

في النصف الأول 2026 ليواصل تحقيق نتائج مالية قوية.. وإجمالي أصول البنك يرتفع 10٪ إلى 196,7 مليار جنيه مصري

أرباح البنك الأهلي الكويتي - مصر ترتفع 30٪ إلى 3,1 مليارات جنيه

علي معرفي: سنواصل البناء والتطوير مستندين إلى رؤيتنا المستقبلية الواثقة لنبقى في مصاف البنوك الرائدة في مصر

خالد السلاوي: الأداء التشغيلي القوي مكننا من ترسيخ مركزنا المالي وعزز قدرتنا على مواجهة المتغيرات الاقتصادية بنجاح

4 جوائز عالمية

حصد البنك مؤخرا 4 جوائز عالمية تشمل 3 ألقاب من مجلة إنترناشونال بيزنس العالمية لعام 2026، بحيث نال السلاوي جائزة «أفضل قائد مصرفي ذو رؤية مستقبلية» تقديرا لدوره في قيادة البنك نحو تحقيق نمو مستدام، وإرساء ثقافة الابتكار والتطوير، وتعزيز الأداء المؤسسي وفقا لأفضل الممارسات المصرفية العالمية، فضلا عن نيل البنك جائزتي «أفضل بنك في الخدمات المصرفية للشركات»، و«أفضل بنك للتجربة المصرفية» للتميز في تقديم الخدمات المصرفية للأفراد والشركات.

وحصد البنك أيضا جائزة «التميز في خدمة العملاء» من «دويتشه بنك»، تقديرا لقوة الشراكة بين البنكين خلال عام 2025، بحيث يعكس هذا التكريم أداء البنك المتميز وجودة عملياته التشغيلية، مما يدعم التعاون المشترك في مجالات إدارة العلاقات وإدارة النقد وتمويل التجارة والخدمات المصرفية للشركات، إضافة إلى خدمات العملاء الدوليين وفق أعلى المعايير العالمية، وبما يعزز الثقة المتبادلة ويدعم تحقيق المزيد من النجاحات المشتركة بهدف تحسين جودة الخدمات المقدمة للعملاء.

شراكة مع «ماستركارد»

شهد النصف الأول من العام الحالي تعاون البنك الأهلي الكويتي - مصر وماستركارد لتعزيز حلول الدفع الرقمية المتطورة للأفراد والشركات، وتمكينهم من إجراء معاملاتهم المالية والمصرفية بسهولة ووفق أعلى مستويات الأمان.

ويدعم هذا التعاون مسيرة البنك نحو التحول الرقمي، ويتيح له توسيع نطاق خدماته لتلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء، وتقديم حلول مبتكرة وتجربة مصرفية رائدة واستثنائية، بما يدعم رؤية جمهورية مصر العربية في التحول نحو مجتمع غير نقدي، واستفادة العملاء في الوقت نفسه من الإمكانيات الرقمية المضافة التي توفرها حلول علامة ماستركارد على مختلف المستويات.

القوي للبنك مكنه من ترسيخ مركزه المالي، بما يعزز قدرته على مواجهة المتغيرات الاقتصادية والتعامل بكفاءة مع مختلف التحديات، مؤكدا أن الاستراتيجية التي يتبناها البنك أثبتت قدرتها على الحد من المخاطر، وتحقيق نسب نمو ملحوظة على صعيد جميع مؤشرات الأداء، في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها الاقتصاد المحلي والعالمي.

وأكد السلاوي أن النظرة المستقبلية للبنك لا تزال تنسم بالتفاؤل، مدعومة بالإصلاحات الاقتصادية المستمرة والجهود الكبيرة التي تبذلها الحكومة لتعزيز الاستقرار الاقتصادي وتحفيز الاستثمار، بما يسهم في خلق بيئة داعمة لنمو القطاع المصرفي واستمرار دوره الحيوي في دعم الاقتصاد الوطني.

وأشاد السلاوي بالدور الريادي الذي يقوم به البنك المركزي المصري في قيادة جهود التحول الرقمي وتعزيز الابتكار المالي، بما يدعم تحقيق أهداف الشمول المالي ويوسع نطاق الخدمات المصرفية لتشمل مختلف شرائح المجتمع.

