

الأرباح الموحدة للسهم الواحد بلغت 49 فلساً

مجموعة Ooredoo الكويت تحقق نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 8%
لتصل إلى 398 مليون دينار في النصف الأول من 2026

عبدالعزیز یعقوب الباطین



الشيخ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني

ناصر بن حمد آل ثاني: نمو الـ EBITDA لـ «Ooredoo الكويت» بنسبة 11% يعكس متانة أعمال المجموعة وكفاءتها التشغيلية

عبدالعزیز یعقوب الباطین: إيرادات Ooredoo الكويت تبلغ 131 مليون دينار و EBITDA تنمو 5% خلال النصف الأول من 2026

تحليل ربع سنوي		تحليل نصف سنوي		نسبة التغيير %	
الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغيير %	نسبة التغيير %
201	189	398	367	6%	8%
84	79	165	148	7%	11%
42%	42%	41%	40%	—	—
3	23	25	42	88% —	41% —
28.0	26.4	28.0	26.4	6%	6%

ooredoo

نظرة على العمليات

ويمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

Ooredoo — الكويت

انخفضت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت بنسبة 3% لتصل إلى 2.8 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2026، كما انخفضت إيرادات الشركة بنسبة 2% لتصل إلى 131 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 133 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025. في المقابل، ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 5% ليصل إلى 47 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 45 مليون دينار خلال الفترة ذاتها من عام 2025 مدفوعاً بالأداء التشغيلي القوي للشركة.

Ooredoo — تونس

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس بنسبة 4% لتصل إلى 7,3 ملايين عميل في النصف الأول من سنة 2026، وارتفعت الإيرادات بنسبة 15% لتصل إلى 77 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 67 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 15% ليصل إلى 32 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 28 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025.

Ooredoo — الجزائر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الجزائر بنسبة 10% لتصل إلى 15,9 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2026، وارتفعت الإيرادات بنسبة 16% لتصل إلى 150 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 129 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 14% ليصل إلى 65 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 58 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025.

Ooredoo — فلسطين

انخفضت قاعدة العملاء في فلسطين بنسبة 1% لتصل إلى 1,5 مليون عميل في النصف الأول من سنة 2026، وارتفعت الإيرادات بنسبة 18% لتصل إلى 18 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 16 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 25% ليصل إلى 8 ملايين دينار في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 6 ملايين دينار للنصف الأول من سنة 2025.

Ooredoo — المالديف

ارتفعت قاعدة العملاء في Ooredoo المالديف بنسبة 3% لتصل إلى 432 ألف عميل في النصف الأول من سنة 2026، واستقرت إيرادات Ooredoo المالديف على 22 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026، وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 1% ليصل إلى 12 مليون دينار في النصف الأول من سنة 2026.

كما سيظل تركيزها منصبا على تحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل لعملائها ومساهميها والمجتمعات التي تخدمها.

الشراكات الإستراتيجية

كما صرح عبدالعزیز یعقوب الباطین، الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت، قائلاً: أظهرت عمليات Ooredoo الكويت خلال النصف الأول من عام 2026 كفاءة تشغيلية قوية وقدررة واضحة على المحافظة على مستويات الربحية، رغم التحديات المرتبطة بالمنافسة والتغير المتسارع في احتياجات العملاء. فقد بلغت الإيرادات 131 مليون دينار، في حين ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 5% ليصل إلى 47 مليون دينار، مقارنة بـ 45 مليون دينار خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. ويعكس هذا النمو نجاحنا في رفع الكفاءة التشغيلية، وترشيد التكاليف، وتحسين جودة الإيرادات، بما يدعم استدامة أعمالنا على المدى الطويل.

إن نمو الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء يؤكد قوة نموذجنا التشغيلي وقدرتنا على التعامل بكفاءة مع تحولات، كما أننا نقيس الأداء من خلال جودة العلاقة مع قاعدة عملائنا، ومستوى الخدمات التي نقدمها لهم والتطور المستمر في مؤشرات رضا العميل لنصل إلى تكامل بالتجربة الحقيقية تحقق قيمة نمو الشركة وربحيها.

وتستند استراتيجيتنا في السوق الكويتي إلى محاور رئيسية تشمل تطوير تجربة عملاء، وتسريع التحول الرقمي، ومواصلة الاستثمار المدروس في شبكاتنا وبنيتنا التكنولوجية، إلى جانب تطوير حلول مبتكرة للأفراد وقطاع الأعمال والجهات الحكومية، كما نواصل تعزيز قدراتنا في مجالات البيانات والذكاء الاصطناعي والخدمات الرقمية، بما يضمن مواكبة المتغيرات المتسارعة في قطاع الاتصالات وتحويلها إلى فرص نمو جديدة.

