تأكيداً على التزام الشركة بدعم الكويت والمجتمعات التي تفخر بخدمتها منذ 2010

«تروليّ» يوصي بالمساهمة بمبلغ 3 ملايين دولار لصندوق الكويت للاستجابة الطارئة

تبني المجتمعات القوية كل يوم بجهود الأفراد والمؤسسات والشركات التي تخدمها، وعند مواجهة الظروف الاستثنائية تصبح حماية هذه المجتمعات مسؤولية وطنية مشتركة.

وانطلاقا من هذا الإيمان، أعلنت شركة تروليّ للتجارة العامة أن مجلس إدارتها وافق على التوصية بالمساهمة بمبلغ 3 ملايين دولار لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، تأكيدا على التزام الشركة بدعم الكويت والمجتمعات التي تفخر بخدمتها منذ عام 2010.

وتأتي هذه التوصية دعما للمبادرة الوطنية الرامية إلى تعزيز جاهزية دولة الكويت ورفع قدرتها على الاستجابة للظروف الاستثنائية والطوارئ. وترى تروليّ أن بناء مجتمعات أكثر صمودا يتطلب تكاتف جهود القطاعين العام والخاص للحفاظ على استمرارية الخدمات الحيوية وتعزيز قدرة الدولة على مواجهة التحديات.

وعلى مدى ما يقارب عقدين، أصبحت تروليّ جزءا من الحياة اليومية في الكويت، من خلال شبكة متنامية من الفروع التي تخدم مختلف المناطق، وتبني علاقة قائمة على الثقة وسهولة الوصول والقرب من المجتمع. وتعكس هذه التوصية قناعة الشركة بأن مسؤوليتها لا تقتصر على قطاع التجزئة، بل تمتد إلى المساهمة في المبادرات التي تعزز قوة المجتمع والوطن.

كما وافق مجلس الإدارة على دعوة الجمعية العامة العادية، حيث سيتم عرض التوصية على المساهمين لاعتمادها وفقا للإجراءات والمتطلبات التنظيمية المعمول بها.

وبصفتها شركة كويتية نشأت ونمت في الكويت، تواصل تروليّ التزامها بإحداث أثر إيجابي يتجاوز أعمالها التشغيلية، من خلال دعم المبادرات التي تعزز رفاه المجتمع، وترسخ مقومات الصمود الوطني، وتسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

فيصل يعقوب بودي رئيس مجلس إدارة شركة تروليّ

محمد يعقوب بودي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة تروليّ

مجموعة الملا تستقطب متدربين من الطلاب والطالبات في معرض إنجاز الكويت الثالث للتدريب الصيفي

شاركت مجموعة الملا بكل فخر في معرض إنجاز الكويت الثالث للتدريب الميداني وللسنة الثالثة على التوالي، الذي أقيم مؤخرا في مجمع سيمفوني، تأكيدا على شراكتها الاستراتيجية مع جمعية إنجاز الكويت.

وانطلاقا من التزامها المستمر بتمكين المواهب الكويتية الشابة، جمع المعرض الطلاب بمؤسسات رائدة في القطاع الخاص، موفرا لهم فرصا قيمة لاستكشاف برامج التدريب الداخلي، والتواصل مع خبراء القطاع، واكتساب رؤى عملية حول بيئة العمل ومتطلبات العمل في القطاع الخاص.

على مدار أيام المعرض الثلاثة، تفاعل زوار جناح مجموعة الملا مع ممثلين من إدارات الموارد البشرية من مختلف القطاعات حيث استعرضوا برامج التدريب الميداني المتنوعة والفرص الوظيفية المتاحة في مختلف شركات المجموعة، ومن خلال حوارات مثمرة وإرشادات مهنية مباشرة، اكتسب الطلاب فهما أشمل لعمليات المجموعة، وثقافة بيئة العمل، والمهارات والخبرات اللازمة لبناء مسيرة مهنية ناجحة في القطاع الخاص.

في مجموعة الملا، يظل الاستثمار في الجيل القادم ركيزة أساسية ضمن مسؤوليتها الاجتماعية وجهودها في مجال الاستدامة.

ومن خلال مبادرات مثل شراكتها الممتدة مع إنجاز الكويت، تواصل المجموعة رعاية المواهب الوطنية، وتهيئة فرص تعليمية هادفة، وتمكين الشباب من تحقيق كامل إمكاناتهم، بما يسهم في بناء مستقبل أكثر قوة وابتكارا واستدامة لهم وللكويت.