وأوضح أن البنك يواصل إطلاق المبادرات والحلول الرقمية التي تواكب التطورات التكنولوجية وتلبى احتياجات العملاء، بما يسهم في تقديم تجربة مصرفية أكثر سهولة وكفاءة، مشيرا إلى أن استراتيجية البنك الطموحة تهدف إلى تطوير خطط الأعمال في جميع القطاعات، ووضع معايير واضحة لقياس الأداء، والاستثمار في البنية التحتية والتكنولوجية، والتوسع الجغرافي لضمان تقديم أفضل خدمة مصرفية للعملاء.

وشدد السلاوي على حرص البنك الدائم على تقديم حلول مصرفية استثنائية تلبي مختلف احتياجات العملاء، لافتا في نهاية تصريحه إلى أن البنك يمضي قدما نحو تعزيز مركزه المالي القوي، ومواكبة المتغيرات السريعة التي يشهدها القطاع المصرفي.



خالد السلاوي

في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية، والتزامنا بالتطوير المستمر لخدمة العملاء، وسعيانا الدائم لترسيخ مكانتنا المميزة في القطاع المصرفي المصري، ونؤكد التزامنا بمبادئ الاستدامة والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية، انطلاقا من إيماننا بأن النجاح يقاس بالأثر الإيجابي والمستدام الذي تحدثه في المجتمع.

وأعرب في نهاية تصريحه عن شكره وتقديره لفريق الإدارة التنفيذية وجميع العاملين في البنك على تقانيمهم المستمر، الذي كان له بالغ الأثر في تحقيق التطلعات والخطط الطموحة.

مؤشرات متميزة

من جانبه، صرح الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي - مصر خالد السلاوي بأن الأداء التشغيلي



علي معرفي

في مصاف البنوك الرائدة في القطاع المصرفي المصري..

وأوضح معرفي أن البنك الأهلي الكويتي - مصر استمر في تعزيز أثره المجتمعي الإيجابي، من خلال إطلاق وتنفيذ العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية، كجزء من التزامه منذ بدء عملياته في السوق المصري بإحداث تأثير إيجابي في المجتمع، لافتا إلى أن هذه الجهود حظيت بدعم قوي من موظفي البنك من خلال مشاركتهم في البرامج التطوعية، ومؤكدا التزام البنك بالاستمرار في تقديم الدعم المادي والعنوي للفئات الأكثر احتياجا من خلال هذه المبادرات لتحقيق التنمية المجتمعية المستدامة وصولا إلى مجتمع أكثر تكافلا.

وقال معرفي: «تظهر المؤشرات المسجلة جهود البنك الدؤوبة لتحقيق التميز

حقق البنك الأهلي الكويتي - مصر نتائج مالية قوية خلال النصف الأول من العام 2026، حيث سجل صافي أرباح بقيمة 3,1 مليارات جنيه مصري للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026، بنسبة نمو 30٪ مقارنة بـ 2,4 مليار جنيه مصري خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وسجلت الأرباح قبل الضريبة نسبة نمو 40٪ لتصل إلى 4,5 مليارات جنيه مصري مقابل 3,2 مليارات جنيه مصري مقارنة بالفترة نفسها من 2025، كما ارتفع صافي الدخل من العائد خلال النصف الأول من العام الحالي بنسبة 34٪ ليلبلغ 5,1 مليار جنيه مصري، مقارنة بـ 3,8 مليارات جنيه مصري خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.

وشهد إجمالي أصول البنك ارتفاعا بنسبة 10٪ لتصل إلى 196,7 مليار جنيه مصري، مقارنة بـ 178 مليار جنيه مصري في نهاية ديسمبر 2025.

كما زاد إجمالي ودائع العملاء بنسبة 15٪ إلى 161,6 مليار جنيه مصري، مقارنة بـ 141 مليار جنيه مصري في نهاية 2025، في حين ارتفع إجمالي محفظة القروض بنسبة 7٪ إلى 93,5 مليار جنيه مصري، مقارنة بـ 87 مليار جنيه مصري في نهاية العام 2025.

