزان الوعي بالسلامة البحرية وحماية البيئة في جزيرة كبر

الغيايات على زوار الجزيرة، لنحثهم على المحافظة على نظافة المكان والتخلص من المخلفات بطريقة مسؤولة. كما تضمنت المبادرة توزيع عدد من حقائب تحتوي على مستلزمات الإسعافات الأولية، إلى جانب المرطبات والهدايا، بهدف تعزيز تجربة الزوار وترسيخ الرسائل التوعوية المتعلقة بالسلامة والمسؤولية البيئية بطريقة تفاعلية ومباشرة. وتأتي هذه المبادرة ضمن إطار المسؤولية المجتمعية والاستدامة لدى stc الذي يركز على دعم المبادرات التي تحقق أثراً إيجابياً ملموساً في المجتمع، وتعزز الوعي بالقضايا التي تمس الحياة اليومية لأفراد، بما في ذلك السلامة العامة والمحافظة على البيئة.



فريق إدارة الاتصالات المؤسسي في شركة stc مع ضباط خفر السواحل في جزيرة كبر

بالتعليمات والإرشادات الصادرة عن الجهات المختصة. وضمن الأنشطة المصاحبة للمبادرة، قام فريق من موظفي stc بالمشاركة في حملة لتنظيف جزيرة كبر، في خطوة تهدف إلى تعزيز ثقافة المحافظة على البيئة وتشجيع أفراد المجتمع على تبني ممارسات أكثر استدامة. كما تم توزيع أكياس مخصصة لجمع

الحفاظ على نظافة البيئة البحرية والطبيعية. وشهدت المبادرة مشاركة فريق stc إلى جانب ممثلي خفر السواحل، حيث تم التواصل مع زوار الجزيرة وتوعيتهم بأهمية اتباع إرشادات السلامة أثناء الرحلات البحرية، والتأكد من الاستعداد المناسب قبل الإبحار، بما في ذلك توفير مستلزمات السلامة الأساسية والالتزام

في إطار التزامها المستمر بدعم المجتمع وتعزيز الوعي بالممارسات الآمنة والمسؤولة، نظمت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الحلول والخدمات المبتكرة في الكويت، مبادرة مجتمعية بالتعاون مع خفر السواحل في جزيرة كبر، ركزت على تعزيز الوعي بالسلامة البحرية وتشجيع الممارسات البيئية المسؤولة بين مرتادي الجزر والشواطئ الكويت. وجاءت المبادرة تزامناً مع موسم الصيف الذي يشهد إقبالاً متزايداً على الرحلات البحرية والوجهات الساحلية والجزر الكويتية، بهدف إيصال رسائل توعوية مباشرة إلى أفراد المجتمع حول أهمية الالتزام بإرشادات السلامة البحرية، والاستعداد المسبق للرحلات، إلى جانب



إيقاف ضخ المياه المعالجة عن مزارع الوفرة لمدة 3 أيام

أعلنت وزارة الأشغال العامة عن إيقاف ضخ المياه المعالجة عن مزارع الوفرة، وذلك لأعمال الصيانة والتطوير، ولدة ثلاثة أيام اعتباراً من 18 أغسطس حتى 20 منه.

«الغذاء»: إغلاق 5 منشآت غذائية وتسجيل 40 مخالفة في «الجهراء»

منشآت غذائية. وقالت الهيئة في بيان صحفي إن ذلك جاء خلال تنفيذها ممثلة بمرافقة المفتيش بمحافظة الجهراء حملات رقابية دورية على المخازن والمصانع التابعة للمحافظة للتأكد من مدى التزامها بالقوانين واللوائح

منشآت غذائية. وقالت الهيئة في بيان صحفي إن ذلك جاء خلال تنفيذها ممثلة بمرافقة المفتيش بمحافظة الجهراء حملات رقابية دورية على المخازن والمصانع التابعة للمحافظة للتأكد من مدى التزامها بالقوانين واللوائح

منشآت غذائية. وقالت الهيئة في بيان صحفي إن ذلك جاء خلال تنفيذها ممثلة بمرافقة المفتيش بمحافظة الجهراء حملات رقابية دورية على المخازن والمصانع التابعة للمحافظة للتأكد من مدى التزامها بالقوانين واللوائح

منشآت غذائية. وقالت الهيئة في بيان صحفي إن ذلك جاء خلال تنفيذها ممثلة بمرافقة المفتيش بمحافظة الجهراء حملات رقابية دورية على المخازن والمصانع التابعة للمحافظة للتأكد من مدى التزامها بالقوانين واللوائح