وتعكس مشاركة مجموعة الملا في معرض إنجاز الكويت للتدريب الميداني استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي تضع تنمية المجتمع ودعم مواهب الكوادر الشابة في صميم رؤيتها طويلة الأمد.

وانطلاقا من قيمها الأساسية، تلتزم مجموعة الملا بدعم المبادرات التي تعزز الصلة بين التعليم والتوظيف، والتعاون مع شركاء من القطاعين العام والخاص لخلق فرص مستدامة للشباب الكويتي لتطوير قدراتهم، واكتساب خبرة عملية، والاستعداد لمهن مجدية تدعم عجلة التطور في الاقتصاد المحلي.

ثمرة شراكة وطنية ودعم للبحث العلمي

مركز «صوف» يحصد جائزة إقليمية في ابتكار الطاقة والاستدامة لعام 2026

فاز مركز «صوف» لصناعة الغزل، الذي بادرت به جمعية السدو الحرفية، وطور في إطار شراكة استراتيجية جمعت الجمعية بمؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS) وشركة نقل وتجارة المواشي، بجائزة «المشروع المبتكر في مجال الطاقة لعام 2026»، التي تمنحها جمعية مهندسي الطاقة الأميركية (AEE)، وذلك على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تقديرا لتميزه في تطبيق حلول مبتكرة في مجالي كفاءة الطاقة والاستدامة.

وقالت المؤسسة، في تصريح صحافي، إن مركز «صوف» لصناعة الغزل يعد أول مصنع مستدام في الكويت لمعالجة الصوف المحلي، وجاء ثمرة شراكة وطنية استراتيجية بين مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وجمعية السدو الحرفية، وشركة نقل وتجارة المواشي، بهدف تطوير صناعة الصوف المحلية وتحقيق قيمة مضافة من هذا المورد الطبيعي، إلى جانب تعزيز مفاهيم الاستدامة والاقتصاد الدائري في المشاريع الوطنية. وأضافت المؤسسة أن فكرة المشروع انطلقت بمبادرة من جمعية السدو الحرفية للاستفادة من الأصواف المحلية محدودة الاستغلال، وإحياء حرفة غزل الصوف، حيث تبنت المؤسسة الفكرة، ومولت مشروعا بحثيا تولى معهد الكويت للأبحاث العلمية تنفيذه، لدراسة جدوى إنتاج صوف أغنام النعيمي المحلية، ومعالجته، وتحسين جودته، واستخدامه في الصناعات الحرفية.

وأثبتت نتائج المشروع الجدوى الفنية والاقتصادية لهذه الصناعة، ما أسهم في إنشاء المركز بوصفه نموذجا ناجحا لتحويل مخرجات البحث العلمي إلى مشروع صناعي مستدام.

ويمتد أثر مركز «صوف» ليشمل أبعادا اجتماعية واقتصادية وبيئية، إذ يسهم في إحياء حرفة غزل الصوف وحياكته، من خلال توفير صوف محلي عالي الجودة يستخدم في تدريب أفراد المجتمع، والمحافظة على هذه الحرفة التراثية. كما أوجد المركز قيمة مضافة للإنتاج الحيواني عبر الاستفادة من الأصواف المحلية بصورة احترافية، بعد أن كانت محدودة الاستغلال أو تصدر بقيمة اقتصادية متدنية، بما يعزز الجدوى الاقتصادية لتربية الماشية في الكويت.

ومن خلال استخدام مصادر الطاقة النظيفة، وإعادة تدوير المياه، والاستفادة من مخلفات الإنتاج في تصنيع سماد محسن للتربة، يجسد المشروع مبادئ الاقتصاد الدائري، بما يعزز كفاءة استخدام الموارد، ويحد من الأثر البيئي.

وتعد جوائز جمعية مهندسي الطاقة من أبرز الجوائز المتخصصة في قطاع الطاقة، وتمنح سنويا لتكريم الأفراد والمؤسسات والمشاريع التي تحقق إنجازات متميزة في مجالات كفاءة الطاقة والاستدامة والابتكار. ويؤكد فوز مركز «صوف» بهذه الجائزة قدرة المشاريع الكويتية القائمة على البحث العلمي والشراكات الوطنية على المنافسة وتحقيق التميز على المستويين الإقليمي والدولي.