إنجاز جديد

وتعليقا على هذه النتائج، أكد رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي - مصر علي معرفي، أن الأداء القوي خلال النصف الأول من العام الحالي يضيف إنجازا جديدا إلى سجل إنجازات البنك منذ استحواذ مجموعة البنك الأهلي الكويتي عليه عام 2015، في إطار السعي الدؤوب لتحقيق أهداف المجموعة وتعظيم حقوق المساهمين.

وأضاف: «سنعمل خلال الفترة المقبلة على مواصلة البناء والتطوير، مستندين إلى رؤيتنا المستقبلية الواثقة ونهجنا المؤسسي الرصين، ليبقى البنك دائما

لتعزيز ثقافة السلامة ورفع كفاءة الأداء

«الكويتية» تنظم «أسبوع السلامة للخدمات الأرضية»



جانب من فعاليات الأسبوع



من اليمين: الكاتب يوسف العلي والكاتب عبد الوهاب الشطي

نظمت شركة الخطوط الجوية الكويتية فعاليات «أسبوع السلامة للخدمات الأرضية» خلال الفترة من 11 حتى 16 أغسطس 2026، وذلك في إطار حرصها على تعزيز ثقافة السلامة لدى موظفيها، ورفع مستوى الوعي بأهمية الالتزام بإجراءات ومعايير الأمن والسلامة في مختلف العمليات الأرضية، بما يسهم في توفير بيئة عمل آمنة ورفع جودة الأداء التشغيلي.

وتضمنت فعاليات الأسبوع تنظيم عدد من ورش العمل والمحاضرات التوعوية التي تناولت مبادئ وأسس الأمن والسلامة، وأهمية تطبيقها في العمليات الأرضية، إلى جانب استعراض أبرز الممارسات والإجراءات

نظمت شركة الخطوط الجوية الكويتية فعاليات «أسبوع السلامة للخدمات الأرضية» خلال الفترة من 11 حتى 16 أغسطس 2026، وذلك في إطار حرصها على تعزيز ثقافة السلامة لدى موظفيها، ورفع مستوى الوعي بأهمية الالتزام بإجراءات ومعايير الأمن والسلامة في مختلف العمليات الأرضية، بما يسهم في توفير بيئة عمل آمنة ورفع جودة الأداء التشغيلي.

وتضمنت فعاليات الأسبوع تنظيم عدد من ورش العمل والمحاضرات التوعوية التي تناولت مبادئ وأسس الأمن والسلامة، وأهمية تطبيقها في العمليات الأرضية، إلى جانب استعراض أبرز الممارسات والإجراءات

«الخليج» يستعرض مزايا حساب red وبطاقة red plus



لقطة جماعية لجنات بنك الخليج المشارك في الملتقى الإرشادي للطلبة المستجدين بجامعة الكويت

كل يوم اثنين، وكذلك خصم بنسبة 50٪ على تذكرتين يوميا في دور العرض «فوكس» و«سينسكيب». وتستمر الرحلة إلى ما بعد التخرج، إذ يحصل الخريج على 5,000 نقطة هدية فورية عند صرف مكافأة التخرج، إضافة إلى 20,000 نقطة أخرى عند تحويل حساب red إلى حساب راتب مع إصدار بطاقة ائتمانية مجانية.

وحرص فريق بنك الخليج على تعريف الطلبة بأهمية التخطيط المالي السليم، وترشيد الإنفاق، وحماية البيانات المصرفية، والتوعية بمخاطر الاحتيال الإلكتروني، وذلك في إطار أهداف حملة «لنكن على دراية» الرامية إلى نشر الثقافة المالية وتعزيز السلوك المالي المسؤول بين مختلف شرائح

ماليا، شارك بنك الخليج في الملتقى الإرشادي للطلبة المستجدين بجامعة الكويت، الذي أقيم في مدينة صباح السالم الجامعية، حيث استعرض أمام الطلبة المستجدين وأولياء الأمور باقة من خدماته المصرفية المخصصة للشباب، إلى جانب تقديم التوعية المالية ضمن دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية».

