

في صفقة بريطانية قياسية بقيمة 157 مليون دولار

تشلسي يضم روجرز من أستون فيلا



مورغان روجرز بحضور مدرب تشلسي شافي الونسو

رفض حامل لقب الدوري الإنجليزي الممتاز دفع المبلغ الباهظ الذي طلبه فيلا للتخلي عن نجمه.

ويمثل رحيل روجرز ضربة قوية أخرى للمدرب الإسباني لفيلا أوناسي إيمري، بعد انتقال كل من البلجيكي يوري تيليمانس إلى مانشستر يونايتد، والفرنسي لوكا ديني، المرتقب انتقاله إلى بطل دوري بلاده باريس سان جيرمان. وقال فيلا على موقعه الإلكتروني: «يغادر مورغان أستون فيلا، وهو لاعب يتمتع بسلوك والتزام مثاليين، مع أطيب تمنياتنا جميعا في النادي، تقديرا لخدماته للنادي وللمستقبله المهني».

سيأتي مقابل 116 مليون جنيه إسترليني، في وقت سابق من يوليو. ويعد روجرز أغلى صفقة في تاريخ تشلسي، إذ تجاوزت مبلغ 107 ملايين جنيه إسترليني دفعت للحصول على خدمات الأرجنتيني أنزو فرناندينز من بنفيكا البرتغالي عام 2023. كما تمثل دلالة قوية على طموح تشلسي، الذي أقتع روجرز بمغادرة أستون فيلا، رغم أن النادي اللندني، خلافا لناديه السابق، لن يلعب في دوري أبطال أوروبا الموسم المقبل. وسعى تشلسي لضم روجرز منذ عامين، وتفقو على أرسنال في سباق التوقيع معه، بعد أن

ضم تشلسي لاعب خط الوسط الدولي مورغان روجرز من أستون فيلا، في صفقة تقدر قيمتها بـ117 مليون جنيه إسترليني (157 مليون دولار)، محطمة بذلك الرقم القياسي لأغلى لاعب كرة قدم بريطاني. وكتب النادي اللندني على موقعه الإلكتروني: «وقع المهاجم البالغ من العمر 23 عاما عقدا في ستامفورد بريدج يمتد حتى عام 2033». واجتاز روجرز الفحص الطبي أمس الأول، بعد عودته من كأس العالم في أميركا الشمالية.

وقال روجرز في بيان لتشلسي: «متحمس جدا. بالنسبة لي، تشلسي هو النادي الأكبر في لندن، وفريق لطالما أعجبت به منذ طفولتي».

وأضاف: «أنا متحمس جدا للمشروع مع المدرب الجديد واللاعبين الذين نملكهم، والتوجه الذي يتخذه النادي. لذا أتسا هنا ومتعطش جدا لبدء المشوار».

وكسرت هذه الصفقة الرقم القياسي البريطاني السابق المسجل باسم لاعب الوسط إيليوت أندرسون، في انتقاله من نوتنغهام فوريسٲت إلى مانشستر



جانب من لقاء منتخبنا الوطني مع منتخب الإمارات

مرحلة الحسم بعد نهاية دور المجموعات، إذ ستقام مباريات تحديد المراكز بنظام خروج المغلوب، على النحو التالي: متصدرو المجموعات يتنافسون على اللقب، أما أصحاب المركز الثاني فيتنافسون على الميدالية البرونزية، فيما يتنافس أصحاب المركز الثالث على المركزين الخامس والسادس، كما سيتنافس أصحاب المركز الرابع على المركزين السابع والثامن.

المستوى الرابع: الفائزان الأول والثاني من الدور التمهيدي، حيث تم تصنيف ممثل أميركا الشمالية والكاربيبي لوس أنجيليس، وممثل أوقيانوسيا وجامعة سيدني الأسفريالي، ليتواجهوا مع صاحبي بطاقتي الدعوة الزمالك وفيزيريم المجري. ولن تودع الفرق الخاسرة في الدور التمهيدي البطولة، بل ستنتقل مباشرة لخوض مباريات تحديد المركزين التاسع والعاشر، فيما ستكون

هالاند.. أكبر الراحين على إنستغرام بعد المونديال



- 1- إيرلينغ هالاند (النرويج) 32,1 مليون متابع.
- 2- فونيتا (الرأس الأخضر) 29,4 مليون متابع.
- 3- جود بيلينغهام (إنجلترا) 12 مليون متابع.
- 4- كريستيانو رونالدو (البرتغال) 11,4 مليون متابع.
- 5- لامين يامال (إسبانيا) 7,1 مليون متابع.
- 6- نيمار (البرازيل) 5,9مليون متابع.
- 7- ليونيل ميسي (الأرجنتين) 7,5 ملايين متابع.
- 8- جليبرتو مورا (المكسيك) 6,6 ملايين متابع.
- 9- مايكل أوليسي (فرنسا) 5,7 ملايين متابع.
- 10- إندريك (البرازيل) 5,6 ملايين متابع.