ضمن برنامج «المستهلك الواعي» الذي ينظمه مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع

«بوبيان» يستعرض تجربته في الحد من هدر الغذاء وتعزيز الاستدامة أمام طلبة المرحلة الثانوية

في إطار التزامه بنشر ثقافة الاستدامة وتعزيز الوعي المجتمعي لدى الأجيال الناشئة، شارك بنك بوبيان في برنامج «المستهلك الواعي» الذي ينظمه مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع، من خلال محاضرة توعوية استهدفت طلبة المرحلة الثانوية، استعرض خلالها جهوده في الحد من هدر الغذاء، وتجربته في هذا المجال عبر شراكته الاستراتيجية مع مبادرة «نعمتي» لحفظ النعمة.

وقدم المحاضرة المدقق الشرعي الأول في قطاع التدقيق الشرعي ببنك بوبيان، عبدالله المهنا، إلى جانب رئيس مبادرة «نعمتي» محمد يوسف المزيني، حيث سلطا الضوء على تجربة الشراكة بين الطرفين، ودورهما في تعزيز ثقافة الاستهلاك المسؤول، والحد من هدر الغذاء.

كما تناولت المحاضرة أهمية ترسيخ مفاهيم الاستهلاك المسؤول لدى الشباب، ودور السلوكيات اليومية في المحافظة على الموارد وتقليل الهدر، فيما أتيحت للطلبة فرصة المشاركة في إعداد السلال الغذائية، في تجربة عملية عززت فهمهم لأهمية العمل التطوعي، والمحافظة على النعمة، ودور المبادرات المجتمعية في إحداث أثر مستدام.

د.محمد البراك

وتعليقا على ذلك، قال المدير التنفيذي في قطاع التدقيق الشرعي في بنك بوبيان، د.محمد البراك، إن المشاركة في برنامج «المستهلك الواعي» تعكس إيمان «بوبيان» بأهمية الاستثمار في وعي الأجيال الجديدة، معربا عن شكره وتقديره لمركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع على هذه المبادرة الهادفة، وإتاحة الفرصة للمساهمة في نشر مفاهيم الاستدامة والاستهلاك المسؤول بين طلبة المرحلة الثانوية، من خلال استعراض تجارب عملية تسهم في ترسيخ هذه القيم وتعزيز أثرها في المجتمع.

وأضاف أن بناء ثقافة الاستدامة يبدأ من نشر المعرفة وتعزيز السلوكيات الإيجابية في سن مبكرة، مؤكدا أن تعريف الشباب بقضايا مثل الحد من هدر الغذاء والمحافظة على الموارد يسهم في إعداد جيل أكثر وعيا بمسؤولياته تجاه المجتمع والبيئة، وأكثر قدرة على ترجمة هذه المفاهيم إلى ممارسات يومية.

وأوضح أن الشراكة الاستراتيجية بين بنك بوبيان ومبادرة «نعمتي» لحفظ النعمة تمثل أحد أبرز نماذج التعاون الوطني في مجال الحد من هدر الغذاء وتعزيز ثقافة الاستهلاك المسؤول، مشيرا إلى أنها أسهمت، منذ انطلاقها قبل ثلاثة أعوام، في الحفاظ على أكثر من مليوني وجبة غذائية وإيصالها إلى مستحقيها، فيما بلغت القيمة التقديرية لفائض الأطعمة التي جرى الاستفادة منها نحو 8 ملايين دينار، بما يعكس حجم الأثر المجتمعي الذي حققته هذه الشراكة.

وأكد البراك أن هذه النتائج تعكس أهمية الشراكات الاستراتيجية بين مؤسسات القطاع الخاص والمبادرات الوطنية في تقديم حلول عملية للقضايا المجتمعية، وتحويل مفاهيم الاستدامة إلى مبادرات ذات أثر ملموس وقابلة للقياس.

وأشار إلى أن إشراك الطلبة في إعداد السلال الغذائية جسد أهمية الانتقال من التوعية النظرية إلى التطبيق العملي، إذ تصبح مفاهيم المسؤولية المجتمعية والاستدامة أكثر رسوخا عندما يشارك الشباب بأنفسهم في مبادرات تطوعية تلامس احتياجات المجتمع، وتعزز ثقافة العطاء والمحافظة على الموارد. وأضاف أن الوصول بهذه الرسائل إلى طلبة المرحلة الثانوية يمثل استثمارا حقيقيا في المستقبل، لأن بناء مجتمع أكثر استدامة لا يعتمد على المبادرات وحدها، بل على إعداد أجيال تؤمن بأن الاستدامة أسلوب حياة، وأن المحافظة على النعمة، وترشيد الاستهلاك، والعمل التطوعي ممارسات يومية تسهم في بناء مجتمع أكثر وعيا واستدامة.