وشهد جناح بنك الخليج إقبالا واسعا من زوار المعرض، حيث استعرض فريق المبيعات مزايا حساب red المصمم خصيصا لتلبية احتياجات الشباب ومواكبة أسلوب حياتهم، وكذلك بطاقة red plus مسبقة الدفع، التي تمنح حاملها باقة فريدة من المزايا والخدمات والعروض الحصرية.

ويحصل الطلاب الذين يقومون بتحويل مكافآتهم الطلابية وإصدار بطاقة red plus على بطاقة مجانية لمدة خمس سنوات، إضافة إلى 20,000 نقطة ترحيبية (تعادل 60 دينارا) ضمن برنامج نقاط الخليج، وهو البرنامج الأكثر مكافأة في الكويت، إلى جانب قسيمة بقيمة 10 دنانير من «ترولي» والعديد من العروض الحصرية الأخرى لدى «أولي» و«ترولي».

أما العملاء الذين يمتلكون حساب red، فيحصلون على بطاقة red plus مسبقة الدفع، فيحصلون على 5,000 نقطة ترحيبية، وخصم بنسبة 50٪ على تطبيق «طلبات»

«بيوت القابضة» تحقق 42,8 مليون دينار إيرادات

و4,04 ملايين دينار صافي ربح للنصف الأول 2026

يمنحان الشركة ثباتا واستقرارا ومرونة في التعامل مع المتغيرات وقدره على استيعاب ومتنصص الضغوط ويعزز من مستوى السيولة نتيجة جودة الأصول المولدة للتدفقات، وأوضح أن محركات النمو المتنوعة والعقود الخدمية على مستوى الأسواق التي تنتشر فيها بيوت عبر شركاتها التابعة والزرميلة، سواء في الكويت أو خارج دولة الكويت، تمثل الداعم الأكبر للإيرادات، تليها باقي الأنشطة والقطاعات الأخرى، لاسيما العقار الذي من المنتظر أن يحقق زيادة إيجابية وطفرة نمو كبيرة مستقبلا من خلال مساهمة أكبر في الأرباح بعد تشغيل المشاريع الأسترانجية الكبرى تدريجيا حسب المواعيد المحددة لها، ما سيضمن مزيجا متوازنا ومتنوعا للأرباح بالتوسع أكبر.

وأكد الخنة مواصلة الشركة جهودها في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن عملياتها التشغيلية.



عبدالرحمن الخنة

والعقود الخدمية والاستثمارات والعمليات الأخرى يدعم تعهدات مجلس الإدارة بمواصلة الجهود لتنمية أعمال الشركة وحقوق المساهمين وتلبية تطلعات المساهمين. كما واصلت الشركة تعزيز حضورها في الأسواق الإقليمية، حيث سجلت الشركات التابعة في الأسواق الإقليمية نموا بنسبة 52,5٪ خلال النصف الأول من عام 2026 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025، مدفوعة بالتوسع في الأسواق الإقليمية وتعزيز العمليات والقدرة على الاستفادة من الفرص المتاحة. وأكد الخنة أن نموذج عمل شركة بيوت القابضة يمزج بين أنشطة خدمة غير تقليدية وأنشطة واسعة أساسية، من أبرزها القطاع العقاري، وهما

رغم ما يمر به المشهد الاقتصادي على كل المستويات من تحديات وتداعيات، إنما يعكس في هذه المرحلة جدوى توسعات الشركة إقليميا وتنويع الفرص والعقود ومصادر الدخل وهو ما يؤكد ويدعم قدرة الشركة على تحمل الضغوط ومواجهة التحديات باستقرار وثبات. وأردف الخنة أن استقرار الإيرادات والأرباح التشغيلية من مصادرها المتنوعة، لاسيما المتدفقة من أعمال الشركات التابعة والزرميلة

أعلنت شركة بيوت القابضة عن تحقيق إيرادات بقيمة 42,8 مليون دينار وصافي أرباح بقيمة 4,04 ملايين دينار خلال النصف الأول من عام 2026، في انعكاس لقوة الأداء التشغيلي ومرونة نموذج أعمال الشركة وقدرتها على مواصلة تحقيق نتائج إيجابية في ظل المتغيرات والتحديات التي شهدها المنطقة خلال الفترة الماضية.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة بيوت القابضة عبدالرحمن الخنة إن النتائج الإيجابية التي نجحت «بيوت» في المحافظة عليها تعكس استمرار النشاط الجيد والإيجابي لمختلف عمليات الشركة ودعمها لنمو الأرباح بوتيرة مستقر في إطار الجهود المتواصلة لترسيخ قنوات الربحية التي تدعم أهداف الشركة في تحدي الحفاظ على نمو مستدام.