كما تمثل الشراكات الاستراتيجية إحدى الركائز الأساسية في خطط Ooredoo الكويت، إذ نعمل على بناء شراكات نوعية مع الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والشركات التكنولوجية، بهدف تطوير خدمات ومنصات مشتركة، ودعم الابتكار، والمساهمة في تسريع التحول الرقمي في دولة الكويت. وننتطلع من خلال هذه الشراكات إلى توسيع نطاق أعمالنا، وخلق مصادر جديدة للإيرادات، وتعزيز مكانة Ooredoo كشريك استراتيجي موثوق وفاعل في منظومة التنمية الوطنية. وخلال المرحلة المقبلة، سنواصل التركيز على تحقيق نمو نوعي ومستدام، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز القيمة

المقدمة للعملاء، مع الاستثمار في تطوير محفظة خدماتنا وتوسيع حضورنا في القطاعات ذات الإمكانيات الواعدة. ونحن على ثقة بأن وضوح استراتيجيتنا، وقوة بنيتنا التكنولوجية، وكفاءة كودنا، وشراكاتنا الاستراتيجية ستتمكن Ooredoo الكويت من تعزيز تنافسيتها وتحقيق قيمة مستدامة لعملائها ومساهميها والمجتمع الكويتي.

وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 11% ليصل إلى 165 مليون دينار كويتي في النصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 148 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2025، وانخفض صافي الربح العائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بنسبة 41% ليصل إلى 25 مليون دينار كويتي للنصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 42 مليون دينار للنصف الأول من سنة 2025، وذلك بسبب تكوين مخصص لمرة واحدة بقيمة 23,495 ألف دينار خلال النصف الأول من سنة 2026، وذلك عقب نتيجة الجلسة النهائية أمام المحكمة العليا في الجزائر ضد إحدى الشركات التابعة (الشركة الوطنية للاتصالات الجزائر) والمتعلقة بمطالبة صادرة من البنك المركزي الجزائري. وعند استبعاد أثر هذا المخصص، يكون صافي الربح العائد للشركة قد حقق ارتفاعاً بنسبة قوية بلغت 16% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

كما بلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 49 فلساً للنصف الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 83 فلساً للنصف الأول من سنة 2025. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى الأثر ذاته المنشأ إليه أعلاه، والمتمثل في تسجيل المخصص غير المتكرر.

الأداء القوي للعمليات

وصرح الشيخ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة قائلاً: حققت مجموعة Ooredoo الكويت أداء تشغيلياً ومالياً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026، بما يعكس متانة أعمالنا المتنوعة واستمرار الزخم الإيجابي في أسواقها الرئيسية. فقد ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 8% على أساس سنوي لتصل إلى 398 مليون دينار، فيما نمت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 11% لتبلغ 165 مليون دينار، مدعومة بالأداء القوي لعمليات المجموعة في الجزائر وتونس وفلسطين. كما ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 6% لتصل إلى 28 مليون عميل، ما يؤكد قوة العلامة التجارية للمجموعة ومكانتها الراسخة، إلى جانب الطلب المتنامي على خدماتها.

وقد تأثر صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بمخصص استثنائي غير متكرر مرتبط بقضية قديمة تخص الشركة التابعة في الجزائر. وباستبعاد الأثر المالي لهذا المخصص، ارتفع صافي الربح المعدل بنسبة قوية بلغت 16% على أساس سنوي، بما يعكس بصورة أوضح متانة الأداء التشغيلي للمجموعة. وعلى مستوى العمليات، وأصل النمو المستدام في الإيرادات، إلى جانب الإدارة المنضبطة للتكاليف، دعم مستويات الربحية وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وبالنظر إلى المستقبل، فإن المجموعة على ثقة بسلامة توجهها الاستراتيجي وأفاق نموها طويلة الأجل. وستواصل التركيز على تطوير وتعزيز عروضها المقدمة للعملاء، والاستثمار وفق نهج مدروس في شبكاتها وقدراتها الرقمية، مع الحفاظ على نهج منضبط في إدارة الكفاءة التشغيلية وتحقيق الاستخدام الأمثل لرأس المال.

ooredoo

الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع)

النتائج المالية الموحدة

2026

لنصف الأول من عام 2026

الإيرادات الموحدة

398
مليون د.ك. +8%

قاعدة العملاء

28
مليون مشترك +6%

صافي الأرباح العائد NMTC لـ

25
مليون د.ك.

الدخل

قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء

165
مليون د.ك. +11%