



PDF



ربحية السهم بلغت 26,01 فلساً

## شركة أولاد علي الغانم للسيارات تحقق أرباحاً صافية بقيمة 10,26 ملايين دينار

توزيع أرباح نقدية بـ 24,48٪ من القيمة الاسمية للسهم عن النصف الأول



رولز - رويس «سبيكتر» Series 2



يوسف عبدالله القطامي

### يوسف عبدالله القطامي:

- النصف الأول شهد أداءً متوازناً عبر مختلف الأنشطة مدعوماً باستمرار زخم خدمات ما بعد البيع
- تحسن كفاءة إدارة المخزون انعكس على جودة الخدمات وتعزيز القرب من العملاء وترسيخ ثقتهم
- مستمرون في تطوير شبكة الصالات والخدمات ورفع جاهزية التشغيلية في الأسواق الرئيسية



م. فهد علي الغانم

### م. فهد علي الغانم:

- نتائج النصف الأول تعكس مرونة نموذج أعمال الشركة وقدرتها على مواصلة الأداء المميز رغم التحديات والمتغيرات الإقليمية
- توسعنات الإقليمية بدأت تنعكس بشكل متزايد على تنوع مصادر الدخل وتعزيز الأداء التشغيلي
- أطلقنا نشاط الدراجات النارية الفاخرة من خلال BMW Motorrad مع خدمة ما بعد البيع وقطع غيارها الأصلية

أعلنت شركة أولاد علي الغانم للسيارات عن تحقيق أرباح صافية خاصة بمساهمي الشركة الأم بلغت 10,25 ملايين دينار خلال النصف الأول من عام 2026، فيما بلغت ربحية السهم الأساسية الخاصة بمساهمي الشركة الأم 26,01 فلساً للسهم الواحد. كما بلغت الإيرادات الإجمالية للشركة 108,5 ملايين دينار خلال الفترة، مدعومة بالأداء القوي لعدد من العلامات التجارية الرئيسية، إلى جانب استمرار النمو في خدمات ما بعد البيع، كما بلغ إجمالي الأصول 276,6 مليون دينار، بينما بلغت حقوق المساهمين الخاصة بمساهمي الشركة الأم 102,26 مليون دينار. وسجلت الشركة مستويات تشغيلية جيدة خلال النصف الأول، رغم التحديات والمتغيرات الجيوسياسية التي شهدتها المنطقة خلال الفترة الماضية. وقرر مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية نصف سنوية للمساهمين عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026 بنسبة 24,48٪ من القيمة الاسمية للسهم، بواقع 24,48 فلساً للسهم الواحد.

#### أداء مميز رغم التحديات بالمنطقة

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة شركة أولاد علي الغانم للسيارات، المهندس فهد علي الغانم: «تعكس بيانات النصف الأول قدرة الشركة على مواصلة تحقيق نتائج قوية والمحافظة على وتيرة أعمال مستقرة، بالتوازي مع استمرارها في تطوير خدماتها وتوسيع حضورها في عدد من الأسواق الإقليمية».

وأضاف: «رغم التطورات الجيوسياسية والتحديات التي شهدتها المنطقة خلال الفترة الماضية، أثبتت الشركة مرونة تشغيلية عالية وقدرة على الحفاظ على مستويات مميزة من الأداء، مدعومة بتنوع أعمالها وقوة شراكاتها وانتشارها الإقليمي».

وأشار الغانم إلى أن توسعات الشركة الإقليمية بدأت تنعكس بشكل متزايد على نتائج الأعمال، سواء عبر تنامي مساهمة عملياتها في العراق ومصر أو من خلال إضافة علامات وخدمات جديدة تدعم تنوع مصادر الدخل وتعزيز مرونة الأعمال على المدى الطويل. وأضاف الغانم: «وفي إطار مواصلة تنوع أعمالنا، أطلقنا نشاط الدراجات النارية الفاخرة من خلال BMW Motorrad في الكويت، في خطوة تعزز حضورنا في قطاع التنقل وتوسع محفظة العلامات العالمية التي نمثلها، مع تقديم تجربة متكاملة لعملائنا وفق أعلى معايير BMW العالمية، إلى جانب خدمات ما بعد البيع، والفنيين المعتمدين، وقطع الغيار الأصلية. وتابع: «نواصل خلال المرحلة الحالية التركيز على تطوير تجربة العملاء ورفع كفاءة الخدمات وتعزيز جاهزية البنية التشغيلية، إلى جانب الاستثمار في الحلول الرقمية وتوسيع قدراتنا التشغيلية بما يواكب التطورات المتسارعة في قطاع السيارات».

#### كفاءة تشغيلية ونمو متواصل

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة يوسف عبدالله القطامي: «سجلت الشركة خلال النصف الأول أداءً متوازناً عبر مختلف الأنشطة، مدعوماً باستمرار زخم خدمات ما بعد البيع، ما أسهم في تنوع الإيرادات وتعزيز مستويات الربحية».

وأضاف: «أسهمت التحسينات في إدارة المخزون وارتفاع مستوى الجاهزية والكفاءة التشغيلية في تعزيز أنسبانية العمليات عبر مختلف قطاعات الأعمال، بما انعكس إيجاباً على جودة الخدمات المقدمة، وأسهم في تعزيز القرب من العملاء وترسيخ ثقتهم بالشبكة والخدمات التي توفرها الشركة».

وأشار القطامي إلى أن الشركة تواصل تطوير شبكة الصالات ومراكز الخدمة وتوسيع قدراتها التشغيلية في الأسواق الرئيسية، إلى جانب الاستثمار في الأنظمة التقنية وتدريب الكوادر البشرية بما يعزز جودة الخدمة ويرفع مستويات رضا العملاء.

واختتم القطامي تصريحه قائلاً: «ندخل النصف الثاني من عام 2026 بثقة مدعومين بخطة واضحة لمواصلة النمو وتعزيز موقع الشركة في الأسواق التي نعمل فيها بالرغم من استمرار التحديات الإقليمية».