وأوضح الخنة أن مواصلة «بيوت القابضة» تحقيق أرباح

«بوبيان» يكافئ حاملي بطاقات الواحة الائتمانية

تجربة أكثر تميزا عند استخدام بطاقاتهم أثناء السفر. وأوضحت العبدالله أن وصول نسبة الاسترداد النقدي إلى 30٪، باعتبارها الأعلى في السوق، يمثل إحدى أبرز المزايا التنافسية للحملة، وبمنح العملاء فرصة الاستفادة بصورة أكبر من إنفاقهم الدولي، بما يعكس حرص بوبيان على تقديم عروض نوعية بمزايا استثنائية تتناسب مع تطلعات عملائه. وأكدت أن بطاقات الواحة الائتمانية تجمع بين مزايا السفر والمكافآت وسهولة الاستخدام من خلال انتشارها الواسع عالميا، بما يوفر للعملاء تجربة متكاملة تبدأ من حجز رحلتهم وتمتد إلى مشترياتهم واستخداماتهم المختلفة في وجهاتهم الدولية.

وأكدت العبدالله التزامها بالتأكيد على أن بنك بوبيان يواصل ترسيخ مكانته كمؤسسة مصرفية رائدة في تقديم حلول مبتكرة ترتكز على فهم احتياجات العملاء وأنماط حياتهم ومواكبة تطورهما، وترجمة هذا التوجه إلى منتجات وبرامج مكافآت متنوعة، بما يعزز تجربتهم القيمة التي يحصلون عليها من تعاملاتهم المصرفية داخل الكويت وخارجها.



سبيكة العبدالله

بطاقتنا بما يواكب احتياجات عملائنا وأنماط استخدامهم المتغيرة، وتقديم مزايا حصرية تمنحهم قيمة إضافية النقدي واكتساب أميال نادي الواحة، بما يمثل أحد أهم استخدامات البطاقات الائتمانية.. وأضافت أن الحملة تمنح حاملي بطاقتي بوبيان الواحة Visa Infinite وMastercard World الائتمانية مكافأة مزدوجة، من خلال الجمع بين الاسترداد النقدي واكتساب أميال نادي الواحة، بما يعزز إجمالي المكافآت التي يحصلون عليها من إنفاقهم الدولي، ويمنحهم

في إطار حرصه على مكافأة عملائه ومنحهم مزايا استثنائية تعزز قيمة تجربتهم للنسوق الدولي أثناء السفر، أطلق بنك بوبيان حملته الحصرية لحاملي بطاقات الواحة الائتمانية، والتي تتيح استردادا نقديا بنسبة 30٪. وهي أعلى نسبة استرداد نقدي على المشتريات الدولية، إلى جانب اكتساب أميال نادي الواحة.

وتتبع الحملة لحاملي بطاقتي بوبيان الواحة Visa Infinite وMastercard World الائتمانية الاستفادة من الاسترداد النقدي على المشتريات الدولية المؤهلة داخل المحلات من خلال أجهزة نقاط البيع أثناء السفر، وذلك بعد حجز تذكرة سفر واحدة على الأقل مع الخطوط الجوية الكويتية باستخدام إحدى البطاقتين، خلال فترة الحملة الممتدة من 1 أغسطس وحتى 31 أكتوبر 2026.

وتصل قيمة الاسترداد النقدي لبطاقة الواحة Visa Infinite إلى 500 دينار، و250 دينارا لبطاقة الواحة Mastercard World. وبهذه المناسبة، قالت مدير أول إدارة منتجات البطاقات في بنك بوبيان سبيكة العبدالله: «نحرص في بوبيان باستمرار على تطوير عروض ومكافآت