الحصول على 32,1 مليون متابع، ليرتفع عدد متابعيه من 40,6 مليوناً إلى 72,7 مليون متابع. ثم جاء مفاجأة البطولة فونيتا حارس الرأس الأخضر في المركز الثاني بحصوله على 29,4 مليون متابع، ليقفز عدد متابعيه من 30 ألف إلى 29,4 مليون متابع. وفي المركز الثالث جاء النجم الإنجليزي جود بيلينغهام، حيث حصل على 12 مليون متابع، ليصبح لديه إجمالي ما لديه 53,3 مليون متابع بعدما كان لديه قبل البطولة 41,3 مليوناً. وجاء الترتيب كالتالي:

شهدت بطولة كأس العالم التي اختتمت مؤخراً بتتويج إسبانيا باللقب للمرة الثانية في تاريخها، منافسة من نوع خاص على مواقع التواصل الاجتماعي بجذب أكبر عدد من المتابعين، وهو ما حظي باهتمام المشجعين وعشاق الساحرة المستديرة. ونشرت صحيفة ريكورد البرتغالية قائمة خاصة بأكثر 10 لاعبين شاركوا في كأس العالم وحصلوا على زيادة كبيرة في عدد المتابعين على حسابهم الخاص بموقع إنستغرام، والتي تصدرها مهاجم النرويج إيرلينغ هالاند بعد

بيزوس ينضم لتحالف مهتم بشراء حصة أقلية في ليفربول

جيف بيزوس

أجرى الملياردير الأميركي جيف بيزوس، مؤسس شركة أمازون، محادثات بشأن الانضمام إلى تحالف يقوده المستثمر البريطاني – الهندي أميت باتيل، المهتم بشراء حصة أقلية في نادي ليفربول، بطل الدوري الإنجليزي لكرة القدم 20 مرة.

ووفقا لتقارير نشرت أمس، قد يصبح بيزوس، أحد أغنى رجال العالم، جزءا من المجموعة التي يقودها باتيل، صهر الملياردير وقطب صناعة الصلب لانتشي ميتال. وذكر "سكاى نيوز"، أن بيزوس مهتم بالصفقة، لكنه أشار إلى أنه لم يحسم بعد قراره بالمضي قدما في الخطوة المحتملة.

وتقدر ثروة الأميركي البالغ 62 عاما، بحسب مجلة فوربس، بنحو 192 مليار جنيه إسترليني (257 مليار دولار). وأكدت مجموعة "فينواي سيورتنس غروب"، المالكة للليفربول، أمس الأول، أن

ألكساندروس باباس

التحالف الذي يقوده باتيل تواصل معها لمناقشة شراء حصة أقلية في النادي الإنجليزي، بطل أوروبا 6 مرات.

وسبق لبيزوس، بحسب التقارير، أن درس التقدم بعروض لشراء فريقى سياتل سيهوكس وواشنطن كوماندرز في دوري كرة القدم الأميركية "أن أف أل"، لكنه قرر عدم المضي في أي من الصفقتين. وجاء اهتمام باتيل بليفربول في اليوم نفسه الذي

نهائي المونديال يسجل أعلى نسبة مشاهدة في أميركا



والإعلان. تؤكد أن كرة القدم أصبحت واحدة من أكثر المنتجات الرياضية جذبا للجمهور الأميركي، وهو ما قد ينعكس خلال السنوات المقبلة على ارتفاع أسعار الإعلانات، وزيادة قيمة عقود البث، واتساع حجم الاستثمارات في اللعبة. ويؤكد هذا الإنجاز أن كرة القدم لم تعد مجرد رياضة تحقق نجاحا جماهيريا في الولايات المتحدة، بل أصبحت أصلا اقتصاديا واستثماريا بالغ الأهمية، مع استمرار نمو سوقها التجاري واقترب البلاد من استضافة المزيد من البطولات الكبرى، لتتخطى كأس العالم 2026 أنها لم تكن بطولة للترويج فقط، بل منصة عالمية لصناعة مليارات الدولارات.

«Telemundo» الناطقة بالإسبانية 23,9 مليون مشاهد، في دلالة واضحة على اتساع قاعدة جماهير اللعبة بين مختلف الشرائح السكانية في الولايات المتحدة. وأكد الموقع أن هذه الأرقام لا تعكس النجاح الجماهيري للبطولة فحسب، بل تمثل مكسبا اقتصاديا ضخما للاتحاد الدولي لكرة القدم وشركائه، إذ تسهم في رفع القيمة التسويقية لكأس العالم وتعزز أسعار حقوق البث التلفزيوني والرعاية التجارية، في ظل المنافسة المتزايدة بين الشبكات الإعلامية على امتلاك أكبر الأحداث الرياضية.

ويعتقد خبراء صناعة الرياضة أن نسب المشاهدة القياسية تمثل رسالة قوية إلى شركات الإعلام

سجل نهائي كأس العالم 2026 الذي جمع بين منتخبي إسبانيا والأرجنتين الأحد الماضي وانتهى بفوز منتخب إسبانيا 1-0، رقما غير مسبوق في سوق البث الرياضي الأميركي، محققا أعلى نسبة مشاهدة لمباراة كرة قدم في تاريخ الولايات المتحدة. وبحسب بيانات نشرها موقع «Front Office Sports»، بلغ متوسط عدد مشاهدي المباراة النهائية 66,4 مليون شخص عبر شبكتي «Fox» و«Telemundo»، في رقم تاريخي يعكس النمو المتسارع لشعبية كرة القدم داخل أكبر سوق إعلامي وإعلاني في العالم. واستحوذت شبكة «Fox» على النصيب الأكبر من المشاهدات بإجمالي 42,5 مليون مشاهد، بينما جذبت